

## ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Макей Виктория Владимировна, Лаптенко Анастасия Вячеславовна  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Краснова И.И.*

Учеными и специалистами было разработано множество логистических концепций, успешно применяемых на многих предприятиях, которые дали значительные конкурентные преимущества выпускаемым ими товарам и позволили стать этим предприятиям ведущими в своей отрасли. Важнейшим фактором, необходимым для принятия решений и успешного управления движением продуктов, является обеспечение качественной информацией. Наиболее известное применение информационной технологии в логистике – это планирование производственного процесса и требований к распределению. Соответствующие системы называются планированием материальных ресурсов (MRP) и ресурсов распределения (DRP). Расчёты показывают, что успешное использование RP-систем позволит предприятиям достигать экономии затрат на сборку и рабочую силу до 25 %, и свыше 30 % – на запасы.

Применение логистической концепции “JUST-IN-TIME” позволяет значительно улучшить качество выпускаемой продукции, снизить себестоимость производства, ускорить оборачиваемость оборотного капитала. Широко распространенная концепция “LEAN PRODUCTION” и получила свое название “тощее производство”, потому что требует меньше ресурсов, чем массовое производство. За последнее десятилетие большое распространение получили различные варианты концепции реагирования на спрос:

- концепция "точки заказа (перезаказа)" (re-order point, ROP);
- концепция "быстрого реагирования" (quick response, QR);
- концепция "непрерывного пополнения запасов" (continuous replenishment, CR);
- концепция "автоматического пополнения запасов" (automatic replenishment, AR).

Таким образом, применение логистических концепций на предприятии дает возможность осуществлять контроль за продвижением товара на всем пути его производства и существенно уменьшить его себестоимость.