

**ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Гук Н. И., магистрант

Научный руководитель – Гарчук И. М., к.э.н., доцент,
зав. каф. менеджмента

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Для поступательного развития Республики Беларусь и обеспечения экономического роста большое значение имеет обеспечение максимально возможных конкурентных преимуществ национальной экономики. Особая актуальность в решении данной проблемы существует в отношении легкой промышленности страны. Причины следующие:

- существенный вклад отрасли в промышленное производство;
- большое количество предприятий легкой промышленности в стране (более 2 тыс.) и числа работающих на них (более 82 тыс. чел.);
- значительный вклад легкой промышленности в экспорт, – более 80 % произведенной отраслью продукции реализуется в 90 стран мира [1];
- высокий уровень отраслевой конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, где массово представлена продукция Китая, стран Юго-Восточной Азии, других стран.

В Республике Беларусь, несмотря на присутствие внешних факторов, негативно действующих на развитие конкурентного потенциала легкой промышленности (санкции по политическим мотивам, нарушение международных логистических цепочек поставок и т. д.), ее развитие продолжается.

Важным условием достижения соответствующего уровня конкурентоспособности предприятий легкой промышленности традиционно является совершенствование технологий производства продукции, разработка новых образцов, использование инновационных методов организации производства.

В то же время в современных условиях глобальной цифровой трансформации общества и мировой экономики, развития трансграничной электронной коммерции, маркетплейсов, особенно эффективных для продаж товаров именно легкой промышленности, для обеспечения конкурентоспособности предприятий отрасли в Республике Беларусь можно назвать внедрение и расширение использования следующих инструментов и методов:

- создание белорусских маркетплейсов по продаже товаров легкой промышленности и организация белорусских торговых площадок на маркетплейсах других стран;

- применение BI-платформ в электронной коммерции (BI-платформы упрощают анализ достигнутого уровня конкурентоспособности продукции, выводы используются для принятия бизнес-решений по ее повышению, разработки стратегии, определения направлений инвестиционной политики и т. д.);

- инкорпорирование инфлюенс-маркетинга (продвижение товаров и услуг предприятия легкой промышленности через рекламу в тематических сообществах);

- ускорение процесса внедрения в электронную торговлю искусственного интеллекта;

- развитие контент-маркетинга (продвижение товаров предприятий легкой промышленности через создание и распространение интересной пользователям информации) [2].

Список литературы

1. Статистический обзор легкой промышленности Республики Беларусь за 2022 год. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/statobzor-legprom-2023.pdf/. – Дата доступа: 11.11.2023.

2. Кондрачук, О. Е. Роль инноваций в получении и развитии конкурентных преимуществ современных компаний / О. Е. Андреева // Московский экономический журнал. – 2023. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2023-46/>. – Дата доступа: 15.11.2023.