

Некоторые актуальные аспекты формирования логистического кластера в Республике Беларусь в контексте развития Таможенного союза

Мелешко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Использование логистических подходов в процессе перемещения материальных потоков становится отличительной чертой современного подхода к организации доставки товара. Учитывая геоэкономическое положение Беларуси, постоянные изменения конфигурации грузопотоков, связанные, в том числе, и с формированием Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (далее – ТС), целесообразным видится развитие национального логистического рынка путем создания единого логистического кластера.

Регионы соседних стран-участниц ТС, например области г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, Омской области совместно с регионами Казахстана намерены развивать национальные логистические рынки. Имеющиеся условия создания логистического кластера в этих регионах принципиально не отличаются от белорусских. Для перераспределения транзитных потоков, проходящих по территории стран-участниц ТС, нашей стране следует создать, помимо основных, дополнительные конкурентные преимущества. Способствовать развитию белорусского логистического кластера может наличие конкурентоспособных родственных или поддерживающих отраслей. Увеличение внутреннего спроса, передача логистических задач на аутсорсинг специализированным сторонним организациям либо передача логистических задач на инсорсинг дочерним предприятиям также положительно скажется на процессе формирования национального логистического кластера. Немаловажное значение для успешного функционирования логистического кластера имеет выбранная стратегия управления и структура фирм-участников: для фирмы, осуществляющей свою деятельность в области логистики, наилучшим будет выбор более гибких и демократических структур, способных реагировать на быстрые изменения рынка. Необходимо обеспечить условия для справедливой конкуренции между предприятиями, входящими в состав кластера, что принуждает фирму совершенствовать производственные процессы и внедрять новшества. Чтобы получить и удержать конкурентное преимущество в логистической сфере, необходимо иметь и развивать преимущество, используя не только имеющееся географическое положение, но и перечисленные выше факторы.