

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

Ивлюшкина М. А., студент

Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В последние годы с помощью промышленного Интернета вещей (далее ИИТ) в сфере промышленных предприятий произошли значительные изменения в бизнес-моделях. Эта динамичная и быстроразвивающаяся технология произвела революцию в работе предприятий, открыв новые возможности для повышения эффективности производственных и технологических процессов и их автоматизации, изменения способа производства продукции и т. д.

По мнению исследователя П. Тиммерса, «бизнес-модель состоит из совокупности продуктов, услуг и потоков информации, а также описания различных участников бизнес-процесса, их роли в цепи ценности, с расшифровкой источников получения дохода» [1].

Под влиянием ИИТ трансформация бизнес-моделей может происходить в нескольких направлениях, таких как формирование новых моделей ценообразования, появление новых сфер рынка, предоставление потребителям индивидуального продукта, его кастомизацию, изменения процесса создания потребительской стоимости и т. д. Используя возможности ИИТ в режиме реального времени, подключения и совместной работы, предприятия могут стимулировать внедрение инноваций, отслеживать производительность, выявлять недостатки, повышать эффективность, а также наращивать конкурентоспособность с помощью бизнес-модели, построенной на основе цифровых технологий.

Список литературы

1. Timmers, P. Business Models for Electronic Markets / P. Timmers // Electronic Markets. – 1998. – Vol. 8. – № 2. – P. 3–8.