

Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Социальное управление»

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой
Л.Н. Семенова _____

СОГЛАСОВАНО:
Декан ФТУГ
Г.М. Бровка _____

« » _____ 2024 г.

« » _____ 2024 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»**

для специальностей общего высшего и специального высшего
образования

Составители: **Л.Н. Семенова, А.К. Дубовик, Э.Г. Вайнилович,
Е.А. Дубовик, О.В. Линкевич, М.К. Клишко, Е.А. Комиссарова**

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета 26 февраля
2024 г., протокол № 7.

УДК 316

Составители:

*д-р ист. наук, проф. Л.Н. Семенова
канд. ист. наук, доц. А.К. Дубовик,
канд. ист. наук, доц. Е.А. Дубовик,
ст. преп. Э.Г. Вайнилович, ст. преп. О.В.
Линкевич, ст. преп. Климко М.К., ст. преп.
Комиссарова Е.А.*

*Под редакцией профессора
Семеновой Л.Н. и доцента Дубовика А.К.*

Рецензенты:

Хамутовская С.В., кандидат социологических наук, доцент, заведующий отделом социологии государственного управления Института социологии НАН Беларуси

Николаева Л.В., заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин УО «БГУИР», кандидат исторических наук, доцент

Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Социология» включает разделы: теоретический, практический, контроля знаний и вспомогательный, в которых содержатся материалы лекций, семинарских занятий, вопросы к экзамену (зачету), программа курса, список литературы и глоссарий.

Предназначен для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения БНТУ.

Белорусский национальный технический университет
пр-т Независимости, 65, г. Минск, Республика Беларусь
Тел. (017) 377-31-72
E-mail: kafpolitics@bntu.by
Регистрационный №

© Семенова Л.Н., Дубовик А.К., Дубовик Е.А., Вайнилович Э.Г.,
Линкевич О.В., Климко М.К., Комиссарова Е.А.

Перечень материалов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	5
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Лекции	7
Лекция 1. Социология как наука и ее место в системе научного познания	7
1.1. Объект и предмет социологической науки	7
1.2. Структура и уровни социологического знания	9
1.3. Функции социологии, ее место в системе социально-гуманитарных наук	10
1.4. История становления и развития социологии за рубежом	13
1.5. Развитие социологии в России и Беларуси	18
Лекция 2. Общество как система. Современное белорусское общество	23
2.1. Общество как целостная социальная система: сущность, основные признаки	23
2.2. Типология обществ	27
2.3. Современное белорусское общество	31
Лекция 3. Социальная структура и стратификация общества	35
3.1. Социальная структура общества	35
3.2. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы	37
3.3. Социальная стратификация в современном обществе. Социально-экономическая стратификация белорусского общества	43
3.4. Социальная мобильность: понятие и виды	47
Тема 4. Социальное развитие и управление	49
4.1. Социальные изменения, прогресс и регресс	49
4.2. Основные подходы к объяснению развития общества	52
4.3. Кризис как стадия развития социальных систем. Управление конфликтами и кризисами	55
4.4. Социальное управление и социальная политика государства. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь	59
Лекция 5. Социальные институты и организации	64
5.1. Понятие и типология социальных институтов	64
5.2. Семья и брак как социальные институты	66
5.3. Состояние и перспективы развития образования в Республике Беларусь	72
5.4. Структура и функции религии как социального института	74
5.5. Социальные организации: понятие и классификация	82
Лекция 6. Личность и процесс социализации	86
6.1. Специфика социологического подхода к изучению личности	86
6.2. Социальные типы личности	87
6.3. Основные социологические теории личности	91
6.4. Понятие и виды социального статуса и социальной роли	93
6.5. Социализация личности: сущность, этапы, агенты и институты	95
Тема 7. Культура как система ценностей и норм. Социальный контроль	98
7.1. Специфика социологического изучения культуры	98
7.2. Ценностно-нормативное понимание культуры в социологии	102
7.3. Социальный контроль: понятие, функции, формы	105
7.4. Социальный контроль девиантного поведения	109
Лекция 8. Молодежь в современном обществе	115
8.1. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи	115
8.2. Образовательная, трудовая и общественно-политическая деятельность молодежи	118
8.3. Досуг и субкультуры молодежи	123
8.4. Молодежные организации и объединения в современном мире	126
Патриотическое воспитание молодежи в Республике Беларусь	126
Лекция 9. Методология и методы социологического исследования	129
9.1. Виды и типы социологических исследований	129

9.2. Этапы и программа социологического исследования	133
9.3. Методы сбора социологической информации.....	135
9.4. Обработка и анализ социологической информации	140
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ	143
Семинар 1. Введение в дисциплину «Социология».....	143
Семинар 2. Системные характеристики общества. Современное белорусское общество ...	144
Семинар 3. Социальная структура и стратификация общества.....	146
Семинар 4. Социальное развитие и управление	147
Семинар 5. Социальные институты и организации	149
Семинар 6. Личность и процесс социализации	151
Семинар 7. Культура как система ценностей и норм. Социальный контроль.....	153
Семинар 8. Молодежь в современном обществе.....	154
Семинар 9. Методология и методы социологического исследования	156
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ, ЭКЗАМЕНУ	158
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	160
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ».....	160
ГЛОССАРИЙ	163

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели ЭУМК:

- 1) предоставить студентам учебные материалы для подготовки к семинарским занятиям и экзамену (зачету) по дисциплине «Социология»;
- 2) формирование у студентов интереса к социальным процессам в современном обществе, на основе знаний, накопленных мировой и отечественной социологической мыслью, и их системное видение;
- 3) стимулирование у студентов мотивации к учебной деятельности, выработка у них гражданственности и активной жизненной позиции;
- 4) развитие способности рационально-критического анализа содержания, особенностей развертывания и перспектив трансформации социальных институтов и процессов в Республике Беларусь и современном мире;
- 5) формирование у будущих специалистов практических навыков выбора и принятия эффективных управленческих решений.

Особенности структурирования и подачи учебного материала.

ЭУМК по учебной дисциплине «Социология» структурирован следующим образом:

- теоретический раздел включает тексты лекций по темам: «Социология как наука и ее место в системе научного познания», «Общество как система. Современное белорусское общество», «Социальная структура и стратификация общества», «Социальное развитие и управление», «Социальные институты и организации», «Личность и процесс социализации», «Культура как система ценностей и норм. Социальный контроль»; «Молодежь в современном обществе», «Методология и методы социологического исследования»
- практический раздел включает планы семинарских занятий с вопросами, заданиями для самостоятельной работы и темами рефератов;
- раздел контроля знаний содержит задания по темам дисциплины и примерные вопросы к экзамену (зачету);
- вспомогательный раздел состоит из списка основной и дополнительной литературы, глоссария.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК.

Материал электронного учебно-методического комплекса содержит основные понятия, определения, необходимые пояснения по всем темам дисциплины «Социология» социально-гуманитарного модуля и предоставляет студентам возможность систематизировать полученные знания при подготовке к экзамену (зачету). ЭУМК призван способствовать более тщательной подготовке студентов к практическим занятиям, поскольку содержит тематический план каждого семинара, основные понятия и термины, дискуссионные вопросы, список литературы, источников и

рефератов по тематике курса. Материалы раздела контроля знаний помогут студентам самостоятельно оценить степень своей подготовленности на основе заданий для самостоятельного выполнения и вопросов к экзамену. Для удобства использования текстовой информации и быстрого перехода к нужной теме перечень материалов выполнен в форме электронного документа с гиперссылками.

Учебно-тематический план
по дисциплине «Социология»
при 18 час. лекций и 18 час. семинарских занятий

Название тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа
	Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	
Учебная дисциплина «Социология»				
<i>Тема 1.</i> Социология как наука и ее место в системе научного познания	4	2	2	2
<i>Тема 2.</i> Общество как система. Современное белорусское общество	4	2	2	2
<i>Тема 3.</i> Социальная структура и стратификация общества	4	2	2	2
<i>Тема 4.</i> Социальное развитие и управление	4	2	2	2
<i>Тема 5.</i> Социальные институты и организации	4	2	2	2
<i>Тема 6.</i> Личность и процесс социализации	4	2	2	2
<i>Тема 7.</i> Культура как система ценностей и норм. Социальный контроль	4	2	2	
<i>Тема 8.</i> Молодежь в современном обществе	4	2	2	2
<i>Тема 9.</i> Методология и методы социологического исследования	6	2	2	4
<i>Всего по учебной дисциплине «Социология»</i>	36	18	18	18

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Лекции

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. Лекции

Лекция 1. Социология как наука и ее место в системе научного познания

- 1.1. Объект и предмет социологической науки.
- 1.2. Структура и уровни социологического знания.
- 1.3. Функции социологии как науки и учебной дисциплины, ее место в системе социально-гуманитарных наук.
- 1.4. История становления и развития социологии за рубежом.
- 1.5. Развитие социологии в России и Беларуси.

1.1. Объект и предмет социологической науки

В современном мире возрастает роль социальных наук. Изучением общества занимаются такие науки, как: история, юриспруденция, демография и др. Отличие социологии от этих наук в том, что она рассматривает общество как целостную систему функционирования социальных общностей, изучает отношения между этими общностями, а также исследует и объясняет поведение людей в обществе.

Социология изучает социальные нормы, ценности, роли, статусы, предпочтения, общественное мнение и многие другие явления, из которых складывается то, что принято называть «социальной жизнью». Информация о том, как складываются и как влияют на нашу жизнь социальные нормы, связи и отношения, по которым строится и функционирует современное общество, имеет большую значимость. Эту информацию и дает в предельно обобщенном виде предлагаемый курс социологии.

Что такое социология как самостоятельная область человеческого знания можно понять, только определив ее объект и предмет.

Объект науки – это определенная область действительности, обладающая относительной завершенностью и целостностью. В качестве объектов различных наук выступают природа, техника и общество, которые изучаются естественными, техническими и социально-гуманитарными науками.

Объектом изучения социологии является общество. Разграничить науки, изучающие социум, можно по предмету исследования, т.е. по закономерным связям и отношениям объективной социальной реальности, специфическим для каждой науки.

Предметом социологии выступают связи и отношения типологизированных социальных систем (общества в целом, народов, классов, других социальных групп, личностей) на уровне закономерностей их функционирования. Следовательно, социология изучает механизмы действия и формы проявления социальных закономерностей в исторически определенных системах.

Основоположник социологии французский философ Огюст Конт (1798–1857), который ввел в оборот в 1839 г. в четвертом томе своего труда «Курс позитивной философии» термин социология (от латинского *societas* – общество и греческого *logos* – учение), давал ее расширенное толкование – обществоведение в целом.

Французский философ и социолог Эмиль Дюркгейм (1858–1917) дал более узкое понимание предмета социологии, связав ее с изучением социальных фактов, т.е. различных социальных явлений и отношений. Цель социологии, как полагал Э. Дюркгейм, заключается не только в описании и упорядочении социальных фактов, но и в установлении законов. Современное понимание предмета социологии ближе к позиции Дюркгейма.

До сих пор продолжают дискуссии о предмете социологии, вносятся предложения о его пересмотре, уточнении, дополнении.

Белорусские социологи А.Н. Данилов и С.А. Шавель считают, что «предметом социологии выступают все системные параметры социума, обеспечивающие его жизнеспособность и жизнестойкость в конкретных условиях. Социология есть наука о жизнеспособности социума как устойчивой и воспроизводящейся формы социальности, человеческого общежития – от семьи, коллектива, института до общества в целом, ... направленная на своевременное выявление латентных отклонений и разработку способов упреждающего восстановления системного равновесия» (Социология: учебное пособие / А.Н. Данилов и др. Минск, 2023. С. 19).

Можно дать и следующее определение социологической науки: *социология* – это наука об обществе как социальной системе, о социальном мире человека (личности), о социальных общностях, о социальных отношениях, социальных процессах, социальных институтах, механизмах их функционирования и развития.

Каждая наука изучает определенные понятия (категории, термины) и законы, устанавливающие существенные связи между явлениями.

Основные категории социологии:

общество; социальное (в широком смысле – общественное, в узком – относящееся к социальной сфере жизни общества); социальные общности; социальные группы; социальное взаимодействие; социальные процессы; социальные институты; социальная стратификация; категории, раскрывающие методiku социологического исследования: социологическое наблюдение, социологический опрос, анкетирование, интервью и др. Насчитывают сотни категорий социологии.

Основные законы (закономерности) социологии:

- неравномерность общественного развития;
- ускорение общественного развития;
- возрастание роли человеческого фактора в общественном развитии (в марксистской социологии назывался «закон возрастания роли народных масс в истории») и др.

Таким образом, социология – это наука об обществе как социальной системе и социальном мире человека.

1. 2. Структура и уровни социологического знания

Структура социологического знания (лат. *structura* – строение) – строение научной и учебной дисциплины. В структуре социологической науки принято выделять несколько уровней.

Во-первых, социологическую науку делят на два уровня: макро- и микроуровень. Макросоциология изучает социальную реальность на уровне социальных явлений крупного масштаба, таких как общество, социальные общности, институты, системы и процессы, в них происходящие. Микросоциология исследует небольшие социальные группы и протекающие в них социальные процессы, носящие локальный характер.

Во-вторых, социологию делят на теоретический и эмпирический уровни. Теоретическая социология объясняет социальную реальность на уровне общих и специфических закономерностей ее функционирования. Эмпирическая (от греческого *emprigio* – опыт) направлена на получение конкретной информации о явлениях и процессах, протекающих в той или иной социальной общности людей, путем проведения социологического опроса, изучения документов, социологического наблюдения, социального эксперимента и т. д.

В-третьих, выделяют фундаментальный и прикладной уровни социологии. В основе такого деления лежит результат социологического исследования и то, какие задачи решаются. Если научные, то фундаментальный уровень, если практические задачи – прикладной уровень. Общая прикладная направленность социологии – создание стабильного общества через прогнозирование социальных явлений и управление ими.

Особенности прикладных социологических исследований:

- практическая направленность;
- ориентация на заказчика (собранная информация является интеллектуальной собственностью заказчика, который волен поступать с ней так, как считает нужным: принять к сведению, сдать в архив или библиотеку, внедрить в практику, разрешить или запретить социологам публикацию результатов исследования и т. д.);
- изучение социальных процессов происходит в конкретной организации;
- концентрация внимания на определенных сторонах изучаемого социального объекта;
- гибкость в использовании методов исследования;
- факультативность учета мнения коллег (других исследователей).

Кроме того, принято выделять три уровня социологии:

- 1) общесоциологическая теория;
- 2) теории среднего уровня;
- 3) рабочие теории эмпирического уровня.

Теории среднего уровня выделил американский социолог Роберт Мертон (1910–2003), который также называл их специальными социологическими теориями. Предмет специальных социологических теорий – относительно самостоятельные сферы социальной жизни, разные виды социальной деятельности, социальные общности, а также закономерности их функционирования и развития. По сравнению с общесоциологической теорией они имеют более узкую область применения.

Выделяют несколько групп специальных социологических теорий: отраслевые, возникшие на стыке социологии и других наук: экономическая социология, социология политики, социология права и др.; теории, изучающие основные формы и виды социальной деятельности: социология труда, социология досуга, социология науки, социология физической культуры и спорта и т.д.; теории, изучающие социальную структуру общества, ее элементы и взаимодействие между ними: социология города, социология деревни, социология социальных групп и др.; теории, изучающие деятельность социальных институтов: социология семьи, социология образования и т.д. Число специальных социологических теорий постоянно увеличивается и в настоящее время насчитывает более 60-ти.

По мнению российского ученого А.И. Кравченко, здание социологической науки состоит из пяти этажей. На верхнем расположена научная картина мира (философские предпосылки), на четвертом – общая теория, включающая категории абстрактного уровня, на третьем находятся частные или специальные теории – обычно формализованные, логически компактные и конкретные модели социальных процессов, на втором этаже размещается эмпирическое знание – сравнительные, репрезентативные исследования, соответствующие строгим требованиям науки и способствующие приращению нового знания. Они обслуживают три верхних этажа, так как основное предназначение эмпирических исследований – не просто собрать и обработать факты, а обеспечить надежную проверку теории, ее верификацию. На нижнем этаже находится прикладная социология, к которой относятся все опросы, изучение общественного мнения, вся заводская социология и ряд других направлений, которые не ориентированы на проверку фундаментальной теории и приращение нового знания.

1.3. Функции социологии, ее место в системе социально-гуманитарных наук

Общественное предназначение социологии определяется в первую очередь функциями, которые она выполняет. Важнейшей из них является *теоретико-познавательная*, так как она обеспечивает прирост нового знания о различных сферах социальной жизни, раскрывает закономерности и перспективы социального развития общества.

Значительная часть социологических исследований ориентирована на решение практических проблем. В этом проявляется *прикладная* (практическая) функция социологии.

Практическая направленность социологии выражается и в том, что она способна выработать научно обоснованные прогнозы о тенденциях развития социальных процессов в будущем – это *прогностическая* функция. О. Конт сформулировал краткий девиз социологической науки: «Знать – чтобы предвидеть, предвидеть – чтобы регулировать».

Результаты социологических исследований служат исходным материалом для разработки управленческих решений на различных уровнях. Поэтому говорят об *управленческой* функции.

Организационно-технологическая функция социологии – создание социальных технологий (проектов) и внедрение их в практическую жизнь.

Социология также выполняет *идеологическую* функцию. Результаты социологических исследований могут использоваться в интересах каких-либо социальных групп для достижения ими определенных социальных целей. Социологическое знание зачастую служит средством манипулирования поведением людей, формирования определенных стереотипов, создания системы ценностных и социальных предпочтений и т. д.

Но социология может служить и улучшению взаимопонимания между людьми, формированию у них положительных качеств, что, в конце концов, способствует совершенствованию общественных отношений. В этом случае говорят о *гуманистической* функции социологии. Э. Дюркгейм утверждал: «Социология не стоила бы и часа труда, если бы не способствовала улучшению общества».

Образовательная (обучающая) функция вытекает из того, что социология является образовательной дисциплиной, способна через систему учебных заведений широко тиражировать и распространять социологические знания и оценки, помогая людям, в первую очередь, обучающимся и активно действующим в тех или иных сферах общественной жизни, лучше узнать, понять и оценить то общество, в котором они живут, чтобы изменить его к лучшему.

В целом, можно обозначить около 15 функций социологии, т.к. кроме вышеназванных выделяют мировоззренческую, информационную, объяснительную, воспитательную, оценочную, критическую и др.

Социология, выполняя свои функции, строит исследовательскую деятельность на основе *принципов: объективности, достоверности, эмпиризма* (означает обязательность конкретного эмпирического изучения той или иной социальной группы, ситуации или реальной социальной проблемы), *прагматизма* (предполагает обязательность достижения конкретного эффекта в результате использования данных проведенного исследования) и др.

Особенностями социологической информации выступают:

- принципиальная обращенность к человеку;

- аксиологический характер, означающий, что социологическая информация всегда имеет ценностно-смысловую нагрузку;
- учет и представленность общественного мнения как совокупности оценочных суждений всего населения, конкретных социальных групп по наиболее важным проблемным вопросам.

При рассмотрении *взаимоотношений социологии и смежных с нею социально-гуманитарных наук* об обществе, социальном, социальных общностях и личности, в первую очередь, необходимо сопоставить социологию и *социальную философию*. Социальная философия представляет собой раздел философии, посвященный осмыслению качественного своеобразия общества в его отличии от природы. У социальной философии и социологии широкая область совпадения объектов изучения. Их различие отчетливо проявляется в предмете исследования. Социальная философия исследует общественную жизнь, прежде всего, под углом зрения решения мировоззренческих проблем. Еще большее различие между ними обнаруживается в методах исследования социального, так как философия решает общественные проблемы умозрительно, а социология предпочитает методы эмпирической науки.

Множество точек соприкосновения и взаимодействия существует между социологией и *историей*. Социологическая наука опирается на огромный фактический исторический материал, историческая наука же использует социологические законы и закономерности в анализе исторических событий. Различие этих наук в том, что история рассматривает произошедшие в прошлом события, тогда как социология – изучает социальные события в процессе свершения.

Социология не может не взаимодействовать с *экономической наукой*, так как экономическая деятельность – основная форма жизнедеятельности общества. На пересечении социологии и экономической науки возникла особая дисциплина – *экономическая социология*, которая изучает взаимодействие экономической и социальной сфер жизни общества.

Исследуя людей и общности как объекты и субъекты деятельности, социология по существу имеет дело с гражданским обществом, связанным с правовым государством. Последнее изучается *политологией*. Между социологией и политологией существует тесное взаимодействие, неслучайно их объединяют в социально-политические науки.

Социальная культурология – область знания, которая сформировалась на пересечении социологии и *культурологии*.

Социология также тесно связана с *психологией* (в 1908 г. на стыке этих наук была образована социальная психология), *демографией*, *этнологией* (*этносоциологией*) и др. социальными и гуманитарными науками.

Социология взаимодействует с математикой, статистикой, используя их методы в обработке социологической информации.

1.4. История становления и развития социологии за рубежом

Предыстория и история социологии соответствуют донаучному и научному этапам в ее развитии. Донаучный этап развития социальной мысли охватывает очень длительный промежуток времени, начиная с античности и заканчивая первой половиной XIX в.

Социально-экономические предпосылки возникновения социологии как науки:

1) развитие капитализма и образование мирового рынка, который потребовал конкретного и целостного подхода к анализу социальной действительности;

2) обострение противоречий индустриального (капиталистического) общества, что нашло отражение в движении луддитов (по фамилии их вожака Нэда Лудда; боролись против технического прогресса, ломая станки и выступая против замены рабочих машинами), в стачечном движении, чартистском движении в Англии, в восстаниях лионских ткачей во Франции (1831, 1834 гг.), силезских ткачей в Германии (1844 г.) и потребовало поиска путей смягчения социальных противоречий.

Идейно-теоретические предпосылки зарождения социологии уходят своими корнями в концепции утопического социализма. Взгляды первых социалистов-утопистов (мыслители XVI–XVII вв. Томас Мор, Томаззо Кампанелла) на переустройство общества отличались еще абстрактностью, оторванностью от реальной действительности. Однако уже представители критического утопического социализма первой половины XIX в. (Клод Анри де Сен-Симон, Шарль Фурье, Роберт Оуэн и др.) стремились связать свои теории с практическими возможностями обновления общества.

Бывший личный секретарь и ученик Сен-Симона О. Конт впервые употребил в 1839 г. термин «социология», обозначив этим термином специфическую науку об обществе. Конт считал, что наука об обществе должна опираться на эмпирические факты, как это присуще естественным наукам. Основными методами социологии должны быть наблюдение и эксперимент.

Идеи Конта об отказе от абстрактного подхода к анализу общественных процессов, позитивном характере социальных знаний легли в основу крупного направления в обществознании – позитивизма (от латинского *positivus* – положительный). Основным трудом О. Конта – «Курс позитивной философии» в шести томах (1830–1842).

О. Конт дал классификацию наук, при этом на вершину знания поставил социологию как науку, имеющую самый сложный объект изучения – общество в целом. О. Конт создал свою социологическую концепцию, в которой выделяют три части:

1) теорию трех стадий развития человечества (теологической, метафизической, позитивистской);

2) теорию социальной статики;

3) теорию социальной динамики.

В социальной статике описываются взаимоотношения между социальными институтами (семьей, государством и т. п.), в социальной динамике анализируются процессы социальных изменений.

Процесс институционализации социологии (т.е. ее оформления как самостоятельной науки) растянулся на 50 лет, его завершило основание в 1892 г. первого в мире социологического факультета в Чикагском университете, создание в Сорбонне кафедры социологии и присуждение Э. Дюркгейму впервые в мире звания профессора социологии.

Можно выделить три основных периода в истории социологической науки: классический, постклассический и современный. Первый охватывает период от появления термина «социология» в XIX в. и начало XX в. Второй период (1920–1980-е гг.) характеризуется широким распространением эмпирической социологии, постоянным соперничеством как эмпирической и теоретической социологии, так и разных течений внутри теоретической социологии. Третий, современный, период начинается в конце XX в., когда на международной арене и в науке утверждается глобализация как всеохватывающий процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Основные направления социологической мысли XIX– начала XX вв.

1. Позитивистское. Основоположником позитивизма был О. Конт; сторонники позитивизма считали, что все подлинное, позитивное (положительное) знание является результатом естественных наук и проповедовали отказ от умозрительных и абстрактных рассуждений об обществе.

2. Экономическое. Основоположник – Карл Маркс (1818–1883), который создал учение об общественно-экономической формации, выделил экономические отношения в качестве главного двигателя социальных процессов (экономический детерминизм), сформулировал закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил. Общеизвестно, что марксизм оказал сильнейшее влияние на социологическую науку. Оригинальным методологическим и теоретическим вкладом марксизма в историю социальной мысли является и трактовка общества как конфликтной системы.

3. Биологическое (эволюционное). Основоположником направления считается английский философ и социолог Герберт Спенсер (1820–1903), основатель органической школы в социологии. Социологическая теория Спенсера базируется на двух основных принципах: а) понимании общества как живого организма, который копирует биологические организмы; б) идеи социальной эволюции, основанной на представлении о конкуренции в обществе, адекватной борьбе за существование в биологической среде (социал-дарвинизм). Г. Спенсера наряду с О. Контом называют основоположником социологической науки. Особого внимания заслуживают

его труды «Социологическая статика» (1851), «Социология как предмет изучения» (1873), «Основания социологии» (1877–1896) и др.

4. Объективистское. Основной представитель – Э. Дюркгейм (1858–1917). В своей теории общества он признавал первичность социальной реальности и вторичность подчиненных ей индивидов. Следовательно, социология должна изучать социальные явления, процессы и факты, а не представления о них. Главной темой, которая прослеживается в трудах Э. Дюркгейма «О разделении общественного труда» (1893), «Метод социологии» (1895) и др., является тема социальной солидарности.

Э. Дюркгейм – основатель французской социологической школы, он первым стал преподавать социологию в университетах Бордо и Парижа, был основателем и редактором одного из первых в мире социологических журналов под названием «Социологический ежегодник».

5. Понимающая социология. Основоположник – немецкий социолог, юрист, историк Макс Вебер (1864–1920). Вебер превыше всего ставил индивида; по его мнению, только индивид обладает мотивами, целями, интересами и сознанием, а общество, государство, класс – не что иное, как собирательные понятия. В основе социологии М. Вебера находится понятие «идеальный тип» – это не объективная реальность, а теоретическая конструкция, образ-схема. Эти конструкции отражаются в узловых понятиях (например, «капитализм», «город», «деревня» и др.), в которых преломляется объективная реальность, но сформулированная людьми. Учение М. Вебера об идеальных типах легло в основу «понимающей социологии», т. е. социологии, осмысливающей как сами реальные социальные действия, так и то, что в них вкладывают личности. Кроме учения об идеальных типах Веберу принадлежит ряд других социологических теорий – о связи экономики, этики и религии: его знаменитые труды «Протестантская этика и дух капитализма» (1905), «Хозяйственная этика мировых религий» (1915), «Хозяйство и общество» (1921), о классовой структуре общества, теория бюрократии и т.д.

6. Психологическое направление в социологии (французские социологи Г. Тард, Г. Лебон, американец Л. Уорд и др.) Первостепенное значение в общественном развитии они придавали психологическим факторам – поведению толпы, подражанию, социальным инстинктам и т. д.

7. Механистическое направление (основатель американец Г.Ч. Керри, который в конце 1850-х гг. перешел от экономических наук к социологии, выразил распространенную в США среди представителей общественных наук того периода уверенность в том, что дни специальной экономической науки закончились). Для данного направления характерен перенос законов механики И. Ньютона на общественную жизнь.

8. Демографическое направление, испытывавшее воздействие идей английского политэконома Томаса Мальтуса. Решающую роль в развитии общества представители этого направления отводили численности и плотности населения.

9. Географическое направление (основатель англичанин Генри Бокль) преувеличивало роль в общественном развитии географического фактора (расположения страны, климата, роли рек и морей и т. д.).

Основные центры, школы, направления в зарубежной социологии XX – начала XIX вв.:

В начале XX в. центром мировой социологии стали США. Это было вызвано тем, что:

1) США выдвинулись в это время на первое место в мире в области науки и техники;

2) в молодых американских университетах не было такой консервативной системы общественных наук, как в старинных европейских университетах, и социологию было легче узаконить как самостоятельную науку об обществе;

3) предпринимательскому духу американцев импонировала наука, которая обещала решить социальные проблемы между трудом и капиталом.

Ведущим центром американской и мировой социологии стал Чикагский университет, где в 1892 г. был открыт первый в мире социологический факультет. Вокруг него оформилась Чикагская школа, сыгравшая ведущую роль в развитии социологии и политологии в первой половине XX в. В XX в. в США было создано около 300 социологических факультетов в университетах и колледжах, являющихся важными центрами социологической науки.

Помимо США социология успешно развивается во Франции, где находится под влиянием идей Э. Дюркгейма, в Германии, где получили распространение теории М. Вебера, Г. Зиммеля, Ф. Тённиса, в других развитых странах.

14 октября 1948 г. в Париже под эгидой ЮНЕСКО создана Международная социологическая ассоциация (МСА), которая регулярно проводит Всемирные социологические конгрессы. Учредительный конгресс состоялся в сентябре 1949 г. в Осло, первый конгресс в 1950 г. в Цюрихе. В последующем конгрессы проводились раз в три-четыре года. Белорусские социологи впервые участвовали в работе VII всемирного социологического конгресса в Варне (Болгария) в 1970 г. На каждом Всемирном социологическом конгрессе избирается президент МСА. В 2018–2022 гг. президентом МСА был Сари Ханафи, профессор Американского университета в Бейруте (Ливан). В 2023 г. на XX Всемирном социологическом конгрессе в Мельбурне президентом МСА избран Джеффри Плейерс (Бельгия).

Социология XX столетия представляла собой множество разнообразных направлений, течений. Получили дальнейшее развитие такие направления социологической мысли XIX в., как:

- неопозитивизм (развивает идеи О. Конта и Э. Дюркгейма);
- неомарксизм (различные интерпретации социологических взглядов К. Маркса, как правило, без его экономического детерминизма);

– понимающая социология (связанная с осмыслением социальных действий в теории М. Вебера).

Популярными стали идеи необихевиоризма о необходимости изучения «открытого», т. е. непосредственно наблюдаемого поведения людей, не углубляясь во внутренние психологические состояния, которые нельзя проверить эмпирическими методами. Представители символического интеракционизма (Джордж Мид, Герберт Блумер) объясняли социальные взаимодействия через призму их символического содержания.

Возникла индустриальная социология (Э. Мэйо, Ф. Херцберг и др.); она связана с деятельностью Элтона Мэйо (1880–1949) – американского социолога, приехавшего из Австралии. Его знаменитые Хотторнские эксперименты, проводимые в 1920-е гг. в электротехнической компании в городке близ Чикаго показали, что повысить производительность труда можно, не только внедряя систему «научного менеджмента» Э. Тейлора, но и улучшая отношения на производстве между работниками. Мэйо выдвинул доктрину человеческих отношений как путь к установлению «мира в промышленности».

До середины 1950-х гг. ведущим направлением американской и, в целом, западной социологии был структурный функционализм, представители которого Т. Парсонс, Р. Мертон и их последователи рассматривали общество как систему интегрированных частей, каждая из которых вносит свой вклад в функционирование всей системы.

Со второй половины 50-х гг. стали усиливаться позиции социальной конфликтологии (Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Боулдинг).

Широко распространены технократические концепции общества (основоположник Т. Веблен), а также концепции Питирима Сорокина – социокультурной динамики и интегрального типа общества.

Период, начавшийся в социологии в 1980-е гг., связан с попытками интеграции различных теорий и направлений, которые были предприняты рядом авторов: немецкими социологами Юргеном Хабермасом (концепция коммуникативного действия) и Никласом Луманом (теория социальных систем), англичанином Энтони Гидденсом (теория структурации), французом Пьером Бурдьё (теория социального пространства) и др. Они были направлены на интегративное понимание социальной реальности, пытались найти теоретический компромисс, но ввиду сложности этой задачи ни одна интегративная парадигма долгое время не просуществовала. Вместе с тем выдвижение на передний план в число лидеров мировой социологии европейских авторов было оценено как конец «века США» в социологии и ренессанс социологической мысли Европы.

