

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Стасенкова А. Т.**, студент

Научный руководитель – Лебедева К. О., преподаватель  
каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Конкуренция оказывает значительное влияние на рынок товаров и услуг, стимулируя производителей на улучшение качества продукции в целях продвижения на самом рынке и увеличения своей прибыли. «Именно поэтому реальные рыночные условия – сфера, в которой участники зачастую используют "запрещенные приемы", и конкуренция как регулятор перестает работать эффективно. Законодательство содержит понятие "недобросовестная конкуренция", которое охватывает любые действия хозяйствующих субъектов с целью получения преимуществ, совершаемые в обход закона, обычаев делового оборота, требований добропорядочности, разумности и справедливости» [1, с. 30]. В целях борьбы с недобросовестной конкуренцией используются экономические и административные меры. Административные меры представляют собой иски, заявления и жалобы в Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь в целях защиты своей деловой репутации. Создание патентов и авторских прав, соблюдение норм и правил защиты коммерческой тайны, а также закрытая информация от третьих лиц представляют собой экономические меры.

Для обеспечения экономической безопасности организация должна предпринимать меры по защите от противозаконной деятельности конкурентов и качественно проводить свою политику по отношению к ним.

### **Список литературы**

1. Васильченко, А. И. Недобросовестная конкуренция как угроза экономической безопасности: правовые аспекты / А. И. Васильченко // Юридическая наука. – 2020. – № 5. – С. 29–32.