

Литература:

- 1 Кранц, М. Интернет вещей. Новая технологическая революция / М. Кранц. – Москва: Бомбора, 2018. – 336 с.
- 2 Macaulay J., Buckalew L., Chung G. INTERNET OF THINGS IN LOGISTICS / J. Macaulay, L. Buckalew, G. Chung – Germany, 2015/ – 29 p.
- 3 Ли, П. Архитектура интернета вещей / П. Ли. – ДМК Пресс, 2018. – 456 с.
- 4 Папуловская, Н.В. Основы интернета вещей / Н.В. Папуловская. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета 2022. – 104 с.
- 5 Rossman, J. The Amazon Way on IoT: 10 Principles for Every Leader from the World's Leading Internet of Things Strategies / J. Rossman. – USA, 2016. – 168 p.

Представлено 1.11.2023

УДК 658.7

ВНЕДРЕНИЕ АУТСОРСИНГА В ЦЕПИ ПОСТАВОК INTRODUCTION OF OUTSOURCING IN THE SUPPLY CHAIN

Куканькова Д.Н., Положевец А.И.

Научный руководитель – Антюшеня Д.М., к.э.н., доцент

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

maldianiko@gmail.com

D. Kukankova, A. Polozhevets

Supervisor – Antushenya D., Candidate of economic science

Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрены определение аутсорсинга, его роль в управлении цепями поставок, его преимущества и недостатки, а также необходимые действия для успешного интегрирования аутсорсинга в цепь поставок.

Abstract. The article considers the role of outsourcing in supply chain management, its advantages and disadvantages, as well as the necessary actions for the successful integration of outsourcing into supply chains.

Ключевые слова: аутсорсинг, цепь поставок, бизнес.

Key words: outsourcing, supply chain, business.

Введение.

Современный мир бизнеса характеризуется быстрыми изменениями и высокой степенью конкуренции. Компании стремятся оптимизировать процессы и поставку товаров и услуг конечному потребителю.

Аутсорсинг – это практика передачи определенных функций и задач компании сторонним организациям. В контексте управления цепями поставок, аутсорсинг может оказать прямое влияние на эффективность производственно-логистической деятельности компании, так как передача определенных непрофильных задач специализированным организациям способствует бесперебойной работе предприятия. В рамках аутсорсинга компания может передавать функции различного характера [1].

Основная часть.

Управление цепями поставок – это комплекс логистических систем, которые включают в себя процесс планирования, координации и контроля всех этапов создания и поставки продукции или услуги, а также проектирование, выполнение и контроль всех операций, связанных с передачей продукции от поставщика к потребителю [2]. Аутсорсинг, как часть этой стратегии, имеет свои особенности и значение.

При определении роли аутсорсинга в управлении цепями поставок, необходимо отметить, что это не просто сокращение затрат, но и улучшение качества, эффективности и гибкости цепи поставок. Аутсорсинг имеет ряд преимуществ, а именно:

1. Сокращение времени, затрачиваемого на выполнение задач: аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на своей основной деятельности, передав вспомогательные операции, требующие специфических знаний и навыков, специализированным организациям, что повышает качество и эффективность работы компании [3].

2. Снижение затрат: аутсорсинг обеспечивает снижение расходов на инфраструктуру и оборудование. Внешние поставщики могут внедрить оптимизацию масштаба, что снизит издержки [3].

3. Снижение рисков: аутсорсинг позволяет разделить риски с поставщиками. Компании могут переложить ответственность за управление рисками, такими как изменения в законодательстве, навигацию по сложным регуляторным требованиям и изменения в рыночных условиях [3].

4. Глобальная доступность: аутсорсинг позволяет компаниям получать доступ к мировым ресурсам и рынкам. Это особенно важно в глобализованном мире, где цепи поставок могут охватывать несколько стран.

Однако, несмотря на преимущества, аутсорсинг также имеет и недостатки, такие как:

1. Потеря контроля: когда компания передает часть операций сторонним поставщикам, снижается уровень контроля, что может привести к потере прозрачности и возможным конфликтам интересов.

2. Конфиденциальность и безопасность данных: передача данных сторонним организациям может создавать риски для конфиденциальности и безопасности информации.

3. Зависимость от поставщиков: компании могут стать зависимыми от своих внешних поставщиков. Это создает риск для бизнеса в случае надежности поставщика.

4. Издержки перехода: процесс перевода операций на сторонних поставщиков может потребовать времени и ресурсов, и издержки могут быть значительными.

Чтобы успешно интегрировать аутсорсинг в управление цепями поставок, компании должны учесть ряд факторов. Важно правильно выбрать поставщика, который соответствует потребностям и целям бизнеса. Это означает, что необходимо не только анализировать стоимость услуг, но и изучать репутацию поставщика, его опыт работы в сфере аутсорсинга и уровень квалификации сотрудников [4].

Кроме того, необходимо разработать соглашения и контракты, которые определяют все аспекты сотрудничества, включая сроки выполнения работ, качество предоставляемых услуг, механизмы контроля и обратной связи.

Важным этапом является также интеграция процессов компании с процессами поставщика. Эффективная коммуникация и синхронизация действий позволят избежать недопониманий и снизить риски возможных конфликтов.

Важно иметь возможность мониторинга и контроля над процессами аутсорсинга. Регулярная оценка выполнения работ, анализ показателей эффективности и оперативное реагирование на возможные проблемы окажут содействие в поддержании высокого уровня сервиса.

Заключение.

Таким образом, аутсорсинг играет важную роль в управлении цепями поставок, позволяя компаниям сосредоточиться на своих

основных компетенциях, одновременно используя опыт и ресурсы внешних партнеров. Это позволяет снизить затраты, повысить эффективность ведения бизнеса и получить доступ к специализированным навыкам и технологиям. Для обеспечения успешного внедрения аутсорсинга необходимо уделять внимание таким факторам, как выбор поставщиков, коммуникация и управление рисками. Аутсорсинг остается важной стратегией для компаний, стремящихся оптимизировать операции своей цепи поставок и получить конкурентное преимущество на современном глобальном рынке.

Литература

1. Меренков А.О. Аутсорсинг транспортно-логистических услуг/ А.О. Меренков, – Москва, 2023. – 150с.
2. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для вузов/ В.И. Сергеев. – Москва, 2023. – 480с.
3. Стапран Д.А. Аутсорсинг в логистике: как максимизировать выгоду и оптимизировать затраты/ Д.А. Стапран, – Москва, 2017. – 112с.
4. Аникин Б.А. Аутсорсинг/ Б.А. Аникин, – Москва, 2003. – 184с.

Представлено 1.11.2023

УДК 658.7

ВНЕДРЕНИЕ АУТСОРСИНГА В ЦЕПИ ПОСТАВОК INTRODUCTION OF OUTSOURCING IN THE SUPPLY CHAIN

Куканькова Д.Н., Положевец А.И.

Научный руководитель – Антюшеня Д.М., к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

maldianiko@gmail.com

D. Kukankova, A. Polozhevets

Supervisor – Antushenya D., Candidate of economic science
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрены определение аутсорсинга, его роль в управлении цепями поставок, его преимущества и недостатки, а также необходимые действия для успешного интегрирования аутсорсинга в цепи поставок.