В начале XXI в. процессы глобализации проникают из сферы экономики и политики в социологию, на мировом уровне набирают силу социологи Латинской Америки, Азии и Африки. Значение западной социологии постепенно уменьшается.

На современном этапе развития мировая социология отличается многими тенденциями, одной из важнейших является сохранение

затянувшегося методологического кризиса. Он проявляется в выдвигании и конкурировании новых теорий и парадигм, ни одна из которых не может надолго удержаться в социологии. В то же время в конце XX в. были созданы новые важные подходы: концепция «общества риска» немецкого социолога Ульриха Бека (1914–2015), концепция «постмодерна» польско-британского социолога Зигмунта Баумана (1925–2017), концепция позднего модерна английского социолога Э. Гидденса (род. в 1938 г.) и немецкого социолога Юргена Хабермаса (род. в 1929 г.). Каждый из них пытается по-своему объяснить перемены, происходящие в обществе на глобальном уровне и определить, является ли оно по своим главным чертам прежним (т. е. обществом модерна, каким оно было в XX в.) или уже перешло на новый уровень растущей турбулентности, противоречивого развития, в котором невозможно что-либо предвидеть и даже объяснить.

Разработана новая теория модернизации, которая предложила считать общество модерна многоликим. Ее основоположник израильский социолог Шмуэль Ной Айзенштадт (1923–2010) признает существование многих моделей (мультимодернов) – китайского, японского, арабского и др.

Таким образом, базовые парадигмы социологии продолжают существовать, изменив свое содержание, как ответ на вызовы времени возникают новые парадигмы. Современная западная социология приспосабливается к новым условиям за счет изменений направления теоретических исследований, обогащения категориального аппарата, синтеза с другими дисциплинами.

1.5. Развитие социологии в России и Беларуси

В развитии социологической мысли в дореволюционной России выделяют три основных этапа:

1-й этап – 60-90-е гг. XIX в., становление социологии в лоне позитивистской доктрины, популяризация учения О. Конта. В 1859 г. Петр Лавров издал две работы – «Механическая теория мира» и «Очерки развития личности», написанные в позитивистском духе. П.Л. Лаврова считают основоположником русской социологии. Иногда к пионерам русской социологии относят и писателя Н.Г.Чернышевского, в романе «Что делать?» (1863) которого проявился социологический подход к общественной жизни.

2-й этап – 1890-1900 гг., когда социология рассматривается как наука со своим четко определенным предметом, получившая признание в академических науках. Ведущей социологической школой стало неокантианство (один из представителей – уроженец Беларуси Л.И. Петражицкий). Набирает силу экономический материализм (марксистская социология), который делился на ортодоксальный марксизм (Г.В. Плеханов, В.И. Ульянов-Ленин) и неортодоксальный («легальный марксизм» – П.Б. Струве, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков). Демографическое направление было представлено М.М. Ковалевским, географическое – Л.И. Мечниковым.

3-й этап – начало XX в. Нарастает процесс институционализации социологии. В 1901 г. М.М. Ковалевский и Е.В. Роберти создали в Париже Русскую школу общественных наук, где преподавали «социологию». В 1908 г. в Петербурге был открыт частный Психоневрологический институт с первой в России социологической кафедрой во главе с М.М. Ковалевским. Начал издаваться журнал «Новые идеи в социологии», в 1916 г. создано Русское социологическое общество им. М.М. Ковалевского.

После событий 1917 г. социология в России постепенно была заменена историческим материализмом. А с середины 1930-х гг. социология стала трактоваться в СССР как буржуазная лженаука.

Социологические исследования вновь приобретают свою значимость в начале 1960-х гг. и развиваются, прежде всего, как эмпирические и прикладные направления. Первыми социологическими учреждениями стали сектор новых форм труда и быта, преобразованный в отдел социологических исследований, в Институте философии АН СССР под руководством профессора Г.В. Осипова и лаборатория социологических исследований при Ленинградском государственном университете под руководством профессора В.А. Ядова. На базе отдела социологических исследований Института философии АН СССР в 1969 г. был открыт Институт конкретных социологических исследований АН СССР (директор академик А.М. Румянцев), переименованный в 1972 г. в Институт социологических исследований. Получила развитие промышленная социология. В возрождении социологии в стране важную роль сыграли также А.Г. Здравомыслов, И.С. Кон и др. ученые.

Одна из особенностей становления *социологической мысли в Беларуси* состоит в том, что она уходит своими корнями в многовековую культуру и традиции белорусского народа. Значительную роль в становлении социальной мысли сыграла деятельность Ф. Скорины, Н. Гусовского, С. Будного и других мыслителей.

Впервые институционализированные формы своего функционирования социология в Беларуси обрела в начале 20-х гг. XX в. В 1921 г. в Белорусском государственном университете (БГУ) была создана первая кафедра социологической ориентации – кафедра социологии и первобытной культуры (заведующий кафедрой заместитель ректора и декан факультета общественных наук БГУ С.З. Каценбоген; в 1923 г. в университетском сборнике издается его первый в республике курс лекций «Марксистская социология»). В 1922 г. открылся Институт белорусской культуры, ставший предтечей Белорусской Академии наук, основанной 1 января 1929 г. БГУ и Инбелкульт – два ведущих центра социологических исследований в Беларуси в 1920-е гг.

В 1927 г. в Минске вышла монография С.М. Василейского «Введение в теорию и технику психологических, педагогических и психотехнических исследований», посвященная систематическому анализу методов сбора и обработки эмпирической информации. В 1927 г. в Минске увидела свет коллективная монография «Рабочая молодежь Белоруссии. Численность,

состав, быт, условия труда и физическое состояние», подготовленная Б.Я. Смулевичем и другими преподавателями кафедры социальной гигиены БГУ. В работе обобщались материалы крупномасштабного обследования влияния социально-экономических условий труда и быта на физическое развитие молодежи.

В 1927 г. под руководством С.М. Василейского было проведено исследование ценностных ориентаций и уровня культурного развития социальных групп молодежи. В том же году под руководством П.Я. Панкевича проводилось выборочное исследование ценностных ориентаций, образа жизни, состояния нравственного сознания, быта студенческой молодежи. В конце 20-х – начале 30-х гг. профессором С.Я. Вольфсоном проведен ряд крупных выборочных опросов, посвященных изучению религиозности и антирелигиозных установок населения.

Однако к середине 1930-х гг. социологические исследования как в стране в целом, так и в Беларуси стали свертываться. Обрушившиеся на белорусскую интеллигенцию репрессии привели к уничтожению наиболее квалифицированных кадров. Эту трагическую участь разделило и большинство социологов. Период с середины 30-х до середины 50-х гг. можно назвать этапом отрицания социологии авторитарной системой власти.

Возрождается прикладная социология в Беларуси в 60–70-е гг. Главную роль в этом сыграл ученый-философ Г.П. Давидюк (1923–2020), работавший в Институте философии и права АН БССР.

В 1965 г. при ЦК КПБ был создан Институт социальных исследований. Он организовывал курсы, семинары для начинающих социологов вузов, приглашал ученых-обществоведов из Москвы, Ленинграда читать лекции.

В 1967 г. была создана Проблемная научно-исследовательская лаборатория в Белорусском государственном университете, которую возглавил член-корреспондент АН БССР И.Н. Луцицкий. Затем социологические группы сложились в Белорусском политехническом институте (1970 г.), Белорусской сельскохозяйственной академии, Брестском педагогическом институте и некоторых других вузах республики. Значительный вклад в анализ проблем социологии труда внесли социологи Белорусского политехнического института. Социологическая группа НИЧ БПИ более 10 лет исследовала на Минском тракторном и автомобильном заводах, ПО «Горизонт», др. промышленных и строительных предприятиях республики текучесть кадров, труд женщин, культурно-технический рост рабочих и служащих, социально-психологический климат и воспитательный процесс в коллективе и т.д.

В 1968 г. в Институте философии и права АН БССР создан сектор конкретных социологических исследований. Создание сектора, рост числа и квалификации сотрудников позволили расширить тематику исследований. В 1970 г. по просьбе властей Минска социологи организовали исследования проблем социального планирования предприятий и разработали методику «Перспективное социальное развитие производственного коллектива». В том же году на базе сектора Института философии и права был создан отдел

социологических исследований с секторами: социология управления, социальное планирование, социальные проблемы села.

В 1973 г. профессор Г.П. Давидюк перешел работать в БГУ, где возглавил кафедру философии гуманитарных факультетов. Была открыта на историческом факультете специализация по прикладной социологии студентов-философов. Давидюк опубликовал учебники «Введение в прикладную социологию» (1975) и «Прикладная социология» (1979) – первые учебные пособия такого рода в СССР. В 1977 г. состоялся первый выпуск специалистов, окончивших отделение, в дипломе у них было записано «прикладной социолог». В 1984 г. был издан «Словарь прикладной социологии» – первая в СССР книга подобного рода.

В 1978 г. в Институте философии и права АН БССР (директор – профессор Е.М. Бабосов) начал активно действовать сектор методологических проблем социологических исследований. В 1989 г. данный сектор был преобразован в Центр социологических исследований, а в 1990 г. был создан Институт социологии АН Беларуси, директором которого утвержден академик Е.М. Бабосов.

В 1989 г. в БГУ на базе философско-экономического факультета было открыто социологическое отделение и создана кафедра социологии. Ее руководителями последовательно являлись профессора А.Н. Елсуков, Д.Г. Ротман, с 2005 г. – профессор А.Н. Данилов. Сотрудниками кафедры написаны учебники «Социология», «Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации» и др.

Д.Г. Ротман первым с группой сотрудников включился во Всесоюзную программу «Общественное мнение». В 1988 г. было проведено исследование «Духовный облик студента». Многолетние работы в проектах Москвы, Берлина, Вены, Харькова, Киева и др. принесли известность группе Д.Г. Ротмана, на ее базе в 1993 г. был создан Центр социологических и политических исследований (ЦСПИ), который проводит исследования электората, национальных и конфессиональных отношений, поведения потребителя, личностных и профессиональных отношений в трудовых коллективах, социальных институтов и т.п.

В 1976 г. было учреждено Белорусское отделение Советской Социологической Ассоциации. С образованием независимой Республики Беларусь в 1991 г. оно стало Белорусской социологической ассоциацией. Руководили ею Г.П. Давидюк, затем Е.М. Бабосов. В июне 2000 г. состоялся учредительный съезд социологов Беларуси. Новую организацию назвали «Белорусское общественное объединение «Социологическое общество», возглавил ее член-корреспондент НАН Беларуси, профессор А.Н. Данилов.

Усиливается процесс институционализации социологической науки и системы социологического образования. Создается ряд центров изучения общественного мнения, институтов социологических и социально-политических исследований. Начиная с 1990-х гг. дисциплина «Социология» введена в учебные планы всех вузов страны. В 1997 г. начал выходить

первый в Беларуси социологический журнал «Социология» (главный редактор – А.Н. Данилов).

В начале XXI в. все больше внимания уделяется раскрытию особенностей и тенденций развития общества переходного типа, к каковым относится современная Беларусь, осуществляемых в нем глубоких социальных трансформаций, их роли в жизни индивидов и социальных общностей – семейных, профессиональных, этнонациональных, территориальных и др. (академик НАН Беларуси Е.М. Бабосов, член-корреспондент НАН Беларуси А.Н. Данилов, доктора социологических наук Д.К. Безнюк, В.В. Бущик, О.В. Кобяк, И.В. Котляров, А.В. Рубанов, Г.М. Соколова, Л.Г. Титаренко, С.А. Шавель и др.).

Лекция 2. Общество как система. Современное белорусское общество

2.1. Общество как целостная социальная система: сущность, основные признаки.

2.2. Типология обществ.

2.3. Современное белорусское общество.

2.1. Общество как целостная социальная система: сущность, основные признаки

Общество – это предельно широкое понятие, употребляемое не только в социологии, политологии, психологии, но и в других науках. Каждая из них, рассматривая общество со своей точки зрения, дает ей свою трактовку. Термин «общество» многозначен: часть материального мира, обособившаяся от природы; модель социальной системы; страна-государство; гражданское общество; организация типа общества охотников или рыболовов. В социологии, прежде всего, общество соотносят с категориями «страна» и «государство». Страна – понятие географическое; государство – это политическая организация страны, она изучается политологией, правоведением. Общество – это социальная организация страны, и она изучается социологией.

Вся история социологической мысли представляет собой поиск научных подходов и методов построения теорий общества. Следует отметить, что в античной философии и философии средних веков категории «общество» не существовало, оно заменялось понятием «государство». В труде «Государство» древнегреческого философа Платона (427–347 гг. до н.э.) речь идет фактически об обществе, состоящем из трех сословий: философы (мудрецы), воины (стражи), работники.

Осознание того, что человек живет в обществе, происходило в ходе длительного исторического процесса. Понятие общества первоначально формируется в XVII веке в философии Нового времени в рамках теории естественного права и общественного договора (нидерландские мыслители Гуго Гроций, Бенедикт Спиноза, англичанин Томас Гоббс и др.). Переход человека из естественного состояния в общественное представители этой теории связали с возникновением государства. Немецкий философ Георг Гегель (1770–1831) отделил гражданское общество как сферу личных, имущественных интересов от государства.

Категория «общество» начала широко использоваться лишь с первой половины XIX в., неслучайно тогда и появился термин «социология». Основоположник социологии О. Конт считал, что общество есть целостный социальный механизм, функционирующий по своим законам, состоящий из взаимосвязанных частей, находящихся в равновесии между собой.

К. Маркс рассматривал общество как исторически развивающуюся совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессе их совместной деятельности; в основе общественной жизни лежит экономический базис (способ производства).

Э. Дюркгейм полагал, что общество – это духовная реальность, основанная на коллективных представлениях. По М. Веберу, общество есть продукт взаимодействия людей как результат их социальных (т.е. ориентированных на других людей) действий в интересах всех и каждого.

В социологии XX – начала XXI вв. ведущим является системный подход к обществу, согласно которому общество трактуется как сложная социальная система, состоящая из четырех подсистем: экономической, социальной, политической, духовной сфер жизни. Он дополняется функциональным подходом.

В центре внимания структурного функционализма (Т. Парсонс., Р. Мертон и др.) находятся проблемы рассмотрения общества как целостной системы, состоящей из функционально взаимосвязанных элементов. В качестве таковых могут выступать индивиды, группы, коллективы и другие общности, между которыми устанавливаются функциональные отношения. Основной целью общества является сохранение социального порядка и поддержание непротиворечивого функционирования всех социальных институтов. По Парсонсу, общество – это система отношений между людьми, основанная на нормах и ценностях. По мнению немецкого социолога Н. Лумана, общество – это системы коммуникаций. Представители *парадигмы конфликта* (Л. Козер, К. Боулдинг, Р. Дарендорф и др.) рассматривают общество как место столкновения между различными социальными группами, классами.

Получили распространение и индивидуалистические теории общества. Например, сетевая теория Дж. Дэвиса, согласно которой общество можно представить в виде «паутины», в центре которой находится отдельный индивид, который связан нитями «паутины» с членами семьи, коллегами по работе, друзьями и т. д.

Сторонники разных подходов считают, что общество – это сложно-структурированная целостная система, которая представляет собой упорядоченное множество элементов, тесно взаимосвязанных и взаимодействующих между собой. Первичным базовым элементом общества являются живущие в нем люди, с присущими им мотивами, смыслами, способами жизни и деятельности. К другим элементам общественной жизни относятся ценности и нормы, социальные связи и взаимодействия, социальные группы, социальные институты и т.д.

Множественные подходы и определения общества в социологии основываются на общих признаках, характеризующих социум и его структурные элементы, т.к. в основе сосуществования общества, его изменения и развития от простого общества к сложному лежат различные процессы.

Важнейшие признаки общества. Американский социолог Эдвард Шилз (1910–1995) в середине XX в. выделил следующие 8 признаков общества:

1) данное объединение людей не является частью какой-либо более крупной системы;

2) браки заключаются преимущественно между представителями данного объединения;

3) оно пополняется главным образом за счет детей тех людей, которые уже являются членами объединения;

4) объединение существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида;

5) объединение имеет территорию, которую считает собственной;

6) объединение имеет собственное название (этноним) и собственную историю;

7) объединение обладает собственной системой управления;

8) его сплачивает система ценностей – культура.

В отечественной социологии (в учебниках Е.М. Бабосова, Г.В. Осипова и др.) выделяют следующие признаки общества:

1) *социальность* (от лат. *socialis* – совместный, общественный), выражающая общественную сущность жизни людей, социальную специфику их отношений и взаимодействий;

2) способность поддерживать и воспроизводить высокую интенсивность *взаимодействия* между людьми, которые действуют относительно друг друга;

3) *территория*, на которой развиваются те или иные социальные взаимодействия;

4) существование, функционирование и развитие в *социальном пространстве и социальном времени*;

5) высокий уровень *самоутверждения и саморегуляции*;

6) наличие специальных органов для осуществления саморегуляции – *социальных институтов*. Важнейшим из социальных институтов является государство – основная политическая организация, осуществляющая властные функции. К числу социальных институтов относятся также семья, школа (вуз), учреждения культуры, науки, религиозные организации и др. Деятельность других социальных институтов обеспечивает самовоспроизводство, саморегуляцию общественной жизни, устойчивость и стабильность в развитии общества, его единство и целостность;

7) изменения и события, происходящие в обществе, в отличие от природных процессов, *не осуществляются без сознания, воли и деятельности людей*;

8) наличие *социальной структуры*, которая, являясь относительно стабильной и устойчивой, тем не менее подвержена различным изменениям, находится в процессе динамического развития.

Все названные признаки общества обеспечивают целостность и устойчивость его развития как единой и сложноструктурированной системы. Эта система в своей целостности, сущности и функциях не может быть сведена к сумме составляющих ее частей, ибо из их взаимодействия возникают новые, не присущие ни одной из таких частей, но реализуемые только на уровне общественной целостности отличительные признаки, свойства, отношения и функции.

Общество – это исторически развивающаяся система отношений и взаимодействий между людьми и их общностями, складывающиеся в процессе их совместной деятельности.

Общество – это динамически развивающаяся система социальных взаимодействий, в которые включены индивиды и их общности – семейные, профессиональные, территориальные и прочие. Это так называемый «сгусток» взаимодействий между людьми, сложившийся в устойчивую развивающуюся целостность. Поэтому общество, как целостная система, находится в процессе изменения и развития от простого к сложному.

Понятие «системы» на рассмотрение общества перенес Т. Парсонс, представивший общество как взаимодействие четырех подсистем, которые находятся в отношениях взаимозависимости и взаимообмена: экономической, политической, социальной и духовной. Каждая из подсистем выполняет определенные функции, реагирует на требования, которые поступают изнутри или извне, а вместе они обеспечивают жизнедеятельность общества в целом.

Экономическая подсистема общества, представленная в виде технологий, а также различных институтов и организаций, обеспечивающих эффективное управление ресурсами (производство товаров и услуг, распределение и перемещение людей на рынке труда, заработная плата, пособия, пенсии, система финансов и пр.), выполняет функцию адаптации. Экономическая подсистема отвечает за реализацию потребностей людей в потребительских товарах.

Политическая подсистема (государственный аппарат, режим власти, система власти, правоохранительные органы, политические партии, политическое устройство и т.д.) выполняет в обществе функцию целедостижения. Политическая подсистема определяет коллективные цели, отвечает за мобилизацию ресурсов на их достижение, принятие решений.

Социальная подсистема (соотношение населения по полу, возрасту, динамика рождаемости и смертности, продолжительность жизни, образ жизни и т.д.) выполняет функцию интеграции. Социальная подсистема обеспечивает поддержание устоявшегося образа жизни, передает новым членам общества нормы, правила и ценности, которые становятся важными факторами мотивации их поведения.

Культурная (духовная) подсистема (образование, искусство, мораль, религия, наука и т.д.), осуществляет функцию поддержания ценностного образца и представлена системой ценностей (мораль, религия, искусство, наука). Духовная подсистема осуществляет интеграцию общества, устанавливает и сохраняет связи солидарности между ее элементами.

Понимание общества как социальной системы дополнилось исследованиями Р. Мертона, который сосредоточился на изучении различных функциональных особенностей подсистем и ввел понятие «дисфункция» (невозможность социального института удовлетворять потребностям общества), а также явных и латентных (неявных, скрытых) функций.

Немецкий социолог Никлас Луман (1927–1998) предложил иную модель социальной системы, в основе определения которой лежит различие не между системой и подсистемами, как было у Т. Парсонса, а между системой и окружающим миром. Социальная система является закрытой и оперативно замкнутой, она способна производить коммуникации из коммуникаций, другими словами, – это система всех производимых коммуникаций.

В одной из популярных социологических теорий, получившей название *социального конструктивизма* (П. Бергер и Т. Лукман в 1966 г. опубликовали книгу «Социальное конструирование реальности»), общество рассматривается как создаваемое людьми и взаимодействиями между ними в результате процесса хабиутализации (опривычивания), означающего, что любое действие, которое часто повторяется, становится образцом; впоследствии оно может быть воспроизведено с экономией усилий и осознано как образец его исполнителем.

2.2. Типология обществ

В социологии принято выделять несколько типологий общества. В основе типологизации могут быть названные следующие признаки (критерии):

– *наличие письменности*, – дописьменные (не имеющие своего алфавита и символического обозначения звуков) и письменные (владеющие алфавитом и фиксирующие звуки в клинописных таблицах, берестяных грамотах, книгах, газетах или компьютерах);

Письменность возникла 10 тыс. лет назад в конце неолита. Центром распространения письменности стали высокоразвитые шумерские города-государства, всю общественную жизнь которых контролировали жрецы. Они использовали знаки – выпуклые изображения предметов, вдавленные в глиняные таблички. Появление этих знаков, которые становились со временем абстрактными, привело к появлению письменных знаков. Клинопись (рисованное письмо из стилизованных рисунков) возникла в 3500 – 3000 гг. до н.э. Иероглифы (комбинация рисованного письма со знаками для отдельных слогов) возникли в 3000 г. до н.э.

Изобретение письменности свидетельствует о достижении высокого уровня культуры.

– *способ добывания средств существования*, – присваивающие (древние общества охотников, рыболовов и собирателей) и производящие (общества земледельцев, скотоводов, ремесленные и т.д.);

В обществе охотников и собирателей жизнь поддерживали за счет охоты, женщины занимались собирательством, ухаживали за детьми. Люди вели кочевой образ жизни, трудились совместно, имели общее имущество, все добытое распределяли равномерно между всеми членами). Зачатки скотоводства и земледелия были обнаружены археологами 11 тыс. лет назад, такого рода общества были связаны с оседлым образом жизни людей.

– *число уровней управления и степень социальной дифференциации*, – простые и сложные;

В простых обществах нет руководителей и подчиненных, нет богатых и бедных, нет имущественного расслоения; т.е. для них характерно социальное, политическое и экономическое равенство. Общества такого типа основаны на кровнородственных связях. Для сложных обществ характерно многоуровневое управление, несколько социальных слоев населения, расположенных сверху вниз по мере убывания доходов.

– *общественно-экономические формации* (по К. Марксу), – первобытное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое, социалистическое, коммунистическое;

Основанием типологии К. Маркса служат два критерия – способ производства и форма собственности. Общества объединенные этими двумя признаками составляют одну общественно-экономическую формацию.

Австрийский социолог Карл Поппер (1902–1994) различает *открытое и закрытое* общества. В основе различий между ними лежит целый ряд факторов, и прежде всего отношение социального контроля и свободы индивида. Открытое общество характеризуется динамичной социальной структурой, критицизмом, способностью к инновациям и высокой мобильностью. Образцом открытого общества К. Поппер считал древние Афины. Для закрытого общества характерна статичная социальная структура, ограниченная мобильность, невосприимчивость к нововведениям, традиционализм, коллективизм и догматичная авторитарная идеология. К этому типу обществ Поппер относил Спарту, царскую Россию, Пруссию, нацистскую Германию.

Если быть внимательным, то между различными типологиями обнаружится больше сходства, чем различий. Современная социология использует синтетическую модель, автором которой считают американского социолога Даниела Белла (1919–2011). Он подразделил всемирную историю на три стадии: доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную, которым соответствует аналогичный тип общества. Когда одна стадия приходит на смену другой, изменяются технология, форма собственности, социальные институты, политический режим, культура образ жизни, социальная структура общества.

Согласно Беллу, технологии как инструментальные способы рационального действия являются главным детерминантом общественного развития. Основным инструментом оптимизации индустриального общества, а также управления существующими в нем организациями и предприятиями выступает машинная технология. Центральными переменными, определяющими его социальную динамику, становятся труд и капитал.

В 1973 г. Д. Белл в книге «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» дополнил традиционное и индустриальное общества третьей стадией – *постиндустриальной*.

В доиндустриальном (традиционном, аграрном) обществе определяющими факторами выступают сельское хозяйство, незначительное разделение труда, медленная скорость технического прогресса, преобладает ручной труд. В индустриальном – определяющий фактор капитал,

промышленность, значительное разделение труда, применение механизмов, автоматизация, более развита политическая система. Для постиндустриального общества характерно резкое возрастание роли и значения знаний и информации, появление интеллектуальных технологий, роботизация и компьютеризация производственных процессов, развитие сферы услуг, изменение ценностных ориентаций и социокультурных потребностей.

И если для *доиндустриального (традиционного)* общества доминирующими институтами выступали армия и церковь, для *индустриального* – фирма и корпорация, то в *постиндустриальном* обществе приоритетную роль играет университет – социальный институт, где возникает и артикулируется знание как базисный феномен постиндустриализма. В постиндустриальную эпоху именно знание является, по Беллу, основным источником богатства и власти, решающим средством управления выступают уже не машинные, а интеллектуальные, информационные технологии. Определяющее значение имеет становление системы телекоммуникаций.

Для *постиндустриального общества* характерны пять основополагающих тенденций:

1. переход от доминирования производства товаров к главной роли сектора услуг, включающего науку, образование, финансы, торговлю, медицину, транспорт, отдых, управление;
2. преобладание в социальной структуре работников, занятых в сфере услуг, профессиональных групп, работающих в науке и образовании;
3. главная роль в развитии общества принадлежит теоретическому знанию и технологическому росту;
4. формирование наукоемких технологий, применяемых для обработки информации и ресурсосбережения;
5. доминирующая роль в системе жизненных ценностей ориентации на получение знаний с помощью различных форм образования.

Фактически синонимом постиндустриального общества является «*информационное общество*». Возникновению информационного общества способствовали три причины, обусловленные следующими процессами:

- лавинообразный рост объемов производимой информации, особенно научной;
- создание на базе широкого внедрения компьютеров и интернета современной информационно-коммуникативной инфраструктуры; она открывает принципиально новые возможности для оперативного и общедоступного получения информации и развития новых форм коммуникации;
- активное использование информации (особенно теоретических знаний) и электронных информационно-коммуникативных технологий в производственной, технической, управленческой и других видах деятельности, при организации общественной жизни.

Достаточно известной является типология, основанная на теории «трёх волн». Ее автор, американский социолог и футуролог Алвин Тоффлер (1928–2016) показывал обострение социальных противоречий научно-технической революции. По мнению Тоффлера человечество в своем развитии пережило три волны радикальных преобразований: аграрную революцию, которая превратила кочевников в крестьян; индустриальную революцию, превратившую аграрное общество в индустриальное; и технологическую революцию, которая связана с переходом к информационному обществу. Именно третья волна должна, по мнению автора, привести к непрерывному обновлению всех социальных отношений и созданию сверхиндустриальной цивилизации.

Люди, родившиеся в начале XX в. пережили практически три типа цивилизации – аграрную, индустриальную и постиндустриальную.

Для акцентирования ключевой роли информации и знаний в современном мире американский экономист Питер. Друкер (1909–2005) начал использовать термин «общество знания». В дальнейшем, в оборот были введены такие понятия, как: «экономика знания», «креативное общество», «креативная экономика», «цифровая экономика», «цифровая трансформация».

П. Друкер считал, что знания, это:

- 1) способность применять информацию в конкретной сфере деятельности,
- 2) специфическое, особое знание, которым обладает группа людей в данном бизнесе, является источником особой специализации, а с ней и выживания бизнеса и его роста.

Основной идеей этой концепции является выражение Друкера о том, что «в обществе знаний менеджеры должны быть готовы отказаться от всего, что они знают». В своей книге «Задачи менеджера в XXI веке» П. Друкер доказывает, что знание является единственным имеющим значение ресурсом. Основной задачей, которая стоит перед членами предпринимательского общества, выступает непрерывное обучение и переобучение. Интенсивность обновления знаний и навыков зависит от уровня начальной подготовки и того, насколько их профессиональная карьера связана с предпринимательством. Современное общество, полагает Друкер, находится в процессе трансформации от капиталистического в посткапиталистическое, радикальные изменения основ общественного устройства приводят к возникновению нового типа общества, основанного на знаниях.

Немецкий социолог Ульрих Бек ввел в 1986 г. в социологию понятие «общество риска». Согласно его теории, современный социум переходит от состояния индустриальной модернизации к состоянию общества риска, которое, в свою очередь, не является постиндустриальным. Оно представляет новую ступень общества модерна, в котором производство рисков превалирует над производством богатства, характерного для индустриального общества. По определению российского социолога С.А. Кравченко, общество риска – «современное общество, важнейшими

характеристиками которого являются: социальные, экономические, политические и культурные условия производства институциональной неопределенности, увеличение фрагментарности, хаоса; утрата четкого разграничения между природой и культурой; стирание ранее возведенных границ между классами, нациями, людьми; количественное и качественное возрастание рисков».

Британский социолог Зигмунт Бауман (1925–2017) анализирует изменяющиеся условия социальной и политической жизни общества модерна. В книге «Текущая современность» он фиксирует переход от мира плотного, структурированного, обремененного сетью социальных условий и обязательств к миру пластичному, текучему, свободному от заборов, барьеров, границ. По мнению Баумана такой переход повлек за собой многочисленные изменения во всех сферах жизни социума. Текучесть выступает принципом существования мира, в котором нет долгосрочности. Бауман определяет модерн как социальный тип, куда сплавляются все твёрдые тела. Плавление твёрдых тел есть наступающая капиталистическая эпоха, а поскольку смыслом капитала выступает оборот, следовательно, капитал пускает всё в движение (т.е. расплавляет социальные связи). Необходимо переосмыслить взгляды, которые используются для описания истории человечества и индивидуального опыта людей.

История человечества насчитывает 1600 поколений (начиная с людей современного типа), из них 1200 поколений жили в пещерах, 240 поколений в эпоху письменности, 22 поколения во времена книгопечатания и 6 поколений при электрическом освещении.

2.3. Современное белорусское общество

Республика Беларусь имеет территорию 207,6 тыс. кв. км. По этому показателю она занимает 13-е место среди 44 стран Европы (немного уступая по территории Великобритании и Румынии) и 84-е место в мире. На долю Беларуси приходится 2,1% площади Европы. Общая протяженность границ Беларуси составляет 3 тыс. км. Наши соседи – Российская Федерация, Украина, Польша, Литва, Латвия. Республика Беларусь – одно из 37 государств мира, которые не имеют выхода к морю.

Численность населения Беларуси на 1 января 2023 г. составляла 9,2 млн человек, или примерно 1,2% населения Европы, 0,1% населения мира. Максимальной величины количество жителей Республики Беларусь достигало на 1 января 1994 г. – 10 млн 243,5 тыс. чел. Снижение численности населения связано, прежде всего, с превышением смертности над рождаемостью. По количеству жителей Беларусь занимает 17-е место в Европе, 97-е в мире, 7-е среди стран СНГ. Плотность населения на 1 января 2023 г. – 44 чел. на 1 кв. км.

