

Проблемы оценки показателей эффективности логистического бизнеса

Селицкая Т.А.

Белорусский национальный технический университет

На современном этапе развития логистики в промышленно развитых странах сформировалась система показателей, которая в общем плане оценивает эффективность и результативность. Для оценки результативности логистической деятельности предприятия целесообразно использовать комплекс показателей, позволяющих осуществить оценку как качества обслуживания потребителей, так и эффективности функционирования системы логистики предприятия в целом.

Анализируя современные источники, можно сделать вывод о том, что единой точки зрения относительно состава и структуры наиболее важных оценочных показателей эффективности логистической деятельности на сегодняшний день не сформировано. Степень эффективности управления логистикой предприятия в целом целесообразно оценивать, анализируя уровни затрат по различным функциональным областям.

Используя показатели для оценки эффективности логистической деятельности, возникает проблема их несогласованности, что может давать разнонаправленные результаты.

Необходимо помнить, что измерение показателей деятельности не является окончательной задачей. Измерения только предоставляют важную информацию, на основании которой необходимо сделать вывод о том, насколько хорошо цепь поставок решает поставленные перед ней задачи. Таким образом, выбирать показатели необходимо на основании целей и задач, которые поставила перед собой организация.

С целью реального отображения ситуации в цепи поставок, рекомендуется использовать показатель, который должен быть:

- связанным с целями цепи поставок, а также фокусироваться на существенных факторах;
- реально измеряемым и объективным;
- понятным всем заинтересованным лицам и связанным с текущими, а не с прошлыми результатами;
- обеспечивающим результаты, сравнимые с результатами других организаций, а также устойчивый к манипулированию в целях получения искаженных данных.