

инновационной цепи поставок // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2018. № 6. С. 772-777.

4. Дутина А. А., Королева А. А. Цифровая глобализация и экспортные перспективы белорусской транспортной логистики // Журнал Белорусского государственного университета. – Экономика. – 2020. – № 1. – С. 49–56.

5. Chawla A., Shaw A., Parhi P., Yadav H., Mishra N. Transportation and Logistic e-commerce Solutions // International Journal of Scientific Research in Computer Science, Engineering and Information Technology. 2021. P. 416-424.

Представлено 27.10.2023

УДК 656.025.4

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ГРУЗОВ В
МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ
MODERN FEATURES OF CARGO MARKING IN INTERNATIONAL
TRANSPORT

Капустин И.И., Ращинкин В.С.

Научный руководитель – Пильгун Т.В., к. т. н., доцент
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

ilakapustin815@gmail.com, sandwey818@gmail.com

I. Kapustin, V. Rashchynkin

Supervisor – Pilgun T.V., associate professor
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. Рассматриваются современные особенности маркировки грузов в международных перевозках. В статье исследуются понятия маркировки, её функции, виды, назначение и правила её нанесения.

Наиболее подробно раскрыта тема экологической маркировки.

Abstract. Modern features of cargo marking in international transport are considered. The article examines the concepts of marking, its functions, types, purpose and rules for its application. The topic of environmental labeling is covered in the most detail.

Ключевые слова: логистика, маркировка, транспорт
Key words: logistics, marking, transport

Введение.

Маркировка является одним из этапов, который проходит груз на пути от отправителя к получателю. Маркировка груза – это операция по нанесению информативных выписок, обеспечивающих их безопасность и эффективность во время перевозки. Она наносится на товар (упаковку) с целью донесения до всех, кто имеет дело с товаром, информации об этом самом товаре. При обращении с грузом очень важно обращать внимание на маркировку, т.к. она может предотвратить возможные нарушения целостности или свойств груза при обращении с ним.

Основная часть.

Маркировка содержит сведения о поставщике, адрес отправления и получения, массу груза, а также правила обращения и хранения. Основные функции маркировки: информационная, идентифицирующая, мотивационная и эмоциональная. [1]

Информационная функция является основной. Наибольший удельный вес приходится на потребительскую информацию, меньший – на коммерческую. Вторая по значимости - идентифицирующая функция. Она обеспечивает прослеживаемость товарных партий на всех этапах товародвижения. [2]

По назначению маркировка подразделяется на товарную, отправительскую, транспортную и специальную.

Товарную маркировку наносит непосредственно изготовитель товара на изделие или потребительскую тару. Она содержит сведения, интересующие потребителя. Также в товарную маркировку входит наименование груза и организации-изготовителя.

Транспортная маркировка наносится отправителем на все ГМ независимо от отправительской маркировки. Маркировка должна содержать реквизиты, которые определяют принадлежность груза к определенной партии.

Специальная маркировка наносится грузоотправителем на ГМ, если они требуют особого обращения при перевозке и хранении. [3]

Маркировка состоит из трёх составных элементов: текст, рисунок, условные обозначения (информационные знаки).

Текст выполняет идентифицирующую и информационную функцию. Удельный вес текста на маркировке составляет обычно 50-100%.

Рисунок – структурный элемент маркировки, отличающийся, как правило, высокой степенью доступности. Удельный вес рисунка в структуре маркировки варьируется от 0 до 50%. Он не всегда присутствует на маркировке.

Информационные знаки – условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара. Они наносятся на бирки, ярлыки, эксплуатационные документы, обладают функциями присущими маркировке и являются краткими наглядными за счет отдельных слов, букв, рисунков. Информационные знаки бывают: (таблица) [4]

Таблица. Виды информационных знаков

Информационные знаки	
Товарные	Эксплуатационные
Наименования мест происхождения товаров	Манипуляционные
Знаки соответствия и качества	Предупредительные
Компонентные	Экологические
Размерные	Штриховое кодирование

Экологическая маркировка (эко-маркировка) – комплекс сведений о продукции (упаковке) в виде текста, цветовых символов и их комбинаций. Она наносится непосредственно на изделие, упаковку, этикетку, ярлык и информирует покупателей об экологических свойствах продукции и упаковки. Такую маркировку может получить только та компания, которая прошла экспертизу и доказала, что её товар имеет высокое качество и является безопасным для потребителя. Таким образом, основная цель экологической маркировки - предоставить потребителям информацию о влиянии товаров и упаковки на окружающую среду. Экологические знаки делятся на три подгруппы. Эко-знаки первой подгруппы информируют покупателя о безопасности продукта и об его экологической чистоте для окружающей среды. Пример такого знака представлен на рисунке 2.



Рисунок 2. Эко-знак "Белый лебедь", Скандинавия

Эко-знаки второй подгруппы информируют об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковки. Также

они могут содержать призывы не загрязнять окружающую среду упаковкой, а сдавать ее на вторичную переработку. Пример знаков переработки и утилизации можно увидеть на рисунке 3.



Рисунок 3. Знаки утилизации и переработки

Эко-знаки третьей подгруппы информируют об негативном влиянии товара на окружающую среду. Знаки опасности, как правило, не попадают в область распространения систем классической эко-маркировки и регулируются нормативными требованиями по обеспечению безопасного обращения продукции, использования процессов и оказания услуг. Пример такого знака представлен на рисунке 4. [5]



Рисунок 4. Экологический знак опасности для окружающей среды

Маркировка при перевозке опасных грузов играет важную роль в обеспечении безопасности и соблюдении правил, а также предоставляет необходимую информацию для правильной обработки и перевозки опасных материалов.

Маркировка грузов при перевозках между государствами имеет некоторые особенности [6]:

маркировка импортных грузов подразумевает указание адреса и получателя на русском языке, номеров грузовых мест, реквизитов перевозочной документации, веса с тарой и без нее, размеров;

маркировка экспортных грузов наносится на языке страны-адресата, содержание идентично таковому при импортных поставках.

Кроме того, при осуществлении международных грузоперевозок необходимо указание номера договора (контракта) с иностранным контрагентом.

Заключение.

Маркировка – важная составляющая процесса доставки грузов. Наносить маркировку должны только грамотные специалисты, хорошо знающие все параметры груза и тары, ведь неправильное обращение с грузом может привести к его повреждению или утрате, что приводит к убыткам для перевозчика и производителя. Грамотное чтение маркировки не менее важно, чем её нанесение, т.к. при хранении, погрузочно-разгрузочных работах нужно уметь четко идентифицировать содержимое груза.

Литература:

1. Транспортная маркировка грузов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://dot-dot.ru/blog/perevozki-transportnaya-markirovka-gruzov> – Дата доступа: 15.10.2023
 2. Маркировка и ее основные функции [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6171675/page:2/> – Дата доступа: 15.10.2023
 3. Правила маркировки грузов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://estiw.ru/info/package-n-marking/marking> – Дата доступа: 15.10.2023
 4. Структура маркировки [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2098985/page:4/> – Дата доступа: 15.10.2023
 5. Экологическая маркировка продукции [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7236855/page:26/> – Дата доступа: 15.10.2023
- Представлено 30.10.2023