

УДК 658.1

ЭВОЛЮЦИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Тарасенко А. Ю., студент

Научный руководитель – Лебедева К. О., преподаватель

каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Кризисным состоянием организации называют ситуацию, при которой стабильность, прибыльность или функционирование предприятия находится под угрозой. «Почти каждая компания периодически сталкивается с кризисными явлениями в ходе хозяйственной деятельности, но большинство из них применяют антикризисное управление только тогда, когда его негативное влияние на результаты бизнеса становится весьма явным. Практически 9 из 10 компаний прекращают свою деятельность в первый год существования. Только в 2022 году количество корпоративных банкротств составило 9055 штук» [1, с. 232]. Изначально антикризисное управление предполагало принятие предприятием мер по выходу из уже наступившего кризисного состояния, что являлось реактивным подходом к решению проблемы. Предприятия принимали меры по ликвидации последствий кризиса, при этом зачастую не имея стратегии по его предотвращению. Сам собой напрашивался переход к проактивному методу управления, который бы не допускал возникновения кризиса как такового. Использование подобного метода подразумевает разработку долгосрочной стратегии устойчивости предприятия, глубокий анализ, а также укрепление конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Современный подход к антикризисному управлению ставит своей целью создание такой системы или комплекса систем, которые одновременно включают в себя элементы проактивного подхода и инструменты оперативного реагирования на постоянно меняющуюся конъюктуру рынка.

Список литературы

1. Адухова, А. Х. Антикризисное управление предприятием / А. Х. Адухова // Заметки ученого. – 2023. – № 5–1. – С. 368.