Состав населения. Согласно переписи 2019 г. этнический состав населения представлен следующим образом: белорусы составляют 84,9%, русские 7,5%, поляки 3,1%, украинцы 1,7%, евреи 0,1%, другие национальности 2,7% населения. Всего в нашей стране проживают

представители более 130 национальностей. Согласно Конституции Республики Беларусь у нас два государственных языка – белорусский и русский. По закону «О языках Белорусской ССР» (1990 г.) белорусский считался государственным, а русский – языком межнационального общения, он приобрел статус государственного по итогам республиканского референдума в мае 1995 г.

В Беларуси в настоящее время зарегистрировано 25 религиозных конфессий. 82% верующих исповедуют православие, 12% – католицизм, 6% – представители иных конфессий (протестантские, ислам, иудаизм и др.). Верующие, по данным социологических опросов, составляют более половины населения республики, но преобладают неактивные верующие.

Сегодня более трех четвертей населения Беларуси (78,5%) проживают в городах. По сравнению с 2001 г. доля горожан выросла на 3%. Общая численность городского населения составляет 7 млн 300 тыс. чел. Сельское население сократилось до 1 млн 988 тыс. чел (22,5%). В Беларуси 7 регионов – 6 областей и город Минск. Крупнейшая область по территории и населению – Минская. Всего в Беларуси 115 городов, 85 поселков городского типа, 23 008 сельских населенных пунктов. В стране 118 сельских районов, крупнейший из них по территории и населению – Столинский район в Брестской области. В Минске проживает около 2 млн чел., 15 городов имеют численность населения более 100 тыс. чел.

Демографический состав населения. Распределение населения по полу является достаточно стабильным показателем и имеет примерное соотношение: более 46% мужчин и почти 54% женщин. С учетом того, что мальчиков рождается примерно на 5% больше, чем девочек, первоначально в возрастном составе преобладает мужская часть. Но в дальнейшем возникает доминирование женского пола. На 1 января 2022 г. в Беларуси насчитывалось более 4,9 млн женщин, что составляло 53,8% от общей численности населения в стране, и 4 млн 280 тыс. мужчин. Мужчины составляют чуть более 46%. На 1000 женщин приходится 860 мужчин. По данным переписи 2019 г. мужчин было больше, чем женщин только в 2 городах Беларуси – Ивацевичах и Шклове (где, кстати, находились мужские колонии). В возрасте 70 лет и старше доля женщин превышает 70%.

Моложе трудоспособного возраста (менее 16 лет) только 1,349 млн. жителей Беларуси, или 17,9 % населения (мужчин 693,5 тыс. чел., женщин 654,8 тыс. чел.).

6 млн 816 тыс. чел., или 57,8% жителей Беларуси, находятся в трудоспособном возрасте 16–65 лет (мужчин 3,302 млн. чел., женщин 3,519 млн. чел.).

1 млн 337 тыс. чел., или 24,3% граждан, находятся в возрасте старше 65 лет (мужчин 423 тыс., женщин 913 тыс. чел.).

Наблюдается старение населения. Средний возраст населения Беларуси в 2022 г. составил 41 год, тогда как в 2001 г. было 37,5 лет. Средний возраст мужчины составляет 38,2 года, женщины – 43 года (42,2 года в городах и городских поселках и 47,3 года в сельской местности).

Средняя продолжительность жизни на 2021 г. составляла 74,5 лет (69,3 года для мужчин и 79,4 лет для женщин). Ожидается, что к 2025 г. эти показатели вырастут до 76,3 лет (71,3 и 81,1 соответственно).

В то же время ожидаемая продолжительность жизни составляет 65,4 лет (61,4 года для мужчин и 69,3 лет для женщин). По последнему показателю Беларусь занимает только 86-е место в мире.

Статистика показывает, что для воспроизводства населения необходимо, чтобы примерно 50% семей имело по двое детей и 50% – по трое. Но социально-демографическая ситуация в Беларуси в настоящее время вызывает большую озабоченность. Для нее характерно снижение уровня рождаемости, старение населения, увеличение количества однодетных и бездетных семей.

Согласно Индексу человеческого развития (ИРЧП), составляемом Программой развития ООН, Беларусь занимает 60-е место из 191 страны мира (данные 2021/2022 г.). Относительно высоки показатели нашей страны по уровню грамотности населения (99,7%), охвату базовым, общим средним и профессиональным образованием (98% жителей страны).

В общем рейтинге национального благосостояния (Legatum Prosperity Index 2023) Беларусь заняла 78-е место из 167 стран. Имеет высокие позиции по уровню образования (29-е место) и уровню условий жизни (43-е место).

В Индексе достижения глобальных Целей устойчивого развития Беларусь занимает 34-е место среди 166 стран, согласно отчету Sustainable Development Report 2023.

Беларусь заняла 58-е место среди 193 стран в рейтинге «Индекс электронного правительства – 2022» и 15-е место среди 172 стран мира в рейтинге индекса почтового развития.

Численность занятого населения в Беларуси составляет 4,21 млн чел. Официальных (зарегистрированных) безработных только 4,6 тыс. чел. Уровень зарегистрированной безработицы составлял в 2023 г. 0,1% численности экономически активного населения, тогда как полной безработицы (по методике Международной Организации Труда – результатам выборочного опроса домашних хозяйств) – 3,4%, что также немного. В последние годы число имеющихся вакансий превышает число зарегистрированных безработных.

В промышленности Беларуси занято 23,8%, сельском и лесном хозяйстве 8,6%, строительстве 6,4%, на транспорте 6,7%, в торговле и ремонте автомобилей 14,3%, образовании 10,4%, медицине и социальных услугах 7,6%, информации и связи 3,3% населения и т.д. Удельный вес занятых в сфере услуг достиг 61,3%, в сфере материального производства уменьшился до 38,7%, что свидетельствует о постепенном вступлении белорусского общества в стадию постиндустриального развития.

39% работников заняты на предприятиях государственной формы собственности, 56,6% – частной формы собственности, 4,4% – иностранной формы собственности.

Общее число работающих на предприятиях малого и среднего бизнеса –

более 1 млн чел. Еще почти 270 тыс. – индивидуальные предприниматели. Их общий вес во внутреннем валовом продукте равен 26,4%.

Социально-экономические показатели развития страны представлены в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.

Валовой внутренний продукт (ВВП) в 2022 г. составил 191,4 млрд. руб., в расчете на душу населения 20,7 тыс. белорусских рублей, что, конечно, немного. Вместе с тем, в последние годы, несмотря на санкции западных стран, ВВП Беларуси растет.

В белорусском обществе наблюдается оптимальный баланс индивидуальных и коллективных ценностей. Характерные черты белорусов – любовь к родной земле, привязанность к родным местам, хозяйственность, бережливость, трудолюбие. Эти особенности ценностных ориентаций поведения людей в полной мере относятся к традиционным ценностям.

Традиционным является высокий рейтинг ценности семьи. Ценность здоровья также стабильно занимает одну из первых позиций в иерархии жизненных ценностей. С ним люди обычно связывают продолжительность и полноценность своей жизни. Его повышенная значимость для человека вызвана также стремлением реализовать свои жизненные планы и осознанием того, что это возможно при условии, что они являются достаточно здоровыми людьми. Профессиональные ценности представлены интересной работой.

Рейтинги ценностей у мужчин и женщин весьма схожи, тем не менее есть некоторые различия. Женщины более высоко, чем мужчины, оценивают семью, любимого человека, здоровье, душевное спокойствие. Мужчины выше, чем женщины, ценят высокооплачиваемую работу и профессионализм, возможность реализовать карьеру. Некоторое исключение составляют люди старше 60 лет, у которых ценность друзей «вытеснена» уважением других людей, и группа моложе 20 лет, где выше ориентация на самореализацию, ценность образования.

Среди государствообразующих ценностей лидируют мир, безопасность и свобода. Стремление к миру и спокойствию – это не просто базовая ценность белорусов, а исторически сложившийся идеал общества. Он связан с колоссальными потерями в годы Великой Отечественной войны. Исторические события создали неповторимый белорусский национальный характер, что привело к становлению таких национальных черт, как компромиссность, миролюбие и толерантность. Среди фундаментальных традиционных ценностей белорусского народа несомненной приоритетностью обладает ценность Родины. Исключительная любовь к родной земле, привязанность к родным местам нашли свое воплощение в патриотизме. В традиционной для белорусского народа ценности доброжелательности есть немало общих элементов с толерантностью. Беларусь – одна из немногих стран мира, где отсутствуют конфликты на национальной и религиозной почве.

Лекция 3. Социальная структура и стратификация общества

- 3.1. Социальная структура общества.
- 3.2. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы.
- 3.3. Социальная стратификация в современном обществе. Социально-экономическая стратификация белорусского общества.
- 3.4. Социальная мобильность: понятие и виды.

3.1. Социальная структура общества

В социологической литературе под социальной структурой общества понимается его строение (лат. *structura* – строение). *Социальная структура общества* – совокупность относительно устойчивых общностей людей (социальных общностей), определенный порядок их взаимосвязи и взаимодействия.

Социальная общность – это реально существующая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального поведения. Индивид одновременно является членом множества различных общностей.

Социальные общности различают:

- по продолжительности существования (от тысяч лет до нескольких часов),
- по численности (от 2–3 человек до тысяч и миллионов людей, например, нации. В частности китайцы, или народ хань, насчитывает более миллиона человек), плотности и т.д.

Основными формами социальных общностей выступают: территориальные, вытекающие из факта проживания на общей территории (город, поселок, село), и этнические.

В социологии также принято делить общности на массовые (толпа, конгломерат и т.д.) и групповые (социальные группы). Социальная группа отличается признаками взаимодействия, членства, единства (Р. Мертон) и поэтому обладает большей устойчивостью.

Различают социальные группы:

- большие – относительно устойчивые объединения со значительным числом участников, количество которых не позволяет им устанавливать личные непосредственные связи. Это социальные классы, социальные слои, нации, социально-демографические группы и т.д.
- малые – группы, члены которых связаны непосредственно контактами, совместной деятельностью. Размер малой группы – от 2-3 до 20-30 человек.

Американский социолог Ч. Кули ввел понятие «*первичная группа*», в которой преобладают неформальные отношения (семья, группа друзей и т.д.); во *вторичной группе* социальные контакты и отношения между членами носят безличный, преимущественно формальный характер.

Референтная группа – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя и свое поведение. Встречаются также понятия *ингруппа* (внутренняя) и *аутгруппа* (внешняя). Ингруппа – группа людей, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности («мы»). Аутгруппа – группа людей, по отношению к которой индивид не испытывает чувства идентичности или принадлежности («не мы», «чужие»).

Социальные группы стремятся к сохранению своей структуры, но изменения все же происходят. К основным динамическим процессам в группе относятся: групповое мнение, сохранение солидарности, конфликты, достижение лидерских позиций, руководство, регуляция и контроль поведения ее членов.

В классовом обществе основным элементом социальной структуры являются *классы* – большие группы людей, занимающие определенное место в системе общественного разделения труда, владеющие либо не владеющие средствами производства и характеризующиеся специфическим способом получения дохода.

Другими элементами социальной структуры выступают: социальные слои (например, интеллигенция, предприниматели, фермеры), социально-демографические (половозрастные) группы, социально-этнические общности, социально-профессиональные группы и т.д.

Социальные группы образуют социально-групповой срез социальной структуры общества, социальные институты – институциональный срез.

Разновидностями социальной структуры общества являются:

- социально-классовая (разделение общества на классы);
- социально-территориальная (жители регионов, городское и сельское население);
- социально-профессиональная (например, инженерно-технические, педагогические, медицинские, управленческие работники и т.д.);
- социально-демографическая (женщины, мужчины, молодежь, пенсионеры);
- этносоциальная (национальности) и др.

Важное место в социально-профессиональной структуре общества принадлежит *инженерно-техническим работникам (ИТР)*. Данная группа включает в себя инженеров (от лат. *ingenium* – способность, изобретательность) – лиц, профессионально занимающихся сложным техническим трудом и имеющих высшее техническое образование, и техников – лиц, имеющих среднее техническое образование. Основные функции ИТР – научно-техническая (обеспечение связи между наукой и производством), производственно-техническая, организация производства, социально-управленческая, воспитательная.

В социально-демографической структуре общества особенного внимания заслуживает *молодежь* как особая социально-демографическая группа, обладающая ценностями и интересами, навыками и занимающая своё

место в воспроизводстве общественных отношений. В Европе молодыми людьми считаются лица до 25 лет. В Российской Федерации в соответствии со Стратегией молодежной политики к этой категории граждан относят людей от 14 до 30 лет. В Республике Беларусь согласно закону «Об основах государственной молодежной политики» (2009 г.) молодежь – это лица с 14 до 31 года.

Таким образом, социальная структура представляет собой горизонтальный срез общества, систему рядоположенных элементов общества, отражает его гетерогенность (неоднородность). Вертикальный срез общества описывает понятие «социальная стратификация», которое отражает иерархию социального пространства, социальное неравенство.

3.2. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы

Для описания системы неравенства между группами людей в социологии широко применяют понятие «*социальная стратификация*» (англ. stratification – расслоение, распластование от лат. stratum – слой, пласт и facere – делать). Социальная стратификация – деление на общественные слои (пласты).

Понятие «стратификация» пришло в социологию в 1920-е гг. из геологии, где оно обозначало расположение пластов различных пород по вертикали. Социология уподобила строение общества строению земли, расположив социальные слои также по вертикали. Социальная стратификация – деление на общественные слои (пласты). Сейчас в геологии, археологии используется термин «стратиграфия» («описание слоев»).

Стратификация подразумевает, что определенные социальные различия между людьми приобретают характер иерархического ранжирования. Очевидно, что люди различаются во многих отношениях, и далеко не все эти различия приводят к неравенству между членами общества. В самом общем виде неравенство означает, что люди живут в условиях, при которых они имеют неравный доступ к ограниченным ресурсам материального и духовного потребления.

Общество в теории стратификации представляется в виде иерархической структуры (пирамиды), на вершине которой находятся наиболее, а у основания – наименее привилегированные слои.

Понятие социальной стратификации как социального неравенства следует отличать от понятия *социальной дифференциации*, подразумевающей возможные социальные различия, не обязательно связанные с неравенством.

Основные теории социального неравенства и стратификации созданы К. Марксом, М. Вебером, П.А. Сорокиным и др. социологами. В *марксистской теории экономического детерминизма* социальное неравенство объяснялось делением общества на классы, что явилось результатом общественного разделения труда и формирования частной собственности. Главный признак классовых различий – отношение к средствам производства. Отношения собственности определяют роль классов в общественной организации труда (управляющие и управляемые), в системе

власти (господствующие и подчиненные), их благосостояние (богатые и бедные).

Немецкий социолог М. Вебер считал, что решающим условием, влияющим на судьбу отдельного человека, является не столько факт классовой принадлежности, сколько позиция (статус) индивида на рынке, позволяющая улучшить или ухудшить его жизненные шансы. Второй критерий стратификации – это престиж, уважение, почести, которые получает индивид или позиция. Статусное уважение, получаемое индивидами, объединяет их в группы. Статусные группы отличаются определенным образом жизни, стилем жизни, обладают определенными материальными и нематериальными привилегиями и стараются закрепить свои права на них. Классовые и статусные позиции являются ресурсами в борьбе за обладание властью, на которые опираются политические партии. Это третий критерий стратификации.

Теория стратификации русско-американского социолога П. Сорокина была изложена в его работе «Социальная мобильность» (1927), которая считается классическим трудом в этой области. По определению Сорокина, социальная стратификация – это дифференциация некой данной совокупности людей (населения) на классы в иерархическом ранге. Ее основа и сущность – в неравномерном распределении прав и привилегий, ответственности и обязанности, наличии или отсутствии социальных ценностей, власти и влияния среди членов того или иного сообщества.

Все многообразие социальной стратификации может быть сведено к *трем основным формам – экономической, политической и профессиональной*, которые тесно переплетены. Это означает, что те, кто принадлежит к высшему слою в каком-то одном отношении, обычно принадлежит к тому же слою и по другому параметру. Так происходит в большинстве случаев, но не всегда. Различные слои каждой формы социальной стратификации совпадают лишь частично. Это явление П. Сорокин назвал статусным несовпадением. Оно заключается в том, что человек может занимать высокое положение в одной стратификации и низкое положение в другой. Такое несовпадение болезненно переживается людьми и может служить для некоторых стимулом изменить свое социальное положение, привести к социальной мобильности индивида.

Рассматривая профессиональную стратификацию, Сорокин выделял *межпрофессиональную и внутривнутрипрофессиональную* стратификацию. В межпрофессиональной стратификации выделяются два универсальных основания: важность занятия (профессии) для выживания и функционирования группы в целом; уровень интеллекта, необходимый для успешного выполнения профессиональных обязанностей. Сорокин делает вывод, что в любом данном обществе более профессиональная работа заключается в осуществлении функций организации и контроля и требует более высокого уровня интеллекта для своего выполнения и соответственно предполагает привилегированность группы и ее более высокий ранг, который она занимает в межпрофессиональной иерархии. Внутривнутрипрофессиональную

стратификацию Сорокин представлял следующим образом: предприниматели; служащие высшей категории (директора, менеджеры и т.д.); наемные рабочие. Для характеристики профессиональной иерархии он ввел такие индикаторы: высота; этажность (число рангов в иерархии); профиль профессиональной стратификации (соотношение числа людей в каждой профессиональной подгруппе ко всем членам профессиональной группы).

Основополагающим принципом современных стратификационных концепций является *структурный функционализм* Т. Парсонса, У.Л. Уорнера, Б. Барбера и других представителей этого направления. Они воспринимали социальное неравенство «как функционально необходимое для сохранения общества, части которого рассматривались как объединенные и взаимозависимые в системе, находящиеся в равновесии». Т. Парсонс исходил из того, что сущностью стратификации в любом обществе является относительная моральная оценка, система ценностей, в терминах которой могут быть оценены различные социальные единицы.

Американский антрополог и социолог У.Л. Уорнер (1898–1970) выделял в качестве стратификационных признаков доход, престиж профессии, образование, этническую принадлежность, на основе которых в обществе США 1930–1940-х гг. выделил шесть слоев (высший-высший, низший-высший, высший-средний, низший-средний, высший-низший и низший-низший). Его соотечественник Б. Барбер (1939–2017) определил следующие критерии стратификации:

- 1) престиж, профессия, власть, могущество;
- 2) доход;
- 3) образование;
- 4) степень религиозности (ритуальная чистота);
- 5) положение родственников;
- 6) этническая принадлежность.

Другие представители структурного функционализма К. Дэвис и У. Мур видели причину существования системы стратификации в неравномерном распределении благ и общественного престижа. Главная функциональная причина, объясняющая универсальное существование стратификации, связана с тем, что любое общество неизбежно сталкивается с проблемой размещения индивидов и стимулирования их внутри своей социальной структуры. Как функционирующий организм, общество должно каким-то образом распределять своих членов по различным социальным позициям и побуждать их выполнять обязанности, связанные с этими позициями. Для выполнения таких задач общество должно располагать какими-то видами выгод, которые можно использовать как стимулы; разработать способы неравномерного распределения этих выгод (вознаграждений) в зависимости от занимаемых позиций. Вознаграждение и его распределение становятся частью социального устройства и в свою очередь порождают (являются причиной возникновения) стратификации. В качестве вознаграждения общество предлагает: предметы, обеспечивающие средства существования и

комфорт; средства для удовлетворения различных склонностей и развлечения; средства для укрепления чувства собственного достоинства и самовыражения.

По мнению Дэвиса и Мура, социальное неравенство является тем неосознанно развиваемым средством, при помощи которого общество обеспечивает выдвижение на важнейшие позиции наиболее компетентных лиц. В их концепциях утверждалось, что теория социальной стратификации объединяет функциональную необходимость и универсальное наличие стратификации в каждом обществе. Стратификация для них – это неравномерное распределение материальных благ и общественного престижа, которое определяется функциональной значимостью позиции.

Американский социолог Элтон Джонсон в своих стратификационных исследованиях обозначил социальный статус индивидов по трем основным признакам: род занятий, образование и расово-этническая группа человека. По роду занятий он выделял людей, имеющих высший, средний или низкий статус. Образование бывает высшее, среднее и низшее. К высокому по статусу образованию относятся люди, окончившие в свое время не просто университеты, а престижные университеты. С учетом специфики США он выделил в одну расово-этническую группу ирландцев по происхождению, во вторую – итальянцев, в третью – представителей желтой и черной рас.

Сочетая индивидуальные ранги по трем группам, можно определить статус совместимости конкретных людей. Белый американец с высшим образованием, который работает мусорщиком или водителем такси, – один статус. Мэр города без высшего образования, чернокожий, – другой статус и т.д. Определение социального статуса отдельной личности или социальной группы в стратификационной системе позволяет в значительной мере прогнозировать поведение человека, его реакцию на конкретные ситуации, отношение к социальным конфликтам и многое другое.

Американский социолог М. Кон доказал на основе эмпирических исследований тесную связь между стратификационной позицией и ценностями индивида. Для тех, кто обладает высоким социальным статусом, ощущает себя компетентным членом благорасположенного к ним общества, основной ценностью являются установки на достижение. Напротив, для более низких социально-стратификационных позиций, на которых люди видят себя менее компетентными членами равнодушного или враждебного к ним общества, характерен конформизм. Касаясь вопросов социальной мобильности, Кон подчеркивал, что люди с активной жизненной позицией имеют больший шанс занять более высокую социальную позицию.

Англо-германский социолог Р. Дарендорф полагал, что статусным признаком является политический авторитет, который отражает сопричастность власти. Отсюда деление на управляющих и управляемых. Первых он делил на управляющих-собственников и управляющих-несобственников (бюрократов-менеджеров). Вторых – на рабочую аристократию и низкоквалифицированных рабочих. Между этими основными группами он поместил «новый средний класс».

Французский ученый П. Бурдьё (1930–2002) также внес вклад в развитие теории стратификации и мобильности. Он утверждал, что возможности социальной мобильности определяются различными видами ресурсов, или «капиталов», которыми располагают индивиды, – экономическим капиталом в различных его формах, культурным капиталом, символическим капиталом. В современных обществах высшие слои осуществляют воспроизводство своих позиций: обеспечивая передачу экономического капитала; наделяя молодое поколение особым образовательным капиталом (обучение в специальных привилегированных школах и престижных вузах); передавая молодому поколению культурный капитал, языковую и культурную компетенцию, которая формируется за счет создания для них качественной культурной среды (чтение книг, посещение музеев и театров, освоение стиля межличностных отношений, поведенческих и языковых манер и т.д.).

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время существует четыре главных *измерения (критерии) стратификации*: доход (количество денежных и других материальных поступлений за определенный период) и богатство (накопленные доходы); власть, доступ к управлению; образование; престиж профессии.

Социальная стратификация бывает вертикальной и горизонтальной. Выделяют три *вида вертикальной стратификации*:

- экономическую, в основе которой доход и богатство;
- политическую, основанную на разном доступе к власти, управлению;
- профессиональную, основаниями которой являются уровень образования и престиж профессии.

Под *горизонтальной стратификацией* (понятие введено венгерскими социологами в 1960-е гг.) понимается социальное неравенство, вызванное условиями проживания (географическим положением, природной средой). Например, заработная плата в Москве намного превышает зарплаты в других, особенно дотационных, регионах Российской Федерации. Также существуют региональные коэффициенты оплаты труда в районах с тяжелыми климатическими условиями.

Исторические типы стратификации

Социальная стратификация возникает в незначительной степени уже в первобытном обществе (расслоение родовой общины носит еще неяркий характер). Дальнейшая история развития общества вызывает к жизни *исторические типы (формы) стратификации*. Известны четыре исторических типа стратификации: рабство, касты, сословия и классы. Первые три характеризуют закрытые общества, в которых социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо во многом ограничены, а последний тип – открытое, в котором перемещения официально не ограничены.

Рабство – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Основным стратификационным признаком выступает личная

свобода или несвобода субъекта. Различают две формы рабства: патриархальное (примитивное – существовало, например, на Руси в виде холопства) и классическое (зрелое). На зрелой стадии рабство превращается в рабовладение. Проявления рабства встречаются и в современном мире. Так, по подсчетам ООН, в 2022 г. около 28 миллионов человек трудились подневольно, а 22 миллиона вынуждены были вступить в брак по принуждению.

Кастой называют группу, членством в которой человек обязан исключительно своему рождению. Классический пример кастового общества – Индия; здесь она появилась более двух тысяч лет назад. Кастовая система похожа на сеть сложнейшего плетения, где все связано со всем. Индус представляет себе эту сетку в образе космического человека, из тела которого появились 4 изначальные касты: из головы вышли люди знания – брахманы (священники), из рук вышли люди действия – кшатрии (воины), из чресел вышли ремесленники и торговцы – вайшии, из стоп вышли землепашцы – шудры (рабочие, крестьяне).

Около 5 тыс. неосновных каст и подкаст располагаются по иерархической лестнице, подкасты тем ниже, чем более они причастны к «оскверняющим» занятиям: уборке мусора, выделки кож, мест кремации. Ниже всех каста ачхут – неприкасаемые, способные осквернить не то, что прикосновением, но даже отбрасываемой тенью. Законодательные меры здесь бессильны. Индусы хранят в себе кастовое чувство и верят в перевоплощение, и считают, что тот, кто соблюдал правила своей касты, в будущей жизни поднимается в более высокую касту.

Кастовое положение закреплено индуистской религией, связано с ее концепцией реинкарнации (переселения душ), согласно которой нахождение в соответствующей касте обусловлено особенностями предшествующей жизни (если человек нарушал законы своей касты, в следующем воплощении он попадет в низшую касту, и наоборот). После 1956г постепенно значимость каст утрачивается, но и сегодня в Индии отголоски кастовой системы напоминают о себе. Так, невозможно вступать в брак представителям разных каст, а при поступлении в вузы люди из высших каст имеют меньший проходной балл.

Сословие – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями. В Древнем Риме существовали сословия патрициев, всадников и плебеев. Классическим образцом сословной организации являлась Европа на рубеже XIV-XV вв., где общество делилось на высшие сословия (дворянство и духовенство) и непривилегированное третье сословие. Со временем на территории Франции и Британии возникли 4 страты: король и высшая аристократия, низшее дворянство и военные генералы, священники, простые люди.

Для Российской империи XVIII в. было характерно сословное деление на дворянство, духовенство, купечество, мещанство и крестьянство. Сословия основывались на земельной собственности. Членство в сословии

определялось наследством. Каждое сословие включало множество рангов, уровней, чинов. Аристократия считалась воинским сословием, государственной службой могли заниматься лишь дворяне, купцам иногда удавалось купить титул, простолюдин мог быть возведен в рыцари в награду за особые услуги.

Сословная система просуществовала более пяти тысяч лет. В современном мире встречаются дворянские титулы, присуждение их (например, в Великобритании титул сэра) за определенные заслуги перед обществом.

Классы – (от лат. *classis* – разряд) появились в рабовладельческом обществе. В Древнем Риме при проведении налоговой реформы Сервия Туллия (VI век до н.э.) всё население было разделено на классы, т.е. разряды в зависимости от их имущественного положения и соответственно вида и размера уплачиваемого налога. Низшим классом были пролетарии (от лат. *proletarius* – производящий потомство, простонародный).

К. Маркс и Ф. Энгельс утверждали, что возникновение классов происходило двумя путями: путем выделения в племени эксплуататорской верхушки, которая первоначально состояла из родовой знати, и путем обращения в рабство военнопленных, а также обнищавших соплеменников, попадавших в долговую кабалу. Всю историю человечества, начиная с рабовладельческого строя, они рассматривали как историю существования и борьбы антагонистических классов – рабов против рабовладельцев, крепостных крестьян против феодалов, пролетариев против буржуа (капиталистов). Классовая борьба служит движущей силой общественного развития.

Марксистское определение классов дал В.И. Ленин: *классы* – это большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения доли общественного богатства, которой они располагают.

Классовая система присуща в основном индустриальному обществу.

3.3. Социальная стратификация в современном обществе. Социально-экономическая стратификация белорусского общества

Основным типом социальной стратификации современного общества являются классы. Классовая структура индустриального и постиндустриального общества представляется в западной социологии примерно в следующем виде:

1. *Высший класс* (около 1–3% населения) – владеет значительной частью (в некоторых странах до 70%) собственности. Собственность дает власть, поэтому представители этого класса контролируют политику, культуру, образование и другие сферы общественной жизни.

2. *Средний класс* (в античности использовалось понятие «средние слои», в социологическую лексику вошло в 1920-е гг. понятие «средний класс») – часть общества, которая занимает по статусным позициям среднее положение между высшим и низшим классами; социальная группа населения, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и духовных потребностей, для обеспечения достойного качества жизни. Это работники целого ряда профессий населения. В развитых странах средний класс составляет большинство населения и обеспечивает стабильность общества. Выделяют несколько слоев среднего класса:

- «высший» слой – высокооплачиваемые профессионалы-управленцы, профессура вузов, частнопрактикующие юристы, врачи и т.п.;
- «средний» слой – владельцы магазинов, фермеры и т.д. (представители малого бизнеса), их численность сокращается;
- «низший» слой среднего класса – служащие (клерки), торговцы, учителя школ и др.

3. *Низший класс* – включает в основном работников физического труда. Как и средний класс, он состоит из слоев:

- «высший» слой – квалифицированные рабочие, которые впоследствии становятся «рабочей аристократией» и «рабочей бюрократией»;
- «низший» слой – неквалифицированные рабочие с низким уровнем образования. У них более низкий доход и худшие условия труда.

В последнее время в западной социологии для характеристики современной социальной стратификации появился новый термин «прекариат». Британский экономист Гай Стэндинг (род. в 1948 г.) в книге «Прекариат: новый опасный класс» (2011 г.) описывает процесс формирования нового трудового класса, занимающего предпоследнюю позицию перед нищими. Стэндинг дал ему название «прекариат» (от англ. precarious – «нестабильный» – и слова «пролетариат») и включил его в одну из семи групп, отражающих, по его мнению, «классовые отношения в глобальной рыночной системе XXI в.».

Прекариат – это социально-экономическая группа (в некоторых странах она составляет четверть взрослого населения), характеризующаяся тремя особенностями: ее представители заранее не обеспечены рабочими местами; помимо непосредственной оплаты труда, они не получают дополнительных социальных гарантий в виде пенсий и пособий по безработице; люди, принадлежащие к этому классу, часто лишены определенных гражданских прав, которые есть у других членов общества. Прекариат растет за счет мигрантов, женщин, молодежи. Одной из причин, ведущих к возникновению прекариата, явился переход к гибким трудовым отношениям, возникшим в ходе формирования в 1975–2008 гг. глобального трудового процесса.

Трудовые отношения между прекариатом и работодателем носят название *прекаризация*. Прекариат является продуктом неолиберализма с гибким рынком труда, позволяющим быстро менять размер заработной

платы (особенно в сторону понижения), уровень занятости. Прекариат ощущает своё нестабильное социальное положение; для людей возможны различные варианты поведения: смирение с ситуацией; попытки приспособления; активные действия (от акций протеста против правящего режима до криминальной деятельности).

В социальной стратификации современного развитого общества наиболее заметное место занимает *средний класс*. Его доля в общей структуре может достигать 60–70% общей численности населения страны. Профиль стратификации современного западного общества изображается в виде ромба, а не пирамиды. Сейчас в средний класс включают как традиционные слои частных собственников, владеющих капиталом, средствами производства, объектами недвижимости, земельными участками, позволяющими им получать доход за счет предпринимательской деятельности или ренты, так и относительно новые слои, в которые входят востребованные аналитики и инженерно-технические работники, высококвалифицированные служащие, работники наукоемких производств. При этом качественные критерии отнесения к среднему классу все теснее связываются с уровнем образования, стандартами потребления и способностью к высококвалифицированному интеллектуальному труду. Средний класс выступает – «гарантом стабильности общественного развития», он не хочет рисковать в случае возможных трансформаций, революций, социальных потрясений и т.д.; ему «есть, что терять».

