

Китай и Беларусь также делят схожие стереотипы относительно семейных ценностей. В обеих культурах семья и родство играют крайне важную роль. Этот стереотип подчеркивает важность поддержания семейных ценностей и взаимовыручки. Не говоря уже о том, что белорусы и китайцы обладают богатым культурным наследием и традициями, которые их народы стараются сохранить. В этом контексте их часто рассматривают как народы-хранители традиций и культурных ценностей. Примером может служить сохранение белорусской народной музыки и китайских праздничных обрядов, которые до сих пор играют важную роль в обеих культурах.

Исходя из вышеописанного, из различных стереотипов о китайском и белорусском народах, можно выделить явные общие черты. Оба народа ассоциируются с высоким трудолюбием, семейными ценностями, гостеприимством и сохранением культурных традиций. Эти стереотипы подчеркивают важные аспекты связи народов, которые формируют взаимное понимание и уважение друг к другу.

#### Список использованных источников

1. Коновалова, Ю. О. Китайский национальный характер и этнические стереотипы / Ю. О. Коновалова, М. В. Симакова, Д. П. Соловьева. – Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: Владивосток, 2014. – 6 с.
2. Интернет-портал Washington Post. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/education/2019/12/04/china-is-no-pisa-heres-why-its-test-scores-are-hardbelieve>. – Дата доступа: 30.10.2023.
3. Интернет-портал Беларусь Сегодня. – Режим доступа: [https://www.sb.by/articles/gastsin\\_nasts.html](https://www.sb.by/articles/gastsin_nasts.html). – Дата доступа: 30.10.2023

УДК 338.24

### МЕХАНИЗМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Фещук Я. А., Ковальчук Т. Д.

Белорусский национальный технический университет  
e-mail: [yufeschuk@gmail.com](mailto:yufeschuk@gmail.com)

*Summary. The article reveals the features of the tools of the system of stabilization measures for anti-crisis management aimed at the withdrawal of the enterprise from the crisis financial condition. The concept of restructuring and the purpose of its application in crisis management are considered. The concept of reorganization of the enterprise, the main forms and features of the reorganization in the standard conditions of preventing the declaration of bankruptcy of the enterprise are considered.*

Система антикризисного управления представляет собой систему мер по недопущению разорения предприятия. Специфическими способами преодоления кризиса являются реструктуризация и санация предприятия.

Антикризисное управление преодолевающей убыточность организациями не редко реализуется посредством разработки и осуществления комплексных программ реструктуризации.

Реструктуризация представляет собой целенаправленное изменение структуры предприятия и входящих в нее элементов, которые формируют ее бизнес, в связи с воздействиями, оказываемыми факторами внешней или внутренней среды. Реструктуризация направлена на рост эффективности производства, повышение конкурентоспособности предприятий и выпускаемой ими продукции, а также на улучшение их инвестиционной привлекательности. Различают следующие основные виды реструктуризации: единовременная, очередная, оперативная и стратегическая [1].

В системе стабилизационных мер по антикризисному управлению, направленных на вывод предприятия из кризисного финансового состояния, важная роль отводится его санации. Санация представляет собой систему мероприятий по финансовому оздоровлению организации, реализуемых с помощью других юридических и физических лиц и направленных на предотвращение объявления организации-должника банкротом.

Санация организации проводится в следующих случаях:

- до возбуждения кредиторами дела о банкротстве, если предприятие, пытаясь выйти из кризисного состояния, прибегает к внешней помощи;
- если предприятие, обратившись в арбитражный суд с заявлением о своем банкротстве, одновременно предлагает условия своей санации (как правило, государственной организации);
- если решение о санации выносит арбитражный суд по предложению, поступившим от желающих удовлетворить требования кредиторов к должнику и погасить его обязательства перед бюджетом.

В двух последних случаях санация осуществляется в процессе производства дела о банкротстве организации при условии согласия собрания кредиторов со сроками выполнения их требований и на перевод долга.

В первом случае санация носит упреждающий характер, согласуется с целями и интересами организации, подчинена задачам антикризисного управления и сочетается с осуществляемыми мерами внутренней финансовой стабилизации [2].

Цель санации считается достигнутой, если предприятие вышло из финансового кризиса и нормализовало свою работу.

Санация предприятия, направленная на его реструктуризацию (реорганизацию), может носить следующие основные формы: слияние, поглощение, разделение, преобразование в открытое акционерное общество, передача в аренду, приватизация.

Слияние – объединение предприятия-должника с другим финансово устойчивым предприятием. В результате такого объединения предприятие-должник теряет свой самостоятельный юридический статус.

Поглощение – приобретения предприятия-должника предприятием-санатором. Санируемое предприятие теряет самостоятельный статус, но как юридическое лицо может сохраниться в виде дочернего предприятия.

Разделение используется для предприятий, осуществляющих многоотраслевую хозяйственную деятельность. Выделенные в процессе разделения предприятия получают статус нового юридического лица, а имущественные права и обязанности переходят к каждому из них на основе разделительного баланса.

Преобразование в открытое акционерное общество как форма санации осуществляется по инициативе группы учредителей, позволяет существенно расширить финансовые возможности предприятия, обеспечить пути его выхода из кризиса и дать новый импульс его экономическому развитию.

Передача в аренду и приватизация характерны при санировании государственных предприятий.

#### **Список использованных источников**

1. Жарковская Е. П. Антикризисное управление: Учебник – 4-е изд. испр. [Текст] / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский; Омега-Л, 2009. – 435 с.
2. Белых Л. П., Реструктуризация предприятия: Учеб. пособие для вузов / Л. П. Белых. – 2-е изд. доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 511 с.

УДК 82

### **НОВОЕ ОКНО ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – СЕТЕВАЯ ЛИТЕРАТУРА**

*Цзюй Хунянь*

*Белорусский государственный университет*

*e-mail: xiaojumarina@gmail.com*

*Summary. This article describes the important role that online literature plays in cross-cultural communication, and proposes that paying attention to the status of online literature in cross-cultural communication will help promote the process of cross-cultural communication and mutual understanding.*

Если посмотреть на историю развития литературы и искусства, то каждое крупное изменение и прогресс в литературе и искусстве связаны с развитием науки и техники. Художественные инновации и технический прогресс всегда следуют за ними. Появление почти каждого нового вида искусства основано на появлении определенной новой технологии [1, с. 453]. Фактически за последние несколько сотен лет непрерывные инновации в области полиграфических технологий постоянно влияли на содержание и форму литературной и художественной продукции и изменяли их. За последние 100 лет появление радио, кино и телевидения сильно повлияло на доминирование печатных СМИ, которое было