

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Демченко И. В., к.э.н., доцент, зав. каф. «Финансы и учет»,
Якуничева А. Ю., к.э.н., доцент каф. «Финансы и учет»
Мелитопольский государственный университет
г. Мелитополь, Российская Федерация

В последние годы концепция устойчивого развития приобретает все большее значение для предприятий всех видов.

Современная экономика России находится в постоянно изменяющихся условиях. Российские компании исторически являются важными участниками системы финансово-экономических и торговых взаимоотношений на международной арене. Однако в последний год, испытывая значительное давление со стороны недружественных государств в процессе торгово-экономической деятельности мы наблюдаем, что вектор внешнего взаимодействия переместился в Азиатско-Тихоокеанский регион, в развивающиеся страны. Это вынуждает по-новому выстраивать приоритеты в сотрудничестве, адаптировать технические и потребительские свойства изделий и продуктов под запросы конечных пользователей.

Современные условия таковы, что укрепление российских позиций на Востоке позволит обеспечить интересы нашей страны. К тому же, схожесть развития экономик в основе, которых ресурсная база, геополитические и геоэкономические аспекты взаимодействия, еще больше сближает наши страны.

Удобное территориальное расположение России с восточными странами дает преимущество в развитии внешнеторговых отношений с данными государствами, заключении взаимовыгодных сделок и проектов.

Интересы России и стран Востока сходятся в желании противопоставить экономическим потокам в США и страны Евросоюза новые потоки из центрально-азиатских государств на ближневосточные рынки. Основным ориентиром российских внешнеторговых отношений должны стать оптимальные взаимоотношения с другими странами с учетом изменившихся условий на мировой арене.

Успех компании в конкурентной борьбе определяется спецификой отрасли, видом и масштабом конкуренции, а также действиями самого предприятия на рынке, соответственно, конкурентоспособность предприятия является его способностью достигать конкурентных преимуществ и удерживать их в пределах соответствующей отрасли.

Конкурентный потенциал предприятия, является совокупностью его возможностей создавать устойчивые конкурентные преимущества и обеспечивать конкурентоспособность как продукции, так и предприятия в целом путем реализации, данной совокупности преимуществ в производственной деятельности.

Конкурентный потенциал организации можно описать следующими системообразующими характеристиками:

1) внешним окружением – (получением ресурсов на входе, реализацией продукции – на выходе, сетью связей с внешней средой и обратных связей);

2) внутренней структурой как совокупностью взаимосвязанных ограниченных ресурсов и компетенций, которые в ходе реализации бизнес-процессов перераспределяют входы в выходы системы и обеспечивают достижение цели.

Потенциал субъектов экономических отношений является сложной экономической системой, исследования которой могут опираться на различные концепции: ресурсную, функциональную, ресурсно-целевую и другие. Применение той или иной концепции актуализируется в контексте присущих ей относительности, исходя из определенных проблем и поставленных задач.

Список литературы

1. Полухина, И. В. Анализ конкурентоспособности организации и направлений формирования ее конкурентных преимуществ в современных условиях / И. В. Полухина, Д. Ю. Чушкин // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – № 4 (160). – С. 152–167.

2. Рудь, Е. М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования / Е. М. Рудь // Известия Саратовского университета. Новая серия. Экономика. Управление. Право. – 2021. – № 1 (21). – С. 18–22.