

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТРАНСПОРТНОЙ
СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
INVESTMENT ACTIVITY IN THE TRANSPORT SECTOR OF
THE REPUBLIC OF BELARUS

Кваша Е.И.

Научный руководитель – Витун С.Е., доцент кафедры
финансов и бухгалтерского учета, кандидат экономических наук,
доцент

Гродненский государственный университет имени Янки
Купалы, г. Гродно, Беларусь

ekvasha19@mail.ru

Kvasha E.I.

Supervisor – Vityn S.E., Associate Professor of the Department of
Finance and Accounting, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor

Yanka Kupala State University, Grodno, Belarus

*Аннотация. В данной статье рассматривается роль
инвестиций в транспортную отрасль Республики Беларусь.*

*Abstract. This article discusses the role of investments in the
transport industry of the Republic of Belarus.*

*Ключевые слова: инвестиции, транспортная деятельность,
экономика.*

Key words: investments, transport activities, economy.

Введение. В процессе управления инвестиционной деятельностью на автотранспортных предприятиях осуществляется выбор объектов для инвестирования и мониторинг данного процесса с целью применения наиболее результативных способов вложения средств. В экономической литературе рассматриваются разные точки зрения на понимание категории «инвестиционная привлекательность», одна из которых определяет ее как принцип формирования предпочтительности целей и задач, которые выбирает каждый инвестор в процессе определения капиталовложений, и как универсальную цель – наличие

устойчивого совокупного экономического эффекта от производственно-хозяйственной деятельности этого предприятия [3, с. 89].

Цель проводимого исследования – проанализировать долю инвестиций в транспортную отрасль в современных условиях в Республике Беларусь.

Основная часть. Инвестиции на транспортных предприятиях – это инструмент, с помощью которого на автотранспортных предприятиях достигается расширение производства, модернизация и обновление подвижного состава и ремонтного оборудования, а также повышение качества обслуживания и ремонта автомобилей.

Для получения необходимых инвестиций на предприятиях разрабатываются специальные инвестиционные проекты, как правило, представленные в виде бизнес-планов.

Бизнес-план – это плановый документ, являющийся основой стратегии развития предприятия. В нем изложены основные экономические, организационные, юридические и финансовые аспекты программы действий по рациональному достижению перспективной цели развития предприятия.

Бизнес-план автотранспортного предприятия – документ, в котором дается описание основных направлений развития предприятия на конкурентном рынке автотранспортных услуг с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных и кадровых возможностей, а также предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательского проекта. Возможными целями бизнес-плана автотранспортного предприятия могут быть: увеличение прибыли предприятия, уставного капитала; освоение определенной доли рынка, новых направлений и маршрутов перевозок; предложение новых видов транспортно-экспедиционных услуг; освоение других видов деятельности (диверсификация производства) и др. [2, с. 181].

Содержание и особенности инвестиционной деятельности в рамках предприятия в меньшей степени связаны с отраслевой спецификой и определяются главным образом объектами инвестирования. По сути, механизм этой деятельности аналогичен для предприятий различных отраслей.

По объектам вложения средств инвестиции классифицируются следующим образом: 1) реальные инвестиции (капитальные вложения) – вложения средств в материальные активы; 2) финансовые инвестиции – вложения средств в различные финансовые инструменты, среди

которых основную роль играют вложения в ценные бумаги; 3) инновационные инвестиции – вложения средств в нематериальные активы, связанные с научно-техническим прогрессом [4, с. 112].

В современной экономической среде для большинства предприятий основной сферой инвестиционной активности и ключевым инструментом обеспечения роста являются реальные инвестиции, позволяющие осваивать новые рынки и непрерывно увеличивать рыночную стоимость предприятия. Таким образом, они играют ключевую роль в обновлении и модернизации производственных мощностей, развитии новых продуктов и технологий, повышении эффективности и конкурентоспособности предприятий [1, с.38].

Важно отметить, что реальные инвестиции требуют значительных финансовых ресурсов и обладают определенными рисками. Поэтому для предприятий важно проводить качественный анализ и планирование инвестиций, оценивать их эффективность, а также учитывать факторы, связанные с изменениями в экономической и политической обстановке.

Инвестиционная деятельность в транспортной сфере Республики Беларусь регулируется рядом законодательных актов и постановлений, включая: 1) Закон Республики Беларусь «О транспортной деятельности»; 2) Указ Президента Республики Беларусь №389 от 2 июля 2015 г. «Об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь»; 3) Постановление Совета Министров Республики Беларусь №923 от 28 сентября 2006 г. «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об инвестициях» [6].

