

Реальный сектор экономики Беларуси: трансформация на основе конкурентных преимуществ

Полоник Степан Степанович,

*доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности»
ФММП БНТУ
(г. Минск, Беларусь)*

Смолярова Марина Александровна,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности»
ФММП БНТУ
(г. Минск, Беларусь)*

В научной статье рассмотрены принципы трансформации, модернизации реального сектора на основе конкурентных преимуществ. Определены цели, приоритеты и направления трансформации реального сектора экономики Республики Беларусь, а также стратегические направления структурной трансформации.

The scientific article considers the principles of transformation, modernization of the real sector based on competitive advantages. The goals, priorities and directions of the transformation of the real sector of the economy of the Republic of Belarus, as well as the strategic directions of structural transformation are defined.

Принципы трансформации, модернизации реального сектора на основе конкурентных преимуществ

Принцип – это теоретическое понятие, отражающее закономерности, отношения, взаимосвязи между элементами системы. Определение принципа базируется на трех аспектах: онтологическом (этот аспект включает в себя генезис принципа, их взаимосвязи с природой, сущностью, местом и ролью тех закономерностей, отношений и взаимосвязей, которые они отражают); гносеологическом (анализ характера принципов, языка, логики и структуры, их адекватной научной интерпретации) и методологическом (указывают на механизмы теоретического и практического применения принципа).

Модернизация – это достижение прогрессивных сдвигов, изменений соответственно требованиям современности путем внедрения различных усовершенствований. Применяется в основном для характеристики процессов, происходящих на макроуровне (например, модернизация эко-

номики, модернизация структуры экономики). Модернизация применяется также в отношении имущества. Например, устранение морального износа посредством замены элементов объекта имущества, устранения конструктивных дефектов, улучшения внешнего вида.

Конкурентоспособность – это наличие сильных, устойчивых позиций на рынке. Различают конкурентоспособность организации, страны, товаров и услуг.

Конкурентоспособность организации – это одна из составляющих стратегии развития любой коммерческой организации. Применительно к оценке существующей конкурентоспособности организации выделяют три типа ситуации: организация занимает лидирующие позиции на рынке; организация занимает позицию преследования лидеров; организация, слабая во всех отношениях или находящаяся в состоянии кризиса. Согласно теории американского экономиста М. Портера главный аналитический инструмент конкурентоспособности любой организации –

это моделирование пяти главных конкурентных сил: соперничества между конкурирующими продавцами в отрасли; рыночных попыток компаний и других отраслей завоевать потребителей с помощью своих товаров – заменителей; потенциального появления новых конкурентов; рыночной власти и средств воздействия, используемых поставщиками сырья; рыночной власти и средств воздействия, используемых потребителями продукции. В коммерческой практике, как правило, происходит выбор из пяти возможных вариантов конкурентных стратегий организации: стратегии лидерства на основе низких издержек; стратегии дифференциации или индивидуализации; стратегии наилучшей стоимости; стратегии концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек; стратегии концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации (индивидуализированных под вкусы и потребности потребителя).

Конкурентоспособность страны – это, когда в современных условиях главная роль отводится: а) ресурсу научных знаний, сосредоточенному в университетах, государственных НИИ и других источниках; б) денежным ресурсам – количеству и стоимости капитала, который может быть пущен на финансирование промышленности; в) инфраструктуре (транспортная система страны, система связи, почтовые услуги, перевод платежей или средств из банка в пределах страны и за рубеж, система здравоохранения, жилой фонд и учреждения культуры и т.д.). К формированию конкурентной среды имеют также отношение и такие институты рыночной инфраструктуры, как биржи, инвестиционные фонды, страховые компании, таможенный контроль и т.д.

Важное значение для создания конкурентной страны имеют предложенные Портером стадии развития конкурентоспособности. Основываясь на развитости факторов и уровне их взаимодействия, он расчленяет процесс на логические и временные стадии: на основе факторов, на основе инвестиций, на основе нововведений, на основе богатства. На трех первых стадиях происходит рост конкурентоспособности экономики.

