

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНДИИ**

**Попкова А. С.**, к.э.н., доцент, зав. отделом  
мониторинга социально-экономического развития  
Институт экономики НАН Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы Индия добилась значительного прогресса в сфере здравоохранения, однако многие социальные проблемы в стране остаются нерешенными. Согласно исследованию, опубликованному в журнале *The Lancet*, Индия не достигла более половины показателей (19 из 33) Целей устойчивого развития (ЦУР), связанных со здоровьем. Международная группа экспертов обнаружила, что более 75 % индийских округов не выполняют такие важнейшие индикаторы ЦУР, как доступ к базовым услугам, задержка роста и истощение детей, употребление табака и др. Авторы отчета пришли к выводу, что при отсутствии активной государственной политики в социальной сфере многие округа Индии не достигнут целевых показателей ЦУР даже к 2030 году [1].

Органам государственного управления Индии приходится решать проблемы бедности, безработицы, гендерного неравенства и загрязнения окружающей среды. В решении данных задач большую роль играет социальное предпринимательство. Это практика использования инновационных бизнес-моделей, которые оказывают положительное влияние на общество. В последние годы социальное предпринимательство в Индии превратилось в мощный инструмент решения социальных и экологических проблем.

Росту социального предпринимательства в Индии способствовало несколько факторов. Во-первых, это молодое население. Более 40 % жителей страны моложе 25 лет, что стимулирует рост предпринимательской активности. Молодые люди лучше осознают социальные и экологические проблемы сообществ и с большей готовностью берутся за их решение.

Во-вторых, государственная поддержка. Правительство Индии запустило несколько инициатив по развитию социального предпри-

нимательства. В 2016 году была создана дорожная карта по созданию благоприятной экосистемы для стартапов в Индии. В частности, программа Startup India обеспечивает финансирование, инкубацию и наставническую поддержку социальным предпринимателям. Посевной фонд предоставляет финансовую помощь предприятиям на ранней стадии, далее они могут получить поддержку от венчурных фирм и бизнес-ангелов. Компании могут получить гранты или привлечь капитал посредством конвертируемых облигаций. По состоянию на май 2023 года 99 тысяч стартапов получили государственную поддержку [2].

В качестве третьего фактора успешного развития социального предпринимательства можно считать создание цифровых платформ. Индийское правительство запустило программу «Цифровая Индия» с целью формирования экономики знаний. Цифровизация позволила социальным предпринимателям связаться со своей целевой аудиторией, масштабировать свое влияние и собирать средства (платформы Startup India Investor Connect, Startup India Showcase и др.). Онлайн-платформы краудфандинга (такие как Hemkunt Foundation, ImpactGuru) дали возможность собирать ресурсы на социальные проекты. Создана онлайн-карта индийских социальных предприятий.

Данные факторы в совокупности способствуют формированию благоприятной среды для социального предпринимательства в Индии. Опыт этой страны показывает, что для решения социальных проблем требуется участие многих заинтересованных сторон. Широкомасштабное внедрение и использование цифровых технологий, как это предусмотрено в программе «Цифровая Индия», значительно помогает предпринимателям в реализации социальных инноваций и вовлечении удаленных групп населения в социальные проекты.

### **Список литературы**

1. India to miss half of health SDG indicators at current pace: The Lancet [Electronic resource]. – Access mode: <https://planet-outlookindia.com/news/india-to-miss-half-of-health-sdg-indicators-at-current-pace-the-lancet-news>. – Access date: 4.10.2023.

2. We empower Startup ventures to boost entrepreneurship, economic growth, and employment across India [Electronic resource] / Startup India. – Access mode: <https://www-investindia-gov-in/startup-india-hub?> – Access date: 17.11.2023.