В постиндустриальном обществе рабочий класс в его современном понимании будет постепенно уходить с исторической арены. Ведущую роль станет играть интеллектуальный класс, который известный американский футуролог Элвин Тоффлер (1928–2016) назвал «*когнитариат*» (от лат. *cognitio* – знание, понимание). В постиндустриальном обществе самым важным капиталом станет человеческий капитал – профессионалы, высокообразованные люди, создающие новые знания во всех сферах человеческой жизнедеятельности, самой дорогой и наиболее конвертируемой валютой будут инновационные технологии проектирования, производства и внедрения предметов потребления и новых знаний.

Социальная структура белорусского общества из относительно гомогенной (однородной), какой она была в советский период, когда имелись рабочий класс, колхозное крестьянство и интеллигенция, но без коренных различий, антагонистических противоречий между ними, в условиях перехода к рыночным отношениям превратилась в гетерогенную (неоднородную).

Доля наемных работников в социальной стратификации белорусского общества сократилась с начала 1990-х гг. примерно на 10%, в то же время появился новый *социальный слой предпринимателей*, который по состоянию на 2015 г. достиг 2,6%, а с учетом работников малых и средних предприятий – 3,8% населения.

В 2022 г. в Беларуси работало 273 тыс. индивидуальных предпринимателей. Социальная группа предпринимателей хоть и не является

многочисленной по сравнению с другими, более представительными, группами, но выполняет важную роль в современной многоукладной рыночной экономике. Во-первых, предприниматели работают на условиях самозанятости, под свою имущественную ответственность; во-вторых, они создают за свой счет дополнительные рабочие места; в-третьих, расширяют спектр предложений на рынках товаров и услуг; в-четвертых, поддерживают конкурентную среду, производят качественную продукцию массового потребления; в-пятых, изобретают новые способы производства, внося вклад в научно-технический прогресс общества. Предпринимателей можно отнести к одной из наиболее активных социальных групп населения.

По данным Национального статистического комитета в Беларуси в 2023 г. насчитывается 9629 работников, ежемесячная зарплата у которых превышает 10 тыс. белорусских рублей. 80% их (7711 чел.) трудится в Минске, меньше всего в Могилевской области (143 чел.). Согласно закону «Об изменении Налогового кодекса Республики Беларусь», начиная с 2024 г., будет введен налог на богатство: граждане, чей годовой доход превысит 200 тыс. руб., будут платить подоходный налог 25% с суммы превышения вместо нынешних 13%.

Вместе с тем, изменения социально-экономической стратификации приводят к тому, что отдельные индивиды, некоторые социальные группы периодически попадают в «пограничные», переходные ситуации, в которых уже нет прежних, привычных условий для жизни, а к новым условиям они еще не смогли (не успели) приспособиться (*маргиналы*).

Представители отечественной социологии (Т.И. Заславская, Г.Н. Соколова) выделяют четыре класса в постсоветском обществе: высший, средний, базовый (сюда относятся, прежде всего, работники, имеющие достаточно высокий уровень образования, но низкие доходы) и низший класс. Встречаются и другие модели деления общества на социальные страты (на пять или семь). Социально-экономическая стратификация белорусского общества, согласно Г.Н. Соколовой (1935–2018), включает верхний слой, средний слой, базовый слой, нижний слой (у него доход ниже минимального потребительского бюджета) и малообеспеченные (доход на 1 чел. ниже бюджета прожиточного минимума). В минимальный потребительский бюджет включались и затраты на культурно-просветительные мероприятия, отдых, некоторые дополнительные продукты, не предусмотренные бюджетом прожиточного минимума. С 15 ноября 2021 г. вступил в силу закон, согласно которому в Беларуси отменили минимальный потребительский бюджет. С этой даты применяется только один социальный норматив – бюджет прожиточного минимума (БПМ). Это установленная государством денежная сумма, которая должна удовлетворить основные жизненные потребности гражданина страны. БПМ пересматривается ежеквартально.

Белорусский социолог О.В. Кобяк предложил способ расчета относительного благополучия населения. Рассчитанный им показатель отражает переход относительного благополучия населения Беларуси от

состояния «хуже, чем плохо» (в 1995 г.) к состоянию «лучше, чем удовлетворительно» (в 2015 г.). В республике осуществляется эволюционный переход от социальной стратификации пирамидального типа, характерной для развивающихся (переходных) обществ, к «бочкообразной», или «луковичной», стратификации, отличающей развитые страны.

Децильный коэффициент в Беларуси (отношение совокупных доходов 10% богатейшего населения и 10% беднейшего населения) составлял в 2017г. 5,9. В России он был в три раза больше. В 2022 г. децильный коэффициент в Беларуси составил 3,9, в России 16,3 (т.е. уменьшился в обеих странах).

3.4. Социальная мобильность: понятие и виды

Понятие «социальная мобильность» ввел в научный оборот в 1927 г. П. Сорокин. Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую.

Существует два основных типа социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная. Под *горизонтальной социальной мобильностью*, или перемещением, подразумевается переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Разновидностью горизонтальной мобильности служит географическая мобильность.

Под *вертикальной социальной мобильностью* подразумеваются те отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой. В зависимости от направления перемещения существуют два типа вертикальной мобильности: *восходящая* и *нисходящая*, т.е. социальный подъем и социальный спуск. В соответствии с природой стратификации есть нисходящие и восходящие течения экономической, политической и профессиональной мобильности.

Рассматривая вопросы социальной мобильности следует отметить и такое понятие, как *каналы мобильности*. По определению П.Сорокина каналы вертикальной циркуляции – это средства, которые индивид использует для продвижения по социальной лестнице. В качестве каналов мобильности Сорокин рассматривал: армию, церковь, школу, семью и собственность.

Армия в качестве канала мобильности функционирует в большей степени в военное время. Крупные потери (в том числе и среди командного состава) приводят к заполнению освободившихся вакансий людьми более низких чинов. В настоящее время армия выступает мощным каналом вертикальной мобильности, позволяющим людям совершить восхождение из периферийных в центральные сегменты общества. Церковь является каналом как восходящей мобильности благодаря институту целибата (безбрачия), который обязывал католическое духовенство не иметь детей, в результате чего после смерти должностных лиц освободившиеся позиции заполнялись новыми людьми, так и нисходящей, когда в средние века тысячи язычников, еретиков (среди которых было немало представителей высших слоев) были

отданы под суд, разорены и уничтожены. П. Сорокин называл образование важнейшим «социальным лифтом», поскольку помогает двигаться с низов до вершин общества. Например, в Древнем Китае в эпоху Конфуция школы были открыты для представителей всех классов общества. Лучшие из студентов, независимо от их социального происхождения, отбирались и переводились в высшие школы, в университеты, отсюда они попадали на высокие государственные посты. Образование является одним из самых быстрых и доступных каналов вертикальной мобильности, однако и сегодня система образования сохраняет функцию селективного инструмента, при помощи которого отбирают и контролируют входение в высокопрестижные группы.

Семья и брак являются каналами социальной мобильности, когда в союз вступают представители различных социальных страт. В европейском и в российском обществе весьма распространенным был брак титулованного бедного партнера с не знатным, но богатым.

Собственность (богатство) – один из наиболее простых каналов мобильности. Высокого положения быстрее достигали те, кто имел деньги, а не знатное происхождение.

Каналы социальной мобильности создают систему институционально-правовых требований, организационных возможностей, образуя механизмы социального отбора людей на те или иные позиции.

Социальная мобильность может быть двух видов:

- мобильность как *добровольное* перемещение или циркуляция индивидов в рамках социальной иерархии;
- мобильность, диктуемая структурными изменениями (например, индустриализацией и демографическими факторами). Последнюю делят на *принудительную* (например, раскулачивание в ходе коллективизации сельского хозяйства в бывшем СССР) и *вынужденную* (переселение населения после Чернобыльской аварии).

Различают также формы мобильности: *индивидуальную* и *групповую*, *межпоколенную* (изменение социальных позиций индивида на протяжении его жизни, т.е. социальная карьера) и *внутрипоколенную* мобильность (изменение социального статуса у представителей последующих поколений по сравнению со статусом предыдущего поколения).

Социальная мобильность подразделяется также на *социально-профессиональную* и *территориальную (миграцию)*. *Миграция населения* – процесс перемещения людей через границы тех или иных территорий со сменой постоянного места жительства навсегда или на более или менее длительное время.

Социальная мобильность измеряется при помощи двух главных показателей: дистанции мобильности и объема мобильности. *Дистанция мобильности* – это вертикальная социальная дистанция, которую индивид проходит вверх или вниз за определенный промежуток времени. *Объем мобильности* – это число индивидов, меняющих социальные позиции в

вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

Тема 4. Социальное развитие и управление

4.1. Социальные изменения, прогресс и регресс.

4.2. Основные подходы к объяснению развития общества.

4.3. Кризис как стадия развития социальных систем. Управление конфликтами и кризисами.

4.4. Социальное управление и социальная политика государства. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь.

4.1. Социальные изменения, прогресс и регресс

Основоположник социологической науки О. Конт выделил в социологии две важнейшие составные части: *социальную статику и социальную динамику*. Если социальная статика рассматривает общество с точки зрения сохранения его целостности и стабильности, то социальная динамика исследует причины, характер, движущие силы и направленность общественного развития.

В обществе все изменяется: экономическая система, социальная структура, социальные институты, культурные ценности, нормы и т.п. Эти перемены в общественной жизни охвачены понятием *«социальные изменения»*. Данный феномен можно определить как совокупность многообразных перемен, происходящих в обществе, в его социальной структуре, социальных институтах, организациях, в социальных статусах и ролях индивидов и групп, в их взаимодействиях между собой и с любыми структурными компонентами общества.

Вся совокупность социальных изменений *в зависимости от их содержания* подразделяется на ряд основных типов:

- *структурные* изменения включают в себя перемены, происходящие в различных социально-структурных компонентах общества: в социальной, социально-территориальной, социально-демографической, этносоциальной структуре, в отношениях власти и т. п.

- *профессиональные* изменения охватывают все многообразие перемен, происходящих в профессиональной деятельности людей в различных сферах жизни общества (в материальном производстве, культуре, науке); в условиях научно-технического прогресса происходят изменения на рынке труда – одни профессии устаревают, появляются новые.

- *функциональные* изменения происходят в функциях всех структурных компонентов общества – в экономической, политической, социальной, культурной подсистемах; в производственной, семейно-бытовой, образовательной и иных сферах деятельности, в процессе развития социальных институтов, организаций, общностей и отдельных личностей.

– *социокультурные* изменения представляют собой сложный многоуровневый процесс социокультурной динамики, в ходе которой меняются не только системы ценностей, норм, образцов поведения, но и сами основополагающие принципы культуры.

Социальные изменения охватывают все сферы общества и составляют сердцевину социальной динамики общества. Она отражается не только понятием «социальные изменения», но и другими, близкими ему по значению: социальный процесс, социальное развитие, социальная эволюция, социальный прогресс и т.п.

Социальный процесс – это совокупность действий социальных субъектов по достижению своих целей и осуществлению своих функций в различных сферах общественной жизни, а также результатов этих действий. Социальные изменения представляют собой наиболее динамичную часть социальных процессов, но не перекрывают их целиком, поскольку в социальном процессе значительное место принадлежит простому воспроизводству уже существовавших ранее структур, функций, норм, стандартов поведения.

Близка к понятию «социальные изменения» и категория «социальное развитие». Но если социальные изменения могут быть позитивными и негативными, конструктивными и деструктивными, т.е. разнонаправленными, то *социальное развитие* – это необратимое, направленное изменение социальных объектов, в результате которого возникает их качественно новое состояние.

Социальная динамика является более широкой по своему содержанию категорией, чем понятие «социальные изменения». Включая в себя всё содержание последнего, она, кроме того, фиксирует основные факторы и причины социальных изменений, прогрессивную или регрессивную направленность социальных процессов, разнообразие деятельности субъектов этих процессов и её результаты.

Рассмотрение основных компонентов социальной динамики дает основание для выделения различных *типов социальных изменений в зависимости от того, какие субъекты и в каких масштабах осуществляют эти процессы*:

– *институциональные* изменения, которые осуществляются посредством деятельности социальных институтов – государства, политических партий, экономических систем, учреждений образования, культуры, религии и т.п. Примером таких изменений могут служить коренные преобразования экономической и политической систем в постсоветских странах. Одновременно с этим происходят существенные изменения и в самих социальных институтах – в содержании их деятельности, составе, функциях.

– *всеобщие* изменения охватывают все подсистемы, функции целостной системы общества и распространяются на всё общество. Такой характер носили, например, изменения, происходившие в процессе смены аграрно-ремесленного общества индустриальным, феодализма – капитализмом.

– *инновационные* изменения отражают возникновение новых способов и результатов деятельности людей в различных сферах общества. Такие изменения чаще всего вызываются новейшими достижениями в науке, культуре, но они могут возникать и в результате развития религиозных доктрин. Так, М. Вебер раскрыл инновационную роль протестантской этики в становлении духа капитализма, возникновении капиталистической экономической системы.

– *эволюционные* изменения представляют собой постепенные, преимущественно количественные перемены, протекающие в различных социальных системах и общностях – в экономике, политике, культуре, образовании и т.п. Эволюционные изменения могут быть организуемы и регулируемы, в этом случае они приобретают характер *социальных реформ*. Примером таких преобразований может служить реформирование экономической системы в Беларуси, России и других странах СНГ на путях становления в них рыночной экономики.

– *революционные* изменения коренным образом отличаются от эволюционных. Это изменения качественного характера, направленные на *радикальные преобразования* социальной системы, органически связаны с *кризисом* и, как правило, не происходят без нарастания кризисных явлений. Такие изменения охватывают не второстепенные, а основные структуры и функции изменяемой социальной системы и чаще всего опираются на насилие.

– *циклические* социальные изменения, последовательность которых складывается в определенный круговорот, совершаются в течение некоторого промежутка времени. Так происходит процесс возникновения, развития, увядания и исчезновения цивилизаций (например, инков и майя); циклический характер носит и социодинамика смены поколений людей.

– трансформационные изменения происходят, когда социальная система утрачивает устойчивость и стабильность, вступает в полосу глубокого кризиса, а затем совершается переход к новой социальной системе. Примером трансформации является модернизация общества – переход от аграрного к индустриальному, а затем к постиндустриальному обществу.

– Глобальные изменения охватывают преобразования в технике, технологии, экономике, информационных процессах и превращают мировое социальное пространство в единую глобальную систему, где свободно перемещаются информационные потоки, капиталы, товары и услуги, рабочая сила.

В зависимости от направленности перемен социальные изменения делятся на прогрессивные и регрессивные.

При *прогрессивных* социальных изменениях осуществляется переход от нижнего уровня развития социальной системы к высшему уровню или к новой, более совершенной социальной системе, обладающей более организованной структурой и более эффективными функциями. Именно такой характер имели изменения, происходившие в обществе в процессе

перехода от доцивилизационной стадии развития человечества к цивилизованной, наступившей 9–10 тыс. лет назад, или при переходе от аграрно-ремесленного типа общества к индустриальному типу примерно 300 лет тому назад.

Понятию прогресс противоположно понятие регресса. *Регрессивные* социальные изменения имеют такую направленность, которая воплощается в переходе от более высоких и совершенных форм к низшим и менее совершенным, в процессах деградации, застоя, упадка, движении вспять, возвращении к изжившим себя социальным структурам и функциям. Типичным проявлением социального регресса стало утверждение в 30-х гг. XX в. нацистского режима в Германии.

Между прогрессом и регрессом существует не только связь противоположностей, но более многообразная взаимозависимость. С одной стороны, отдельные регрессивные изменения могут происходить в рамках общего прогрессивного развития социальной системы; с другой – при нарастании регрессивных изменений системы в целом, отдельные ее структурные компоненты или функции могут сохранять и даже усиливать прогрессивное направление развития. Ж.-Ж. Руссо, например, считал, что научно-технический прогресс при всех положительных последствиях для развития общества приводит не к улучшению, а к регрессу нравственности. Некоторые философы и социологи отрицали (О. Шпенглер) или сомневались в наличии прогресса (И. Валлерстайн). Но важнейшим компонентом мирового социального развития являются прогрессивные социальные изменения.

Применительно к истории человечества прогресс традиционно трактовался как *социальный прогресс*. Начиная с середины XIX в., понятие прогресса постепенно наполняется объективным научно-теоретическим содержанием и одновременно универсализируется, распространяясь на сферу живой и неживой материи (под воздействием развития комплекса биологических наук, кибернетики, теории систем).

О прогрессе можно говорить применительно как к социальной системе в целом, так и к отдельным ее элементам и параметрам. В последнее время в условиях цифровой трансформации общества появился термин «киберпрогресс».

4.2. Основные подходы к объяснению развития общества

В объяснении всемирного социально-исторического процесса сложились три основных подхода: *эволюционный* (социальный эволюционизм), *формационный* (теория общественно-экономических формаций) и *цивилизационный* (теория исторических циклов), учитывающие взаимозависимость социального и культурного развития.

Создателями *социального эволюционизма* явились основоположники социологической науки О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм. Общие черты эволюционного подхода кратко можно выразить следующим образом:

человеческая история имеет единую форму и направленность развития, которая отождествляется с прогрессом. Различия отдельных обществ связаны с неодинаковой скоростью их развития. Эволюционные изменения строго линейны, носят predetermined характер.

О. Конт объяснял историю общества на основе «закона трех стадий»: теологической, метафизической и позитивной, на последней наступает эпоха науки и промышленности. Согласно Г. Спенсеру, социальная эволюция подобна эволюции в природе и выражается в том, что общество проходит через военную и промышленную стадии развития. Э. Дюркгейм рассматривал социальную эволюцию как переход от «механической» к «органической» солидарности. Первая господствует в неразвитых, архаических обществах; она определяется сходством составляющих их индивидов, одинаковостью исполняемых ими общественных функций, неразвитостью индивидуальных черт. Возникновение «органической» солидарности Дюркгейм связывал с разделением труда, под которым понимал профессиональную специализацию. Разделение труда начинает выполнять ту роль, которую раньше выполняло общее сознание, т. е. объединять людей и обеспечивать их совместную жизнь.

С социальным эволюционизмом связано *технократическое направление*, основоположником которого в социологии является американский экономист и социолог Т. Веблен (1857–1929), признанный в мире «отцом технократизма».

Т. Веблен рассматривал инженеров как класс, способный использовать плоды технологического развития на благо общественного переустройства и достижения экономической эффективности. Инженеры, как люди более всего приближенные к новым технологиям, являлись для Веблена прогрессивной силой, способной осуществить трансформацию общества на идеалах производительности. Ученый считал, что по мере развития технического прогресса будет расти численность инженеров и постепенно к ним должно перейти управление обществом.

Формационный подход в объяснении общественного развития связан с именами К. Маркса и Ф. Энгельса. По мнению Маркса «*общественно-экономическая формация*» – это общество на определенной стадии его развития, взятое в единстве всех его сторон, со свойственными ему базисом и надстройкой. Составными элементами теории формационного развития являются понятия «способ производства», «производительные силы», «производственные отношения», «экономический базис», «политико-правовая и идеологическая надстройка». Развитие и смену общественно-экономических формаций основоположники марксизма объясняли действием закона соответствия характера производственных отношений уровню развития производительных сил. Развитие общества оценивалось как идущее по пути прогресса, поскольку каждая последующая общественно-экономическая формация считается прогрессивнее предыдущей.

Общество в своем развитии проходит через *пять общественно-экономических формаций*: первобытнообщинный строй, рабовладельческую

формацию (азиатский и античный способы производства), феодальное общество, буржуазное (капиталистическое) общество и коммунистическую формацию. В работе «Критика Готской программы» (1875) К. Маркс выделил две фазы коммунистической формации – социалистическое и коммунистическое общество.

Ведущая роль в определении траектории общественного развития марксизмом отводится объективным социальным законам, в рамках которых действуют большие социальные группы, прежде всего классы, посредством действий которых, в первую очередь классово-борьбы, на практике реализуются исторические закономерности. В качестве силы, побуждающей к социальному действию, рассматриваются интересы людей. Они берутся как производные от социального положения индивидов, прежде всего отношения к собственности и уровня жизни, и выражают их стремление к сохранению или изменению этого положения, а в итоге – социального строя в целом.

Смена формаций происходит в результате социальных революций, которые К. Маркс назвал «локомотивами истории».

Теорию цивилизационного подхода к объяснению развития общества разрабатывали русский социолог Н.Я. Данилевский, немецкий философ и историк О. Шпенглер и английский социолог и историк А. Дж. Тойнби.

Родоначальником *цивилизационного подхода* считается автор теории локальных цивилизаций Н.Я. Данилевский (1822–1885). Он заявлял, что история человечества не имеет единой линии развития и состоит из истории 12 культурно-исторических типов (цивилизаций), начиная с древнеегипетского. Каждый культурно-исторический тип проходит стадии, типичные для любого живого организма: рождение, возмужание, дряхление, смерть. Особое место Данилевский отводил славянскому культурно-историческому типу, с которым связывал перспективы социального прогресса.

О. Шпенглер (1880–1936) выделил восемь «высших культур»: египетскую, вавилонскую, индийскую, китайскую, классическую (греко-римскую), арабскую, мексиканскую и западную. У каждой из культур есть свои детство, юность, возмужалость и старость. Завершение культуры он называет цивилизацией. Ее отличительными признаками становится замена местных традиций космополитизмом, кровных уз – городскими связями, естественной религиозной чувственности – научным и абстрактным подходом, народных ценностей – массовыми, истинных ценностей – деньгами, материнства – сексом, консенсуса – политикой грубой силы.

Наиболее завершенный вариант *теории локальных цивилизаций* представлен идеями А. Дж. Тойнби (1889–1975), который считал цивилизацией устойчивую общность людей, объединенных духовными традициями, сходным образом жизни, географическими и историческими рамками. Тойнби выделил в истории 21 цивилизацию (в том числе в XX в. – 5 крупных), выдвинул теорию круговорота сменяющих друг друга локальных цивилизаций. Движущей силой их развития он считал «творческую элиту», отвечающую на различные исторические вызовы и увлекающую за собой

«инертное большинство». Своеобразие этих «вызовов» и «ответов» определяет специфику каждой цивилизации.

Для *циклической теории* динамики культурных суперсистем П. Сорокина характерен подход, при котором цивилизацию рассматривают как единый процесс развития человеческого сообщества, в основе которого лежит изменение комплекса социально-культурных факторов. Сорокин выделил три типа культурных суперсистем, которые, циклически сменяя друг друга, в разные периоды доминируют в общечеловеческой истории: идеациональный, чувственный, идеалистический. Своеобразие культурных суперсистем основывается на различии представлений о природе реальности.

Современным вариантом объяснения истории стал *мир-системный подход*, который рассматривает развитие не отдельных обществ и цивилизаций, а их групп, систем. Наиболее известный представитель данного подхода – И. Валлерстайн. Он подразделяет социальные (исторические) системы на два типа: минисистемы и миросистемы. Минисистемы – это объект, содержащий внутри себя полное разделение труда и единые культурные рамки. Такого рода системы можно найти только в очень простых аграрных или охотничье-собираТЕЛЬСКИХ обществах. Миросистема – общность с единой системой разделения труда и множественностью культурных систем. Отсюда следует, что могут существовать две разновидности такой миросистемы – с общей политической системой и без нее. Их он описывает, соответственно, как мир-империю и мир-экономику. Миры-экономики были нестабильными структурами, которые приходили либо к дезинтеграции, либо к завоеванию и трансформации в мир-империю.

Современный мир представляет собой мир-систему, которая состоит из ядра, полупериферии и периферии. Ядро представлено наиболее высокоразвитыми странами Запада, состав полупериферии изменчив, поскольку одни страны переходят в состав ядра, другие – уходят в периферию. Периферия – страны, которые отличаются низкокачественной продукцией и являются главным образом источником сырьевых и энергетических ресурсов. Изменения на периферии вызваны не их собственной историей, а развитием мира-системы в целом.

4.3. Кризис как стадия развития социальных систем. Управление конфликтами и кризисами

Развитие общества сопровождается множеством социальных процессов, нередко трудно предсказуемых. В ряду таких явлений следует особо выделить *социальные кризисы*. Применение полипарадигмального подхода к изучению социального кризиса позволяет рассматривать данное явление с точки зрения различных социологических школ, обобщая и систематизируя знания, накопленные этими направлениями. Можно выделить следующие основные подходы к раскрытию понятия «социальный кризис»:

1. *Функционалистский* подход (О. Конт, Т. Парсонс, Р. Мертон, Р. Нисбет и др.) к социальным кризисам заключается в выявлении условий или видов поведения, которые мешают реализации целей общества,

препятствуют его функционированию или приводят общество в неустойчивое, неравновесное состояние, грозящее существованию общества как целостной системы. Центральное место в ряду концептуальных средств этого подхода занимает понятие *дисфункции* (Р. Мертон) как последствия какой-либо социально-экономической деятельности, идущей вразрез с функциональными требованиями общественной системы и разрушающей институциональные связи. В результате кризисов происходит резкое ослабление саморегуляции системы или ее приспособление к среде.

2. *Конфликтологический* подход (К. Маркс, Р. Миллс, Л. Козер, Р. Дарендорф, К. Боулдинг, С. Хантингтон и др.), согласно которому, кризис – это универсальный и позитивный фактор, ускоряющий социальный прогресс и поддающийся рациональному регулированию.

3. *Циклический* подход (Н.Д. Кондратьев, П.А. Сорокин, А.А. Богданов и др.), согласно которому социальный кризис – это одна из фаз в развитии общества.

Выделяют следующие *характеристики кризисов*:

- препятствие в процессе развития;
- разрушение или распад какого-то явления или процесса;
- неуправляемость, неконтролируемость функционирования процесса;
- высшая степень развития социальной «болезни», за которой может последовать «выздоровление» или распад социума, хаос;
- возможная утрата перспектив развития социальной системы.

Следовательно, социальный кризис – это сложнейшее общественное явление, которое имеет самые разнообразные проявления. Существует множество определений понятия «социальный кризис», каждое из которых зависит от того, с позиции какой науки оно рассматривается и какому его аспекту исследователи отдают предпочтение. Иногда «за скобками» существующих в литературе определений остается такая сущностная характеристика кризиса, как социальная связь, между тем как любой кризис – это процесс разрыва устоявшихся социальных связей различного уровня.

Социальный кризис – это процесс крайнего обострения противоречий в обществе, резкое нарастание критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей, утеря способности общественными образованиями выполнять свои функции, дестабилизация общества как целостной системы.

Все социальные кризисы имеют некоторые общие черты и параметры, дающие возможность их типологизировать.

Основаниями для типологизации кризисов могут выступать:

- *уровень их проявления*, – выделяют мегауровневые, макроуровневые, мезоуровневые и микроуровневые кризисы.

Мегауровневые кризисы носят глобальный характер и происходят на уровне мирового сообщества. Довольно широко мегауровневые кризисные ситуации раскрыли американские исследователи С. Хантингтон и Ф. Фукуяма, они говорят о надвигающемся кризисе человеческой

цивилизации. Сегодня большое влияние на кризисы оказывает процесс глобализации, характеризуемый увеличивающимся воздействием факторов международного значения на социально-экономическую жизнь в отдельных странах. Глобализация имеет не только позитивные, но и негативные последствия, т.к. сопровождается конфликтами, кризисами.

Макроуровневые кризисы охватывают отдельные общества, государства. Примером может служить всеобъемлющий кризис советского общества, приведший к распаду СССР, кризис в постсоветских обществах. Он представляет собой многомерное явление, охватившее или оказавшее воздействие на все сферы жизнедеятельности социума.

Мезоуровневые кризисы протекают на уровне социальных групп, регионов, ассоциаций и т.д. *Микроуровневые* кризисы имеют место в малых группах, семьях и т. д. Они могут быть ситуативными (кризисы, порожденные, например, смертью близкого человека, разводом, катастрофой и др.) и закономерными (например, возрастные кризисы).

– *область проявления*, – по этому критерию выделяют экономические, социальные, психологические, организационные и технологические кризисы.

Экономические отражают острые противоречия в экономике или состоянии отдельных отраслей, предприятий (например, кризисы производства и реализации товара, неплатежей, потери конкурентоспособности, банкротства). *Социальные* кризисы возникают при обострении противоречий или столкновения интересов различных социальных групп – работников и работодателей и т.д. *Психологические* кризисы проявляются в виде стресса, чувства неуверенности, страха, незащищенности; затрагивают отдельного человека либо группу. *Организационные* проявляются как кризисы в организационной структуре, отделении структурных единиц. А *технологические* – это кризисы научно-технического прогресса, связанные с недостатком новых технологических идей, инноваций или их неприятием.

– *причины возникновения*, – природные (вызваны природными факторами – землетрясениями, ураганами, наводнениями); общественные (вызваны определенными процессами в общественных отношениях); экологические (являются результатом воздействия человека на природу – загрязнением окружающей среды, техногенными катастрофами, нерациональным использованием природных ресурсов).

– *зависимость от фактора случайности*, – согласно данному критерию говорят о предсказуемых, закономерных (наступают как этап развития, вызваны объективными причинами, могут прогнозироваться); циклических (возникают периодически); неожиданных, случайных (наступают в результате грубых ошибок в управлении и т.д.).

С понятием «кризис» связано понятие «*конфликт*» (от латинского *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположных интересов, мнений, взглядов, серьезное разногласие, острый спор, чреватый осложнениями для любой из противоборствующих сторон.

Структура конфликта. Составными элементами конфликта являются: объект конфликта, субъекты конфликта, инцидент, т.е. реагирование субъектов на объект конфликта. Объект конфликта – причина конфликта, ее следует отличать от повода. Субъекты конфликта – стороны, чьи интересы сталкиваются.

Типология конфликтов:

- по сферам распространения: экономические, социальные, политические, идеологические, трудовые, национальные;
- по уровням: глобальные, международные, государственные, региональные, локальные;
- по субъектам: межгрупповые, между личностью и группой, межличностные, внутриличностные;
- по объекту: деловые и эмоциональные.

Американский социальный психолог М. Дойч выделил 6 типов конфликтов: подлинный, случайный или условный, смещенный, неверно приписанный, скрытый, ложный.

В социальной конфликтологии, возникшей во второй половине 50-х гг. как направление социологической мысли, используется понятие «*управление конфликтами*». Оно предусматривает максимальное использование положительных функций конфликта и сведение к минимуму его негативных социальных последствий. Американский ученый К. Томас выделил 5 способов реагирования в конфликтных ситуациях: соперничество, компромисс, избегание, приспособление, сотрудничество. Оптимальным является сотрудничество, при котором достигается выигрыш обеих сторон.

Методы разрешения конфликта разнообразны, каждый из них применяется с учетом особенностей той или иной организации, условий ее функционирования и т.п. Первая группа методов разрешения конфликта (по Д. Карнеги, М. Мескону) включает в себя *уклонение от конфликтного взаимодействия*, исключение социальной демонстрации, когда один из партнеров стремится всячески продемонстрировать свои успехи, достоинства и т.п., унижая тем самым другого, подталкивая его к противостоянию. Одним из часто применяемых методов разрешения конфликтов является *принуждение*, которое в случае обострения межгосударственных противоречий оборачивается применением вооруженной силы, военными действиями. Широко распространен и часто применяется специфический метод решения конфликтов, называемый *компромиссом*, когда достигается соглашение путем взаимных уступок.

В разрешении конфликтов, особенно возникающих между различными организациями, группами, нациями, странами, важное место занимают *переговоры*, в ходе которых нужно искать точки соприкосновения при существующих различиях и расхождениях. Большое значение имеет *посредничество* – «деликатное» участие третьей стороны, советы которой добровольно принимают обе конфликтующие стороны. В некоторых случаях имеет место *арбитраж* – обращение к третьей стороне, решение которой

обязательно для конфликтующих (например, хозяйственный суд, трудовой арбитраж).

4.4. Социальное управление и социальная политика государства. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь

Под *социальным управлением* понимается основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которого может выступать общество в целом, его отдельные сферы (экономика, политика, социальная, духовная сфера) или звенья (предприятия, учреждения, организации и т.п.) – с тем, чтобы обеспечить, сохранение их качественной специфики и целостности, их нормальное функционирование, совершенствование и развитие, успешное движение системы к заданной цели.