Конкурентоспособность товаров и услуг – это способность выдержать сравнение с аналогичными товарами и услугами других производителей и продаваться в связи с этим по ценам не ниже среднерыночных. Уровень конкурентоспособности товаров и услуг определяется совокупностью различных технико-экономических факторов (качество, себестоимость, формы и методы торговли, цены, условия и сроки поставки и транс-

портировки, соответствие требованиям моды и условиям местного рынка, виды и формы расчетов и платежей с покупателями, престиж товара (товарный знак), эффективность рекламы и др.).

Ближайшие два-три пятилетия являются ключевыми для экономики Республики Беларусь. В этот период должна быть сформирована отвечающая долгосрочным целям страны структура производства, завершены начатые институциональные преобразования, создана адекватная рыночным условиям система мотивации поведения предпринимателей и наемного персонала, достигнуто радикальное повышение уровня жизни населения.

Для решения этих задач должна быть сформирована соответствующая воспроизводственная, отраслевая, технологическая и территориальная структуры экономики, нацеленные на рациональное использование природно-экономических условий и факторов страны, рост выпуска конкурентоспособной продукции, широкое участие в международных экономических связях, обеспечивающих воспроизводство валового внутреннего продукта, рациональную занятость населения и достойный уровень жизни.

При их формировании предстоит усовершенствовать межсекторные, межотраслевые и межрегиональные пропорции – между государственным и частным секторами экономики; производством, потреблением и накоплением; между отраслями специализации, ориентированными на экспорт продукции, вспомогательными и обслуживающими производствами; промышленностью и сельским хозяйством; отраслями, производящими товары, и сферой услуг; оптимизировать пропорции в уровне социально-экономического развития областей и г. Минска, между крупным, средним и малым бизнесом; усилить социальную ориентацию преобразований.

При определении направлений структурных преобразований экономики необходимо исходить из следующих принципов:

- многоукладность экономики, обеспечение равных условий хозяйствования для всех юридических и физических лиц;
- концентрация ресурсов на эффективном использовании конкурентных преимуществ как базовых точек роста и приоритетных направлений структурной политики;
- постепенная трансформация отношений собственности, развитие предпринимательства, либерализация всех видов экономической деятельности;
- переход на инновационный путь развития экономики;

- социальная ориентация перспективной структуры экономики, ускоренное развитие сферы услуг;

- приоритетность развития наукоемких высокотехнологичных конкурентоспособных, экспорториентированных и импортозамещающих нересурсоемких отраслей и производств с высокой долей добавленной стоимости;

- учет факторов глобализации экономики, региональная интеграция в первую очередь с Россией и ЕАЭС и другими странами СНГ;

- гармонизация развития крупного производства (создание национальных и вхождение в транснациональные корпоративные структуры) и малого предпринимательства;

- обеспечение рационального использования природно-экономических, демографических и других местных ресурсов;

- комплексное развитие производительных сил страны и ее регионов;

- экологизация экономики, сохранение окружающей среды для нынешнего и будущих поколений;

- рациональное сочетание системы государственного регулирования и рыночного саморегулирования, государственная поддержка наиболее эффективных предприятий и производств.

В качестве критериев успешности для указанных структурных преобразований необходимо использовать – обеспечение национальной безопасности (продовольственной, энергетической, финансовой, экологической, оборонной), уровень эффективности и конкурентоспособности экономики страны в сравнении со странами – торговыми партнерами.

Опыт многих стран, добившихся достаточно быстрого подъема экономики, свидетельствует о необходимости применения различных стратегий структурных преобразований. В частности, стратегии использования местных природных ресурсов с привлечением иностранных инвестиций и последующим направлением полученных доходов на развитие других отраслей, стратегии «преследования», ориентированной на освоение конкурентоспособной продукции экономически развитых стран, но с более низкими ценами; стратегии «передовых рубежей», суть которой состоит в разработке и создании новых продуктов и технологий на основе достижений научно-технического прогресса.

