

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГУШЕЛЬ О.И.¹, КОРОБКИНА Д.В.²

¹преподаватель цикловой комиссии маркетинговой деятельности

²студент специальности 2-26 02 03 «Экономист по маркетингу»

Филиал БНТУ «МГПК»

Г. Минск, Республика Беларусь

В данной статье проанализированы основные причины, побуждающие предприятия строительного комплекса Республики Беларусь увеличивать объемы экспорта, рассмотрены страны, с которыми осуществляется внешнеэкономическая деятельность строительной отрасли, а также предложены варианты диверсификации рынков сбыта продукции и услуг предприятий строительного комплекса Республики Беларусь

Ключевые слова: строительный комплекс Республики Беларусь, экспорт, рынки сбыта, продукция, услуги, диверсификация.

DIVERSIFICATION OF SALES MARKETS FOR THE CONSTRUCTION COMPLEX PRODUCTION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

GOUCHEL O.I.¹, KOROBKINA D.V.²

¹Lecturer of the Cycle Commission of Marketing Activities

³student of specialty 2-26 02 03 "Marketing Economist"

Branch of BNTU "MSPC"

Minsk, Republic of Belarus

This article analyzes the main reasons prompting enterprises of the construction complex of the Republic of Belarus to increase export volumes, considering the countries with which international commercial transactions of the construction industry are carried out, and suggested the possible options for the diversification of sales markets for products and services of enterprises of the construction complex of the Republic of Belarus.

Key words: construction complex of the Republic of Belarus, export, markets outlets, production, services, diversification.

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важных направлений работы предприятий строительного комплекса Республики Беларусь является внешнеэкономическая деятельность. Снижение в последние годы инвестиционной активности привело к уменьшению объемов строительно-монтажных работ, снижению потребности в строительных материалах. В этих условиях значительно повышается актуальность выхода предприятий строительной отрасли на зарубежные рынки. Санкции, введенные Евросоюзом, вынуждают предприятия строительного комплекса страны диверсифицировать рынки сбыта продукции и услуг.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Проблемы экспорта продукции и услуг, производимых в строительной отрасли, были исследованы в работах А.Б. Бахмата, А. В. Маляренко, А.Н. Сидорова А. Н. и других авторов [1], [2], [3], [4].

Структура строительного комплекса Республики Беларусь включает в себя: проектно-исследовательские и научно-исследовательские организации; подрядные строительные и монтажные организации и обслуживающие их транспортные подразделения; предприятия стройиндустрии и производства строительных материалов; организации, осуществляющие снабжение и производственно-технологическую комплектацию строительства строительными материалами, конструкциями и деталями. В строительном комплексе Республики Беларусь работает более 10 тысяч организаций различных форм собственности, на которых в 2022 году трудилось более 192 тысяч человек. [5].

Уменьшение инвестиций в отрасли привело к значительному снижению объемов строительно-монтажных работ. Анализ динамики СМР в стране свидетельствует о том, что в 2022 году их **объем заметно упал и составил 81%** от объемов в 2021 г.

Что касается строительных материалов, то, по мнению экспертов, мощности предприятий по производству цемента, щебня, полированного стекла и некоторых других основных строительных материалов значительно больше потребности в них в Республике Беларусь. [6]. В частности, мощность трех основных цементных заводов холдинга "Белорусская цементная компания" составляет 5,2 млн т продукции в год в то время, как потребность в цементе на внутреннем рынке около 2.8 млн т. [7].

В сфере инженерных, архитектурных услуг, к сожалению, отмечается отставание по сравнению с темпами предыдущего года [8].

Сохранить производственный потенциал и мощности белорусских предприятий позволяет экспорт. Экспорт строительных услуг в 2022 году достиг \$440 млн. В общем объеме экспорта доля строительных услуг составляет 11,3%. Экспорт строительных материалов в 2022 году - 1 млрд долл. США. За первые шесть месяцев 2023 года этот показатель составил 602 миллиона долларов, что на 3 % больше, чем за такой же период 2022 года [9]. Основными импортерами строительной продукции и услуг из Беларуси являются Российская Федерация и страны Содружества Независимых Государств (СНГ). На них приходится около 90% экспорта строительных услуг предприятий строительного комплекса Республики Беларусь, при этом наибольшая доля – экспорт в РФ. Сегменты рынка экспортной стратегии представлены на рисунке (Рисунок 1).



