

Логистический менеджмент транспортно-экспедиторской деятельности является эффективным инструментом повышения эффективности процесса доставки продукции от поставщика до потребителя. Если раньше экспедиторская деятельность ограничивалась лишь выполнением посреднических операций, то в настоящее время это уже полноценная управленческая, координирующая и организующая активность, а логистический менеджмент является значимым инструментом обеспечения ее эффективности.

Литература

1. Транспортная логистика: Учебник / под общей редакцией Л.Б. Миротина. – М.:Изд. «Экзамен», 2002. – 512 с.
2. Дмитриев А.В. Логистика транспортно-экспедиторских услуг / А. В. Дмитриев, М. В. Афанасьев: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 104 с.
3. Логистика и управление цепями поставок: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Логистика» / [О. В. Ерчак и др.]; под ред. И. И. Полещук, О. В. Ерчак. - Минск : БГЭУ, 2019.-396 с.
4. Олейник, Т. Л. Логистический менеджмент: учебное пособие / Т.Л. Олейник, Ю.А . Яцык. - Москва: Международная академия оценки и консалтинга, 2014. - 252 с.
5. Ричардс, Г. Инструментарий логистики и управления цепями поставок - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 376 с.

Представлено 04.11.2023

УДК 625.7

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ E-COMMERCE MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE LOGISTICS

Мешкова Е.В., Захарчук М.Н.

Научный руководитель – Дирко С.В., к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,
Беларусь

ekaterinameskova62gmail.com

E. Meshkova, M. Zaharchuk,

Supervisor – Dirko S., Candidate of economic sciences, Docent
Belarus State Economic University, Minsk, Belarus

Аннотация. Логистика и продвижение товаров тесно связаны на рынке, развивающемся быстрыми темпами. Цель данной работы – исследование мер совершенствования логистических процессов компаний, действующих на рынке электронной коммерции. В ходе исследования были выделены следующие задачи: исследование особенностей и тенденций современного рынка e-commerce, анализ проблем логистики и электронной коммерции с учётом внешних факторов, обоснование необходимости применения разработанных методов. Для решения задач были использованы общие методы научного познания, рассмотрены логистические процессы e-commerce. В статье исследованы особенности рынка логистики e-commerce, обоснована необходимость применения мер по решению глобальных проблем в отрасли. В результате сделаны выводы: совершенствование методов доставки товаров потребителям интернет-магазинов позволят обеспечить ее конкурентоспособность на рынке.

Abstract. Logistics and product promotion are closely linked in a market that is developing rapidly. The purpose of this work is to study the ways to improve the logistics functions of companies operating in the e-commerce market. During the study, the following tasks were highlighted: research of the features and trends of the modern e-commerce market, analysis of the problems of logistics and e-commerce taking into account external factors, reasons for using the developed methods. To solve problems, general methods of scientific knowledge were used, logistics operations of e-commerce were considered. The article examines the features of the e-commerce logistics market, the need to take measures to solve global problems in the industry is taken into account. As a result, conclusions were drawn: improving the methods of delivering goods to consumers of online stores will ensure its competitiveness in the market.

Ключевые слова: электронная коммерция, логистика, продвижение, совершенствование недостатков.

Key words: e-commerce, logistics, promotion, improvement of shortcomings.

Введение.

На сегодняшний момент характерной чертой мировой цифровой экономики является вступление глобального тренда в активную фазу развития. Нельзя не заметить, что цифровизация стала его

неотъемлемой частью. «Цифра» внедряется не только на уровне отдельных организаций: для целых отраслей этот путь развития рассматривается как возможность соответствовать стремительно и непрерывно изменяющимся условиям окружающего мира. Для современной логистики, находящейся в условиях непрерывной трансформации и кардинальных изменений устоявшихся каналов и связей, цифровизация – это, в первую очередь, способ успешной конкуренции на рынке. Одним из направлений цифровизации экономики, развивающимся в том числе в одном направлении с логистикой, является электронная коммерция.

Основная часть.

В условиях конкурентного, развивающегося быстрыми темпами рынка электронной коммерции большая часть затрат организаций, работающих на этом рынке, связана с логистикой и продвижением товаров. Электронная коммерция активно развивается благодаря активному распространению интернет-технологий и упрощения доступа к интернет-ресурсам среди широких масс населения. Согласно отчету Global Digital за 2022 г., в январе 2023 года в Беларуси насчитывалось 8,27 млн пользователей интернета. На начало года показатель проникновения Интернета составил 86,9 % от общей численности населения, а 64,4% всего мирового населения имеют доступ в Интернет. В ходе исследования были выявлены следующие недостатки электронной коммерции, требующие совершенствования: борьба с фальсификациями, интернет-мошенниками, недостоверными объявлениями нарушающих права потребителей, спекуляциями и искусственным завышением цен в интернете. На настоящий момент наблюдается обострение внешних факторов влияния на электронную коммерцию, а именно: закрытие границ, ограничение ввоза продукции и технологий на территорию Республики Беларусь и других стран СНГ, уход крупных европейских компаний с отечественного рынка.

