

**ЗНАЧЕНИЕ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Бытева Н. А., магистрант

Научный руководитель – Янович П. А., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний момент можно с уверенностью заявлять, что мировой рынок образовательных услуг сложился в отдельный сектор экономики, представляющий собой совокупность экономических отношений между учреждениями образования и пользователями услуг (студентами, учениками).

Состояние экспорта образовательных услуг определяется привлекательностью страны, системой ее образования и доступностью его получения, престижностью учебных заведений, а также маркетинговой политикой по продвижению образовательных услуг на мировом рынке. Особенность рынка образования от всех остальных сегментов заключается в том, что он ценен не только для конкретного потребителя, но и для общества в целом. От системы образования, в особенности высшего, зависит уровень специалистов и, как следствие, развития страны. Нужно учитывать, что экономическое состояние государства влияет на стоимость обучения и востребованность специалистов определенной квалификации. Так, например, среди стран СНГ Российская Федерация наиболее активно занимается набором студентов в свои учреждения высшего образования. Однако помимо обучения на платной основе, страна выделяет более 10 тыс. стипендий иностранным гражданам на обучение в своих учреждениях высшего образования.

Экспорт образовательных услуг является необъемлемой частью интернационализации системы образования. Участники мирового рынка образовательных услуг заключают международные договоры: во всем мире существуют совместные образовательные программы, соглашения, а также обмен студентами и преподавателями.