Рисунок 1. Сегменты рынка экспортной стратегии строительного комплекса Республики Беларусь
Источник: собственная разработка авторов.

Основными регионами РФ, где строительство осуществляют белорусские подрядчики, являются Воронежская, Курская, Калужская, Новгородская, Ленинградская, Псковская и другие области. Подписаны документы, регламентирующие привлечение белорусских компаний к строительству в Амурской области. Белорусские предприятия приняли участие в строительстве «Белорусского квартала» в Нижегородской области, жилого квартала «Веснушки» в Калуге, жилых домов в Курске, комплекса жилых домов в микрорайоне «Сиреневый бульвар» в Пскове. В Калужской области с участием белорусских строителей было возведено 29 жилых домов общей площадью 300 тысяч квадратных метров, еще 10 домов планируется ввести до конца 2024 года. Среди промышленных объектов можно назвать: возведение портовой инфраструктуры в поселке Усть-Луга Ленинградской области, перевооружение нефтеперерабатывающего завода в Кириши, линию цементного завода в Чечне. В Туркменистане Беларусь приняла участие в строительстве Гарлыкского горно-обогатительного комбината. Кроме этого были возведены объекты социального назначения, в частности, школы в Медыни Калужской области, Семилуках Воронежской области и других объектах. С января 2025 года Беларусь и Россия планируют создать единый рынок стройуслуг.

Кроме Российской Федерации возможными направлениями для расширения экспорта строительных услуг могут стать Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Китай, Объединенные Арабские Эмираты. С Венгрией ведутся переговоры о строительстве там силами наших специалистов атомной электростанции.

Для того, чтобы определиться, на каких рынках следует сконцентрировать внимание белорусским компаниям, предоставляющим строительные услуги, необходимо проведение серьезного изучения внешних рынков. Определенные усилия в этом направлении предпринимают такие организации, как ОАО «НИИ Стройэкономика», РУП «БЕЛСТРОЙЦЕНТР». В частности, в ОАО «НИИ Стройэкономика» был разработан портал информационно-аналитической поддержки экспорта строительных услуг **budexport.by**. РУП «БЕЛСТРОЙЦЕНТР» предлагает представителям белорусских компаний принять участие в ряде деловых программ, например, «**Инновации в проектировании и строительстве**» в КНР (г. Пекин — г. Шанхай) с 10 по 17 декабря 2023 года и «**Инновации, продукты и решения в архитектуре, проектировании и строительстве общегражданских и инфраструктурных объектов**» в Объединенных Арабских Эмиратах (г. Дубай) с 04 по 08 декабря 2023. Участие в программах позволяет: встретиться с зарубежными партнерами; познакомиться с инновационными и цифровыми технологиями, используемыми в проектировании и строительстве; узнать условия допуска на китайский рынок и рынок ОАЭ проектных и строительных организаций из других стран, а также правовое регулирование связанных с этим процессов [10].

Среди основных средств маркетинговых коммуникаций, способствующих продвижению продукции и услуг на зарубежные рынки, можно отметить участие в выставках и рекламу. Ежегодно во многих странах проводятся отраслевые строительные выставки, как, например Международная строительная и интерьерная выставка - «KAZBUILD» в Казахстане или **Международная выставка «UzStroyExpo» в Ташкенте**.

Поскольку в последние годы опережающими темпами развиваются цифровой (или digital-) маркетинг, то основное внимание для решения проблемы диверсификации рынков сбыта продукции и услуг предприятий строительного комплекса Республики Беларусь следует уделить цифровой (digital) рекламе. Однако, это не означает, что можно игнорировать другие виды рекламы и средства маркетинговых коммуникаций.

