

УДК 339.94

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ФИРМЫ**

**Самусева А. В.**, студент

Научный руководитель – Вашкевич Ю. Д., преподаватель-стажер  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Фирма будет получать максимальную прибыль, если будет иметь конкурентное преимущество. Мир изменчив, соответственно, главной целью фирм является умелое маневрирование мировыми тенденциями в экономике. Возрастает необходимость введения стратегического менеджмента в системе управления. Насколько быстро и качественно руководство фирмы реагирует на изменения, определяет предприимчивость. Другим фактором, создающим конкурентное положение, является инновация. Приведенный источник неравенства рассматривается не только и ни сколько в качестве материального объекта, но еще и в качестве инновационной стратегии, которая включает себя новые подходы к ведению бизнеса. Заполучив конкурентное преимущество, фирмам важно защищать его от угроз. Угрозой может являться имитация успешной системы управления. Наиболее распространенным барьером для защиты выступает маскировка успеха деятельности. Это означает, что предприятие, которое добилось успеха вводит конкурентов в заблуждение путем манипулирования информацией в сторону непривлекательности ниши. Фирма может определить успех соперника, если конкурентное преимущество определяет один критерий.

### **Список литературы**

1. Шамрай, Л. В. Теоретические основы формирования и управления конкурентными преимуществами фирмы / Л. В. Шамрай, С. И. Васильева // Вестник ТГУПБП. – 2015. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-formirovaniya-i-upravleniya-konkurentnymi-preimuschestvami-firmy>. – Дата доступа: 25.11.2023.