

Привлечение венчурного капитала в развитие сферы информационных услуг

Макарская М.М.

Белорусский национальный технический университет

Мировая экономическая система вступила в эпоху формирования информационного общества, которое характеризуется не только качественно новым производственным аппаратом, основанным на компьютеризированных орудиях труда и информационных технологиях, но и новыми социальными отношениями. Учитывая быстрые процессы интеграции мирового сообщества, важной задачей является своевременное определение приоритетов развития в соответствии с основными направлениями развития мировой экономики.

Этого можно достичь только консолидируя имеющийся опыт, наряду с этим создавая и поддерживая новые формы реализации предпринимательского потенциала в области развития информационных технологий. Достижение этой цели зависит от радикального обновления основного капитала и создания условий для осуществления рискованных предпринимательских идей. Накопленный страной потенциал научных кадров дает широкие возможности для развития высокотехнологического предпринимательства. Одним из действенных механизмов осуществления подобных предпринимательских идей во всем мире является венчурный капитал.

Для успешного осуществления венчурной предпринимательской деятельности в сфере информационных услуг необходим особый маркетинговый подход, соответствующий особенностям развития отрасли. Наиболее приемлемой базой для разработки такого подхода представляется концепция маркетинга взаимодействия. Основная идея состоит в том, что объектом управления становится не совокупное решение, а отношения (коммуникации) с участниками венчурного инвестиционного процесса. Факторами, стимулирующими развитие новой системы взглядов, стали постоянный рост сферы услуг и развитие информационных технологий.

Отражением первого фактора является развитие отрасли сервисного предпринимательства. За рубежом общество называют сервисным, так как считается, что более 70% национального продукта в мире будет производиться в сфере услуг. Второй фактор обусловлен повышением степени использования информационных технологий государственными структурами и частными лицами, увеличением объема экспорта ИТ-продуктов и услуг, что позволит привлечь новых венчурных инвесторов.