

**РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ КАК ФАКТОР  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

**Герасимова А. Е., Соколенко Е. В.**, студенты  
Северо-Кавказский федеральный университет  
г. Ставрополь, Российская Федерация

В настоящее время для повышения привлекательности российского бизнеса, создания благоприятного инвестиционного климата в предпринимательском секторе и расширения возможностей для экономического роста компаний, государство РФ разрабатывает и реализует программы по достижению приоритетных целей развития страны, одним из которых является национальный проект, направленный на поддержку самозанятых граждан, субъектов малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Он подразумевает под собой предоставление услуг, необходимых для устойчивого функционирования участников хозяйствующей системы. В основе его программы заложена реализация пяти федеральных проектов на сумму более 416 млрд рублей.

Данный национальный проект на сегодняшний день довольно успешно реализуется, о чем свидетельствуют высокие значения по основным показателям развития предпринимательства. Так, реальная численность субъектов малого и среднего бизнеса в России сегодня существенно превосходит плановую [1].

Как следствие, на фоне эскалации геополитической нестабильности, проведение государственных программ в сфере экономики как на федеральном, так и на региональном уровнях позволяет повысить эффективность бизнес-процессов и создать комфортные условия для осуществления предпринимательской деятельности.

**Список литературы**

1. Мамонтов И. В. Реализация инвестиционных проектов на основе частно-государственных партнерств / И. В. Мамонтов // Российское предпринимательство. – 2007. – Т. 8. – № 4. – С. 65–68.