

УДК 656.07

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСПОРТНО-
ЭКСПЕДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
LOGISTICS MANAGEMENT OF TRANSPORT AND FORWARDING
ACTIVITIES

Лебедева В.В., Коломиец А.Г.

Научный руководитель – Дирко С.В., к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь

lebedevav890@gmail.com, anna541822@gmail.com

V. Lebedeva, A. Kolomiets

Supervisor – S. Dirko, PhD, Associate Professor
Belarussian State Economic University, Minsk, Belarus

Аннотация. Логистический менеджмент стал неотъемлемой составляющей системы управления транспортно-экспедиторскими компаниями, обеспечивая снижение логистических затрат и целом повышение их эффективности. Статья рассматривает понятие и значение логистического менеджмента в транспортно-экспедиторской деятельности, обзораем его современные тенденции и принципы реализации.

Abstract. Logistics management has become an integral component of the management system, allowing transport and freight forwarding companies the reduction of logistics costs and overall increase in their efficiency. The article examines the concept and importance of logistics management in transport and forwarding activities, examines current trends and principles of implementation.

Ключевые слова: логистический менеджмент, транспортно-экспедиторская деятельность, цепь поставок.

Key words: logistics management, freight forwarding activities, supply chain.

Введение.

В современном мире логистика как практическая деятельность устойчиво заняла свою нишу в управлении предприятиями. Правильная организация логистики позволяет повысить эффективность производства, сократить потери рабочего времени и затраты труда, повысить рентабельность. Транспортировка является одной из ключевых логистических функций, которая обеспечивает взаимосвязь

между всеми этапами движения материальных потоков. Поэтому предприятия с целью повышения эффективности иногда вынуждены прибегнуть к помощи различных логистических посредников, например, транспортно-экспедиторских компаний.

Таким образом, в логистике транспортно-экспедиторская деятельность рассматривается как элемент, который обеспечивает движение грузовых потоков, а также управление ими с помощью инструментов логистического менеджмента. Транспортно-экспедиционные компании берут на себя комплексное транспортно-экспедиторское обслуживание с выполнением различных операций, предшествующих транспортированию или завершающих его, освобождая грузовладельцев от не ключевых функций.

Основная часть.

В зависимости от места положения товара в цепи поставок экспедитор (посредник) берет на себя выполнение следующих второстепенных логистических операций и функций:

- грузовые операции, которые включают в себя подготовку грузов к транспортировке, погрузку груза на подвижной состав, а также перегрузку и разгрузку;
- промежуточное хранение грузов, складские операции;
- выбор маршрутов перевозки грузов с наименьшими издержками и определением стоимости доставки, контроль продвижения грузов;
- оформление товаросопроводительных документов.

Однако транспортно-экспедиционная компания не может эффективно функционировать без соответствующей системы управления логистическими бизнес-процессами - логистического менеджмента.

Логистический менеджмент – это процесс администрирования логистической системы, т.е. выполнение основных управленческих функций для достижения целей, поставленных перед логистической системой.

В транспортно-экспедиторских компаниях логистический менеджмент обеспечивает оптимальное выполнение потоковых процессов, протекающих в ходе производства и реализации товаров и услуг не только на уровне организации, но и в рамках всей цепи поставок с участием других фирм.

Логистический менеджмент позволяет не только гарантировать наличие товара у потребителя с выполнением семи правил логистики

(нужный товар, необходимого качества, в нужном количестве, будет доставлен в нужное место, необходимому потребителю, в нужное время, с минимальными затратами), но и предотвратить избыток складских запасов, который может привести к повышению затрат на хранение. Вместе с этим транспортное обслуживание цепей поставок должно осуществляться на принципах логистики (принцип оптимальности, принцип надежности, принцип интеграции, принцип эффективности).

Таким образом, главной целью управления транспортно-экспедиторской деятельностью на уровне цепей поставок является повышение качества обслуживания клиентов при условии оптимизации транспортных, складских и других связанных с ними затрат.

Логистический менеджмент значительно изменил многие показатели в транспортно-экспедиционной деятельности, которые можно увидеть в Таблице 1 [2].