Управление как сложное взаимодействие управляющей и управляемой подсистем проходит *ряд стадий*: получение и переработка информации об управляемой подсистеме; планирование возможных управленческих воздействий; принятие управленческих решений; организация их выполнения; контроль за реализацией управленческих решений; анализ результатов управленческих воздействий и внесение корректив в процесс управления. Последняя стадия завершает процесс управления, превращая его в замкнутый цикл.

Технология разработки и принятия управленческих решений выступает в качестве центрального положения новой управленческой парадигмы. Речь идет о децентрализации принятия решений, добровольном и активном сотрудничестве персонала и администрации, гуманизации процесса труда и отношений, обеспечении личной свободы и независимости, возможности совершенствования, творческого роста как работников, так и управленцев. В свете новой парадигмы получают развитие *современные концепции управления*: системное, программно-целевое, ситуационное, координационное управление, управленческое консультирование, стратегический менеджмент и др.

Среди *основных категорий социологии управления* как отрасли социологического знания – объект управления, субъект управления, управленческие отношения, культура управления, стиль управления и др.

Выделяют три основных *стиля управления*: директивный, коллегиальный (демократический) и либеральный (попустительский, анархический).

Методы управления: организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические.

Принципы управления: комплексность, систематичность, гласность, оперативность, ценностный подход, участие самих работников и пр.

В системе социального управления важное место занимает управленческая вертикаль, функционирующая в нашей стране. На ее вершине действует Президент Республики Беларусь – Глава государства,

гарант Конституции, прав и свобод человека и гражданина. Исполнительную власть осуществляет Правительство – Совет Министров, законодательным органом является Национальное собрание Республики Беларусь. Ниже по степени убывания властности и масштабов управленческой деятельности располагаются областные администрации, еще ниже – администрации районов и городов. В итоге складывается и функционирует многоступенчатая структура управления.

Основной целью функционирования любой социально-экономической системы является создание условий для повышения жизненного уровня населения, улучшения условий труда, ликвидации бедности и социального неравенства. *Социальная политика государства* – система мер, направленных на достижение социальных целей и результатов, связанных с улучшением качества жизни населения и обеспечением социально-политической стабильности в обществе.

Целями социальной политики являются:

- 1) улучшение материального положения и условий жизни людей;
- 2) создание благоприятных условий, позволяющих людям самостоятельно обеспечить удовлетворение своих потребностей;
- 3) обеспечение эффективной занятости работников и повышение их конкурентоспособности на рынке труда;
- 4) реализация на практике конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты, образования, охраны здоровья, культуры;
- 5) обеспечение прав и социальных гарантий, предоставляемых семье.

Социальная политика государства реализуется через следующие направления:

- политику доходов населения (уровень и качество жизни);
- политику в сфере труда и трудовых отношений (оплата и охрана труда, занятость, защита трудовых прав граждан);
- социальную защиту отдельных групп населения (нетрудоспособных, малообеспеченных граждан, безработных и т.д.);
- развитие отраслей социальной сферы;
- экологическую, демографическую и миграционную политику.

Социальная политика строится на основе следующих *принципов*:

- *принцип социальной справедливости* – государство должно гарантировать всем гражданам установленный социальный минимум (минимальные социальные стандарты), предоставить возможность распределения материальных благ и услуг в зависимости от количества и качества труда индивида и обеспечить адресную защиту социально уязвимых слоев населения;
- *принцип социальной солидарности* – перераспределение денежных средств через систему налогов и пособий от имущих к малообеспеченным категориям граждан, установление для них льготного доступа к социальным благам и услугам;

– *принцип индивидуальной социальной ответственности* требует от индивидов приложения максимальных усилий для самообеспечения. Государство должно предоставлять лишь те виды социальной помощи, которые они не могут обеспечить самостоятельно, помогать в решении тех проблем, которые выходят за рамки компетенции индивидов (семьи), либо оказывать помощь в чрезвычайных, кризисных ситуациях;

– *принцип социального партнерства* – предполагает решение социальных проблем совместными усилиями государства, профсоюзов и нанимателей на основе их равноправия, обязательной и равной ответственности в принятии и исполнении договоренностей.

Всю совокупность *механизмов реализации социальной политики* можно объединить в следующие группы: законодательные, административные, организационные, экономические, социальные.

Законодательные инструменты связаны с регулированием развития составных элементов социальной сферы на основе действующего пакета нормативных правовых актов. К числу важнейших правовых документов государственной социальной политики относятся: Конституция Республики Беларусь; Трудовой кодекс; Кодекс законов о браке и семье; Кодекс об образовании; законы «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь», «О занятости населения в Республике Беларусь», «О правах ребенка», «О социальной защите инвалидов», «О здравоохранении», «О пенсионном обеспечении» и др. В Конституции Республики Беларусь (ст. 13) отмечено, что «государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях».

Главная цель социальной политики при переходе к рыночной экономике – создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечивать собственное благосостояние и благосостояние семьи при усилении адресности социальной поддержки со стороны государства слабо защищенных групп населения.

До 2009 г. в Беларуси было прогрессивное налогообложение, затем введена плоская шкала подоходного налога – 13%. Ежеквартально меняются размеры бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения и по основным социально-демографическим группам. Новые размеры утверждены на период с 1 февраля 2024 г. по 30 апреля 2024 г. Бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения составляет 406,74 р. В связи с изменением БПМ с 1 февраля 2024 г. пересмотрены встроенные в систему социальной защиты различные надбавки и повышения, а также отдельные социальные выплаты, исчисляемые от размера БПМ. Так, с 1 февраля увеличились размеры государственных пособий семьям, воспитывающим детей:

- единовременное пособие в связи с рождением ребенка: при рождении первого ребенка – 10 БПМ, или 4067,4 руб.; при рождении второго и последующих детей – 14 БПМ, или 5694,36 руб.;
- единовременное пособие женщинам, ставшим на учет в организациях здравоохранения до 12-недельного срока беременности – 100% БПМ, или 406,74 рубля;
- пособие семьям на детей в возрасте от 3 до 18 лет в период воспитания ребенка – 50% БПМ, или 203,37 руб.

Социальная защита – необходимый элемент функционирования любого развитого государства. *Система социальной защиты в широком смысле* – это система правовых, социально-экономических и политических гарантий, представляющих условия для обеспечения средств существования: трудоспособным гражданам – за счет личного трудового вклада, экономической самостоятельности и предпринимательства; социально уязвимым слоям – за счет государства не ниже установленного законом прожиточного минимума. *В узком смысле социальная защита* адресно касается социально уязвимых слоев населения – инвалидов, пенсионеров, безработных.

Социальная защита населения представляет собой, с одной стороны, *функциональную подсистему*, т.е. совокупность направлений, по которым она осуществляется, а с другой, *институциональную подсистему*. Основными *институтами социальной защиты* являются государство, профсоюзы, трудовые коллективы; страховые компании, фонды. В качестве субъекта управления в системе социальной защиты выступает, прежде всего, Министерство труда и социальной защиты населения, его службы и организации.

Одним из важных направлений социальной защиты является *социальное страхование*. Оно организуется государством, чтобы гарантированно поддерживать жизненный уровень людей, подвергающихся воздействию таких неблагоприятных факторов, как старость, инвалидность, заболевание, потеря кормильца и др. В нашей стране действуют 3 вида социального страхования:

- пенсионное страхование;
- страхование по временной нетрудоспособности в связи с беременностью, родами, рождением ребенка и ухода за ним;
- страхование от производственных травм и профессиональных заболеваний.

Осуществляется за счет бюджета (ФСЗН), образованного 1 июля 1993 г. в результате объединения пенсионного фонда и фонда социального страхования. Взносы поступают от работодателей и самих работников. До 80% всех выплат фонда приходится на пенсии. Их получает около 2,6 млн. человек. В Беларуси соотношение средней заработной платы и средней трудовой пенсии по возрасту – около 40%. Установлены надбавки к пенсиям отдельных категорий пенсионеров.

Социальная защита безработных граждан. Незанятое население – лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности, которые в течение рассматриваемого периода не были заняты трудовой деятельностью. Безработные – это трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированные в центре занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней.

Размер пособия по безработице в Беларуси составляет 1–2 базовых величины (1 БВ с 2024 г. – 40 руб.) в месяц, т.е. около 15–20% бюджета прожиточного минимума (БМП). Невысокий размер пособия по безработице при ее низком уровне в стране рассматривается властью как стимул для скорейшего трудоустройства. Прорабатывается вопрос об увеличении пособия до размера БМП для уволенных по сокращению кадров или в связи с банкротством предприятия, в том числе путем внедрения механизма страхования от безработицы.

Закон «О занятости населения в Республике Беларусь» обязывает нанимателей в течение трех дней информировать ГСЗ о введении на предприятия режима вынужденного простоя или неполной занятости. Вместе с тем, государство берет на себя обязательство полной или частичной оплаты расходов нанимателей, осуществляющих профессиональное обучение работников, находящихся под угрозой увольнения.

Социальная политика играет большую роль в профилактике социальных патологий общества: безработицы, нищеты, девиантного (т.е. отклоняющегося) поведения (алкоголизма, проституции, наркомании и т.п.).

Лекция 5. Социальные институты и организации

- 5.1. Понятие и типология социальных институтов.
- 5.2. Семья и брак как социальные институты.
- 5.3. Состояние и перспективы развития института образования в Республике Беларусь.
- 5.4. Структура и функции религии как социального института.
- 5.5. Социальные организации: понятие и классификация.

5.1. Понятие и типология социальных институтов

Любая сфера человеческой деятельности организована по определенным правилам, следование которым контролируется. Для поддержания общественного порядка и обеспечения стабильности взаимодействия социальных групп и общества в целом существует система социального контроля, важной частью которой являются социальные институты. Социальные институты предопределяют жизнеспособность любого общества. Любые социальные институты обеспечивают возможность членам общества, социальных групп удовлетворять свои потребности.

Социальные институты – совокупность различных форм регуляции общественных отношений, специальных учреждений, системы норм, социальных ролей, обеспечивающих реализацию функций, необходимых для существования и развития как социальных общностей, так и общества в целом.

Социальные институты представляют собой исторически сложившуюся форму организации людей, которая регулирует их деятельность и удовлетворяет те или иные фундаментальные человеческие потребности. Это совокупность учреждений, в которых определенные люди получают полномочия каких-либо социально-значимых функций (семья, армия, школа, церковь и др.), установленный комплекс правил, норм, ролей, статусов.

Процесс образования социального института происходит поэтапно:

1. возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий;
2. разработка и принятие социальных норм, правил, процедур;
3. материальное и символическое оформление возникшей институциональной структуры.

Процесс институционализации можно считать завершенным только в том случае, если пройдены все эти этапы.

Социальные институты могут быть охарактеризованы:

- с точки зрения внешней формальной структуры;
- с точки зрения внутренней содержательной деятельности.

Исходя из этого, М. Вебер выделил *особенности* социального института: представляется как совокупность людей, в которую они зачисляются на основании объективных данных – профессия, образование и т.д.; наличие в этом объединении рациональных установок, правил, норм,

которым надлежит следовать всем субъектам, входящих в данную структуру; наличие специального аппарата; санкции при нарушении правил.

Социальные институты обладает следующими *признаками*:

- имеют более или менее четко определенную цель;
- им свойственны определенные функции;
- для них характерны четкое распределение социальных позиций, статусов и ролей, прав и обязанностей;
- социальные институты отличаются особым типом регулирования взаимоотношений, системой определенных установлений, предписаний, норм, которым должны следовать все индивиды;
- система санкций обеспечивает поощрение желаемого поведения и наказание девиантного поведения.

К признакам социальных институтов можно отнести также крупный масштаб иерархии. Социальный институт – это сравнительно высокоорганизованная система социальных отношений и взаимодействий, отличающаяся устойчивой социальной структурой, глубокой интегрированностью, многообразием и динамичностью их функций, осуществляемых посредством рационально установленных и целесообразно установленных стандартов поведения, предопределенных содержанием социальной задачи.

Типология социальных институтов. Многообразие институтов соответствует разнообразию человеческих потребностей, таких как потребность в безопасности, защите жизни и благополучии, потребность в социальном контроле за поведением членов общества, потребность в производстве продуктов и услуг, потребность в распределении благ и привилегий общества, потребность в коммуникации и др.

По сфере деятельности различают экономические, политические (институты государства, политические партии, общественно-политические объединения), идеологические, социокультурные институты (институты образования, науки, культуры; здравоохранения и социального обеспечения).

По характеру организации: формальные (официальные) и неформальные социальные институты.

Функции социальных институтов: явные и неявные (латентные). Основными функциями социальных институтов являются:

- функция закрепления и воспроизведения общественных отношений;
- адаптационная;
- интегративная;
- коммуникативная;
- социализирующая;
- регулирующая.

Важную роль в жизни общества играют *социальные институты экономической жизни*: предприятия, фирмы, трудовые коллективы (организации), предпринимательство, рынок труда и др. виды рынка, институт собственности и т.д.

Трудовой коллектив – это общность людей, объединенная общей целью, совместной трудовой деятельностью, отношениями сотрудничества и взаимопомощи. Коллективы различают: крупные, средние, малые; основной трудовой коллектив – коллектив предприятия в целом; первичный (бригада); вторичный (участки, цеха). Функции трудового коллектива:

- производственно-экономическая (основная);
- управленческая;
- воспитательная;
- социального развития.

Рынок труда – это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей; это также экономическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара – труда; наконец, это механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.

Эффективность социального института зависит от четкого распределения ролей и успешной работы механизма, обеспечивающего их должное исполнение. Критериями эффективности становятся: успешное развитие социальной системы в части, зависящей от определенного социального института, высокий престиж индивидов, работающих в данном социальном институте, внедрение похожих моделей другими социальными системами.

5.2. Семья и брак как социальные институты

В обществе любого типа практически каждый его член воспитывается в семье, и в любом обществе подавляющее большинство взрослых состоит или состояло в браке.

Семьей называется основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. Семья – первичная малая социальная группа.

Семья – это группа людей, связанных прямыми родственными отношениями, взрослые члены которой принимают на себя обязательства по уходу за детьми. Отличительными признаками семьи являются:

- совместное ведение домашнего хозяйства;
- совместное проживание в одном помещении;
- родственные связи между ее членами;
- положительная эмоциональная направленность межличностных отношений.

В семье формируются сложные отношения между: женой и мужем, тещей и зятем, невесткой и свекровью, между поколениями.

Основу семьи составляет, как правило, брачная пара. Однако есть семьи, характеризующиеся совместным проживанием, общим ведением хозяйства, но отношения юридически не оформлены. Количество таких семей за

последнее время заметно увеличилось. Социологи, вообще, отмечают снижение желаний и готовности населения к заключению брака, что особенно характерно для современных развитых стран.

Брак – юридическое оформление семьи, исторически изменяющаяся форма отношений между мужчиной и женщиной, через которую общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям. Это контракт между 3 сторонами: мужчиной, женщиной и государством, где оговорена дата заключения брака. Брак – санкционированная обществом устойчивая форма половых отношений, но последние могут существовать и вне брака.

Различия между браком и семьей. Брак – это институт, регулирующий отношения между полами, тогда как семья – институт, который регулирует отношения между супругами, родителями и детьми. Российский социолог А.Г. Харчев утверждал, что в то время, как брак является только парным отношением, семья представляет собой еще и социально образованное объединение людей. Семью можно рассматривать как социальную систему, имеющую черты социального института и социальной группы. Институт семьи существует потому, что вступление в брак, рождение, содержание и воспитание детей отвечают глубоким личным потребностям миллионов людей. Индивиды, вступившие в брак, не становятся кровными родственниками друг другу, но их брачные обязательства связывают родственными узами гораздо более широкий круг людей: мать и дети, отец и дети, братья и сестры.

Исторические формы семейно-брачных отношений выделены в работах Л.Г. Моргана «Древнее общество» и Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» (1884 г.): промискуитет (беспорядочные половые связи); кровнородственная семья; групповой брак (полигамная, например, пуналуальная семья); парная семья; моногамная семья.

Современная семья ассоциируется с *моногамией* – это брак одного мужчины с одной женщиной (верность одному брачному партнеру). Это общепринятая ценность в большинстве западных обществ. Считается незаконным состоять в браке более чем с одной женщиной или с одним мужчиной одновременно. Однако в мировом масштабе моногамия не является самой распространенной формой брака.

Полигамия – форма брака, в которой индивид может иметь одновременно двух и более партнеров по браку. Полигамия встречается и сейчас в двух видах:

– *полигиния* – брак между одним мужчиной и несколькими женщинами одновременно (многоженство). Распространен в мусульманском мире, Коран разрешает иметь четыре жены. Большинство мужчин у народов, исповедующих ислам, в действительности имеют только одну жену. Часто правом иметь несколько жен пользуются только лица с высоким общественным положением;

– *полиандрия* – одновременный брак между одной женщиной и несколькими мужчинами (многомужество). Встречается в основном у населения Тибета.

Выделяют следующие *типы семьи и брака*:

По выбору партнера:

– экзогамная семья – брак заключается вне определенной группы: социальной, национальной, религиозной;

– эндогамная семья – брак заключается внутри одной группы: социальной, национальной, религиозной (характерна для кастовой системы).

В зависимости от своего состава:

– нуклеарная семья, состоящая из двух взрослых, живущих вместе, ведущих свое домашнее хозяйство и воспитывающих своих либо приемных детей (т.е. родители и дети);

– расширенная семья, это группа людей, состоящая из трех и более поколений (т.е. родители, дети и другие родственники). В Беларуси 20% расширенных семей.

По отношению к рассматриваемому индивиду:

– родительская семья, в которой человек рождается;

– репродуктивная семья, которую обретает, став взрослым и в которой воспитывает новое поколение детей.

По числу родителей:

– полная (оба родителя);

– неполная (один родитель, в большинстве случаев мать).

По числу детей семьи делятся на: бездетные, однодетные, среднететные, многодетные (ранее пять, а сейчас трое и более детей).

По месту жительства:

– неолокальная (молодые супруги проживают отдельно от родителей);

– патрилокальная (в доме мужа, его родителей);

– матрилилокальная (в доме родителей жены).

По социальным ориентациям:

– семьи, ориентированные на семейные ценности, на воспитание детей, совместное проведение досуга;

– ориентированные на развлечения, потребление материальных и духовных благ;

– ориентированные на профессиональные интересы, на карьеру, успехи на работе, саморазвитие личности.

По характеру распределения семейных обязанностей (по тому, как решается вопрос о лидерстве):

– *традиционная семья* – которая предполагает существование под одной крышей как минимум трех поколений и роль лидера отводится старшему мужчине. Для такой семьи характерны:

- экономическая зависимость женщины от мужчины;

- четкое распределение сфер семейной жизни и закрепление мужских и женских обязанностей (муж – кормилец, обеспечивает экономическую безопасность; жена – хозяйка, воспитывает детей, подчиняется мужчине);

- признание безусловного приоритета мужчины в вопросах семейного главенства.

- *нетрадиционная семья* – где сохраняются установки на традиционное мужское лидерство и разграничение мужских и женских обязанностей, но без достаточных на то объективных экономических оснований. Такой тип семьи социологи называют эксплуататорским, так как наряду с правом на равное с мужчиной участие в профессиональной деятельности, на женщине лежат обязанности по домашнему хозяйству.

- *эгалитарная семья* (семья равных) – для такой семьи характерно:

- справедливое пропорциональное распределение домашних обязанностей между всеми ее членами;

- взаимозаменяемость супругов в решении бытовых проблем;

- совместное принятие важных для семьи решений;

- эмоциональная насыщенность межличностных отношений.

Одним из типов семьи является *молодая семья*. Критерии выделения молодой семьи: молодежный возраст супругов (до 30–31 года), семейный стаж – до 5 лет, ни один из супругов ранее не состоял в браке. Разновидностью молодой семьи является студенческая семья.

Институт семьи различается в каждом обществе по своим задачам, устройству, социальным ролям. Но для всех обществ характерно общее: семья возникла потому, что у человеческих детенышей самое длинное детство, в отличие от всех других видов животных. Зависимость ребенка от родителей длится до 15-18 лет. В этот период он нуждается в родительской и социально-экономической поддержке.

В своем функционировании семья проходит определенные этапы:

1. Формирование – вступление в брак;

2. Начало деторождения – рождение первого ребенка;

3. Окончание деторождения – последний ребенок;

4. «Пустое гнездо» – выделение из семьи последнего ребенка;

5. Прекращение семьи – смерть одного из супругов или развод.

Социальные функции семьи: репродуктивная (деторождение); воспитательная (воспитание детей); хозяйственно-экономическая (главным образом ведение домашнего хозяйства); рекреативная (восстановление жизненных сил); коммуникативная; регулятивная.

Репродуктивная (прокреативная) функция семьи – продолжение человеческого рода, воспроизводство населения, гарантированное средство пополнения населения. Чтобы через 25–30 лет численность населения в стране не снизилась, количество детей в каждой семье должно быть не менее двух.

Воспитательная функция. Семья оказывает решающее влияние на формирование личности ребенка, на его нормальное и полноценное развитие,

а также на взрослых членов семьи. Переход от семьи традиционного типа к современной, основанной на равенстве супругов, приводит к утрате непререкаемого авторитета мужчины и к снижению согласованности воспитательных действий родителей.

Хозяйственно-экономическая функция. Эта функция семьи охватывает различные аспекты семейных отношений:

- ведение домашнего хозяйства;
- составление и использование семейного бюджета;
- организация семейного потребления;
- проблема распределения домашнего труда;
- поддержка и опека престарелых членов семьи.

Рекреационная функция. Эта функция семьи приобретает все большее значение в наше время. Она заключается в создании чувства безопасности и психологического комфорта, включает в себя организацию семейного досуга и отдыха. Рекреационные аспекты семейной жизни теснейшим образом связаны с культурой семейных отношений, а это, как никогда ранее, влияет на жизнедеятельность семьи вообще, на ее стабильность.

Коммуникативная функция состоит в реализации потребности членов семьи в общении.

Регулятивная функция. Семья является первичным уровнем социального контроля (контроль поведения детей, супругов), что позволяет уменьшить количество случаев девиантного поведения.

Тенденции функционирования современной семьи.

Тенденции развития семейно-брачных отношений обусловлены развитием общества, спецификой социально-экономических процессов, на фоне которых семья осуществляет свою жизнедеятельность.

Изменения, которые происходят в нашем обществе, неизбежно влекут за собой и изменения в институте семьи. Практически всеми исследователями разделяется положение о том, что в последние десятилетия семейная система претерпевает кризис, происходят глубокие трансформации родительских и супружеских ролей и другие изменения. В настоящее время семья переживает сложный период, который характеризуется увеличением значимости групповых аспектов взаимодействия. Происходят изменения институциональных норм: резкое ослабление влияния традиций, обычаев, воздействия родственников на семейно-брачные отношения.

Современная семья в большинстве стран регулируется рядом *принципов*, закрепленных в законе. Среди таких принципов особо выделяются два основных:

- 1) свобода и добровольность заключения брака (каждый может выбрать себе жену или мужа по своему собственному усмотрению);
- 2) свобода развода (право супругов на развод, контролируемое государством).

Можно выделить следующие *современные тенденции развития семейно-брачных отношений*:

1. Уменьшение прочности браков, распространенность разводов.

Развод – прекращение брачных отношений на основе невозможности дальнейшего совместного проживания. Нестабильность брака и семьи, проявляющаяся в росте числа разводов, характерна практически для всех развитых стран мира.

Среди основных причин разводов, по данным социологических исследований, выделяются: нравственно-психологическая несовместимость супругов; утрата чувств; супружеская неверность; пьянство; завышенные притязания друг к другу; материальные проблемы и бытовые противоречия (жилищные условия, низкая заработная плата и т.д.); физиологические (бесплодие, серьезная болезнь одного из супругов и т.д.) и ряд других.

2. Увеличение неполных семей и внебрачного рождения детей.

В Республике Беларусь в 2019 г. было около 30% неполных семей (по данным переписи 2019 г.), из которых 50% семей стали таковыми в результате развода, 25% – в результате овдовения, 25% – в результате внебрачного рождения детей. Количество разводов в Беларуси в 2022 г. составило 58% от общего количества зарегистрированных браков, тогда как в 2015 г. составляло 40%. В 2016 г. количество зарегистрированных браков уменьшилось в республике на 21,3%. Получила распространение практика *сожительства без регистрации брака*, что в обиходе часто, но несправедливо называется гражданским браком (более правильно именовать его незарегистрированный брак, консенсуальный брак).

Одним из индикаторов распространенности сожительства является доля внебрачных рождений на 100 родившихся. В Беларуси, по данным статистики, она увеличилась с 2,9 рождений в 1960 г. до 25 в 2005 г. Отличительной особенностью является то, что если в Северной и Западной Европе внебрачные дети, как правило, рождаются у женщин старше 28 лет, то в нашей стране треть рожденных вне брака детей появляются у молодых мам в возрасте до 24 лет (18–24 года). Этому способствовало и то, что в Республике Беларусь раньше существовали льготы для матерей-одиночек, некоторые пары спекулировали на этом, не спеша регистрировать брак даже после рождения ребенка.

3. Снижение рождаемости.

Сегодня в Беларуси, как и во многих европейских странах, повышается возраст рождения первого ребенка. К сожалению, наблюдается тенденция к увеличению сознательно бездетных семей.

Обобщение данных, которые приводят разные авторы, позволяет выделить, кроме вышеназванных, и иные тенденции в развитии современной семьи:

- многообразие брачно-семейных форм. Все больше распространение получают семьи нетрадиционного типа, основанные не на юридически узаконенных формах брака, а на таких формах партнерства, как гражданский брак, сожительство, пробный брак;
- переход от расширенных семей к нуклеарным;
- демократизация отношений в семье, переход к гибкой системе ролей;

- снижение числа вступающих в брак (в РБ на 2022 г. число браков на 1000 человек населения – 6,3, разводов 3,7);
- старение женихов и невест, (в РБ средний возраст вступления в 1-й брак в 2022 г. составил мужчины 28,7 лет, женщины 26,5 лет);
- высокое число бездетных семей, в том числе увеличивается число бездетных семей в результате сознательного отказа от рождения детей;
- рост доли однодетных семей (57,3 % - по данным переписи 2019 г.).

Среди тенденций современной семьи следует отметить и разорванность поколений, отсутствие преемственности традиций и передачи опыта от поколения к поколению, что вызвано произошедшими социальными изменениями. К сожалению, большинство из перечисленных тенденций являются негативными. Указанные выше особенности приводят к возникновению серьезных демографических и психологических проблем.

Исследование проблем, связанных с социальным институтом семьи и брака, приобретает все большее значение, как в теоретическом, так и в практическом плане. Нестабильность брака и семьи, проявляющаяся в росте числа разводов, характерна практически для всех развитых стран мира. За последние 30 лет количество разводов значительно увеличилось, но одновременно уменьшилось осуждение разводов.

5.3. Состояние и перспективы развития образования в Республике Беларусь

Образование – это процесс, механизм овладения людьми знаниями и опытом, накопленными наукой и практикой передачи их через специальные учреждения.

Социология изучает образование как социальный институт, его социальные функции. Институт образования представляет собой структурно-сложную систему, которая включает: дошкольное, школьное, профессионально-техническое, среднее специальное, высшее образование, а также учреждения или организации, в которых проводится повышение квалификации.

Функции образования:

- экономическая – подготовка и повышение квалификации кадров для сферы экономики;
- социальная, связана с процессом социализации, с формированием социальной структуры общества;
- культурная – передача через сферу образования из поколения в поколение достижений в области науки и культуры.

Социология образования в отличие от педагогической науки изучает не только специфику образовательного процесса, но и его взаимосвязь с другими социальными процессами, взаимодействие системы образования с другими социальными институтами, влияние образования на совершенствование социальной структуры и развитие общественных

отношений, на эффективность трудовой и других видов социальной деятельности. Основы социологии образования были заложены в начале XX в. Э. Дюркгеймом.

В Республике Беларусь в настоящее время насчитывается свыше 8 тыс. учреждений образования, в которых обучается около 3 млн детей, учащихся, студентов и слушателей. В учебном процессе задействовано более 400 тыс. работников (около 10% от общего числа занятых в экономике).

По состоянию на сентябрь 2022 г. в Республике Беларусь функционировало 3702 учреждения дошкольного образования, в которых насчитывалось 378,2 тыс. воспитанников. Охват детей в возрасте от 1 года до 6 лет, посещающих учреждения дошкольного образования, составил 89,2% – это лидирующие позиции Беларуси в СНГ.

Обучение детей в школе в Беларуси начинается с 6 лет. Общее среднее образование предусматривает 3 ступени: начальное, базовое и среднее. Курс базовой школы рассчитан на 9 лет, средней – на 11 лет. Получив базовое образование, молодые люди имеют возможность продолжить обучение не только в X–XI классах своей школы или гимназии, но и в колледжах, лицеях и профессионально-технических училищах, где одновременно получают среднее образование и профессиональную подготовку. На начало 2022/2023 учебного года в стране функционировало 2900 учреждений общего среднего образования. Количество учащихся в них составляло 1085,6 тыс. человек. С 2002 г. внедрена 10-балльная система оценки результатов учебной деятельности.

Получение среднего специального образования обеспечивают 215 государственных и 12 частных учреждений.

Специалистов с высшим образованием в Беларуси в настоящее время готовят 42 государственных образовательных учреждения (31 университет, 9 академий, 2 института), находящихся в подчинении 12 министерств и ведомств, а также 8 высших учебных заведений негосударственной формы собственности. Обучение организовано в дневной и заочной (в том числе дистанционной) формах обучения. В 2023 г. в вузы приняли примерно 52 тыс. чел.

В начале 2021 г. принята Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 гг., в которой определены основные направления и приоритеты деятельности республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций по реализации государственной политики в сфере образования.

31 января 2022 г. утверждена новая редакция Кодекса Республики Беларусь об образовании. В документе отражены новые возможности для вузов и молодежи. В частности, закрепляется дистанционное обучение как самостоятельная форма получения образования, расширяется сфера применения целевой подготовки, увеличивается перечень лиц, имеющих льготы при поступлении в вузы. На основании изменений в Кодексе утверждены новые правила приема в высшие и средние специальные заведения, введены централизованные экзамены для 11-классников.

5.4 Структура и функции религии как социального института

Религия – одно из сложных понятий, имеющее множество интерпретаций. Происхождение термина «религия» связано с латинским словом «religio», бытовавшим в древнеримской культуре и имевшим значение «благочестие», «святость», «предмет культа, почитания». Этимологически слово «religio» объясняется как производное от латинского глагола «religare», означающего связывать, соединять.

Религия – особая форма сознания, специфическая форма общественных отношений и вид деятельности, основанной на вере в Бога, вере в высшую справедливость. Религия представляет верующему обобщенную систему взглядов на мир, на его место в нем, на смысл и цель жизни. Она вырабатывает специфические ответы на коренные вопросы всякого мировоззрения: о происхождении мира и человека, общественного устройства, о тайне рождения и смерти.

В содержании различных религий имеется ряд общих фундаментальных идей:

- творение мира богом «из ничего» (креационизм),
- предопределение происходящих в мире событий богом (провиденциализм),
- целесообразность устроенного богом мирового порядка (телеология),
- бессмертие души как особой сущности в человеке,
- связь человека и бога,
- воскрешение после телесной смерти,
- посмертное существование и др.

Специфика религиозного мировоззрения основывается на противопоставлении земного и потустороннего, телесного и духовного. Главным способом усвоения религиозного мировоззрения выступает вера, воспринимаемая от предшествующих поколений и опирающаяся на личный опыт человека.

Религия является *социальным институтом*, способным организовать социальные субъекты, выполнять специфические функции в обществе. Как социальный институт религия обеспечивает единство человека с окружающим миром, способствует достижению гармонии с многообразными проявлениями реальности на основе усвоения определенной системы представлений и ценностей.

Социальные функции религии – это характер и направления воздействия религии на общество. Их можно разделить на две основные группы: психологические и социальные (с вариантами их переплетения).

К первым относят: *мировоззренческую* – религия предлагает систему взглядов на мир и человека; *компенсаторную* (утешительную) функции.

