

ФУНКЦИИ МОДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ СОВРЕМЕННОСТИ

Косырева Н. В., аспирант

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях мировой нестабильности феномен моды становится все более актуальным для современного общества.

Мода – это сформированная определенной группой населения норма с несколькими ключевыми функциями: 1) коммуникативная функция: мода позволяет людям через одежду и аксессуары выразить убеждения, социальный статус и культурную принадлежность; 2) интеракционная функция: способствует групповой идентификации и социальному взаимодействию, объединяя людей с похожими взглядами или статусом; 3) компенсаторная функция: предоставляет средство компенсации нереализованных потребностей, помогая чувствовать себя увереннее и приобщаться к более высокому статусу; 4) инновационная функция: действует как катализатор социальных и культурных изменений, внедряя нововведения и обновляя культурные нормы; 5) функция социальной регуляции и саморегуляции: играет роль в дифференциации и нивелировании социальных различий, поддерживая индивидуализацию или унификацию; 6) рекреативная функция: предлагает психофизическую разрядку в современном мире, способствуя эмоциональному разнообразию и творческому самовыражению.

Мода является важным фактором в современной экономике. Она стимулирует потребительский спрос, способствует инновациям в производстве, укрепляет экономическую глобализацию и формирует культурные тенденции. Понимание этих функций позволяет глубже осмыслить роль моды в экономических и социальных процессах современности.