Эти документы устанавливают основные принципы инвестиционной деятельности, условия и порядок предоставления гарантий и преференций для инвесторов, а также критерии оценки проектов транспортной инфраструктуры.

В соответствии с указанными нормативными актами, иностранные инвесторы могут принимать участие в следующих видах транспортной деятельности в Беларуси: строительство и эксплуатация автомобильных дорог; организация и осуществление автомобильных перевозок; эксплуатация аэропортов и аэродромов; строительство, реконструкция и эксплуатация железнодорожных путей; развитие речного и морского транспорта; осуществление авиационных перевозок.

Для привлечения инвестиций в транспортную сферу Республики Беларусь, государство предлагает различные налоговые и таможенные

льготы, а также предоставляет гарантии возврата инвестиций и защиту прав иностранных инвесторов.

По окончании работы в период с января по декабрь 2022 г., объем инвестиций в основной капитал предприятий, входящих в систему Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, достиг 571,1 млн руб., что составило 53,6% в сопоставимых ценах от показателя 2021 г.

По результатам 2022 г. объем строительно-монтажных работ составил 290,4 млн руб., продемонстрировав рост на 79,5% в сравнении с показателем аналогичного периода 2021 г.

Инвестиции в основной капитал на закупку машин, оборудования, транспортных средств, инструментов и инвентаря в 2022 г. составили 227,5 млн руб., что составляет 40,0% от общего объема инвестиций.

В 2022 г. значительные средства были вложены в развитие инфраструктуры дорожного хозяйства, представляя самый значительный объем инвестиций в основные капиталовложения.

В первом полугодии 2023 г. экономика Беларуси продолжает привлекать значительные суммы иностранного капитала. Сравнивая с аналогичным периодом прошлого года, отмечается увеличение общего объема иностранных инвестиций на 5,6 %, достигнув отметки в 4,51 млрд долл. США по сравнению с предыдущим показателем в 4,28 млрд долл. США.

Заметно, что в начале 2023 г. Кипр является лидером среди стран-инвесторов в Беларусь, с заметным отрывом, вложив 499,1 млн долл. США, что составляет 29,3% от общего объема инвестиций. Российская Федерация занимает второе место, вложив 314,4 млн долл. США, что составляет 18,5%.

Пятью крупнейшими инвесторами ПИИ (привлечение иностранных инвестиций) на чистой основе по абсолютному значению являются Нидерланды (3 место, 87,6 млн долл. США), ОАЭ (4 место – 62,5 млн долл. США) Германия (5 место – 59,1 млн долл. США). Все эти страны продемонстрировали рост прямого инвестирования по сравнению с 1 полугодием 2022 г. [5].

Заключение. Республика Беларусь активно привлекает иностранные инвестиции в транспортную сферу, как в форме прямых инвестиций, так и через участие в международных проектах и программ. Правительство Беларуси также предоставляет различные формы поддержки и стимулирования инвестиций в транспортную сферу, включая налоговые льготы, земельные льготы и финансовую поддержку.

Привлечение иностранных инвестиций в транспортную сферу Беларуси способствует развитию инфраструктуры, улучшению доступности и качества услуг, повышению конкурентоспособности экономики, участию в международных проектах, созданию рабочих мест, стимулированию инноваций и улучшению имиджа страны.

Литература

1. Ивуть Р.Б. Экономика автомобильного транспорта: учебно-методическое пособие: в 2 ч. / Р.Б. Ивуть. - Минск: БНТУ, 2010. – Ч. 2. – 275 с.

2. Ефанов А.В., Зырянова Н.И. Экономика автотранспортного предприятия: Учеб. пособие / Под ред. А.В. Ефанова. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2006. – 218 с.

3. Ефименко А.Г. Управление инвестициями на автотранспортных предприятиях. / Ефименко А.Г. // ВЕСНИК МДУ імя А.Д.КУЛЯШОВА № 2-3 (18) – 2004 – с.89

4. Калмыкова Н.В. Экономика автотранспортного предприятия: учебное пособие / Н.В. Калмыкова; Бузулукский гуманитарно-технолог. ин-т (филиал) ГОУ ОГУ – Бузулук: БГТИ – Бузулук: БГТИ (филиал) ГОУ ОГУ, 2010. – с. 137.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 26.10.2023.

6. Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrans.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 26.10.2023.

Предоставлено 01.11.2023