

УДК 658.8:69

РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ПРОМЖИЛСТРОЙ»

Шурьякова Ю. В., студент
Научный руководитель – Носко Н. В.,
ст. преподаватель каф. менеджмента
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Цифровой маркетинг – это комплекс мероприятий, направленных на продвижение товаров и услуг в интернете с использованием современных технологий и инструментов. Цифровой маркетинг в строительстве направлен на решение таких задач, как привлечение и удержание клиентов, повышение лояльности и узнаваемости бренда, формирование репутации и доверия, увеличение объема продаж и прибыли.

ОАО «Промжилстрой» – это проектно-строительная компания, основанная в 1988 году [1]. Компания специализируется на демонтажных и строительных работах разной степени сложности. ОАО «Промжилстрой» активно использует цифровой маркетинг для продвижения своих услуг и объектов: имеет собственный сайт, на котором представлена информация о компании, портфолио, контакты, отзывы клиентов и партнеров; присутствует в социальных сетях, где публикует новости, фото и видео своих работ, а также взаимодействует с подписчиками; использует контекстную и таргетированную рекламу в поисковых системах и социальных сетях для привлечения потенциальных клиентов; анализирует эффективность своих маркетинговых кампаний с помощью специальных сервисов и инструментов. Таким образом, цифровой маркетинг в строительстве является важным фактором конкурентоспособности и развития компаний в современных условиях.

Список литературы

1. О компании ОАО «Промжилстрой» / [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <http://www.promgilstroj.by/> – Дата доступа: 25.11.2023.