

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Пастухов А. Л., к.ф.н., доцент,
доцент каф. безопасности
Северо-Западный институт управления
филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Экономическая наука традиционно на протяжении многих десятилетий рассматривает факторы производственно-экономических отношений, прежде всего ресурсы, как основу экономического роста и развития страны. При этом, за пределами рассмотрения экономических процессов часто остается факт, что экономические отношения являются частью социальных, социокультурных отношений и у их акторов существуют не только узко экономические цели, жизненные интересы и ценности, но и иные – культурные, духовные цели, ценности и потребности, иногда находящиеся в диалектическом противоречии с экономическими.

Более, того, в современном обществе человек часто оказывается в ситуации выбора решений и действий: с одной стороны, достижение экономической выгоды, но с нарушением собственных или общественных морально-этических норм и правил. С другой стороны, сохранение внутреннего состояния гармонии и положительной самооценки, но с недополучением сиюминутных экономических выгод.

Во-многом влияние морально-нравственных императивов на экономическое поведение акторов экономических отношений обусловлено системой нравственных ценностей, религиозных и социальных традиций, сформированных на протяжении тысячелетий и направленных, прежде всего, на достижение долгосрочных результатов, в том числе хозяйственной деятельности, на эффективную адаптацию всего общества, народа, нации в условиях изменения внешней и внутренней среды и основано не на реактивном способе адаптации, а на рефлексивном, характерном не только для отдельных индивидов, но и для трудовых коллективов.

Так, рассматривая в ретроспективе экономическое развитие СССР, очевидно, что существенный рост экономики и формирование производственно-ресурсной базы государства стали результатом не только применения жестких мер в системе управления и государственного контроля народно-хозяйственных связей, но и морально обусловленной общесоциальной гражданской направленности действий значительной части советского общества.

Капитал доверия, который является важной составляющей социального капитала, во многом формируется на основе соблюдения всеми акторами экономических отношений, существующих в обществе морально-нравственных принципов в системе социальных институтов страны и оказывает существенное влияние на уровень экономического роста. Он обусловлен ожиданиям экономических субъектов определенных решений и действий в процессе экономического взаимодействия и способствует росту кооперации, взаимопониманию и стремлению к совместным действиям для достижения общей полезности результата. Капитал доверия можно оценить, например, с помощью индикатора «Edelman Trust Barometer», характеризующего отношение общества в целом к политической элите, бизнесу, социальным организациям и СМИ.

По данным последних исследований, если в Китае уровень доверия общества к социальным институтам традиционно выше большинства стран мира, то в России он достаточно низкий [1], что, на наш взгляд, сказывается не только уровне внутренних инвестиций, но и на производительности труда и демографии.

Соответственно, формирование в обществе взаимного доверия между всеми акторами экономических отношений способствует не только социальной стабильности и снижению конфликтности в обществе, но и обеспечивает необходимые институциональные условия для развития национальной экономики.

Список литературы

1. Edelman Trust Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.edelman.com/trust/2022-trust-barometer>. – Дата доступа: 20.11.2023.