Учитывая большие различия между отраслями и их группами, структурная политика Республики Беларусь предусматривает рациональное сочетание указанных стратегий развития приме-

нительно к специфике межотраслевых комплексов и отраслей страны с учетом максимального использования их конкурентных преимуществ.

Перспективная структура экономики Республики Беларусь представлена в *таблице 1*.

Во всех группах отраслей должен применяться комплекс методов государственного регулирования – снижение налоговой нагрузки, льготное кредитование, прямые государственные инвестиции и субсидии, защитные импортные тарифы для достижения приемлемых стандартов качества и уровня издержек в сравнении с конкурентами, методы нетарифного регулирования и др. Важнейшими организационными структурами должны стать транснациональные, межгосударственные, межотраслевые, отраслевые и территориальные корпоративные структуры в форме холдингов, транснациональных корпораций, финансово-промышленных и иных хозяйственных групп, включающих технологически и экономически взаимосвязанные производства и финансовые структуры. Это обеспечит снижение издержек производства, привлечение инвестиций, в том числе зарубежных, концентрацию сил и ресурсов на реализации приоритетов структурной перестройки и повышения конкурентоспособности продукции.

Цели, приоритеты и направления трансформации реального сектора

Учитывая, что национальные экономические интересы любой страны лежат в плоскости максимального удовлетворения настоящих и будущих потребностей ее населения, конкуренция фактически происходит в сфере привлечения создаваемых и добываемых человечеством благ для конечного использования и накопления в конкретной стране в рамках национального потенциала, соответствия структур производства и потребления. Иными словами, межстрановая конкуренция имеет место в сфере максимального использования произведенного в мире всеми странами валового внутреннего продукта для целей благосостояния своих стран. Поэтому *критерием конкурентоспособности и структурной гармонии – в конечном счете – является способность Беларуси обеспечивать стабильно высокий относительно других стран уровень конечного потребления и валового накопления в расчете на душу населения.*

Тесная содержательная взаимосвязь проблем повышения конкурентоспособности и структурной перестройки экономики, политическая установка на решение их в рамках задания ГПНИ определяют необходимость обоснования, прежде

Таблица 1 – Структурные сдвиги в экономике Республики Беларусь

| Показатели | 1995 г. | 2000 г. | 2005 г. | 2010 г. | 2015 г. | 2025 г. |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | отчет | | | | | прогноз |
| Рост ВВП (за пятилетие), % | 65,2 | 135,8 | 137,5 | 136,7 | 106,1 | 145,0 |
| Отраслевая структура ВВП (произведенного): | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| сфера производства товаров, % | 41,6 | 41,4 | 41,5 | 40,0 | 39,0 | 31,0 |
| в том числе | | | | | | |
| промышленность, % | 21,2 | 25,1 | 25,8 | 25,2 | 24,7 | 19,0 |
| сельское хозяйство, % | 13,2 | 9,3 | 9,0 | 8,1 | 6,3 | 5,5 |
| строительство, % | 6,5 | 5,8 | 5,9 | 6,0 | 7,8 | 6,5 |
| сфера услуг, % | 44,7 | 44,4 | 46,0 | 48,0 | 47,7 | 55,0 |
| чистые налоги на продукты и импорт, % | 13,7 | 14,2 | 12,5 | 12,0 | 13,3 | 14,0 |
| Структура используемого ВВП (в текущих ценах): | | | | | | |
| конечное потребление, % | 79,6 | 77,8 | 77,0 | 72,7 | 70,5 | 69,0 |
| валовое накопление, % | 24,8 | 25,4 | 25,5 | 29,8 | 29,4 | 30,5 |
| сальдо внешней торговли, % | -4,4 | -3,2 | -2,5 | -2,5 | 0,1 | 0,5 |
| Социальная структура экономики (численность занятых по формам собственности) | | | | | | |
| государственная собственность, % | 59,8 | 57,2 | 52,4 | 44,7 | 39,2 | 35,0 |
| частная собственность, % | 40,1 | 42,4 | 46,2 | 53,6 | 57,3 | 61,0 |
| иностранная собственность, % | 0,1 | 0,4 | 1,4 | 1,7 | 3,5 | 4,0 |
| Внешнеэкономическая деятельность | | | | | | |
| экспорт – всего, млн долл. США | 4803,2 | 7330,7 | 10093,6 | 29301,7 | 32797,8 | 40500 |
| импорт – всего, млн долл. США | 5563,6 | 8574,2 | 11786,1 | 36801,8 | 32697,1 | 38880 |

