

ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС, ОБРАЗОВАНИЕ И НОВАЯ ПРИРОДА КОМПЕТЕНЦИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Дроздович Л. И., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Концепция цифровой экономики в период становления цифрового государства играет важную роль и обладает определенной спецификой, поскольку в ближайшем будущем все сферы деятельности должны будут привлекать управленческий персонал, функциональной основой которого будут компетенции в сфере ИКТ. Анализ деятельности современных компаний в сфере электронного бизнеса и электронной торговли позволяют сделать вывод о том, что существенно возрастают требования к составу компетенций инженеров – экономистов, ориентированных на реализацию цифровой трансформации. В рамках современного этапа определен реальный тренд трансформации компетенций кадров. Так, в исследованиях Грибанова Ю. И. формулируются общие закономерности изменения базовых компетенций: «системы управления цифровых компаний и трансформирующих организационные и производственные процессы становятся более гибкими, Растет значение дополнительного профессионального обучения и переквалификации. Техническая работа "кадровика" отдаётся на откуп программам на основе big data и machine learning. На его место приходит HR-эксперт, сосредоточенный на человеческом капитале компании и развитии бренда работодателя» [1, с. 134]. В современных компаниях консервативные модели принятия решений перестают работать, излишняя бюрократизация процессов существенно увеличивает время прохождения решений от разработки и обоснования до реализации, в цифровой среде побеждают наиболее быстрые, гибко реагирующие на поведение и запросы потребителей в социальных сетях. Самыми востребованными техническими компетенциями (hard skills) становятся: создание новых бизнес-моделей (платформы, экосистемы, сети); анализ данных (data science); интеграция с партнерами через открытый

программный интерфейс (open API); цифровая безопасность на уровне дизайна системы (security by design); владение хотя бы одной из прорывных технологий (искусственный интеллект, робототехника, 3D-видео, облачные сервисы, виртуальная и дополненная реальность, интернет вещей, блокчейн)» [1, с. 135].

Современный опыт подготовки и переподготовки кадров различного уровня, формирующих цифровые компетенции, востребованные бизнесом, свидетельствует о трех практических подходах в этой сфере:

1. Создание специальных курсов повышения квалификации и переподготовки для руководителей среднего и высшего звена компаний.

2. Встраивание в учебные планы инженерно-экономических и экономико-управленческих специальностей новых курсов трансдисциплинарного характера, ориентированные на формирование компетенций в сфере управления электронным бизнесом и цифровой трансформации.

3. Создание новых специальностей, направлений и профилизаций в сфере цифровых технологий.

При этом концептуально новым и перспективным аспектом совершенствования подготовки кадров следует рассматривать преимущественно трансдисциплинарный или мультидисциплинарный подход к подготовке кадров, ориентированных на управление цифровыми процессами.

Список литературы

1. Грибанов, Ю. М. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции : дис. на соискание доктора экономических наук : 08.00.05 / Ю. М. Грибанов. – Санкт-Петербург, 2019. – 335 с.