Электронная торговля не заменяет физическую доставку товаров и услуг клиенту-получателю. На фоне развития электронных информационных потоков все большее значение приобретает бесперебойность процессов реального продвижения продуктов транспортировки манипулирования хранения комплектации ассортимента и т.п. Сфера реальных логистических процессов будет определять диапазон и темпы развития новых форм коммуникации между участниками электронного рынка. Основные виды электронных торговых площадок — это маркетплейсы и интернет-магазины, и

наиболее востребованные из них это – Wildberries, Ozon, «Яндекс.Маркет», Aliexpress, Amazon и т.д. Было принято решение провести анализ работы данных торговых площадок, который продемонстрировал направления, требующие улучшений: техническая поддержка покупателей, борьба со спекуляционными скидками и предложениями, работа с процессом с возвратов. Поскольку вышеупомянутые маркетплейсы тесно связывают белорусский и российские рынки, статистика Data Insight является актуальной и для нашей страны. Таким образом по оценке агентства рост количества отправленных посылок с 2016 по 2020 г. составляет 339,61 %.

В связи с последними геополитическими событиями по мнению некоторых специалистов намечается кризис в логистических перевозках. Поставки товаров стали дороже в несколько раз, предприниматели закупают продукцию про запас, ищут аналоги у отечественных производителей, перестраивают торговые маршруты и пытаются пробиться на новые рынки поставки. Был проведен анализ рынка логистики электронной коммерции, выявивший трансформацию логистической отрасли — переход от рынка заказчика к рынку поставщика услуг. Это обусловило необходимость решения ряда следующих проблем, возникших в данной отрасли: развитие технической поддержки и безопасность покупателей; обновления каналов поставок и сбыта; рост цифровых маркетплейсов, что приводит в ряде случаев к ущемлению прав их пользователей, давлению на ценовую политику поставщиков товаров и других нарушений.

В связи выявленными недостатками предлагаются следующие действия: усиление взаимодействия общественных организаций электронной коммерции с государственными органами для решения вопросов связанных с безопасностью и защитой пользователей; внедрение информационных технологий отечественной разработки для улучшения качества сервиса; инвестиции в развитие цифровых технологий; создание единого интерактивного пространства и цифровых экосистем бизнеса, что необходимо для построения и стабилизации новых каналов и связей. Подобные вышеперечисленным меры позволят разрешить кризисные вопросы, так как электронная коммерция и логистика имеют большой потенциал для дальнейшего роста и развития в Беларуси и в целом постсоветском пространстве.

Заключение.

Цифровая экономика продолжает активно развиваться, и электронная коммерция является одним из ее важных направлений. Однако, несмотря на ее рост и популярность, существуют некоторые недостатки, которые требуют дальнейшего совершенствования. Проблемы, связанные с борьбой с фальсификациями, интернет-мошенниками и давлением на ценовую политику поставщиков, требуют внимания и решения. Кроме того, в условиях геополитических событий и кризиса в логистических перевозках, логистика электронной коммерции также сталкивается с рядом проблем, которые нуждаются в решении. Необходимо развиваться в следующих аспектах: техническая поддержка покупателей, обновление каналов поставок и сбыта, а также защита права пользователей цифровых маркетплейсов. В данной работе предложены некоторые из возможных мер по решению вышеуказанных проблем, и эти меры в свою очередь позволят развивать электронную коммерцию более эффективно и обеспечить ее конкурентоспособность на рынке.

Литература

1. Datareportal.com. [Электронный ресурс]: Digital 2023: Belarus — DataReportal – Global Digital Insights <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus> - Дата доступа - 02.11.2023
2. Datainsight.ru. [Электронный ресурс]: Интернет-торговля в России 2021 - маркетинговое исследование от агентства Data Insight https://datainsight.ru/eCommerce_2021 - Дата доступа - 02.11.2023
3. Journal.tinkoff.ru. [Электронный ресурс]: Логистика в условиях санкций: какие проблемы с международными перевозками возникли в России <https://journal.tinkoff.ru/perevozki-v-krizis/> - Дата доступа - 02.11.2023
4. Воронков, А. Н. Инновационные технологии логистики электронной коммерции / А. Н. Воронков. // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2010. – N 4. – С. 22-28.
5. Бармина Е. Ю., Сибирцев Д. Д. Инструментарий повышения конкурентоспособности предприятия в условиях развития информационных технологий / Е. Ю. Бармина, Д. Д. Сибирцев // Теория и практика коммерческой деятельности: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. (Красноярск, 21–24 мая 2019 г.). — Красноярск: СФУ, 2019. — С. 629–633.

Представлено 05.11.2023