

**Об инновационной составляющей белорусского экспорта**

Козлович А.В.

Белорусский национальный технический университет

Инновационное развитие белорусской экономики определено в официальных документах одним из ее важнейших приоритетов. Целями инновационного развития определены системная модернизация национальной экономики, структурная перестройка и повышение конкурентоспособности белорусских товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках. Вполне понятно, что результатом реализации таких программ должен стать рост инновационной продукции как в абсолютных показателях, так и в относительных (удельный вес в общем объеме экспорта). На первый взгляд так дело и обстоит. Официальные лица заявляют: динамика инновационного развития в стране положительная, доля инновационных организаций уже достигла 26%, растет также доля отгруженной инновационной продукции, которая сегодня составляет порядка 18%. Казалось бы, при такой динамике не должно быть проблем с экспортом. На деле же мы имеем обратные результаты. Поэтому Президент страны на одном из совещаний в начале 2014 г. вынужден был заявить: *"Казалось бы, больше инноваций – больше продаж. А на деле происходит обратное: много продукции на складах"*.

При росте инновационной продукции не наблюдается необходимых позитивных изменений в белорусском экспорте. Товарная структура экспорта не становится более прогрессивной. Наша инновационная продукция не выдерживает конкуренции на западных рынках и реализуется в основном в странах СНГ, развивающихся странах.

Нельзя не сказать, что в Беларуси продолжает сохраняться низкий уровень наукоемкости ВВП (менее 1%), в то время как в развитых странах этот показатель — 2–3%. Наукоемкость ВВП – тот фактор, который реально определяет конкурентоспособность как инновационной, так и всей продукции.

В современных условиях особое внимание следует обратить на сферу услуг. Анализ товарной структуры предоставляемых Беларусью услуг свидетельствует о доминировании в их экспорте трудоемких услуг: транспортных, услуг по переработке нефти, строительства и связи. Доля инновационных (высокотехнологичных) услуг (кредитно-финансовых и страховых, информационных, научно-технических и консультационных) остается значительно ниже, чем в развитых странах. В перспективе необходимо повышать как общий экспортный потенциал сектора услуг, так и долю высокотехнологичных услуг.