ВЫВОДЫ

1. Для поддержки предприятий строительного комплекса Республики Беларусь в условиях снижения инвестиционной активности внутри страны необходимо увеличить объемы экспорта строительных, инженерных, архитектурных услуг, строительных материалов в зарубежные страны.

2. Продвижение продукции строительного комплекса на новые рынки требует серьезного изучения и проведения маркетинговых исследований внешних рынков.

3. Участие в деловых программах других стран позволит белорусским строителям установить контакты с зарубежными партнерами, узнать условия допуска на новые рынки и особенности правового регулирования.

4. Важными средствами маркетинговых коммуникаций являются участие в выставках, а также реклама.

5. Одним из основных факторов, сдерживающие рост экспорта услуг в сфере проектирования и строительства является противодействие региональные монополистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бахмат А. Б., Маляренко А. В. Экспорт строительных услуг. Обзор перспективных рынков : *Республиканская строительная газета*, 23.12.2021, № 48 (933)

2. А. В. Линцевич, В. В. Ляшко, А. В. Маляренко Моделирование возможностей экспорта строительных услуг белорусских предприятий крупнопанельного домостроения. [Электронный ресурс]: <https://core.ac.uk/display/323156927?source=2>

3. Маляренко А. В. Международная торговля в сфере услуг: глобальные тенденции и белорусские перспективы. [Электронный ресурс]: <https://stroyekonomika.by/malyarenko-export-services/?ysclid=loglgrpr17415995004>

4. Сидоров, А. Н. Развитие экспорта строительных услуг и реализации строительных материалов на экспорт / А. Н. Сидоров // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 12-й Международной научно-технической конференции. Т. 2. - Минск : БНТУ, 2014. - С. 293-294.

5. Строительство в Беларуси. [Электронный ресурс] : <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/stroitelstvo>

6. [Электронный ресурс] : <https://www.belta.by/economics/view/ekspert-rasskazal-v-kakih-stranah-vostrebovany-belorusskie-stroitelnye-materialy-540678-2022/?ysclid=lokv2v8dne172172927>

7. [Электронный ресурс] : <https://www.belta.by/economics/view/moschnost-treh-belorusskih-tsementnyh-zavodov>

8. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь . [Электронный ресурс] : (<https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/mart/7347/>)

9. [Электронный ресурс] <https://www.belta.by/economics/view/eksport-strojslug-v-2022-godu-dostig-440-mln-eto-rekordny>

10. [Электронный ресурс] : <https://bsc.by/ru/category/eksport>

REFERENCES

1. Bakhmat A. B., Malyarenko A. V. Export of construction services. Review of promising markets: *Republican Construction Newspaper*, 12/23/2021, No. 48 (933)

2. A. V. Lintsevich, V. V. Lyashko, A. V. Malyarenko Modeling the possibilities of exporting construction services of Belarusian enterprises of large-panel housing construction. [Electronic resource]: <https://core.ac.uk/display/323156927?source=2>

3. Malyarenko A. V International trade in the service sector: global trends and Belarusian prospects. [Electronic resource]: <https://stroyekonomika.by/malyarenko-export-services/?ysclid=loglgrpr17415995004>
4. Sidorov, A. N. Development of export of construction services and sales of construction materials for export / A. N. Sidorov // Science - education, production, economics: materials of the 12th International Scientific and Technical Conference. T. 2. - Minsk: BNTU, 2014. - P. 293-294.
5. Construction in Belarus. [Electronic resource]: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/stroitelstvo>
6. [Electronic resource]: <https://www.belta.by/economics/view/ekspert-rasskazal-v-kakih-stranah-vostrebovany-belorusskie-stroitelnye-materialy-540678-2022/?ysclid=lokv2v8dne172172927>
- 7.. [Electronic resource]: <https://www.belta.by/economics/view/moschnost-treh-belorusskih-tsementnyh-zavodov>
8. National legal Internet portal of the Republic of Belarus. [Electronic resource]: (<https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/mart/7347/>)
9. [Electronic resource] <https://www.belta.by/economics/view/eksport-strojslug-v-2022-godu-dostig-440-mln-eto-rekordny>
10. [Electronic resource]: <https://bsc.by/ru/category/eksport>.