

3. 27 US Outsourcing Statistics and Trends / Brandon Gaille [Электронный ресурс] – 27.05.2017 - Режим доступа: <https://brandongaille.com/26-us-outsourcing-statistics-and-trends/> - Дата доступа: 29.10.2023
4. IT Outsourcing – Worldwide [Электронный ресурс] – 2023 - Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/tmo/it-services/it-outsourcing/worldwide> - Дата доступа: 29.10.2023
5. Бессарабов, В. О. Современные тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в мире / В. О. Бессарабов, Л. И. Тымчина // Вестник евразийской науки. — 2023. — Режим доступа: <https://esj.today/PDF/23ECVN223.pdf> - Дата доступа: 29.10.2023  
Представлено 30.10.2023

УДК 339.37

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ  
НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ  
DEVELOPMENT OF FOOD RETAIL TRADE AT INTERNATIONAL  
AND NATIONAL LEVEL

Захлебный К.О.

Научный руководитель – Кузнецова Т.В., к.э.н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Беларусь  
zahlekirill@gmail.com

K. Sakhlebny

Supervisor – Kuznetsova T., Candidate of economic sciences, Docent  
Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

*Аннотация. В статье будут приведены данные о состоянии рынка розничной торговли продовольственной продукцией, будут приведены крупнейшие мировые ритейлеры, будет дана характеристика крупнейших организаций розничной торговли Республики Беларусь.*  
*Abstract. The article will provide data on the state of the food retail market, the world's largest retailers will be presented, and characteristics of the largest retail organizations of the Republic of Belarus will be given.*

*Ключевые слова: ритейл, торговля, ритейлер, розничный товароборот*

*Key words: retail, trade, retailer, retail turnover*

## Введение.

Розничная торговля продуктами питания представляет собой одну из самых динамичных и высокодоходных отраслей мировой экономики. За последние годы ритейл приобретает все большее значение как для мировой экономики, так и для национальной экономики отдельных стран.

## Основная часть.

Розничная торговля (также розница или ритейл) представляет собой способ организации торговли, который заключается в приобретении и продаже товаров для использования в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с предпринимательской деятельностью, конечному потребителю.

На 2019 год объем мирового рынка продовольственной розничной торговли составил 11,7 трлн долл. США. К 2024 году прогнозируется прирост на 2,2 трлн долл. США [1]. Основными участниками мирового рынка продовольственного ритейла являются США, Япония и Германия, не отстают Китай и Индия. В таблице 1 приведена десятка крупнейших ритейлеров мира на 2022 год.

Таблица 1. Крупнейшие ритейлеры мира по выручке от реализации продовольственной продукции

Место	Ритейлер	Страна	Выручка за 2022 год, млрд	Количество магазинов, штук
1	Walmart	США	\$585.20	10 490
2	Costco	США	\$219.2	842
3	Lidl Kaufland	Германия	\$159.80	13 756
4	Kroger	США	\$137.89	2 726
5	Aldi	Германия	\$130.40	13 325
6	Target	США	\$109.12	1 948
7	Carrefour	Франция	\$108.40	14 474
8	Seven & I	Япония	\$94.60	40 325
9	Aeon	Япония	\$72.80	11 775
10	Tesco	Великобритания	\$64.60	4 610

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Пандемия 2020 года повлияла на рынок розничной торговли. Влияние пандемии заключается в формировании ряда тенденций в розничной торговле продовольственной продукцией, а именно закрытие крупных гипермаркетов и рост популярности магазинов формата «у дома», а также рост популярности жестких дискаунтеров и онлайн-коммерции.

Среди наиболее значимых тенденций на современном этапе развития ритейла можно выделить:

- внедрение новых технологий (электронные ценники, кассы самообслуживания);
- всесторонний анализ потребителя и потребительского опыта;
- появление и развитие технологий smart shopping;
- инновации в системе доставки (дроны, роботы-курьеры);
- этический консьюмеризм (повышение внимания к качеству продукции, стремление к потреблению натуральных продуктов питания);
- осознанное потребление (отказ от чрезмерного потребления, ответственность перед окружающей средой);
- трансформация социальных сетей в ритейл-платформы;
- магазины без касс;
- магазины без продавцов;
- коллаборация ритейлеров и брендов [1].

Основными представителями рынка розничной торговли продовольственной продукции в Республике Беларусь являются ООО «Евроторг», ЗАО «Доброном», ООО «Санта Ритейл», ООО «Либретик», ЗАО «Юнифуд», ООО «Табак-Инвест», ООО «ГРИНрозница» и другие.

