

давания иностранных языков с философского уровня, отказаться от дидактизма языкового материала и вернуться к философскому осмыслению природы языка в поисках мировоззренческого, национального и творческого органического соответствия.

Список использованных источников

1. Wilhelm von Humboldt. On the Differences in the Structure of Human Language and Their Influence on the Development of the Human Spirit / Wilhelm von Humboldt. – The Commercial Press, Beijing, 1997. – С. 57–58.

2. Ма Юэ. Философское измерение языковой перспективы и его значение для университетского образования по иностранным языкам / Юэ Ма. – Цзилиньский педагогический университет, 2011. – С. 111–115.

УДК 339.3.025.422

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ И МОДЕРНИЗАЦИЮ КИТАЯ

Чжао Сэнь

Белорусский национальный технический университет

e-mail: sonja836529169@gmail.com

Summary. Currently, digital trade has become a new economic development trend, which is not only an innovative driving force for a country's economic development, but also an important impetus and support force for promoting industrial restructuring and upgrading. The deep integration of digital trade and industry has brought trade back to the source of serving the real economy, reduced the financing cost of enterprises, and released the whole industrial cycle.

С бурным развитием Интернета, появлением электронных товаров и электронной коммерции возникла новая концепция «цифровой торговли». «Интернет +» был впервые предложен для того, чтобы показать, что стратегия Китая по развитию цифровой торговли не является полным подрывом традиционных отраслей, а заключается в поиске новых путей ускорения развития своей экономики, то есть обработка данных и обмен данными в Интернете, будет новый тип каналов обращения меньше, лицом к лицу с пользователем режим сделки, и постепенно Глубокая цифровая трансформация затронет весь мир, цифровые технологии и ресурсы будут интегрированы в реальную экономику, что будет способствовать изменению и совершенствованию структуры предложения. Исходя из этого, цифровая торговля стала актуальной проблемой во всех странах мира, особенно в цифровых городах.

1. Состояние развития цифровой торговли.

1.1 Понятие цифровой торговли.

С бурным развитием Интернета и цифровой торговли усилилась тенденция к глобализации, сетевому взаимодействию и оцифровке, что привело к появлению цифровой торговли. Однако цифровая торговля является сложной темой для исследований, и современное академическое понимание

цифровой торговли все еще находится в описательном состоянии и пока не привело к единой, приемлемой и признанной интерпретации. Изначально Министерство торговли США предложило концепцию цифровой торговли, которая представляет собой передачу товаров или услуг через Интернет и относится не только к бизнесу по передаче товаров или предоставлению услуг через Интернет внутри страны, но и к международной торговле, осуществляемой через Интернет [1]. По сравнению с традиционной торговлей цифровая торговля имеет три основные характеристики: во-первых, использование сетевых технологий значительно повышает эффективность сделок. Во-вторых, она ориентирована в основном на товары и услуги, требующие интеллектуальной собственности, и характеризуется высокими знаниями, высокими технологиями, высоким уровнем взаимодействия и инноваций. В-третьих, развитие новых технологий, таких как облачные вычисления, большие данные, мобильный Интернет и социальные сети, расширило разнообразие товаров и услуг в цифровой торговле.

1.2 Развитие цифровой торговли в Китае.

Уровень развития цифровой торговли в Китае невысок, и до сих пор существует определенный разрыв между уровнем развития Китая и уровнем развития Европейского союза и других стран, что проявляется в следующем: во-первых, степень развития цифровой торговли невысока, общая конкурентоспособность невелика [2]. Во-вторых, развитие всех аспектов цифровой торговли происходит неравномерно, не сформирована полная промышленная цепочка. В-третьих, из-за отсутствия научной, систематической и стандартизированной правовой системы и нормативных актов развитие цифровой торговли в Китае идет медленно. Однако китайский рынок цифровой торговли имеет огромное пространство для развития.

2. Анализ влияния цифровой торговли на трансформацию и модернизацию промышленности Китая.

Под влиянием научно-технических инноваций и информационных технологий традиционные отрасли превратились в цифровые, а цифровые отрасли в определенной степени изменили режим работы традиционных отраслей, каналы сбыта и в определенной степени создали новые функции продукта, что свело их предельные издержки к нулю и позволило получить большой эффект масштаба, что дополняет развитие Интернета. В настоящее время в Китае нечетко прописаны правила цифровой торговли, а электронные товары имеют сравнительные преимущества в международной конкуренции, что приводит к развитию международной цифровой торговли. Поэтому роль цифровой торговли в трансформации и модернизации промышленности можно проанализировать с трех сторон: во-первых, перенос промышленности. С развитием времени продукция стала частью услуг. Во-вторых, эффект промышленной корреляции. Появление цифровых продуктов окажет положительное влияние на нижележащие отрасли, т. е. будет иметь место промышленная корреляция. В-третьих, конкуренция между от-

раслями. Развитие цифровой торговли уже в определенной степени повлияло на рыночные позиции существующих отраслей, что привело к внутриотраслевой конкуренции.

Список использованных источников

1. Цюань Пань. Исследование механизма и пути влияния цифровой торговли на промышленную трансформацию и модернизацию Китая / Пань, Цюань. – Цена за месяц, 2022. – С. 17–20.

2. Се Жунцзюнь. Влияние цифровых технологий на трансформацию, модернизацию и инновации в сфере торговли услугами в индустрии традиционной китайской медицины / Жунцзюнь, Сэ. – Налогообложение и экономика, 2022. – С. 87–93.

УДК 796.011.1+796.015.132

РАЗВИТИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ СПОРТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ПОЯС И ПУТЬ»

Юй Хунцзе

*Белорусский государственный педагогический университет имени
Максима Танка*

e-mail: 291887972@qq.com

Summary. This paper analyzes and explores the sports cultures of China and Belarus under the "Belt and Road", with a view to better promoting the development and popularization of sports culture in the two countries.

С реализацией программы «Пояс и путь» культурные и экономические обмены между Китаем и Беларусью становятся все более глубокими. Китай и Беларусь имеют давнюю историю традиционной спортивной культуры и за всю историю накопили богатый культурный багаж. Однако для эффективного распространения на мировой арене необходимо понимать трудности и проблемы, с которыми сталкивается спортивная культура на мировой арене, а также уникальную ценность национальной культуры на мировой арене.

В этом процессе мы должны в полной мере использовать собственные коммуникативные преимущества на основе общения с нашими предшественниками и обобщить особенности распространения китайской и белорусской спортивной культуры в рамках строительства «Одного пояса, одного пути», которые необходимо всесторонне и глубоко изучить с точки зрения традиционной национальной спортивной культуры, традиционной национальной спортивной культуры и международной коммуникации. Исходя из этого, в данной работе выдвигаются следующие предложения по укреплению спортивных и культурных обменов между двумя странами.

Культивирование и повышение самосознания традиционной национальной спортивной культуры. В контексте «Пояса и пути» необходимо укреплять понимание традиционной национальной спортивной культуры и повышать национальное самосознание и ожидания от традиционной спор-