

К истории становления национальной экономики Беларуси

Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Период становления и трансформации национальной экономики Беларуси можно разделить на следующие этапы:

1991-1995 гг. – период глубокого затяжного экономического кризиса;

1996-2000 гг. – выход экономики из кризисного состояния, углубление рыночных отношений;

2001-2005 гг. – рост экономики и создание предпосылок для перехода на инновационный путь развития;

2006 г. - по настоящее время – рост экономики и социальной сферы, активные меры по переходу на инновационный путь развития.

Экономический кризис 1991-1995 гг. проявился в постоянном сокращении объемов производства, снижении уровня жизни населения и усилении дифференциации его доходов, росте инфляции и безработице.

Второй этап начался с принятия I Всебелорусским народным собранием (октябрь 1996 г.) Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996-2000 гг. Это был первый в истории страны прогнозно-программный документ, определивший стратегические и тактические цели, приоритеты развития национальной экономики, направления и программу мер по их реализации.

Третий этап проходил в рамках реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001-2005 гг. в качестве стратегической цели было определено повышение благосостояния народа, в качестве приоритетов – здравоохранение, инновации и инвестиции, экспорт, жилье, продовольствие как базовые точки роста.

В период 2006-2012 гг. в развитии экономики республики можно выделить 3 этапа (докризисный, кризисный, послекризисный). 2006-2008 гг. – высокие темпы развития национальной экономики. Последовавший за этим мировой финансово-экономический кризис 2008 г. оказал отрицательное влияние на социально-экономическое развитие страны. Однако к концу 2009 г. в целом удалось приостановить кризисные процессы.

Вместе с тем до настоящего времени не удалось в полной мере решить ряд проблем, сдерживающих развитие страны. Сохранилась недостаточно эффективная структура экономики, относительно низкая производительность труда и, как следствие, недостаточная конкурентоспособность товаров отечественного производства. Слабой остается восприимчивость предприятий и организаций к инновациям.