Ко второй группе: *интегративную* – объединение верующих в религиозные организации; *коммуникативную* – общение на базе общих ценностей и убеждений; *контрольную* – отслеживание девиантного поведения; *нормативную* – навязывание образцов поведения и мышления;

легитимирующую – обоснование и узаконивание существующего в обществе ценностно-нормативного порядка; *культурно-просветительную*.

Религия представляет собой сложную систему взаимодействующих элементов. Структура любой религиозной системы включает:

- религиозное сознание,
- религиозную деятельность,
- религиозные организации,
- религиозный опыт.

Ведущим компонентом выступает *религиозное сознание*. Его определяют как совокупность представлений, настроений, чувств, традиций, идей, концепций, основанных на вере в сверхъестественное. Религиозное сознание обладает многообразными внутренними связями, включает два уровня – религиозную психологию и религиозную идеологию.

Религиозная психология непосредственно, обыденно-эмпирически отражает условия бытия людей и представляет в виде стереотипов, иллюзий, чаяний, взглядов, чувств рядовых верующих. Она формируется стихийно, существует чаще всего в отрывочных, разрозненных, наглядно-образных формах чувственного восприятия трансцендентного.

Религиозная идеология создается сознательно, целенаправленно и концептуально фиксирует теоретические основы религиозного миропонимания. В современных религиях она вырабатывается теологией (богословием), религиозной философией. Теология состоит из ряда дисциплин, излагающих и обосновывающих различные аспекты вероучения.

Религиозная деятельность проявляется в культовых и внекультовых видах. *Кульм* – это совокупность определенных символических действий, с помощью которых человек общается с Богом. К видам культовой деятельности относятся ритуальные действия, богослужения, обряды, проповедь, молитва, религиозные праздники, паломничества. К культовым средствам относят храмовую архитектуру, живопись, скульптуру, музыку, различные предметы (крест, свечи, жезл, церковная утварь и т.д.).

К внекультовой области относится теологическая разработка и систематизация религиозного учения, преподавание богословских дисциплин, участие в работе религиозных структур, миссионерство, пропаганда религиозных взглядов.

К *основным типам религиозных организаций* относятся следующие:

- религиозная группа – небольшой коллектив людей, совместно отправляющих религиозные обряды;
- религиозная община, для которой характерно добровольное членство, высокая степень регулярности культа, отсутствие централизованного руководства;
- церковь – централизованное, иерархическое объединение, которое постоянно воссоздаёт и координирует обрядово-культовую деятельность религии;

Принадлежность к церкви определяется, как правило, не выбором индивида, а традицией. Характеризуется открытым членством. Во многих церквях члены делятся на *духовенство и мирян*. Духовенством считаются лица, которые посвятили свою жизнь религиозному культу, имеют право организовывать и проводить его в церкви. Мирянами считаются простые верующие, которые не могут проводить религиозные обряды, однако имеют право и должны участвовать в них.

- секта – религиозное объединение с самобытным вероучением и культом, характеризуется замкнутостью, претензиями на исключительность и закреплением харизматического лидерства;

- деноминация – религиозное объединение, находящееся в стадии становления, промежуточный тип религиозной организации между сектой и церковью, имеющий черты, как первой, так и второй.

Секта – религиозная организация, которая отвергает связи с обществом и церковью. Как правило, возникает как оппозиционное течение по отношению к официальной церкви. Секты характеризуются такими чертами, как:

- слепая вера последователей в идеалы секты;
- самоизоляция и обособленность от других общин;
- противопоставление собственного религиозного учения всем остальным;
- признание исключительности своей религиозной системы, избранности ее Богом;
- принцип вождизма, основанный на беспрекословном признании авторитета руководителей секты;
- отсутствие четкой разветвлённой внутренне организационной структуры;
- противодействие многим социальным нормам, действующим в обществе;
- строгая регламентированность внутри секты и исключительно строгая дисциплина.

Сектантство часто расшатывает устои не только религиозные, но и всей общественной жизни, поскольку отвергает социальные нормы. Иногда секты ведут себя крайне агрессивно, угрожая общественному порядку. Типичным примером может служить деятельность таких сект, как «сатанисты», «Белое братство», «Аум Сенрике». В последние десятилетия используется термин *неокульты* для обозначения новых религиозных движений, появившихся на Западе (США) или Востоке (Индия, Япония). Некоторые из них, чтобы привлечь в свои ряды, облачаются в одежды «научных религий», таких как возникшие в США сайентология – «учение о знании» и дианетика – «современная наука душевного здоровья» («Общество Хаббарда») и др. На рубеже 1980–1990-х гг. деструктивные культы начали стремиться распространить свою деятельность и на Беларусь. Они не зарегистрированы как религиозные организации, поскольку их вероучения и культовая

практика признаны противоречащими законодательству. Действуют эти организации нелегально либо под видом различных общественных объединений.

Конфессиональное разнообразие Беларуси

По данным социологических опросов, верующими себя считает более половины населения страны. Республика Беларусь – многоконфессиональное государство. В нашей стране зарегистрировано 25 религиозных конфессий и направлений. Общее количество религиозных организаций на 1 января 2022 г. составляло 3582, в том числе 173 религиозные организации общеконфессионального значения (религиозные объединения, монастыри, миссии, братства, сестричества, духовно-образовательные учреждения) и 3409 религиозных общин. Общее количество действующих культовых сооружений – 2829, в стадии строительства – 201. Численность священнослужителей – 3 356 человек.

Древнейшей христианской конфессией на белорусских землях является *православие*. Оно пришло сюда в конце X в., связано с крещением Руси (988–989 гг.). Полоцкая, Туровская и другие епархии были подчинены Киевской митрополии. В 1472 г. православная церковь Великого Княжества Литовского получила каноническое признание Константинопольского патриарха. После заключения Брестской церковной унии (1596 г.) православная церковь на белорусских землях оказалась в трудном положении. Велось окатоличивание населения, ведущей конфессией становится униатская церковь. С присоединением белорусских земель к Российской империи в отношении православной церкви начинают действовать общероссийские законы. В 1839 г. на Полоцком соборе, проходившем под главенством епископа Иосифа Семашки, было принято решение о возвращении униатской церкви в лоно православной. В начале XX в. в Беларуси было пять православных епархий: Минская, Могилевская, Полоцкая, Гродненская, Литовская (охватывала Виленскую и Ковенскую губернии).

Установление советской власти значительно ослабило роль православной церкви в обществе. Декретом «Об отделении церкви от государства и школы от церкви» (23 января 1918 г.) религиозные организации превращались в частные общины верующих, существующие исключительно на свои средства. В 1930-е гг. православное духовенство, как и других конфессий, подверглось репрессиям. Закрывались храмы; священники, обвиненные в антисоветской деятельности, высылались.

Новое религиозное возрождение началось с конца 1980-х гг. и было связано с празднованием 1000-летия крещения Руси. В 1989 г. был создан Экзархат Белорусской православной церкви Московского патриархата. Образовано 10 епархий. Патриаршим экзархом всея Беларуси, предстоятелем Белорусской православной церкви с августа 2020 г. является митрополит Минский и Заславский Вениамин (в миру В.И. Тупеко).

На 1 января 2022 г. Белорусская православная церковь (БПЦ) объединяла 15 епархий, 1709 православных приходов, 35 монастырей, 15 братств, 10 сестричеств, 6 духовных учебных заведений, 1 миссию. Действуют 1683 православных храма, строятся еще 190. БПЦ находится в каноническом подчинении Московского патриархата, но обладает административной самостоятельностью. Православная церковь, объединяющая более 80% верующих в республике, составляет основу религиозной жизни страны, конфессиональной стабильности, веротерпимости и бесконфликтности. В Республике Беларусь зарегистрированы 34 религиозные общины старообрядцев (направление православия).

Римско-католическая церковь (РКЦ) является второй по количеству верующих конфессией. Католичество официально пришло на Беларусь в конце XIV в., в результате Кревской унии. В 1387 г. привилеем Ягайлы было основано Виленское бискупство, которое охватывало и белорусские земли. До середины XVI в. было создано 259 парафий (приходов). Возникают католические монашеские ордена: францисканцев, августинцев, бернардинцев и др., среди которых особо выделялся орден иезуитов. После присоединения белорусских земель к Российской империи была создана в 1773 г. Белорусская католическая епархия с центром в Могилеве. Епископом был видный церковный деятель, писатель и ученый, сторонник западнорусизма С.И. Богуш-Сестренцевич (1731–1826). При советской власти католическое духовенство, как и православное, сильно потерпело от репрессий. В Западной Беларуси, находящейся под властью Польши, положение католической церкви было иным до 1939 г.

В настоящее время к католицизму себя относит около 10% (по другим данным – до 15%) верующих. Около 42% католиков составляют поляки, образуя тем самым наиболее значительную в Беларуси этноконфессиональную группу. Новое возрождение РКЦ происходит с конца 1980-х гг. В 1989 г. была создана единая для республики католическая диоцезия. В 1991 г. учреждены Гродненская и Пинская диоцезии и Минско-Могилевская архидиоцезия (митрополия). В 1999 г. образована четвертая диоцезия – Витебская. Главой РКЦ Беларуси с сентября 2021 г. является архиепископ – митрополит Минско-Могилевский Иосиф Станевский. Римско-католическая церковь Беларуси находится в подчинении Ватикана. Наибольшее распространение католицизм получил в западном регионе Беларуси. 39% общин действует на Гродненщине. В настоящее время римско-католическая церковь объединяет 4 епархии, в которых насчитывается 498 приходов. Имеется 6 духовных учебных заведений (в т.ч. высшие католические семинарии в Гродно и Пинске), 11 миссий и 9 монастырей. Приходы имеют 514 культовых сооружений, 31 находится в стадии строительства.

В начале 1990-х гг. в Беларуси вновь возникают *униатские (греко-католические)* общины, получившие официальное признание со стороны

папы римского и поддержку римско-католического клира. Греко-католическая церковь в Республике Беларусь представлена 16 общинами.

Протестантизм с середины XVI в. играл важную роль в политической, церковно-религиозной и культурной жизни Великого Княжества Литовского. Разнообразие социальных сил, втянутых в Реформацию, и их политических целей обусловило появление различных реформационных движений – лютеранства, кальвинизма, антитринитаризма. На территории Беларуси первые реформационные общины появились в Слуцке, Бресте, Несвиже, Клецке. Видными деятелями Реформации были Н. Радзивил Черный, С.Будный, В. Тяпинский и др.

С XX в. в Беларуси начал распространяться поздний протестантизм (*неопротестантизм*): Христиане веры евангельской (ХВЕ, пятидесятники), Евангельские христиане-баптисты (ЕХБ), адвентизм седьмого дня, Христиане полного евангелия, Свидетели Иеговы и т. д. По росту численности религиозных организаций неопротестантизм является наиболее динамичной конфессией в Республике Беларусь. На сегодняшний день протестантизм в республике представлен 13 направлениями, которые объединяют 1038 религиозных обществ (около 31% от общего числа религиозных общин в республике), 21 ассоциацию, 22 миссии и 5 духовных учебных заведений. Наиболее многочисленными являются Христиане веры евангельской (488 общин), Союз ЕХБ (257 общин). Число сторонников протестантизма составляет около 2% от числа верующих в стране.

Ислам в Беларуси исповедует, главным образом, татарское население. Проникновение татар-мусульман на территорию Беларуси началось в конце XIV в., когда великий князь Великого Княжества Литовского Витовт пригласил их на военную службу. Тогда же появляются и первые мечети. Татары в Беларуси придерживаются главным образом ислама суннитского направления. В 1591 г. в Речи Посполитой проживало 100 тыс. татар, действовало около 400 мечетей. К началу XVIII в. количество татар-мусульман в результате процесса ассимиляции сократилось до 30 тысяч. Согласно данным переписи 1897 г., в Беларуси проживало около 9,6 тысяч мусульман. С 1921 г. большинство татар оказалось на территории Западной Беларуси. После Великой Отечественной войны советские власти начали закрывать мечети. Осталась действующей только одна мечеть – в Ивье. С конца 1980-х гг. наблюдается оживление религиозной и общественно-культурной жизни татар-мусульман. В 1994 г. создан самостоятельный Муфтиат Республики Беларусь. Сегодня в республике зарегистрировано 24 мусульманские религиозные общины и одно религиозное объединение, его муфтием является Абу-Бекир Шабанович. Действуют 9 культовых зданий, в 2016 г. в Минске построена мечеть.

Иудаизм – национальная религия евреев, которые обосновались в Беларуси, начиная с XIV в. Культ и обрядность белорусских евреев мало чем отличается от того культа, который присущ евреям других стран. Культовыми центрами иудеев являются синагоги и молитвенные дома. По законам Российской империи молитвенные дома разрешалось открывать на

каждые 30 еврейских домов, синагоги – на 80 за счет верующих. С XVI в. в Беларуси известны религиозные еврейские учебные учреждения – иешиботы (древнейшее в Бресте). После 1917 г. роль иудаизма в жизни белорусских евреев значительно уменьшилась. Иешиботы и хедеры (начальные религиозные школы) прекратили свою деятельность, синагоги и молитвенные дома закрывались. Возрождение религиозной жизни началось с конца 1980-х гг. В настоящее время в Беларуси в трех иудейских религиозных объединениях насчитывается 52 религиозные общины, 10 из них имеют автономный статус, располагают 9 культовыми зданиями. Верующие исповедуют три направления иудаизма: ортодоксальное, хесэдлиубавич, прогрессивное. Главным раввином последнего в Беларуси является Г. Абрамович.

Одним из следствий либеральной конфессиональной политики государства и активной религиозной экспансии извне в конце 1980-х – начале 1990-х гг. стало появление и распространение в Республике Беларусь около 100 нетрадиционных религиозных и оккультно-мистических направлений. Они действуют в качестве как собственно религиозных, так и культурно-просветительских, спортивно-оздоровительных, молодежных и иных общественных организаций. Официально признан религиозный статус 15 нетрадиционных направлений, которые относятся к восточным культам, монофизитскому направлению христианства, классическому и позднему протестантизму. Восточные культы представлены общинами Международного общества Сознания Кришны и Бахаи, (кроме того, в 2015 г. зарегистрирована буддистская община в г. Минске «Шен Чен Линг» традиции Бон); монофизитство – Армянской апостольской церковью, классический протестантизм – кальвинизмом (пресвитерианами и реформатами). Существует мнение, что кальвинизм можно отнести (по примеру лютеранства) к традиционным для Беларуси религиям.

Государственно-конфессиональные отношения в Беларуси.

Республика Беларусь – светское государство, в котором церковь отделена от него. Церковь является частной организацией, не выполняющей никаких государственных функций, а государство не вмешивается во внутрицерковные дела.

Однако данный принцип не исключает взаимодействия государства и церкви в решении общественно важных проблем. Отношения между ними регулируются законом, прежде всего – Конституцией страны. Это отражается в статьях 4, 16 и 31 Основного Закона государства. Первая из них запрещает установление идеологии религиозных объединений в качестве обязательной для граждан. В ст. 16 Конституции Республики Беларусь устанавливается равенство религий и вероисповеданий перед законом. В ней определяется также, что взаимоотношения государства и религиозных организаций регулируются законом с учётом их влияния на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа. Ст. 31 Конституции Республики Беларусь гарантирует право граждан исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, выражать и распространять

убеждения, связанные с отношением к религии, участвовать в отправлении религиозных культов, ритуалов, обрядов, не запрещенных законом.

Политика белорусского государства в сфере религии направлена на практическую реализацию соответствующих конституционных установлений. Весь комплекс существующих в этом деле вопросов регулируется Законом Республики Беларусь «О свободе совести и религиозных организациях», принятом 31 октября 2002 г. В Законе закреплены основные гарантии свободы совести и вероисповеданий в стране: равноправие граждан независимо от их отношения к религии; светский характер системы государственного образования; равенство религиозных объединений перед законом. Запрещено обязывать человека сообщать о своём отношении к религии. Запрещается деятельность религиозных организаций, их органов и представителей, которая направлена против суверенитета Республики Беларусь, её конституционного строя и гражданского согласия; создание религиозных организаций в государственных органах и учреждениях, воинских частях и образовательных учреждениях; вовлечение несовершеннолетних в религиозные организации и обучение их религии вопреки их воле и без согласия родителей или лиц их заменяющих.

В законе определён порядок создания и регистрации религиозных организаций. Религиозные организации подлежат обязательной государственной регистрации. Данное требование не исключает возможность для верующих исповедовать свою религию в частном порядке.

Конфессиональная политика нашего государства направлена на поддержание и укрепление межконфессионального мира и согласия в белорусском обществе, развитие взаимодействия с исторически традиционными конфессиями. За последние два десятилетия конфессиональный фактор стал играть заметную роль в общественно-политической жизни белорусского общества.

Во взаимоотношениях с религиозными организациями государство руководствуется законодательно закрепленным принципом равенства религий перед законом и учитывает их влияние на формирование духовных, культурных и государственных традиций белорусского народа. Отношения между церковью и государством в Республике Беларусь носят характер партнерства, «сотрудничества». Православная церковь и другие конфессии проводят большую благотворительную и культурно-просветительную работу. Ежегодно деятелям культуры, церковным служителям присуждаются премии за духовное возрождение Беларуси, вручаются Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и Патриаршим Экзархом всея Беларуси митрополитом Вениамином.

До 2002 г. в Республике Беларусь существовал Государственный комитет по делам религий и национальностей. В настоящее время государственно-конфессиональные отношения в стране находятся в ведении аппарата Уполномоченного по делам религий и национальностей (им является А.К. Румак), местных органов государственного управления. В

стране существует межконфессиональный мир, уважительные отношения между представителями разных конфессий.

5.5. Социальные организации: понятие и классификация

Социальные организации (от позднелат. *organizatio* – формирую, сообщаю стройный вид) – это ассоциации (объединения) людей, основанные на связи их членов с целью решения определенных социальных задач. Организацию можно рассматривать как средство достижения целей, которое позволяет людям выполнять коллективно то, чего они не могли бы достичь индивидуально, поодиночке.

Понятие «социальная организация» (в широком смысле) – это любая организация в обществе; в узком смысле – это социальная подсистема какого-то социального института. Например, предпринимательство – это социальный институт, а союз, объединение предпринимателей – это социальная организация.

Признаки организаций:

- коллективное целедостижение;
- деятельность по распределению функций, координации управления;
- иерархия, т.е. степень упорядоченности объекта, способ соединения определенных частей в единое целое;
- эффективность, т.е. прирост дополнительной энергии, превышающей сумму индивидуальных усилий.

Все организации в силу стандартизации своей деятельности и единства управления в той или иной степени бюрократизированы. Термин «бюрократия», означающий «власть чиновников», был введен в научный оборот французским мыслителем Венсаном де Гурне в 1745 г.

М. Вебер разработал *социологическую концепцию бюрократии*, выделил семь основных признаков бюрократической организации:

- иерархия власти в виде пирамиды, предполагающая ответственность нижестоящих должностных лиц перед вышестоящими;
- деятельность должностных лиц регулируется на основе формально установленных правил и инструкций, обеспечивающих единообразие и непрерывность управленческой деятельности;
- строгое разделение труда;
- карьера (продвижение по служебной лестнице) должностного лица осуществляется в зависимости от его профессиональных способностей, уровня квалификации и стажа работы;
- деятельность сотрудников строится на основе служебной дисциплины и административного контроля;
- должностные лица вознаграждаются постоянным денежным содержанием (окладом).

М. Вебер считал современные бюрократии эффективными организациями, поскольку решения здесь принимаются не по произволу, а по

общим критериям, профессиональная подготовка поднимает общий уровень компетентности. Главное достоинство бюрократии – это высокая хозяйственно-экономическая эффективность: точность, быстрота, знание, постоянство управленческого процесса, служебная тайна, единоначалие, сведение к минимуму конфликтов и экономичность. Главный недостаток – игнорирование специфики конфликтных ситуаций, действия по шаблону, отсутствие необходимой гибкости. Таким образом, бюрократия для Вебера – «идеальный тип» управления, ориентированный на рациональное и эффективное выполнение стоящих перед организацией задач. В реальности ни одна из существующих организаций не может в полной мере соответствовать веберовской модели бюрократии.

Российский социолог А.И. Пригожин выделяет следующие признаки современной организации:

- целевая природа;
- распределение членов организации по ролям и статусам;
- разделение труда и специализацию функций;
- построение по вертикальному (иерархическому) принципу;
- наличие специфических средств регулирования и контроля деятельности организации;
- целостность социальной системы.

Типология социальных организаций

В своей повседневной жизни люди вовлекаются в деятельность множества организаций, включая детский сад, школу, производственный коллектив и т.д., причем все эти организации подразделяются на два основных типа – формальные и неформальные.

Под *неформальной организацией* обычно понимается система межличностных связей, возникающая на основе взаимного интереса индивидов друг к другу вне связи с функциональными нуждами, т.е. непосредственная, стихийно возникшая общность людей, основанная на личном выборе связей и ассоциаций между собой (товарищеские отношения, взаимная симпатия, любительские интересы и т.п.).

Формальная организация представляет собой специфическую социальную общность и объединена:

- 1) общими целями,
- 2) общими интересами,
- 3) общими ценностями,
- 4) общими нормами,
- 5) совместной деятельностью.

Основной функцией такой организации является достижение поставленной цели путем повышения упорядоченности и эффективности действий ее членов в жизненно важных для индивидов или общества в целом сферах жизнедеятельности. Одним из решающих условий успешного функционирования организации является хорошо налаженная система

коммуникации между ее членами и связанное с этим упорядочение потоков информации, циркулирующей между различными звеньями данной организации, без чего невозможно эффективное управление организацией. Другим важным условием эффективного функционирования организации является создание реальных условий для служебного продвижения ее работников по иерархической лестнице должностей. Третье существенное условие успешного функционирования организации составляет формирование и целенаправленное осуществление в ней системы социального контроля.

Социальные организации классифицируют по разным основаниям. Так, американский социолог А. Этциони подразделял организации на три основные группы:

– *добровольные* – члены которых объединяются на добровольной основе (например, ассоциация предпринимателей, Белорусская социологическая ассоциация, ассоциация адвокатов и др.);

Для добровольных ассоциаций характерны следующие черты:

1) она организована для защиты и выражения общих интересов ее членов;

2) членство в ней является добровольным – оно не предусматривает предъявления определенных требований к людям (что неукоснительно соблюдается при призыве на военную службу) и его не присваивают от рождения (например, гражданство);

3) она не связана в своей деятельности с местными или государственными органами власти.

– *принудительные* – членами которых становятся принудительным путем (армия, тюрьмы, психлечебницы и др.);

– *утилитарные* – члены которых объединяются для достижения общих и индивидуальных целей (предприятия, фирмы, финансовые структуры и др.).

Организации также делят на: административные (предприятия, учреждения), общественные (профсоюзы, молодежные, женские организации, творческие союзы), ассоциативные (семья, неформальные группы, клубы по интересам).

Современные социологи выделяют следующие виды организаций:

– деловые, членство в которых обеспечивает работников средствами к существованию (предприятия, корпорации, фирмы, банки и др.);

– общественные (профсоюзы, творческие объединения, молодежные, женские и др.) организации;

– промежуточные, сочетающие признаки деловых и общественных организаций (кооперативы, товарищества и т.п.);

– ассоциативные, возникающие на основе взаимной реализации интересов (клубы по интересам, неформальные группы и т.д.)

Выделяют также формальные (официальные) организации, созданные для достижения целей и характеризующиеся разделением труда и построением на основании формализации социальных связей, статусов и

норм; неформальные (добровольные) организации, являющиеся продуктом более или менее длительного межличностного и межгруппового общения.

По функциям выделяют организации: предназначенные для удовлетворения потребностей и направленные на интеграцию, осуществление функции социального контроля.

Типологию организаций можно произвести и по отраслевому принципу: хозяйственные (промышленные, строительные, сельскохозяйственные), научно-исследовательские, административно-управленческие, финансовые, образовательные, социокультурные, медицинские (лечебные) и др.

На эффективность деятельности любой организации оказывает влияние множество факторов как действующих внутри ее (наличие четких целей и задач, хорошая мотивация и стимулирование деятельности персонала, сплоченность и сработанность коллектива и т.п.), так и оказывающих влияние на нее из внешней среды (состояние экономики, степень конкуренции, жесткое или мягкое регулирование со стороны государства, социальные установки и смысложизненные планы различных групп населения, воздействие поставщиков энергии и технологий, существующий в обществе уровень культуры и т.д.).

Лекция 6. Личность и процесс социализации

- 6.1. Специфика социологического подхода к изучению личности.
- 6.2. Социальные типы личности.
- 6.3. Основные социологические теории личности.
- 6.4. Понятие и виды социального статуса и социальной роли.
- 6.5. Социализация личности: сущность, этапы, агенты и институты.

6.1. Специфика социологического подхода к изучению личности

Личность является объектом изучения многих наук. Прежде всего – философии, социологии, психологии. Для того чтобы понять особенности рассмотрения личности в социологии, необходимо определить само понятие «личность», показать его соотношение с понятиями «человек», «индивид».

Понятие «человек» подчеркивает наличие в мире такой общности как человеческий род и употребляется для характеристики всеобщих, присущих всем людям качеств и свойств, отличающих человека от других биологических существ, в частности приматов.

Индивид – конкретный человек, единичный представитель человеческого рода, носитель индивидуальных социальных и психологических черт. Хотя каждый человек индивидуален (в том числе близнецы, которых даже трудно различить), понятие «*индивидуальность*» применяется главным образом к людям творческих профессий: композиторам, художникам, архитекторам, шахматистам и т.д.

В первоначальном значении слово «личность» означало маску, роль, которую исполнял актер в древнем театре. Отсюда произошло слово «личина». Понятие «*личность*» характеризует социальную сущность, общественные качества человека. В таком позитивном значении оно используется с середины XIX века. Говоря о личности, мы абстрагируемся от индивидуальных физиологических и психологических свойств человека, судим о его социальной специфике. К. Маркс в «Капитале» отмечал: «Сущность отдельной личности составляет не борода, не кровь, не абстрактная физическая природа, а общественные качества».

Социологический подход, прежде всего, выделяет в личности *социально-типическое*. Социология изучает не каждую отдельную личность, не ее индивидуальные свойства, а типологизированную личность, т. е. социальные типы личности. Например, личность рабочего, крестьянина, интеллигента, инженера, студента и т. д.

Социология личности – специальная социологическая теория, отрасль социологии, предметом изучения которой является личность как объект и субъект социальных отношений в рамках социально-исторического процесса и ценностных общественных систем, на уровне взаимосвязей личности и социальных общностей. Социология личности сосредотачивается на трех основных проблемах:

- исследование личности как элемента социальной системы;
- изучение личности как объекта социальных отношений (воздействие общества на личность, в том числе в процессе ее формирования, социализации, воспитания);
- рассмотрение личности как субъекта общественных отношений, социальной деятельности и активности личности.

Задача социологии – анализ социального статуса типологизированной личности, а также исследование социальных факторов, влияющих на поведение личности.

Социология личности разрабатывает широкий спектр вопросов: о взаимосвязи личности с обществом, с социальными группами; условиях и процессе социализации личности, закономерностях и тенденциях усвоения различных форм деятельности и общения; об объективных и субъективных факторах социальной и других форм адаптации; социальной мобильности и активности человека, формировании и развитии социальных ожиданий, потребностей личности; об условиях и перспективах социального развития людей в целом.

Личность – социальная характеристика, сторона человека, формируемая всей совокупностью общественных отношений, в которой он находится в процессе своей жизнедеятельности. Эта деятельность личности многогранна – трудовая, социально-политическая, духовно-познавательная, культурно-просветительная, семейно-бытовая.

По проблеме соотношения общества и личности существует три основных подхода:

1-й представлен в теории Э. Дюркгейма и его можно выразить формулой: «Личность – объект общественных отношений».

2-й подход – в трудах М. Вебера: «Личность – субъект общественных отношений».

3-й подход изложен К. Марксом: «Личность – объект и субъект общественных отношений».

Человек как личность выступает продуктом общества и одновременно изменяет его через совместную общественную деятельность людей. Личность, являясь объектом воздействия общества (социальных групп, различных коллективов, отдельных людей), в свою очередь, воздействует на него обратной связью и выступает его субъектом и в целом субъектом истории.

6.2. Социальные типы личности

Для описания и классификации множества индивидов, составляющих общество, в социологии используется *понятие социального типа личности*, его можно определить как набор повторяющихся социально значимых качеств личности, характерных для значительных групп людей.

Различают социально-психологические, социально-классовые, социально-профессиональные, социально-демографические, социально-этнические и др. типы личности. Они изучаются *соционикой*.

Типология швейцарского психолога К.Г. Юнга (1875–1961) строится на базе трех осей мышления человека, каждая из которых делит мир и представление о мире на два полюса: «экстраверсия – интроверсия», «абстрактность – конкретность» (интуиция – сенсорика), эндогенность – экзогенность (этика – логика, внутренние и внешние явления).

В зависимости от направленности психической энергии индивидов можно разделить на следующие психотипы личности (рис. 1).



Рисунок 1 – Психотипы личности

Известный белорусский социолог Е.М. Бабосов характеризует эти психотипы следующим образом:

1. Экстраверт имеет наиболее характерные внешние проявления психоэнергетики: общительность, активное взаимодействие с другими людьми, широта связей с ними и интересов, импульсивность в чувствах, выражениях, поступках;

2. Интроверт отличается замкнутостью, сосредоточенностью, собранностью, внутренней глубиной, интенсивностью переживаний и чувств;

3. Сенсорный психотип обычно концентрируется на том, что делает в данный момент, не думая о том, что за этим последует, не задумывается о дальнейшей карьере;

4. Интуитивный тип личности больше захвачен тем, что будет, а не тем, что есть, им владеют предчувствия, умозрительность;

5. Чувствующий тип личности отличается ориентированностью на чувства свои и других людей, чуткостью, мягкосердечностью, гуманностью;

6. Мыслительный психотип характеризуется аналитическим складом ума, беспристрастностью, четкостью, объективностью;

7. Решающий (рассудительный) психотип личности отличается рассудительностью, любит все доводить до конца;

8. Воспринимающий (импульсивный) тип личности, ему присущи подвижность, изменчивость, приспособляемость к течению событий, он не отличается организованностью и аккуратностью. Его жизненный девиз: «поживем – увидим».

Одной из наиболее распространенных типологий в социологии является выделение *модального и базисного типа* личности.

Модальный тип – усредненный, преобладающий в данном конкретном обществе тип, к которому относятся люди, ориентирующиеся на культурные образцы, разделяемые большинством населения («типичный белорус», «средний европеец» и др.). Так, модальная личность белоруса определяется толерантностью, уважительным отношением к людям других наций, культур, религий; неторопливостью в суждениях и выводах; настойчивостью и упорством.

Базисная личность имеет черты, присущие для данного типа культуры или социального слоя. Например, для интеллигента характерны высокий профессионализм, духовное развитие, совестливость, чуткость, отзывчивость. Близким к базисному типу является нормативный (идеологический) тип личности, в котором воплощены главные положительные черты, в силу чего он играет в обществе роль эталона («образцовый студент», «советский человек»). Нормативная личность олицетворяет гармонию личных целей и установок с целями и установками общества или конкретной группы, к которой принадлежит индивид.

Наряду с вышеназванными выделяют также:

- *маргинальный* (мобильный) тип личности – это человек, который активно перемещается по социальной лестнице (в восходящем или нисходящем направлении);

- *реактивный* тип – характеризующийся зависимостью в своих основных чертах и поступках от внешних влияний, такая личность «плывет по течению», а в своих неудачах винит сложившиеся обстоятельства;

- *проактивная* личность, наоборот, способна в любых обстоятельствах проводить в жизнь свою линию поведения, не боится трудностей и активно их преодолевает;

- *криминальный* тип личности – как правило, знает основные нормы, законы, правила поведения, но сознательно их нарушает, преследуя свои корыстные цели и интересы (рис. 2).

