

ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

Горопека Елена Дмитриевна

Научный руководитель – Зубрицкий А.Ф.

Важнейшая роль в процессе стратегического планирования принадлежит маркетингу. Организационная структура большинства крупных компаний включает в себя четыре уровня осуществления планирования: корпоративный, дивизиональный, уровни бизнес-единиц и товарный.

Головной офис компании отвечает за формирование корпоративного стратегического плана, направляющего деятельность организации в целом на достижение прибыли в перспективе; штаб-квартира принимает решения о поддержке подразделений, а также о новых направлениях бизнеса или о закрытии неперспективных. Каждое подразделение разрабатывает свой план, в котором определяются пропорции распределения фондов по направлениям его деятельности. Стратегический план бизнес-единицы нацеливает ее на долгосрочную рентабельную производственную деятельность. И наконец, на уровне товарных линий внутри бизнес-единицы разрабатывается план маркетинга для достижения целей на конкретных сегментах рынка.

Маркетинговый план разрабатывается в двух уровнях. Стратегический маркетинговый план, основанный на анализе рыночной ситуации и возможностей, ставит глобальные цели и определяет перспективы развития. Тактический маркетинговый план ориентирован на решение текущих задач. Он содержит методы и инструменты, используемые для нахождения ответов, включая рекламу, распределение продукции, ценовую политику, каналы распределения, уровень сервиса и т. д. Маркетинговый план — основной инструмент координации маркетинговых мероприятий. В большинстве организаций маркетинговые планы разрабатываются группами, включающими сотрудников ведущих отделов, и реализуются на соответствующих уровнях управления. Затем проводится анализ полученных результатов и при необходимости в план вносятся коррективы. Маркетинговый план обычно включает следующие разделы: краткое описание и содержание, текущая ситуация на рынке, анализ возможностей и проблем, цели, маркетинговые стратегии, программы действий, финансовые возможности и контроль.