

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ПОРТФЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ (НА ПРИМЕРЕ АГУ «БЕЛТРАНССПЕЦАВТО»)

Алимова Виктория Вячеславовна

Научный руководитель – Якубовская Т.Л.

Портфельные стратегии нацелены на систему управления маркетингом с позиции формирования спроса для увеличения рыночной доли и своевременного удовлетворения возникающих потребностей. Главное в портфельных стратегиях — целевая ориентация на рыночный спрос и комплексность планово-управленческих решений по перспективному развитию компании.

При разработке портфельной стратегии АГУ «Белтрансспецавто» необходимо выделить два блока расчетов: выбор объектов и обоснование масштабов оказываемых услуг, что осуществляется поэтапно:

1) маркетинговые исследования рынков реализации услуг с целью выбора тех услуг, на оказании которых будет специализироваться организация;

2) обоснование объемов реализации услуг по рынкам и цен на них и формирование годовой производственной программы организации.

Маркетинговое исследование рынков и объектов производства предлагается осуществлять на базе известных в международной практике методов экспертных оценок и метода матрицы БКГ. Первый шаг данного этапа — оценка уровня конкурентоспособности услуг из «портфеля предложений» и ранжирование их для включения в годовую производственную программу АГУ «Белтрансспецавто», осуществляется посредством относительной характеристики основных параметров услуг на основе сопоставления их с услугами-аналогами.

Второй шаг этого этапа — формирование рыночной стратегии АГУ «Белтрансспецавто» и планирование номенклатуры и объемов реализации услуг по рынкам с использованием метода матрицы БКГ.

Для определения объемов реализации услуг по рынкам и цен на них (2 этап) используется метод, основанный на определении рентабельности каждой услуги.

Завершается разработка стратегии АГУ «Белтрансспецавто» созданием производственной программы и расчетом планируемых основных технико-экономических показателей на год.