

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ**

**Каленкович Ю. А.**, студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день не существует четкого определения цифровых платформ. На наш взгляд, наиболее полным является определение И. З. Гелисханова: «под цифровыми платформами понимаются гибридные структуры (гибриды рынков, фирм и др.), ориентированные на создание ценности путем обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей» [1]. Цифровые платформы, являясь сложными информационными системами, обеспечивают взаимосвязь между всеми участниками рынка: платформы активно используют клиенты и партнеры, разработчики приложений, поставщики услуг и агенты. При помощи цифровых технологий и значительного упрощения схем разделения труда цифровые платформы способствуют снижению транзакционных издержек и выстраиванию алгоритмизированных отношений экономических субъектов. Также цифровые платформы «предоставляют субъектам относительно недорогой доступ к глобальным рынкам и цепочкам формирования стоимости» [1]. Использование платформ приводит к созданию цифровой структуры рынка, устранению посредников, распространению новых бизнес-моделей. Однако при использовании платформ возникают и угрозы (проблема конфиденциальности персональных данных, отсутствие четкого правового регулирования и др.).

### **Список литературы**

1. Гелисханов, И. З. Цифровые платформы в экономике: сущность, модели, тенденции развития / И. З. Гелисханов, Т. Н. Юдина, А. В. Бабкин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2018. – Т. 11. – № 6. – С. 22–36.