**ООО «Евроторг»** представлено магазинами Евроопт, Хит и Грошук.

Год создания: 1993 г. Количество магазинов: 1 104 (из них 664 магазина Евроопт, 362 магазина Хита, 78 – Грошук).

Формат торговли: магазин «у дома», супермаркет, гипермаркет.

Программа лояльности: дисконтная программа «Е-плюс», рекламная игра «Удача в придачу!» [3].

**ЗАО «Доброном»** представлено магазинами Копеечка, Маяк и Доброном.

Год создания: 2009 г. Количество магазинов: 933 (из них 796 – Копеечка, 85 – Маяк, 52 – Доброном).

Формат торговли: магазин «у дома», супермаркет.

Программа лояльности: дисконтная программа [4].

**ООО «Санта Ритейл»** представлено магазинами Санта.

Год создания: 1993 г. Количество магазинов: 220.

Формат торговли: магазин «у дома», супермаркет.

Программа лояльности: дисконтная карта «Санта Бонус» [5].

**ООО «Либретик»** представлено магазинами Соседи.

Год создания: 1998 г. Количество магазинов: 207.

Формат торговли: магазин «у дома», супермаркет, гипермаркет.

Программа лояльности: бонусная программа «Купилка» [6].

**ЗАО «Юнифуд»** представлено магазинами Алми, Spar и Zakrama.

Год создания: 2002 г. Количество магазинов: 51 (из них 35 – Алми, 13 – Zakrama, 3 – Spar.

Формат торговли: магазин «у дома», супермаркет, гипермаркет.

Программа лояльности: бонусная программа «ВЫГОДА!» [7].

**ООО «Табак-Инвест»** представлено магазинами Корона.

Год создания: 1997 г. Количество магазинов: 34.

Формат торговли: мини-маркет, супермаркет, гипермаркет.

Программа лояльности: Дисконтная программа «Магазин приятных покупок» [8].

**ООО «ГРИНрозница»** представлено магазинами Green.

Год создания: 2012 г. Количество магазинов: 26.

Формат торговли: супермаркет, гипермаркет.

Программа лояльности: бонусная программа «GREEN» [9].

Согласно Национальному статистическому комитету Республики Беларусь, розничный товароборот по всей стране составил за 2022 год 68 058 554,5 тыс. руб., из них пищевые продукты (включая напитки и табачные изделия) 33 695 501,2 тыс. руб., что составляет около 50% от общего розничного товарооборота. Данные о розничном товарообороте Республике Беларусь по областям представлены в таблице 2.

Таблица 2. Розничный товароборот Республики Беларусь через все каналы реализации на 2022 год

Территория Республики Беларусь	Розничный товароборот, тыс. руб.	Непродовольственные товары, тыс. руб.	Продовольственные товары, тыс. руб.
Брестская область	8 327 935,8	4 130 945,3	4 196 990,5
Витебская область	6 846 230,7	3 074 205,5	3 772 025,2
Гомельская область	7 865 622,8	3 561 346,4	4 304 276,4
Гродненская область	6 713 960,7	3 257 247,8	3 456 712,9
Минская область	11 929 610,0	5 409 881,6	6 519 728,4
г. Минск	20 501 030,7	12 325 084,2	8 175 946,5
Могилевская область	5 874 163,8	2 604 342,5	3 269 821,3

Примечание – Источник: [10].

## **Заключение.**

За январь-сентябрь 2023 года объем розничной торговли через все каналы реализации составил 55 306 232,0 тыс. руб., что больше показателя розничной торговли через все каналы реализации за аналогичный период предыдущего года (50 329 527,8 тыс. руб.) [10]. Доля продовольственного ритейла, включая напитки и табачные изделия, составила около 50% от общего объема розничной торговли, что свидетельствует о развитии розничной торговли в Республике Беларусь.

## **Литература**

1. Продовольственная розница в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
2. Топ-50 мировых ритейлеров 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nrf.com/research-insights/top-retailers/top-50-global-retailers/top-50-global-retailers-2023>. – Дата доступа: 01.11.2023.
3. ООО «Евроторг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ir.eurotorg.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
4. ЗАО «Доброном» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dobronom.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
5. ООО «Санта Ритейл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://santa.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
6. Торговая сеть Соседи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sosedi.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
7. Торговая сеть Алми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://almi.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
8. Торговая сеть Корона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://korona.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
9. ООО «ГРИНРозница» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.green-market.by/> – Дата доступа: 01.11.2023.
10. Розничный товарооборот Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=214095> – Дата доступа: 01.11.2023.

Представлено 04.11.2023