

иллюзорность любого экономического выбора, который индивид мог бы совершить.

Таким образом, общественно-функциональные инновации являются важнейшим инструментом не только манипуляции экономическими процессами, но и трансформации общественных отношений. Как следствие, рынок вынужден вступить в бесконечный цикл перепотребления и перепроизводства.

Список использованных источников

1. Лемещенко, П. С. От стоимости к институциональной ценности / П. С. Лемещенко // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей / пред. ред. кол. С. Ю. Солодовников. – Минск: БНТУ, 2013. – Вып. 1. – С. 46–67.

2. Скорая, К. В. Сущность, виды и факторы становления общественно-функциональных инноваций / К. В. Скорая // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС, 2023. – Т. 14. – Вып. 4 (61). – С. 138–143.

3. Бодрийяр, Ж. Совершенное преступление. Заговор искусства. – М.: Рипол, 2019. – 348 с.

УДК 327

ТРАДИЦИОННЫЕ КОСТЮМЫ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ КАК ЭЛЕМЕНТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Судакова П. В.

Филиал МГЛУ «Лингвогуманитарный колледж»

e-mail: psudakova@internet.ru

Summary. Exploring the topic of the significance of national costumes as elements of intercultural non-verbal business communication.

В современном глобализированном мире деловая коммуникация стала одним из ключевых факторов успешного взаимодействия между представителями различных культур. При этом необходимость использования не только вербальных, но и невербальных средств общения становится все более актуальной. В данном эссе мы рассмотрим роль традиционных белорусских и китайских костюмов как элементов межкультурной невербальной деловой коммуникации и их влияние на взаимодействие между людьми из разных культур.

Изучение национальной культуры – это не просто получение набора знаний о стране изучаемого языка, а обретение знаний, которые значительно шире самого понятия «национальная культура». Становясь участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимодействуют с представителями других культур. Главное препятствие, мешающее успешному взаимопониманию, состоит в том, что мы воспринимаем другие культуры через призму своей.

В сфере делового туризма в процессе межкультурной коммуникации особо важен психологический комфорт между деловыми партнерами, однако различия в менталитете и традициях создают дополнительные трудности в общении. По мнению Дж. Фишера, наибольшее влияние на человека оказывают ценности, традиции, обычаи, усвоенные в детстве. И это вносит значительный элемент национальной специфики. При этом подчеркивается, что степень значимости национального компонента в процессе делового общения различна в каждом конкретном случае. Например, при совпадении интересов сторон, как отмечает шведский исследователь К. Йонссон, национальные различия не замечаются, но в ситуации конфликта они начинают играть важную роль.

С точки зрения межкультурного общения, знание особенностей национального характера партнеров по совместной работе или переговорам позволяет избежать изречений или поступков, которые могут восприниматься представителями другой культуры совсем не так, как их воспринимает оппонент.

Схожесть и различия белорусского и китайского национальных костюмов представляют значимость в контексте международного сотрудничества по нескольким причинам.

Во-первых, национальные костюмы отражают уникальные культурные и исторические традиции, что может быть источником обмена и взаимодействия между народами. При обмене опытом и знаниями о культуре и национальных традициях через национальные костюмы, страны могут укрепить дружественные отношения и экономическое сотрудничество.

Вторая причина заключается в том, что белорусский и китайский национальные костюмы могут стать стимулом для создания новых трендов в мировой моде. Изучение и анализ элементов и деталей этих костюмов может способствовать созданию современных дизайнерских работ, сочетающих традиции и инновации. Это повысит привлекательность национальных элементов моды на международной арене и способствует кросс-культурному диалогу.

Наконец, схожесть и различия между белорусскими и китайскими национальными костюмами могут стать основой для обмена опытом и технологиями в сфере производства одежды с национальным колоритом. Такие обмены помогут обеим странам развивать свои производственные capacities и повышать уровень экономического развития.

Таким образом, обеспечение международной интеграции и международного диалога, основываясь на значимости сходства и различий белорусского и китайского национальных костюмов, может привести к культурному обмену, развитию модной индустрии и укреплению взаимодействий между странами.

Данная работа имеет практико-ориентированную направленность. Ниже приведены несколько вариантов возможной реализации данного проекта.

1. Организация выставок, конкурсов, модных показов позволит представить образцы линий одежды, вдохновленной национальным колоритом, где дизайнеры из Беларуси и Китая смогут продемонстрировать свое мастерство и творческий подход к созданию новых дизайнерских работ в области этно-стиля, что поспособствует укреплению связей между странами в области культуры через индустрию моды в современной интерпретации национальных традиций.

2. Организация образовательных программ: Предложение разработать образовательные программы по изучению и анализу белорусского и китайского национальных костюмов, с целью более глубокого изучения культур наших стран.

3. Проведение кросс-культурных мастер-классов: Предложение организовать кросс-культурные мастер-классы, где дизайнеры и ремесленники из этих стран будут обмениваться опытом и технологиями в изготовлении национального костюма. Итогом данной деятельности может стать развитие производственных капацитетов данных стран и усиление их экономических связей.

Взаимодействие между Китаем и Беларусью на основе национальных культур, а именно изучение и популяризация уникальных особенностей национального костюма может стать основой для укрепления дружественных отношений и культурного обмена между странами, а также способствовать развитию модной индустрии и экономических связей обеих стран.

УДК 316.77

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВОСПРИЯТИЕ ДРУГ ДРУГА НАРОДОВ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Уланов А. А.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: artemulanov185@gmail.com*

***Summary.** This thesis investigates cultural stereotypes associated with Belarusians and Chinese, examining their influence on mutual perceptions. The study compares these stereotypes, exploring their origins and prevalence. The research analyzes how these stereotypes affect intercultural relations and communication. The findings reveal both commonalities and disparities in cultural stereotypes held by Belarusians and Chinese, shedding light on their impact on various aspects of bilateral relations.*

Современный мир характеризуется глобальной интернационализацией и всеобъемлющим культурным взаимодействием. В этом контексте изучение культурных стереотипов и их воздействия на межкультурное восприя-