В зависимости от *ценностных ориентаций* выделяют следующие типы личности:

- традиционалисты – ориентируются на законопослушание, долг;
- идеалисты – критически относятся к традиционным нормам;

- реалисты – сочетают стремление к самореализации с чувством скептицизма и самоконтролем;
- гедонисты (гедонистические материалисты) – ориентированы на удовлетворение потребностей, желаний;
- фрустрированный тип личности – характеризуется угнетенным самочувствием, низкой самооценкой.

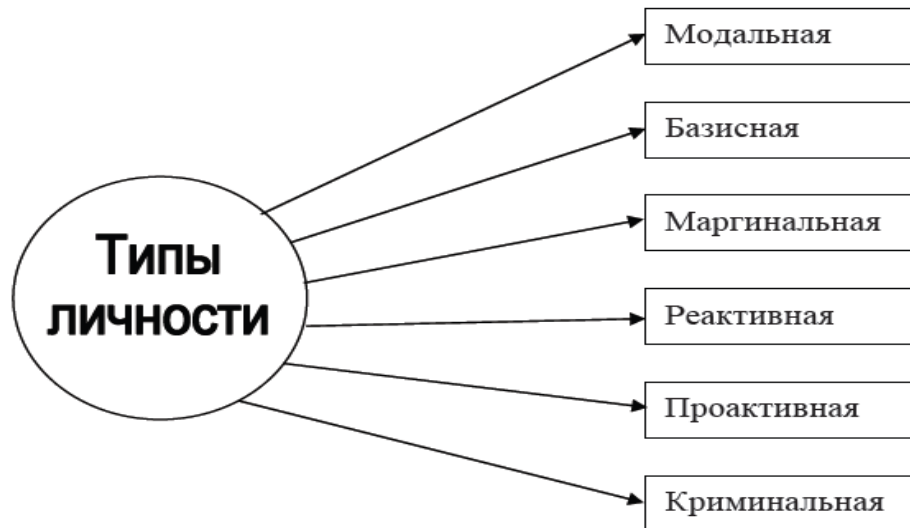


Рисунок 2 – Типы личности

В типологии Б.И. Додонова присутствуют 10 типов личности, различающихся *по эмоциональной направленности*: альтруистический, коммуникативный, глорический (потребность в славе), практический, пугнический тип (любит драться, бороться), гедонический, романтический, гностический (потребность в знаниях), эстетический и аккизитивный (склонный к накопительству) типы.

Типология личности, предложенная немецким социологом Р. Дарендорфом отражает понимание личности как продукта развития культуры, социальных условий. Он выделяет следующие типы:

- homo faber – «человек трудящийся» в традиционном обществе;
- homo consumer – человек-потребитель, т.е. личность, сформированная массовым обществом;
- homo universalis – человек, способный заниматься разными видами деятельности (в концепции К.Маркса закон перемены труда);
- homo soveticus – человек, зависящий от государства.

Таким образом, понятие «личность» характеризует сложность, многогранность человека. Как утверждал видный русский философ Н.А. Бердяев, личность – «живое противоречие». Формула выдающегося русского писателя Ф.М. Достоевского «широк человек» подчеркивает глубину и сложность человеческой личности. Следует помнить и афоризм другого классика русской литературы А.П. Чехова: «Человек – это звучит гордо!».

6.3. Основные социологические теории личности

В социологии и социальной психологии сформировалось несколько основных теорий личности.

Марксистская теория личности базируется на работах немецких ученых К. Маркса и Ф. Энгельса. Главный акцент делается на взаимосвязи личности и общества. Личность рассматривается как продукт исторического развития, как результат включения индивида в социальную систему посредством активной предметной деятельности и общения. Марксизм учит, что самопознание человека является вторичным по отношению к его социальной деятельности, поэтому оно не может быть определяющим в формировании личности. Человек таков, какова окружающая его социальная среда. Важнейшим условием формирования и развития личности считаются производственные (экономические) отношения и классовая принадлежность человека. Игнорируется влияние на человека биологических факторов.

Психологическая теория личности была разработана австрийским психологом Зигмундом Фрейдом (1856–1939). Он первым попытался выстроить четкую структуру личности (из трех элементов – Id, Ego, Superego) и утверждал, что личность всегда находится в состоянии конфликта с обществом. В качестве базового элемента личности выступает бессознательная часть психики (Id) – природные инстинкты (половое влечение и инстинкт агрессии). Вторым элементом является сознание личности (Ego), которое призвано регулировать инстинктивные реакции. Третий элемент личности (Superego) составляет коллективное сознание, т.е. культура, законы, запреты, усвоенные в процессе воспитания. Такая трехслойность делает личность крайне противоречивой, поскольку идет борьба между природными инстинктами, влечениями, желаниями и требованиями и стандартами общества, направленными на подчинение социальным нормам. Социализация личности является процессом обуздания биологических влечений.

Поведенческие концепции личности. Представители *бихевиоризма* Дж. Уотсон (1878–1958), Б. Скиннер (1904–1990) и др. считают, что все поведение человека может быть описано в схематизированном виде как «стимул – реакция», а сама личность рассматривается как пассивный результат социальной среды – система привычек, сформированная под воздействием внешних стимулов. С рождения человек обладает некоторым небольшим набором простых рефлексов и реакций, которые в процессе обучения формируют специфическую систему навыков и привычек.

Основоположник *символического интеракционизма* американский социолог Дж. Г. Мид рассматривал личность как социальный продукт, обнаруживая механизм ее формирования в ролевом взаимодействии. Символические интеракционисты создали оригинальную концепцию человеческой личности, называемую концепцией обобщенного другого, объясняя ее суть следующим образом. Ребенок, играющий в игру, должен

быть готов занять место любого другого участника: разные игровые роли участников должны иметь определенные взаимоотношения друг с другом.

Американский социолог А. Халлер в дополнение к теории Д. Мида разработал концепцию «значимого другого». «Значимый другой» – эта та личность, одобрения которой данный человек добивается, и чьи указания он принимает. Такие личности оказывают наибольшее влияние на человека. В качестве «значимого другого» могут быть родители, учителя и т.д.

Американский социолог Ч. Кули (1864–1929) создал *теорию зеркального отражения своего «Я»* в обществе, группе людей. Как писал У. Теккерей в романе «Ярмарка тщеславия» («Роман без героя»), «мир – это зеркало, оно возвращает обратно каждому человеку отражение его собственного лица».

Кули выделил три стадии в построении зеркального «Я»:

- 1) наше восприятие того, как мы смотрим на других;
- 2) наше восприятие их мнения по поводу того, как мы смотрим;
- 3) наши чувства по поводу этого мнения.

Социолог определял возможность формирования личности «Я-образа» на основании зеркального «Я». Однако он не учитывал активность личности. Отмечая, что личность развивается благодаря мнениям других людей, ученый не установил механизм восприятия оценок, сделанных другими людьми.

Социокультурный подход к анализу личности, разработанный П. Сорокиным, утверждает, что личность является интегральным биосоциальным образованием и формируется под воздействием ряда факторов – космических, биологических, психологических, и, прежде всего, – социокультурных. Социокультурные характеристики (мировоззренческие взгляды, моральные убеждения, эстетические вкусы) не предопределены биологически, а приобретаются в процессе социализации в той или иной культурной среде в процессе взаимодействия личности с другими людьми, среди которых она воспитывается и получает образование.

Структурно-функциональный подход, главным представителем которого является американский социолог Т. Парсонс, рассматривает личность как совокупность множества социальных ролей и статусов, которые характерны человеку в любом обществе. Согласно *статусно-ролевой концепции личности* (Р. Линтон, Р. Мертон, Т. Парсонс), человек выполняет те или иные функции в социальной системе, которые могут быть описаны как его социальные роли. Человек становится личностью в ходе социализации, когда усваивает экспектации (ожидания) ролевого поведения, ассоциируемые с тем или иным социальным статусом.

Основателями *диспозиционной теории личности* в социологии считаются американские исследователи Уильям Томас и Флориан Знанецкий. Они ввели в научный оборот понятие «аттитюд» (установка), выражающее направленность личности на тот или иной вектор поведения.

Концепция «одномерного человека» разработана Г. Маркузе (1898–1979) в 1960-е гг. Суть ее состоит в том, что человек, впитывая под влиянием

пропаганды социальные стереотипы, формирует упрощенные схемы черно-белого видения проблем. Современное общество делает людей как бы одномерными, которые воспринимают происходящее в плоскости примитивных альтернатив и противостояний.

В отечественной социологии принято было рассматривать структуру личности во взаимосвязи с социальными отношениями или как производную от социальной структуры общества. Так, социолог И.С. Кон использовал для описания структуры личности следующие понятия: «социальная позиция» (место индивида в системе социальных отношений), «социальная роль» (социально значимая функция индивида), «социальные интересы» (единство выражения внутренней, деятельностной сущности и отражения объективного мира) и ценностные ориентации. При этом из поля зрения социолога выпадали субъективные моменты социальной деятельности личности (мотивы, цели, диспозиции).

Социологом В.А. Ядовым разрабатывалась диспозиционная концепция личности. Она объединила два подхода к личности – социологический (социальная деятельность личности) и психологический (мотивационная структура личности). Концепция допускает наличие множества вариантов выбора, исходя из социальных установок и ценностных ориентаций, которые рассматриваются в иерархии и совокупности – как определенная система, целостность. Системообразующим признаком в структуре личности является многообразие отношений человека к условиям его социальной деятельности. Под «диспозицией личности» понимается предрасположенность человека к восприятию социальной ситуации и условий деятельности и к определенному поведению в этих условиях.

6.4. Понятие и виды социального статуса и социальной роли

Понятие статус появилось в древнем Риме, использовалось в римском праве для обозначения юридического положения.

Социальный статус – позиция, занимаемая личностью или группой в обществе в соответствии с профессией, социально-экономическим положением, политическими возможностями, полом, происхождением, семейным положением.

Поскольку каждого человека характеризует не один, а несколько статусных признаков, Р. Мертон ввел в социологию понятие «*статусный набор*», которое применяется для обозначения всей совокупности статусов данного индивида.

В этой совокупности статусов чаще всего выделяется ключевой, или главный статус, наиболее характерный для данного индивида. Именно по этому статусу его выделяют окружающие или отождествляют его с ним.

В социологии принято различать два статуса – личный и социальный. Социальный статус употребляется обычно в двух значениях. В одном случае речь идет о положении человека, которое он автоматически занимает как представитель большой социальной группы (демографической,

национальной и т.д.). Например, пенсионер, белорус. В другом – о положении, занимаемом данным человеком объективно в социальной структуре группы или общества.

Личный статус отличается от социального тем, что положение, занимаемое человеком в малой группе, определяется именно индивидуальными качествами личности. Поэтому социальный статус играет приоритетную роль среди незнакомых, а личный – среди знакомых людей.

Существует *три вида социального статуса*: приписываемый (или предписанный), достигаемый и смешанный. Приписываемый включает в себя прирожденные статусы – статусы пола, расы, национальности, а также другие статусы, которые достаются человеку без его участия – дворянин, принц и т.д. От предписанного статуса существенно отличается тот статус, который достигается человеком благодаря его собственным усилиям, настойчивости, целеустремленности и называется поэтому достигаемым (приобретенным). В современном обществе подавляющее большинство статусов – достигаемые.

Смешанный статус одновременно сочетает в себе признаки как предписанного, так и достигаемого статуса, однако достигаемого не всегда по воле самого человека. Примером смешанного статуса является статус инвалида, беженца. Также к смешанным социальным статусам часто относят статусы академика, олимпийского чемпиона, так как они после их достижения становятся постоянными.

Элементы социального статуса: статусная роль, статусные права и обязанности, статусные символы, статусный образ (имидж), статусная идентификация.

Социальная роль – это связанная со статусом система действий (функций, поведения) субъекта. Данное понятие ввел американский антрополог Ральф Линтон в 1936 г., определив роль как динамическую сторону статуса. Социальная роль формируется как объективное и субъективное ожидание со стороны других должного поведения от носителя данного статуса.

Социальная роль от социального статуса отличается тем, что роль – это ожидания окружающих от того социального статуса, которого достиг человек. Основные *характеристики социальной роли* выделены Т. Парсонсом. Он предложил следующие четыре характеристики любой роли:

- по масштабу, – часть ролей может быть строго ограничена, в то время как другая – размыта;
- по способу получения, – роли делятся на предписанные и завоеванные (еще их называют достигаемыми);
- по степени формализации, – деятельность может протекать как в строго установленных рамках, так и произвольно;
- по видам мотивации, – в качестве мотивации могут выступать личная прибыль, общественное благо и т. д.

Ролевой набор – совокупность ролей в рамках одного статуса. В силу того, что каждый человек является обладателем нескольких статусов, каждый из которых имеет собственный набор ролей, при исполнении ролей может возникать ролевое напряжение – затруднение при выполнении ролевых обязательств, которое может быть обусловлено *ролевым конфликтом*.

Ролевой конфликт – ситуация несовместимости различных ролевых требований, предъявляемых к одному и тому же человеку. Такого рода конфликт может возникать между двумя разными ролями или в пределах одной роли. К методам решения ролевых конфликтов относят рационализацию и разделение ролей.

6.5. Социализация личности: сущность, этапы, агенты и институты

Личность – интегральная совокупность социальных качеств, которые формируются у индивида в процессе включения его в систему общественных отношений, освоения им материальных и духовных продуктов человеческой культуры. Американский этносоциолог Ф. Гиддингс, французские социологи Э. Дюркгейм и Г. Тард в конце XIX в. ввели в научный оборот понятие «социализация личности». До этого термин «социализация» применялся с 1836 г. относительно средств производства (например, земли).

Социализация личности (от лат. *socialis* – общественный) – это сложный процесс включения человека в социальную практику, приобретения им социальных качеств, черт, усвоения общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности.

Процесс социализации в социологии рассматривается с двух сторон: как процесс постепенного раскрытия закопанных в индивиде природных качеств и как результат внешнего воздействия среды, целенаправленного и ненаправленного воспитания.

Различают две фазы социализации личности: адаптацию (от лат. *adapto* – приспособляю) и интериоризацию (лат. *interior* – внутренний).

Социализация – начинающийся в младенчестве и заканчивающийся в глубокой старости процесс освоения социальных ролей и усвоения культурных ценностей и норм.

В процессе социализации выделяются:

- *стадии* – дотрудовая, трудовая и послетрудовая;
- *этапы* – дошкольный, школьный, этап трудовой деятельности и послетрудовой.

В соответствии с основными жизненными циклами различают социализацию в периоды младенчества, детства, юности, зрелости и старости.

Особо важны в социализации первые этапы жизни. Шведский ученый Карл Линней ввел в XVIII в. понятие «*феральные люди*» для обозначения людей, найденных среди животных (используются термины «Маугли», «Тарзан»), социализировать которых очень сложно.

Большинство концепций, в которых определяются основные этапы социализации, ограничиваются рассмотрением первичной социализации. Так, по мнению Дж. Мида, этот процесс включает в себя несколько стадий, связанных с формированием «Я»:

- стадию имитации (копирование поведения взрослых людей или представителей реферативной группы);
- игровую стадию (проигрывание ролей);
- стадию коллективных игр (осознание детьми ожиданий других людей на основе образа «обобщенного другого»).

Вторичная социализация имеет место в период зрелости. На данном этапе происходит перестройка личности в условиях пребывания в социуме. С ней связано понятие *ресоциализации* – процесса усвоения новых ценностей, ролей взамен прежних, неправильно усвоенных, устаревших или же в связи с переходом в принципиально новые социальные условия.

В период старости может иметь место *десоциализация* – процесс, противоположный социализации, отражающий утрату индивидом определенных социальных ценностей и норм и сопровождающийся отчуждением индивида от определенной группы.

Существуют различные подходы к рассмотрению «механизмов» социализации. Так, Г. Гард основным механизмом называл подражание. Американский ученый У. Бронфербренер механизмом социализации считает прогрессивную взаимную аккомодацию (приспособляемость) между активным растущим человеческим существом и изменяющимися условиями, в которых оно живет. Российский исследователь В.С. Мухина рассматривает в качестве механизмов социализации идентификацию и обособление личности, а А.В. Петровский – закономерную смену фаз адаптации, индивидуализации и интеграции в процессе развития личности.

В последнее время различают два вида *механизмов социализации*:

- психологические и социально-психологические (импринтинг – запечатление, экзистенциальный нажим, подражание, идентификация, рефлексия);
- социально-педагогические (традиционный стихийный механизм социализации, институциональный механизм, стилизованный механизм, межличностный механизм социализации).

Институты социализации – социальные учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его. Они бывают прямые, т.е. специально созданные для социализации (детский сад, школа) и косвенные, решающие задачу попутно (трудовой коллектив, армия).

Агенты социализации – конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей.

Поскольку социализация подразделяется на первичную и вторичную, постольку агенты и институты социализации также делятся на первичные и вторичные. Агенты первичной социализации – родители, близкие родственники, воспитатель в детском саду, учителя; вторичной – должностные лица учебного заведения, предприятия, сотрудники средств

массовой информации и т.д. Институты первичной социализации – семья, школа, вторичной – трудовой коллектив, армия, СМИ и т.д.

С социализацией личности тесно связана социология воспитания – специальная социологическая теория, которая изучает закономерности и тенденции воспитательного процесса во взаимосвязи с другими социальными процессами.

Воспитание в широком смысле – синоним социализации; в узком смысле слова представляет собой процесс целенаправленного и систематического формирования личности, осуществляемый под воздействием социальных институтов (семьи, школы и т.д.) с целью ее подготовки к деятельности в различных сферах социальной практики.

Социологи выделяют следующие *основные виды, направления воспитания*: умственное, политическое, трудовое, нравственное, эстетическое, физическое, экономическое, экологическое, правовое. В любом обществе существует социальный механизм воспитания или общественные *институты воспитания*: семья, учебно-воспитательные учреждения, учреждения культуры, общественные организации, средства массовой информации и др.

Основные формы воспитания: общественное воспитание, семейное воспитание, самовоспитание. *Средства воспитания*: труд, учеба, сила примера, литература, искусство и т.д.

С социологией личности связана и *социология образования*. Она изучает образование как социальный институт, его социальные функции. *Образование* – это процесс, механизм овладения людьми, накопленными наукой и практикой знаниями и опытом, передачи их через специальные учреждения.

Тема 7. Культура как система ценностей и норм. Социальный контроль

- 7.1. Специфика социологического изучения культуры.
- 7.2. Ценностно-нормативное понимание культуры в социологии.
- 7.3. Социальный контроль: понятие, функции, формы.
- 7.4. Социальный контроль девиантного поведения.

7.1. Специфика социологического изучения культуры

Доминирующей исследовательской традицией в объяснении социодинамики постепенно стало рассмотрение развития общества в тесной взаимосвязи с развитием культуры. Различие между понятиями «общество» и «культура» состоит в том, что категория «общество» охватывает основы социальной организации и взаимодействия людей на разных уровнях их совместной жизни (в обществе, группе, семье), а категория «культура» касается смысла и способов жизни людей.

Культура – социальное явление; это все, что создал человек: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и др. В жизни человека культура играет достаточно противоречивую роль. С одной стороны, она способствует закреплению наиболее ценных и полезных образцов поведения и передаче их последующим поколениям, а также другим группам. С другой стороны, культура способна с помощью нравственных норм закрепить несправедливость, суеверие. Т.е. культура выступает в качестве своеобразного организатора общественной жизни.

В широком смысле культура (от лат. cultura – обработка почвы) – это исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей. В узком смысле – это процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности.

Термин «культура» имеет множество значений:

- под культурой подразумевают определенную сферу общества (духовная сфера);
- под культурой понимается совокупность материальных и духовных ценностей;
- культура выражает высокий уровень качественного развития духовных достижений;
- культура – социальная память общества;
- культура – образ жизни определенного народа (например, культура Древнего Египта) и т.д.

В современной социологии понятие «культура» обозначает созданную людьми искусственную среду существования и самореализации: это обычаи, верования, ценности, нормы, символы, находящие выражение в предметной

среде, моделях поведения, которые устанавливаются людьми, передаются ими из поколения в поколение и являются важным источником регулирования социального взаимодействия и поведения.

Социология культуры – область социологии, изучающая социальные аспекты создания, хранения, распространения и потребления культурных ценностей. Социологический подход к культуре рассматривает ее как фактор организации общественной жизни, как совокупность идей, принципов, социальных институтов, обеспечивающих коллективную деятельность людей (рис. 3).



Рисунок 3. Культура в различных сферах жизни

Раскрывая сущность культуры, выделяют следующие, характерные для неё, черты:

- культура как социальный феномен связана с сознанием;
- культура проявляется в двух основных видах (формах): материальной (продукты производства, орудия труда, инструменты, сооружения, здания, техника и др.) и духовной (нормы, знания, ценности, традиции, язык и т.п.);
- культура выступает как интегративное средство связи прошлого (накопленного опыта и традиций) с настоящим и будущим.

Культура состоит из различных элементов, которые можно разделить на группы:

- символы – условный знак, слово или предмет, который раскрывает смысл и значение конкретной культуры (например, в национальной культуре это язык, система традиций и ритуалов, эмблематика);
- герои – реальные (вымышленные) люди, которых воспринимают в качестве примера для подражания (например, писатели, актеры, полководцы);
- ритуалы – коллективная деятельность со строгой структурой и установленным порядком;
- ценности – самый глубокий уровень культуры, который включает в себя общечеловеческие представления о мироустройстве.

С точки зрения социологии в культуре выделяют две основные части:

- культурную статику (описывает культуру в покое);
- культурную динамику (описывает культуру в движении и изменении).

К *культурной статике* относят внутреннее строение культуры,

совокупность базисных элементов (черт) и формы культуры – конфигурации, характерные сочетания этих элементов.

В культурной статике элементы разграничены во времени и пространстве. *Культурное наследие* – часть культуры, которая выдержала испытание временем, как нечто ценное передается от одного поколения другому. *Культурный ареал* – это регион, внутри которого у разных культур наблюдается сходство в главных чертах (например, славянская культура).

Культурные универсалии – такие нормы, ценности, правила, традиции, свойства, которые присущи всем культурам независимо от географического места, исторического времени и социального устройства общества. В 1959 г. социолог и этнограф Дж. Мердок выделил более 70 универсалий. Это язык, представления о мироустройстве и смысле жизни, ценности и нормы (табу), касающиеся взаимоотношений людей, в частности брачно-семейных отношений, религиозные верования и ритуалы, обычаи, связанные с рождением и смертью, различные виды искусства и т.п. *Культурная дифференциация* – разнообразие национальных культур.

Формы и разновидности культуры

Существует несколько критериев, на основе которых выделяют формы и разновидности культур:

- по связи с религией, – религиозная и светская;
- по региональному признаку, – культура Востока, Запада и т.д.;
- по национальному признаку, – белорусская, американская и т. д.;
- по принадлежности к историческому типу общества, – культура традиционного, индустриального, постиндустриального общества;
- по связи с территорией, – сельская и городская культура;
- по сфере общества или виду деятельности, – культура политическая, экономическая, педагогическая, экологическая, художественная и т. п.;
- по характеру удовлетворяемых потребностей, – материальная и духовная.

Под многообразием культур подразумеваются три *формы культуры* – элитарная, народная, массовая и две ее *разновидности* – субкультура и контркультура.

Элитарная культура создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами и включает изящное искусство, высокоинтеллектуальную литературу и т.д. Её формула – «искусство для искусства», а круг её потребителей – высокообразованная часть общества.

Народная культура создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Например, мифы, легенды, сказания, фольклор, сказки, песни, танцы и т.д.

Массовая культура создается профессиональными авторами и распространяется с помощью электронных носителей. Она возникла в середине XX в., когда средства массовой информации (радио, печать, телевидение) стали доступны представителям всех социальных слоев.

Массовая культура может быть интернациональной и национальной, обладает незначительной художественной ценностью, но охватывает самую широкую аудиторию. Данная культура выступает в качестве регулятора общественных настроений, средства социального программирования, формируя при помощи новейших технологий массовые предпочтения. Массовая культура служит в современном мире одним из средств первичной социализации индивида, предлагая ему набор стереотипных моделей поведения и соответствующую систему первичных ценностных предпочтений.

Субкультура – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе. Например, молодежная субкультура (создает свой сленг, моду, музыку, нравственный климат), субкультура пожилых людей, национальных меньшинств, профессиональная, криминальная субкультура. Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, обычаями, но она не противостоит доминирующей культуре, как это происходит в случае контркультуры.

Контркультура представляет такую субкультуру, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но и противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями. Например, субкультура террористов противостоит человеческой культуре, молодежное движение хиппи в 60-е годы XX в. отрицало господствующие американские ценности. Контркультура направлена на пересмотр базисных принципов актуального типа культуры, основными принципами которой являются:

- острый конфликт с «официальной» культурой, демонтаж существующей системы ценностей;
- построение альтернативного культурного пространства;
- стремление к его максимальному расширению, в идеале – к полному господству в качестве нового культурного канона («культурная революция»).

Культурная динамика описывает изменение черт культуры, ее трансформацию. Ее элементами являются открытия и изобретения – разновидности инноваций. Культурная динамика изучает культурные контакты, культурную диффузию (взаимопроникновение), культурную интеграцию, культурную аккумуляцию (накопление), конфликт культур и т.д.

Особое внимание к культурной составляющей социодинамики привело к возникновению в начале XXI в. *культуральной социологии*. Ее основоположником считают американского социолога Джеффри Александера. Суть культурсоциологии состоит в том, что культура рассматривается не как производная от каких-либо внешних детерминант (экономики, политики), а как «независимая переменная», которая порождает смыслы человеческой деятельности и оказывает тем самым решающее воздействие на ход социальных процессов.

Функции культуры. В социологической литературе выделяют следующие функции культуры:

- гуманистическая функция, – проявляется в развитии творческого потенциала человека во всех формах его жизнедеятельности;
- гносеологическая (познавательная) функция, т.к. культура является средством познания и самопознания общества, социальных групп и отдельного человека;
- информационная – трансляция социального опыта, обеспечивает связь времен;
- коммуникативная – проявляется в социальном общении, обеспечивает адекватность взаимопонимания;
- ценностно-ориентационная – культура задает определенную систему координат, т.е. жизненные ценности, в которых существует и на которые ориентируется человек;
- нормативно-регулирующая (управленческая) – проявляется в том, что культура выступает средством социального контроля за поведением человека.

7.2. Ценностно-нормативное понимание культуры в социологии

В социологии культуры важное внимание уделяется исследованию культуры как символической, нормативно-ценностной системы, направляющей и регулирующей деятельность людей. Культура как ценностно-нормативный механизм регулирования социальных взаимодействий обеспечивает целостность общества и социальный порядок.

В качестве основных и наиболее устойчивых элементов культуры выделяют язык, социальные ценности, социальные нормы, традиции и обряды. *Язык* – система знаков и символов, наделенных определенным смыслом. Он является исходным условием образования любых сообществ и выполняет разнообразные функции, главная из которых – создание, хранение и передача информации. Язык также выполняет роль ретранслятора культуры, т.е. ее распространителя.

Социальные ценности – это общественно одобряемые и принятые убеждения по поводу основных стремлений человека. Ценности позволяют различать желательное и нежелательное, то, к чему следует стремиться и чего следует избегать. Они определяют смысл целенаправленной деятельности, регулируют социальные взаимодействия, ориентируют человека в окружающем мире и мотивируют.

В механизме влияния культуры на общественные отношения особенно важно то, что культура устанавливает систему ценностей и определяющие их критерии. Поведение человека определяется его потребностями, на основе которых формируется интерес, т.е. некоторым потребностям придается большее значение. Индивиды и группы должны постоянно выбирать способы удовлетворения своих потребностей. В таких ситуациях выбора вступают в силу ценности и критерии, определяющие шкалу ценностей.

В систему ценностей человека входят:

- 1) смысло-жизненные ценности – представления о добре и зле, счастье, цели и смысле жизни;

2) универсальные ценности:

- витальные (жизнь, здоровье, личная безопасность, образование и др.);
- общественного признания (трудолюбие, социальное положение и др.);
- межличностного общения (честность, сострадание и др.);
- демократические (свобода слова, суверенитет и др.);

3) партикулярные ценности (частные):

- привязанность к малой родине, семье;
- фетишизм (вера в Бога, стремление к абсолютизму и т. д.).

Для классификации ценностей используют разные основания. По типу ценности подразделяют на материальные и духовные. Материальные ценности связаны с практической деятельностью, имеют вещную форму и вовлечены в общественно-историческую практику. Духовные ценности связаны с результатом и процессом интеллектуального и эмоционально – образного отражения действительности.

Существуют ценности, характеризующие историческую эпоху, социально-экономический уклад, нацию и т.д., а также специфические ценности профессиональных и демографических групп (например, пенсионеров, молодежи) и других объединений людей, в том числе групп с асоциальной направленностью.

Помимо ценностей поведение человека регулируют нормы – своеобразные правила поведения (социальные нормы). Вместе они создают ценностно-регулятивный механизм. Следует отметить, что ценностно-регулятивный механизм представляет собой сложно организованную систему.

Социальные нормы – это правила, образцы и стандарты поведения в соответствии с ценностями определенной культуры. Нормы по своему происхождению и содержанию тесно связаны с ценностями. *Культуру, которая указывает на стандарты правильного поведения, т.е. на то, что человек должен (или не должен) делать, называют нормативной культурой.* Таким образом, культурная норма является системой поведенческих ожиданий, образцом того, как люди предполагают действовать.

Социальные нормы – установленные обществом правила поведения, которые регулируют общественную жизнь и отношения между людьми. Они определяют границы допустимого поведения людей применительно к конкретным условиям их жизнедеятельности. Социальные нормы – предписания, требования, пожелания и ожидания соответствующего (общественно одобряемого) поведения; их можно понимать как шаблоны, которые предписывают, что людям «следует» говорить, делать, думать и чувствовать, при попадании в определенные ситуации.

Социальные нормы обладают целым рядом свойств: историчность, универсальность, безусловность, объективность, схематичность. Эти свойства означают, что норма является исторически выработанным, обобщенным социальным предписанием, обязательным для выполнения всеми людьми в любой ситуации. Два других свойства социальных норм – динамичность и относительность, представляют определенную трудность

для социологического анализа. История знает множество примеров различных культурных предписаний для одного и того же явления. Перечисленные свойства социальных норм могут породить в индивидуальном сознании непонимания, негативные чувства, протесты. Конфликт между интересами личности и репрессивной природой норм несколько сглаживается происходящими сегодня процессами гуманизации. Так, в современных развитых государствах отмечается тенденция усиления лояльности общества к проявлениям индивидуальности.

Классификация социальных норм

Выделяют несколько оснований для классификации социальных норм. Так, *по способам установления и обеспечения* выделяют: правовые нормы, религиозные нормы, нормы морали, корпоративные нормы и нормы, которые сложились исторически.

Правовые нормы – это правила поведения, установленные или санкционированные государством и поддерживаемые его принудительной силой, которые обязательно выражены в официальной форме (в законах или других нормативных правовых актах). *Религиозные нормы* – это правила поведения, которые сформулированы в текстах священных книг, а также установленные религиозными организациями. Соблюдение этих норм поддерживается моральным сознанием верующих и верой в неизбежность кары за грехи. *Нормы морали* – это правила, которые складываются у людей в соответствии с их представлениями о добре и зле, справедливости, чести и бесчестии. Соблюдение норм морали обеспечивается авторитетом коллективного сознания, их нарушение встречает осуждение в обществе. *Корпоративные нормы* – это правила поведения, которые сложились в организациях и распространяются на их членов. Эти нормы регулируют отношения внутри организации, порядок ее деятельности и выражаются в уставах и положениях организации.

По содержанию выделяют такие нормы, как: политические, этические, эстетические. Например, *политические нормы* – это правила поведения, регулирующие отношения между гражданином и государством, между нациями, классами, социальными группами. Они находят отражение в законах, международных договорах, политических принципах и направлены на завоевание, удержание и использование государственной власти.

Этические нормы – это правила общего характера, которые основаны на представлениях людей о справедливости, добре и зле, нравственности и служат «мерилом» поведения и деятельности людей. Контроль за исполнением моральных норм осуществляется с помощью средств духовного воздействия.

