

**Совершенствование управления интеллектуальной собственностью  
как инструмент повышения эффективности  
инновационной инфраструктуры**

Калинин А. Ю.

Республиканское инновационное унитарное предприятие  
«Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

Развитие инструментария инновационной инфраструктуры с целью повышения эффективности ее деятельности является неотъемлемой частью организации и управления инновационными процессами. Наиболее перспективным направлением развития деятельности инновационной инфраструктуры является совершенствование управления интеллектуальной собственностью. Наибольшим потенциалом в данной области обладают субъекты инновационной инфраструктуры, взаимодействующие с крупными научно-исследовательскими и образовательными центрами (как правило, вузами). Совершенствование управления интеллектуальной собственностью должно предполагать интеграцию действующих систем управления интеллектуальной субъекта инновационной инфраструктуры и вуза. Интеграция предполагает реализацию комплекса мер по совместному созданию и управлению объектами интеллектуальной собственности. При этом патентование следует рассматривать в качестве одного из элементов комплексного процесса коммерциализации научных разработок, которое осуществляется в тесной взаимосвязи с маркетингом, бизнес-планированием и сопровождением инновационных проектов. Вместе с тем, необходимо выделение ключевых компетенций вуза и субъекта инновационной инфраструктуры в процессе управления интеллектуальной собственностью. Как правило, система управления интеллектуальной собственности вуза имеет большие компетенции в области разработки новых технических решений, система же управления интеллектуальной собственностью субъекта инновационной инфраструктуры – в процессе коммерциализации. Реализация подхода по интеграции систем управления интеллектуальной собственностью позволит повысить эффективность управления инновационной деятельностью за счет расширения использования инструментария лицензионной деятельности за счет привлечения инструментов и возможностей инновационной инфраструктуры в области маркетингового продвижения, сопровождения проектов и коммерциализации.