Примечание – Источник: собственная разработка

всего, взаимосвязанных целевых ориентиров и показателей, определения их уровней и периодов реализации.

Основная цель задания – выработка основных направлений и приоритетов структурных преобразований экономики, системы мер и механизмов модернизации производства, обеспечивающих создание и максимально эффективное использование конкурентных преимуществ страны, повышение уровня ее конкурентоспособности.

Основная цель реализуется через решение следующих проблем:

1. Содействие повышению конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках и обеспечение структурного маневра в сторону повышения доли отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью и степенью переработки, а также отраслей сферы услуг. Повышение качества товаров и услуг.

2. Исправление накопленных структурных деформаций путем реструктуризации убыточных предприятий и производств, искусственно поддерживаемых за счет бюджетных субсидий. Ре-

шение возникающих в связи с этим проблем городов, в которых доминируют монопроизводства. Ограничение безработицы и создание новых рабочих мест.

3. Завершение процессов развития институтов переходного периода (разгосударствления и приватизации, товарных и финансовых рынков, инновационных механизмов, системы государственного регулирования и др.) в институты, отвечающие требованиям современной рыночной экономики и мировым тенденциям.

4. Ускорение модернизации и реструктуризации предприятий и производств, развитие рынков товаров и услуг, труда и капиталов в соответствии с тенденциями общемировой экономической трансформации, базирующейся на информационных технологиях, усилении глобальных и региональных интеграционных процессов.

Приоритетными задачами структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь поэтому должны стать:

- создание необходимых законодательно-правовых, финансовых и других макроэкономиче-

ских условий для осуществления структурных преобразований экономики и роста ее конкурентоспособности;

- повышение инновационной активности и опережающее развитие наукоемких высокотехнологичных экспортноориентированных отраслей и производств;

- гармонизация объемов и структур экспорта и импорта;

- снижение трансакционных издержек деятельности предприятий за счет развития рынков товаров и услуг, труда, капитала, формирования инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности;

- прекращение прямого и косвенного субсидирования бесперспективных предприятий и производств, повышение действенности института банкротства, реструктуризация малоэффективного сектора экономики;

- стимулирование процесса реформирования реального сектора экономики, повышения его эффективности, в том числе на основе образования межгосударственных, межотраслевых, отраслевых и территориальных конкурентоспособных корпоративных структур в форме холдингов, финансово-промышленных и иных хозяйственных групп, включающих в свой состав производителей конечных продуктов или услуг, поставщиков сырья и материалов, финансовые структуры, а также предприятия смежных отраслей;

- развитие и государственная поддержка малого предпринимательства, занимающего свою нишу на рынке товаров и услуг;

- повышение эффективности деятельности естественных монополий, формирование конкурентной среды в немонапольных сегментах экономики;

- разработка и реализация социальных программ и программ совершенствования производственной инфраструктуры, обеспечивающих развитие человеческого потенциала и конкурентоспособных отраслей и производств.