Таблица 1. Сравнение логистического менеджмента с традиционным подходом реализации транспортно-экспедиторской деятельности

Показатели	Традиционный подход	Логистический менеджмент
Цели в отношении товародвижения	Обеспечение своевременной и качественной доставки груза потребителю	Обеспечение доставки нужного продукта, в нужном количестве, нужного качества, в нужное время, в нужное место, нужному потребителю с минимальными издержками
Объект управления	Управление поставками	Управление цепочками поставок
Роль экспедитора	Организация доставки товара от продавца к покупателю	Ускорение всего процесса доставки товара при условии минимальных затрат по всем технологиям функционирования логистической системы
Ответственность посредника	В рамках договора экспедирования	По всей цепочке поставок
Роль транспорта	Обособленная отрасль	Производитель широкого круга логистических и комплексных услуг
Составляющая стоимости товара	Транспортная	Логистическая

При реализации логистического менеджмента транспортно-экспедиторской деятельности важно следовать определенным принципам, главным из которых является *принцип распределения полномочий* между субъектами транспортного рынка. Данный принцип

направлен на повышение оперативности взаимодействия. Решения, касаемо данного принципа, следует принимать в следующих направлениях:

- распределение обязанностей между всеми субъектами в цепи поставок;
- снижение количества логистических рисков;
- координация работы внутрипроизводственного и магистрального транспорта.

Не менее важным является *принцип логистического кооперирования*. Целью логистической кооперации также является снижение затрат, улучшение уровня обслуживания и повышение гибкости. По данным опроса, проведенного в Германии, 70% производителей товаров и услуг положительно и активно относятся к кооперации с логистическими компаниями (экспедиторскими, складскими, транспортными, консалтинговыми, управляющими, сервисными).

Ещё одним принципом логистического менеджмента является *принцип осуществление доставки груза в стандартных единицах*. С точки зрения экономической выгоды необходимо осуществлять доставку используя грузовые единицы оптимального объёма (стандартизированные) и надёжной защитой от влияния окружающей среды.

Данный аспект помогает решить контейнеризация и пакетирование, которые позволяют повысить эффективность логистического менеджмента за счёт роста производительности труда работников, занятых на погрузочно-разгрузочных и иных операциях, а также сокращения капитальных и эксплуатационных затрат на выполнение данных операций.

Также среди ключевых принципов, рационализирующих применение логистического менеджмента в управлении транспортно-экспедиторскими компаниями, выделяют: *принципы координации, согласованности, рациональности, оптимизации и точного расчета*.

Заключение.

Таким образом, в условиях глобализации современной экономики повышение эффективности доставки грузов входит в приоритетные направления сокращения издержек предприятий. Но построение любой экономической или производственной системы, в том числе и логистической системы управления с применением транспортно-экспедиторских услуг, нуждается в выявлении и изучении соответствующих законов и принципов.

Логистический менеджмент транспортно-экспедиторской деятельности является эффективным инструментом повышения эффективности процесса доставки продукции от поставщика до потребителя. Если раньше экспедиторская деятельность ограничивалась лишь выполнением посреднических операций, то в настоящее время это уже полноценная управленческая, координирующая и организующая активность, а логистический менеджмент является значимым инструментом обеспечения ее эффективности.

Литература

1. Транспортная логистика: Учебник / под общей редакцией Л.Б. Миротина. – М.:Изд. «Экзамен», 2002. – 512 с.
2. Дмитриев А.В. Логистика транспортно-экспедиторских услуг / А. В. Дмитриев, М. В. Афанасьев: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 104 с.
3. Логистика и управление цепями поставок: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Логистика» / [О. В. Ерчак и др.]; под ред. И. И. Полещук, О. В. Ерчак. - Минск : БГЭУ, 2019.-396 с.
4. Олейник, Т. Л. Логистический менеджмент: учебное пособие / Т.Л. Олейник, Ю.А . Яцык. - Москва: Международная академия оценки и консалтинга, 2014. - 252 с.
5. Ричардс, Г. Инструментарий логистики и управления цепями поставок - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 376 с.

Представлено 04.11.2023

УДК 625.7

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ E-COMMERCE MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE LOGISTICS

Мешкова Е.В., Захарчук М.Н.

Научный руководитель – Дирко С.В., к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,
Беларусь

ekaterinameskova62gmail.com

E. Meshkova, M. Zaharchuk,