Длительный характер структурной перестройки и создание мощного потенциала конкурентоспособности предопределяет необходимость выделения следующих двух этапов.

Первый (до 2025 г.) – период развернутого построения рыночных отношений и создание институциональной среды, благоприятной для повышения конкурентоспособности и структурных преобразований. Он характеризуется снижением доли отраслей и производств, продукция которых не востребована рынком; освобождением от заведомо убыточных и бесперспективных произ-

водств; точечным характером реализации инвестиционных проектов по поддержанию жизненно важных, экспортноориентированных и импортозамещающих производств; накоплением средств для глубоких структурных сдвигов с созданием новых отраслей и производств.

Второй (после 2025 г.) – этап активной структурной перестройки экономики на основе системы преимущественно косвенного государственного регулирования, включающей широкомасштабные меры, направленные на радикальные преобразования воспроизводственной, отраслевой, технологической и территориальной структур экономики в соответствии с потребностями внутреннего и внешних рынков. При этом ставится задача сохранения и укрепления позиций Республики Беларусь на рынках ближнего и дальнего зарубежья, эффективной интеграции в мирохозяйственные связи. Приоритеты отдаются отраслям и производствам, основанным на конкурентных преимуществах, развитию экспортного потенциала, рациональному использованию местных ресурсов. Временные границы второго этапа могут составить более 10 лет.

Принципы классификации и систематизации конкурентных преимуществ

Национальная конкурентоспособность Беларуси во многом определяется структурой ее экономики, уровнем развития отраслей специализации и взаимосвязанных смежных подотраслей и производств, способных производить и реализовывать товары и услуги, отвечающие запросам мирового рынка.

Республика Беларусь обладает рядом потенциальных конкурентных преимуществ, которые базируются главным образом на факторных условиях и наличии специализированных, смежных и обслуживающих отраслей.

Конкурентные преимущества Республики Беларусь следующие: выгодное экономико-географическое и геополитическое положение; развитые системы транспортных коммуникаций и в целом производственная инфраструктура; значительные земельные, водные, лесные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых (калийные и каменные соли, сырье для производства строительных материалов и др.); достаточно мощная строительная база; значительный научно-технический потенциал; многоотраслевой промышленный комплекс; высокий общеобразовательный уровень населения при низкой цене рабочей силы и сложившаяся система подготовки квалифицированных кадров; комплексность развития территорий; многовекторные внешнеэко-

номические связи, способствующие расширению внешних рынков; быстро растущая в профессиональном отношении система государственного управления.

Изменения, происходящие в планетарном масштабе, с неизбежностью диктуют определенные условия, в рамках которых развиваются и будут развиваться общественные и экономические процессы во всех странах мира. К таким условиям относятся: истощение основных запасов энергоносителей; сокращение запасов минеральных и сырьевых ресурсов; изменение климата и условий сельскохозяйственного производства; обострение угрозы экологических и техногенных катастроф; демографические процессы и проблема старения населения; глобализация всех сфер производственной деятельности и общественной жизни.

Поэтому в ближайшие 10–15 лет должен быть осуществлен переход к новому социально-экономическому укладу взамен современного, основанного на ввозе в страну энергетических и сырьевых ресурсов.

В соответствии с теорией конкурентных преимуществ в современных условиях значительная часть мировых товарных потоков связана не с естественными, а с приобретенными преимуществами, целесообразно формируемыми в ходе конкурентной борьбы на мировом рынке. Исходя из того, что на мировом рынке конкурируют фирмы, а не страны, именно фирмы создают и удерживают конкурентное преимущество, а правительство страны создает необходимые для этого условия.

Мощь национальной экономики на мировой арене определяется наличием крупных корпораций, транснациональных по размаху деятельности и общенациональных по социально-экономической значимости. Государство стремится поддержать развитие таких фирм, прежде всего в отраслях собственной экономики, которые определяют направления современного научно-технического прогресса.

Мировое развитие демонстрирует доминирующее влияние крупных национальных и транснациональных корпораций. Беларусь совместно с Россией реализует 50 производственно-экономических программ. Активизировался процесс создания российско-белорусских межгосударственных ФПГ. Товарооборот между Республикой Беларусь и Россией в 2016 г. составил 26,2 млрд долл. США. В энергетическом комплексе интеграция достигла 95%, в машиностроении – 75–85%. Това-

рооборот между Республикой Беларусь и Россией к 2025 г. может достигнуть 35 млрд долл. США.

Приоритетное направление развития экономической интеграции предусматривается также с Китаем, Украиной, Молдовой, другими странами ЕАЭС, СНГ, Европейского союза.

Конкурентоспособность экономики Беларуси в перспективном периоде будет зависеть от инновационной ориентации экономики. Она должна базироваться на следующих принципах: формирование инновационного законодательства; эффективная организационно-кадровая политика и финансирование; создание инновационной инфраструктуры; широкое международное научно-техническое сотрудничество и включение предприятий и исследовательских структур Беларуси в международные ТНК, ФПГ и научные институты; стратегическое планирование научно-технического развития с концентрацией государственных ресурсов на ограниченном числе приоритетных направлений научно-технической деятельности; переход от отраслевой к корпоративно-кластерной структуре экономики.

Стратегические направления структурной трансформации

Исходя из целей и задач стратегического направления структурной трансформации приоритетными направлениями являются:

- модернизация действующих конкурентоспособных на внешних рынках отраслей и производств в соответствии с возрастающими требованиями и запросами мирового рынка;
- исследования и разработки на прорывных направлениях НТП, активизация инновационной и инвестиционной деятельности;
- создание новых наукоемких экспортноориентированных и импортозамещающих подотраслей и производств, реализующих конкурентные преимущества Республики Беларусь;
- развитие сферы услуг, ориентированных прежде всего на внешние рынки (международные перевозки, услуги связи, иностранный туризм, высшее профессиональное образование, разработка программного обеспечения, торгово-финансовые, страховые, консультационные и информационные услуги);
- отрасли и производства, обеспечивающие развитие человеческого потенциала (образование, здравоохранение, культура, жилищное строительство).

Выбор рациональных направлений в сфере повышения конкурентоспособности основывается на получении максимального социально-

экономического и экологического эффекта по отношению к затратам живого и овеществленного труда, связанных с активной реализацией этих направлений.

Сами действия, направленные на более полное использование имеющихся конкурентных преимуществ, создают условия для их развития и формирования новых конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность экономики Беларуси в перспективном периоде будет зависеть от развития и использования новых конкурентных преимуществ, из которых целесообразно выделить следующие:

- низкое налоговое давление на производство;
- нормальный инвестиционный климат;
- макроэкономическая финансовая стабильность в первую очередь за счет снижения уровня инфляции;
- устойчивость и безопасность банковской системы;
- развитость финансового рынка;
- высокий уровень экономической свободы и открытости экономики как для товарных, так и для финансовых потоков;

- открытость и прозрачность государственной политики, переход от прямых административных методов регулирования к косвенным экономическим, ликвидация административных барьеров развития бизнеса;

- высокий уровень инновационной активности.

Наличие значительных конкурентных преимуществ наряду с высоким уровнем их использования позволят стране не только конкурировать в сфере производства и реализации товаров и услуг, но и в вопросах привлечения инвестиций в экономику.

Литература

1. Полоник, С. С. Методика трансформации экономики Республики Беларусь на основе конкурентных преимуществ / С. С. Полоник, М. А. Смолярова // Новая экономика. – 2017. – № 1. – С. 27–36.

2. Полоник, С.С. Методические основы повышения конкурентоспособности реального сектора экономики Республики Беларусь / / С. С. Полоник, М. А. Смолярова // Новая экономика. – 2017. – № 2. – С. 15–22.