Эстетические нормы – это правила поведения, регулирующие отношение к прекрасному и безобразному, к красоте. Этот вид норм максимально субъективен.

Кроме того, нормы различаются масштабом: есть нормы, функционирующие только в малых группах (семьях, спортивных командах,

дружеских кампаниях), а другие возникают и существуют в обществе в целом (манеры поведения, этикет, обычаи, традиции).

К исторически сложившимся нормам относятся: обычаи, традиции, ритуалы и обряды.

Обычаи – это привычные, наиболее удобные и достаточно распространенные способы групповой деятельности, одобренные обществом образцы массовых действий, которые рекомендуется выполнять. Люди, следуя обычаям, поступают определенным образом в силу привычки. *Традиции* – ценности, образцы поведения, идеи, унаследованные от предыдущих поколений. Традиции относятся к культурному наследию; и, как правило, почитаются большинством членов общества. *Обряды* – это совокупность символических коллективных действий, обусловленных обычаями и традициями и воплощающих в себе нормы и ценности. Обычаи состоят в неуклонном следовании воспринятым из прошлого предписаниям. С обрядами тесно связаны церемонии и ритуалы. Под *церемонией* понимается определенная последовательность символических действий по поводу какого-либо торжественного события, например, посвящения в студенты. *Ритуалы* связаны с символическими действиями по отношению к священному или сверхъестественному, имеют целью внушить людям определенные чувства.

Таким образом, культурные элементы образуют ядро социальной культуры как ценностно-нормативной системы поведения людей. Аксиологический (ценностный) подход к определению культуры заключается в том, что культура рассматривается как система базовых ценностей общества.

7.3. Социальный контроль: понятие, функции, формы

Социальный контроль выполняет важную роль в жизни общества — без него общество не могло бы существовать. *Социальный контроль* – способ саморегуляции системы, который обеспечивает упорядоченное взаимодействие составляющих её элементов посредством нормативного регулирования.

Содержание и направленность социального контроля во многом зависит от исторически обусловленных социально-экономических, политических, моральных и иных характеристик данной социальной системы. В традиционном обществе социальный контроль держался на неофициальных правилах, в современном — в основе выступают установленные законодательно нормы: инструкции, указы, постановления, законы.

Для социального контроля характерны:

- упорядоченность, формализованность и категоричность требований, предъявляемых индивиду;
- нормативность данных требований;
- обеспеченность санкциями.

Т. Парсонс выделяет три метода социального контроля:

1. Изоляция – искусственное, часто принудительное отделение девианта от общества;

2. Обособление – частичное, временное отделение от общества, ограничение с обеих сторон;

3. Реабилитация – исправление, коррекция поведения, способствующая возвращению индивида к нормальной жизни в социуме.

Основные механизмы социального контроля:

– *внешний контроль*, осуществляемый посредством регулирования поведения людей;

Внешний контроль – совокупность институтов и механизмов, которые гарантируют соблюдение общепринятых норм поведения и законов.

Разновидностями внешнего контроля будут выступать *формальный (институциональный) и неформальный (внутригрупповой) контроль*. Формальный контроль основан на одобрениях или осуждениях социальных институтов (армии, правительства, судов, образования, СМИ). Неформальный – на одобрениях или осуждениях со стороны ближайшего социального окружения (коллег, друзей, родственников и знакомых), а также со стороны общественного мнения, выражаемого через традиции, обычаи, СМИ.

Методы такого контроля подразделяются на: жесткие и мягкие, прямые и косвенные и зависят от применяемых санкций.

– *внутренний контроль*, обеспечиваемый интернационализацией социальных норм и ценностей;

Внутренний контроль (самоконтроль) – это состояние, при котором индивид самостоятельно регулирует своё поведение и согласовывает его с нормами, принятыми в обществе. Применение санкций в данном случае совершается самим человеком и направлено на себя; проявлением внутреннего контроля будет выступать совесть.

Примерно на 70% социальный контроль осуществляется за счёт самоконтроля.

– *косвенный контроль*, вызванный идентификацией с референтной группой;

– *контроль, основанный на широкой доступности разнообразных, приемлемых для общества способов достижения целей и удовлетворения потребностей, альтернативным противоправным или аморальным.*

В основе действенности системы социального контроля лежат следующие факторы:

- 1) признание людьми ценностей культуры;
- 2) общность норм группы, разделяемых ее представителями;
- 3) внутренние механизмы активности и развития человека, связанные с его стремлением к безопасности и признанию;
- 4) система формальных и неформальных санкций, воздействующих на поведение личности.

Функции социального контроля:

- регулятивная (регулирует общественную жизнь);
- охранная (защита правопорядка, общегрупповых интересов, обеспечение безопасности членов сообщества);
- стабилизирующая (обеспечивает постоянство, стабильность социума, предотвращает попытки разрушить устоявшиеся нормы и ценности);
- адаптационная (помогает новым членам сообщества адаптироваться к требованиям социума).

Американский социолог Дж. Кросби выделил четыре основных типа неформального контроля: (рис.4).

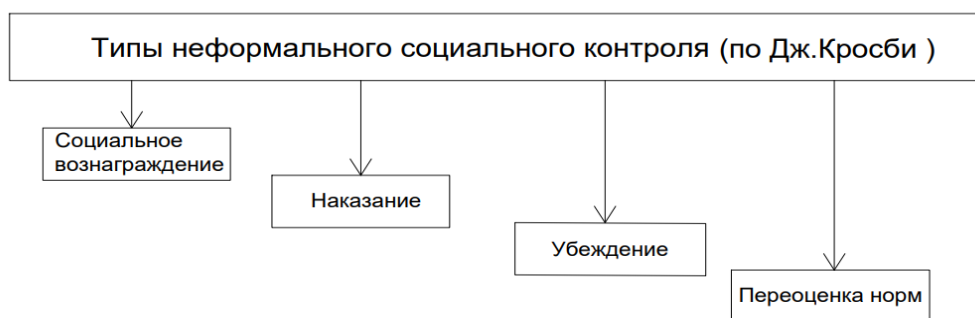


Рисунок 4. Типы неформального социального контроля (по Дж. Кросби)

1. Социальные вознаграждения. Они поощряют соблюдение общепринятых норм и правил и косвенно осуждают их нарушение.

2. Наказание. Выражается в неформальном социальном осуждении. Наказание, как правило, непосредственно направленно против конкретных нарушений зависит как от восприимчивости нарушителя, его понимания степени вины, так и от уровня развития личностных качеств и потребностей людей непосредственного окружения, осуществляющих наказание.

3. Убеждение. Тип неформального контроля, который заключается в таком воздействии, которое заставляет человека осмыслить свои поступки, нарушающие социальные нормы, и изменить поведение. Убеждение носит более нейтральный и терпимый по отношению к нарушителю характер.

4. Переоценка норм. Наиболее сложный тип социального контроля, при котором поведение, ранее считавшееся отклоняющимся от нормы, оценивается как нормальное. Например, в прошлом, когда супруги разводились, дети оставались с матерью. Сейчас судьи больше обращают внимание на желание, возможности и поведение супругов, чем на их пол. Это пример переоценки норм в масштабе общества.

Социальный контроль представляет собой своеобразный механизм поддержания общественного порядка и включает два элемента – нормы и санкции. *Нормы* – это предписания того, как следует себя вести в обществе, чтобы определенное поведение считалось «правильным». *Санкции* – средства поощрения или наказания, стимулирующие людей соблюдать социальные нормы.

Соблюдение социальных норм регулируется обществом с различной степенью строгости. Нормы классифицируют в зависимости от того, насколько строго соблюдается их исполнение; за нарушение одних норм следует замечание, неодобрение, недоброжелательный взгляд, а за нарушение других – жёсткие санкции (тюремное заключение, депортация, смертная казнь). Если расположить все нормы в нарастающем порядке, в зависимости от меры наказания, то их последовательность примет такой вид: обычаи, манеры, этикет, традиции, групповые привычки, нравы, законы, табу. Соблюдение норм регулируется обществом с различной степенью строгости. Строже всего караются нарушения табу и юридических законов (например, убийство человека, оскорбление божества, раскрытие государственной тайны), мягче всего — отдельные виды групповых привычек, в частности, семейные (например, отказ выключать свет или закрывать входную дверь).

Кроме того, нормы различаются масштабом: есть нормы, функционирующие только в малых группах (семьях спортивных командах, дружеских компаниях), а другие существуют в обществе в целом (манеры поведения, этикет, обычаи, традиции).

Если нормы не соблюдаются, то в действие вступают социальные санкции. *Социальные санкции* – разветвленная система вознаграждений за выполнение норм (за конформизм) и наказаний за отклонение от норм (за девиантность).

Выделяют следующие типы санкций: формальные и неформальные, позитивные и негативные. Данные типы сочетаний социальных санкций можно представить в виде логического квадрата, представленного на рис. 5.

Формальные позитивные Ф ⁺	Неформальные позитивные Н ⁺
Формальные негативные Ф ⁻	Неформальные негативные Н ⁻

Рисунок 5. Типы социальных санкций

Формальные позитивные санкции – это публичное одобрение со стороны официальных организаций: правительственные награды, стипендии, премии, присвоение ученых степеней и званий, допуск к высоким должностям и пожалование титулов, вручение грамот и др. формы морального поощрения.

Неформальные позитивные санкции – публичное одобрение, которое не исходит со стороны официальных организаций. Это могут быть: комплименты, похвала, почет, признание лидерских качеств, положительные отзывы, улыбки.

Формальные негативные санкции – наказания, которые предусмотрены различными юридическими законами, указами, административными инструкциями и предписаниям: лишение гражданских прав, арест, увольнение, штраф, тюремное заключение, конфискация имущества, депремирование, понижение в должности, импичмент, смертная казнь.

Неформальные негативные санкции – это наказания, не предусмотренные официальными инстанциями: замечания, злые шутки, клички, пренебрежение насмешки, распускание слухов, жалобы.

Виды социальных санкций:

- по способу вынесения: коллективные и индивидуальные;
- по степени интенсивности: жёсткие (строгие) и мягкие (нестрогие).

Социальные санкции выполняют основную роль в системе социального контроля. В совокупности с ценностями и нормами санкции составляют его механизм. Сами по себе нормы ничего не контролируют. Поведение людей контролируют другие люди на основе норм, которые, как ожидается, будут соблюдаться всеми. Соблюдение общепринятых норм делает наше поведение предсказуемым. Каждый человек знает, что за выдающееся научное открытие ожидает официальная награда, а за тяжкое преступление – тюремное заключение. Санкции также вносят в поведение элемент предсказуемости. Ожидая от человека определенного поступка, мы надеемся, что тот знаком не только с нормами, но и следующими за ними санкциями.

Отношение к социальному контролю у людей неоднозначное, и может быть даже откровенно негативным. В ряде случаев социальный контроль не только ущемляет права, но и поддерживает устаревшие и непрогрессивные нормы и ценности. Таким образом, социальный контроль – это главный механизм, который обеспечивает стабильность общества.

7.4. Социальный контроль девиантного поведения

Понятие «девиация» (от лат. *deviatio* – отклонение) введено в научный оборот Э. Дюркгеймом. Оно подразумевает любые поступки или действия, не соответствующие писаным или неписаным нормам. Отклонение от социальных норм – форма проявления нарушений, устоев и норм. Само отклонение может иметь негативный и позитивный смысл; но чаще всего под отклонениями от социальных норм понимается негативное, отрицательное поведение.

Понятие «девиантное поведение» используется в двух значениях:

- в широком, – включает в себя любое отклонение от сложившихся в данном обществе норм и стереотипов;
- в узком, – включает лишь негативные отклонения, неодобряемые обществом (пьянство, наркомания, проституция).

В большинстве обществ контроль девиантного поведения несимметричен: отклонения в плохую сторону осуждаются, а в хорошую – одобряются. В зависимости от того, позитивным или негативным является отклонение, все формы девиаций можно расположить на некотором

континууме. На одном его полюсе разместится группа лиц, проявляющих максимально неодобряемое поведение: террористы, политические эмигранты, предатели, атеисты, преступники, революционеры, вандалы, циники, бродяги. На другом полюсе расположится группа с максимально одобряемыми отклонениями: национальные герои, выдающиеся артисты, спортсмены, ученые, писатели, художники и политические лидеры, миссионеры, передовики труда, лауреаты Нобелевской премии, знаменитые и выдающиеся люди.

В нормально развивающихся обществах и в обычных условиях на каждую из этих групп приходится примерно по 10–15 % общей численности населения. 70 % населения страны составляют люди с несущественными отклонениями.

При изучении и определении девиации особенно важна нейтральная позиция. Поскольку девиантное поведение стало ассоциироваться со многими негативными проявлениями, возникла тенденция считать его ненормальным. В действительности девиацию можно считать такой же «естественной», или «нормальной», формой поведения, как, например, конформизм. Тот факт, что общество создаёт стандарты поведения, подразумевает, что оно не всегда им соответствует. Если бы никто не употреблял наркотики, не было бы необходимости в законе, запрещающем их. Таким образом, девиация может создать проблемы для некоторых групп или даже для всего общества в целом, но она также естественна, как и её противоположность – конформизм.

Один и тот же поступок может считаться одновременно девиантным и не девиантным; более того, один и тот же поступок мог рассматриваться как преступление в эпоху, когда он был свершен, и как великий подвиг, вызывающий восхищение последующих поколений.

Поскольку критерии определения девиантности поведения неоднозначны и часто вызывают разногласия, трудно установить, какие типы поведения следует считать девиантными в обществе. Наиболее яркими примерами девиации могли бы служить бесчеловечные поступки, которые всегда вызывают осуждение (изнасилование, убийство). Но ведь даже убийство при определенных условиях оправдано: оно не только разрешается, но и поощряется во время войны.

Девиацию нельзя отождествлять с преступностью, преступность, т. е. поведение, запрещенное уголовным законодательством, является одной из форм девиации. Совокупность противоправных поступков, или преступлений, называется в социологии делинквентным поведением.

Вторая проблема связана с неопределенностью поведенческих ожиданий, так как иногда правила не совсем ясны. Можно не считать переход через улицу в неположенном месте девиацией. Это запрещено ПДД, но широко распространено и считается полулегальным до тех пор, пока не нарушается работа транспорта и кому-то не причиняется вред. Даже если ожидания, правила или нормы поведения ясно сформулированы, среди населения могут быть разногласия относительно их законности и

правильности. Девиантное поведение одного человека другим человеком может считаться нормальным.

Однако некоторые виды поведения почти всегда считаются девиантными.

Например, почти во всех обществах человек, отказывающийся говорить с другими людьми в течение длительного времени (если это не оговорено особым или религиозным ритуалом), обычно считается девиантом. При исследовании стандартов сексуального поведения было установлено, что кровосмешение, а также похищение или изнасилование женщины почти в любом случае оценивается как проявление девиации.

Выделяют следующие *типы девиантного поведения*.

По уровню и масштабности – поведение, носящее индивидуальный и массовый характер. По ориентированности – интровертивное и экстравертивное девиантное поведение. В зависимости от субъекта – девиантное поведение социальных групп и индивидов. Видами отклоняющегося поведения выступают: административные, уголовные преступления, аморальные поступки.

Типология девиантного поведения, разработанная американским социологом Р. Мертоном, основывается на представлениях о девиации как разрыве между культурными целями и социально одобряемыми способами их достижения. В соответствии с этим он выделяет четыре возможных типа девиации:

Инновация, предполагающая согласие с целями общества и отрицание социально одобренных общепринятых способов их достижения. «Инноватор» использует новые, но незаконные средства достижения богатства. К «инноваторам» относятся проститутки, шантажисты, создатели «финансовых пирамид» и др.;

Ритуализм, связанный с отрицанием целей данного общества и согласием использовать социально одобренные средства, абсурдным преувеличением значения способов их достижения. Так, бюрократ требует, чтобы каждый документ был тщательно заполнен, проверен, отсканирован, подшит, но при этом человек забывает главное – цель;

Ретретизм или бегство от действительности), выражающийся в отказе и от социально одобренных целей, и от способов их достижения. Наиболее ярким проявлением ретретизма становятся маргиналы: бродяги, пропойцы, душевно больные, наркоманы;

Бунт, отрицающий и цели, и способы, но стремящийся к их замене на новые. Например, революционеры, стремящиеся к коренной ломке всех общественных отношений.

Единственным типом недевиантного поведения Р. Мертон считает конформизм, который выражается в согласии с целями общества и законными средствами их достижения.

Девиация представляет собой процесс развития, в ходе которого выделяют последовательные стадии:

- формирование норм;

- сущность норм;
- совершение девиантного поступка;
- признание поступка девиантным;
- признание человека девиантом;
- навешивание ярлыков;
- следствия этого навешивания;
- коллективные формы девиантного поведения.

Существуют различные *теории девиантного поведения*

Биологические теории объяснения девиантного поведения. В конце XIX в. итальянский врач Чезаре Ломброзо ввел понятие врожденного преступника, т.е. обосновал связь между девиантным и преступным поведением и определенными физическими чертами, назвал физические черты потенциального преступника: выступающая вперед нижняя челюсть, сплюснутый нос, реденькая бородка, приросшие мочки ушей, пониженная чувствительность к боли и др.

Автор теории физических типов американский психолог У.Шелдон считал, что часто определенное строение тела соответствует определенному поведению. Именно строение тела означает присутствие характерных личностных черт. Эндоморфу (человеку умеренной полноты с мягким и несколько округлым телом) свойственны общительность, умение ладить с людьми и потворство своим желаниям. Мезоморф (чье тело отличается силой и стройностью) проявляет склонность к беспокойству, он активен и не слишком чувствителен. Эктоморф, отличающийся тонкостью и хрупкостью тела, склонен к самоанализу, наделен повышенной чувствительностью и нервозностью. По мнению У. Шелдона наиболее склонны к девиации мезоморфы, хотя они не всегда становятся преступниками.

Биологические объяснения девиации делались в XX в. также на основании аномалий половых хромосом (Ф. Айзенк и др.): половые хромосомы различаются; те, у кого есть дополнительная игрек-хромосома, склонны к девиации.

Психоаналитическая теория. Последователи данного подхода исходят из того, что девиантное и преступное поведение связано со слабоумием, дегенеративностью и психопатией. Австрийский врач З. Фрейд ввел понятие «преступление с чувством вины». Потенциальные преступники – это люди, которыми владеет страсть к разрушению, и вследствие этого они испытывают чувство вины и хотят, чтобы их поймали и наказали, полагая, что наказание поможет преодолеть это пагубное стремление.

Социологическое объяснение девиации впервые предложил Э. Дюркгейм. Он рассмотрел взаимосвязь девиации и аномии. *Аномия* – состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения людей. В обычной жизни нормы, социальные правила управляют жизнью людей. Люди знают, что можно ожидать от других и чего ждут от них. Но в период кризисов жизненный опыт людей перестает соответствовать нормам

общества. Старые нормы уже не соответствуют, а новые еще не появились. Дезорганизация людей приводит к беспорядку, т. е. к социальной дезорганизации, которая рассматривается в работах Дюркгейма, как причина девиантного поведения. Аномия, по мнению Э. Дюркгейма, является одной из причин самоубийства. Нарастание социальной дезорганизации не обязательно связано с экономическим кризисом, инфляцией. Это может наблюдаться и при высоком уровне миграции, что приводит к разрушению социальных связей. Известно, что уровень преступности всегда выше там, где существует высокая миграция населения.

Теория структурной напряженности. Видный американский социолог Р. Мертон внес изменения в концепцию аномии. Он считал, что причиной девиации является разрыв между культурными условиями общества и социально одобряемыми средствами их достижения. Снижение жизненного уровня, расовая дискриминация и иные явления могут привести к девиантному поведению. Если люди не занимают прочного положения в обществе и видят, что поставленной цели невозможно достичь с помощью социально одобряемых средств, то рано или поздно возникают разочарование, напряженность, люди начинают ощущать свою неполноценность и прибегают к незаконным средствам для достижения своих целей. В данной теории речь идет о человеке, который «разрывается» между возможностью и желанием, когда желание берет верх. Т.е. девиация происходит в результате противоречия между целями и социально одобряемыми средствами их осуществления. Если люди видят, что поставленной цели невозможно достичь с помощью социально одобряемых средств, то они прибегают к незаконным средствам.

Теории конфликта: подход К. Маркса (он усматривал истоки девиантного поведения в антагонистичности буржуазного строя).

Теория инвестирования. Суть теории заключается в следующем: чем больше человек затратил усилий, чтобы добиться определенного положения в обществе (образование, квалификация, место работы и многое другое), тем больше он рискует утратить в случае нарушения законов. Бомж мало потеряет, если попадет на ограблении магазина. Существует категория людей, которые специально стараются попасть в тюрьму накануне зимы. Если преуспевающий менеджер, банкир решаются на преступление, то крадут они, как правило, огромные суммы, которые, как им кажется, оправдывают риск.

Культурологические теории основаны на анализе культурных ценностей, приводящих к девиации. Отклонения в поведении возникают в результате несоответствия норм культуры низшего слоя населения нормам культуры высшего слоя.

Теория стигматизации американского социолога Г. Беккера (теория наклеенных ярлыков) объясняет девиантное поведение правом влиятельных групп (судей, врачей) навязывать другим людям правила и стандарты поведения, наклеивать ярлыки девиантов.

Теория привязанности (теория субкультуры). В данной теории девиантное поведение объясняется значимостью социального окружения. В случае привязанности к социальной группе, которая не отличается нормативным поведением, индивид может совершать противоправные поступки, стараясь при этом сохранить хорошие отношения с этой группой. Получается, что член группы, усваивая ее нормы, становится с точки зрения большинства девиантной личностью.

Теория социальной и моральной интеграции. Данную теорию также развивал Э. Дюркгейм, изучая жизнь людей в крупных городах и деревнях. В городах по разным причинам не поддерживаются социальные связи, они ослабевают, и это, в последующем приводит к девиантному поведению.

Социология девиантного (от лат. deviatio – отклонение) поведения – специальная социологическая теория, которая исследует девиации, их формы, структуру и динамику, взаимосвязи.

Лекция 8. Молодежь в современном обществе

8.1. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи.

8.2. Образовательная, трудовая и общественно-политическая деятельность молодежи.

8.3. Досуг и субкультуры молодежи.

8.4. Молодежные организации и объединения в современном мире. Патриотическое воспитание молодежи в Республике Беларусь.

8.1. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи

В социально-демографической структуре общества особенного внимания заслуживает молодежь как специфическая социально-демографическая группа, обладающая ценностями, интересами, навыками и занимающая своё место в воспроизводстве общественных отношений.

ООН для статистических целей определяет молодежь как лиц в возрасте от 15 до 24 лет. В Европе молодыми людьми считаются лица до 25 лет. В Российской Федерации в соответствии со Стратегией молодежной политики к этой категории граждан ранее относили людей от 14 до 30 лет, а по новому федеральному закону «О молодежной политике в Российской Федерации» – лиц в возрасте от 14 до 35 лет. В Республике Беларусь согласно закону «Об основах государственной молодежной политики» (2009 г.) молодежь – лица с 14 до 31 года.

Социальное самоопределение молодежи – одно из существенных интегральных качеств, обретаемых молодыми людьми в процессе их социализации. С одной стороны, это поэтапный процесс включения молодежи во все сферы общественной жизни и достижения относительно-равновесного состояния в социально-стратификационной структуре общества, с другой – процесс осознания молодыми людьми своей принадлежности к определенным социальным группам с закрепленными в них социальными статусами и ролями, т.е. формирование устойчивой социальной идентичности.

Интерес к проблеме социального и профессионального самоопределения молодежи возник еще в 1960-е гг. Однако, в условиях жесткого государственного регулирования использования трудовых ресурсов внимание социологов концентрировалось на соответствии профессионального выбора, жизненных и профессиональных планов молодежи потребностям производства и общества в целом. Самостоятельность и активность личности в формировании своего жизненного и профессионального пути отходила на второй план. Развитие исследований по вопросам профессионального самоопределения молодежи начало осуществляться в конце 1980 – 1990-х гг.; причиной этому послужило утверждение новой гуманистической парадигмы в социально-гуманитарных науках. В социально-психологической литературе интерпретировались смысл

и структура категории «самоопределение личности», рассматривались различные виды самоопределения: жизненного, социального, профессионального, ролевого, семейно-бытового.

В настоящее время профессиональное самоопределение трактуется как частный случай других, более широких и глубоких по своим характеристикам и способам воздействия на личность социальных процессов личностного и жизненного самоопределения.

Профессиональное самоопределение – многоаспектный, поэтапный, социально-детерминируемый процесс формирования социально-профессиональных ориентаций индивида, определяющих его профессиональный выбор, создающий мотивационную основу приобретения знаний, умений и навыков, способствующий его становлению в качестве субъекта конкретного вида профессиональной деятельности. Профессиональное самоопределение человека как субъекта труда есть процесс его активной ориентации в мире профессий, сопряженный с поиском смысла трудовой деятельности; это – процесс периодически повторяющихся выборов на протяжении всей профессиональной карьеры человека.

В Республике Беларусь все большую актуальность приобретают проблемы *профессионального самоопределения молодежи*. Оно осуществляется, прежде всего, путем выбора учебного заведения и специальности. Не менее важными являются вопросы трудоустройства молодых специалистов и их адаптации в трудовом коллективе. В связи с этим сегодня возрастает потребность всестороннего изучения профессионального самоопределения студенческой молодежи – процесса, в котором взаимодействуют социальные и личностные факторы.

В профессиональном самоопределении студенчества выделяется ряд стадий, когда проблема выбора актуализируется в том или ином аспекте, а от способа ее разрешения зависит последующая реализация профессионального пути личности.

Так, например, студенты 1-го курса осуществив выбор вуза и специальности, включились в учебную деятельность. Возникает новая, непривычная для учащегося социокультурная ситуация, требующая адаптации. Более свободный характер организации учебных занятий в вузе, ломка прежних стереотипов школьного обучения выступают факторами кризиса профессионального самоопределения на первом курсе, что проявляется в сомнении в правильности сделанного выбора.

Специфика профессионального самоопределения на 3-ем курсе обучения заключается в том, что к этому времени адаптационный период завершен, влияние довузовских факторов незначительно, актуализируются профессиональные интересы и перспективные планы. Меняется система ценностей (образования, профессии, труда и т. д.) и выявляются новые противоречия в сознании и поведении студентов.

На стадии окончания вуза (выпускной 4-й или 5-й курс) решается вопрос о конкретном месте работы, перед студентами непосредственно стоит проблема реализации своих профессиональных планов и намерений.

Ведущим фактором профессионального самоопределения выступает рынок труда: студенты осмысливают свой выбор не только с точки зрения соответствия своим личным интересам и склонностям, а в большей мере с позиции востребованности специальности на рынке труда.

Одним из механизмов, регулирующих процесс профессионального самоопределения, выступает престиж профессии, который понимается как сравнительная оценка значимости и привлекательности различных профессий на основе определенных ценностей. Иерархия престижа в общественном сознании меняется во времени, это зависит от изменений в сфере профессиональной стратификации и мобильности. Престиж профессий, востребованных в данный момент времени на рынке труда, обеспечивает привлекательность соответствующих факультетов и специальностей в вузе. Кроме престижа профессий на профессиональное самоопределение молодежи в значительной степени воздействует престиж вуза. В общественном сознании престиж профессии и вуза связан с возможностями трудоустройства, а также профессиональной карьеры.

В БНТУ проводились выборочные социологические опросы студентов выпускных курсов. С точки зрения темы исследования интерес, прежде всего, представляют ответы на вопрос о причине выбора данного вуза для получения высшего образования. Большинство респондентов (51,5%) указали на высокий спрос на инженерную профессию на рынке труда. Более трети опрошенных (34,3%) объяснили свой выбор советом родственников, знакомых; при этом 9,3% указали, что здесь учились их родители. 33% респондентов отметили гарантии трудоустройства после окончания вуза, а 18,5% – высокое качество подготовки специалистов в БНТУ. Отвечая на вопрос «Что было для Вас самым важным при выборе профессии?», 70,6% респондентов предпочли вариант «хорошо зарабатывать», 37,1% – добиться высокого положения в обществе, 23,1% – общаться с интересными людьми, 33% – иметь гарантии трудоустройства. Обращает на себя внимание тот факт, что по сравнению с аналогичным исследованием 2005 г. значительно выросло число студентов, которые на первое место ставят хороший заработок, больший вес имеют и гарантии трудоустройства.

Большинство студентов подтвердили тот профессиональный выбор, который они сделали при поступлении в вуз: 59,1% собирается работать по полученной специальности, а 19,8% – по родственной. Однако настораживает тот факт, что своим призванием считают выбранную профессию только 18,3 % ответивших. Это свидетельствует о недостатках в профориентационной работе, о стремлении части студентов пойти в вуз ради получения диплома, не имея при этом стремления заниматься научно-техническим творчеством, к чему, в принципе, обязывает инженерная профессия. Лишь 3,8% респондентов среди значимых для себя после окончания вуза целей указали научную деятельность. Одновременно для 43,4% ответивших наиболее значимой является «высокая зарплата, независимо от места работы и должности», для 30,2% – карьерный рост по административной линии.

Таким образом, результаты проведенных исследований подтверждают необходимость дальнейшей работы по профессиональной ориентации молодежи.

8.2. Образовательная, трудовая и общественно-политическая деятельность молодежи

Молодежь – не только настоящее, но и будущее страны; стартовые условия ее деятельности влияют на последующее развитие. Каким будет белорусское общество через несколько лет и десятилетий, зависит от того, насколько молодое поколение окажется подготовленным к будущему; перспективы страны в большой степени обусловлены уровнем образованности, социализации, профессионализма, гражданской зрелости сегодняшних молодых людей.

С точки зрения влияния на процесс социализации молодежи доминирующими являются следующие группы факторов:

- факторы, связанные с необходимостью получения высшего образования. Большинство молодежи стремится получить высшее образование, чтобы самостоятельно решать свои вопросы и строить жизненную перспективу;

- факторы, связанные с изменениями основных жизненных ценностей молодежи. На первый план выходят ценности материального благополучия. Выбор профессии определяется, в первую очередь, критериями высокооплачиваемости и престижности. К сожалению, это является одной из причин, ведущих к разрыву приоритетов образования и подготовки кадров с потребностями рынка труда;

- тенденции, связанные со снижением социальной ценности труда, и, как следствие, прагматического поведения молодежи, когда работа – выступает средством достижения материальных благ и материального благополучия. Такой тип экономического поведения расценивается, как наиболее близкий к рыночному типу и предполагает сознательную ориентацию на зарплату, внешние материальные стимулы независимо от содержания деятельности;

- тенденции, связанные с недостаточной государственной поддержкой. Отличительной чертой молодежи является умение рассчитывать на свои силы, поддержку родственников, а не на общегосударственную молодежную политику, которая бы облегчила экономические трудности вхождения молодежи в рынок.

Переход к рыночным отношениям сопровождается возникновением и развитием рыночных институтов. К их числу относятся *рынок труда и рынок образовательных услуг*. С позиции рыночных отношений образование следует рассматривать как процесс предоставления образовательных услуг, которые в условиях рынка становятся товаром, т.е. продаются учебным заведением и покупаются заказчиком. Рынок образовательных услуг

предоставляет молодежи широкие возможности в выборе специальности, дает возможность получения профессионального образования.

Существенные изменения происходят и в области взаимоотношений между образовательной средой вузов и предприятиями. *Только 34% студентов государственных вузов учатся за счет средств госбюджета, а с финансовой помощью организаций – 2%.*

На рынке труда и рынке образовательных услуг вузов имеет место эффект информационной асимметрии. Он проявляется в неспособности нанимателей достоверно оценить профессиональные качества выпускников вузов, как правило, не имеющих опыта работы, на основании формальных образовательных сигналов, полученных в процессе обучения в вузе. Учреждения высшего и среднего специального образования не в полной мере учитывают реальные потребности отраслей и предприятий различных форм собственности в специалистах, в их деятельности доминируют традиционные подходы – от достигнутых показателей набора по специальностям предыдущих лет, от возможностей профессорско-преподавательского состава.

Имеют место диспропорции между существующей системой подготовки специалистов и реальными потребностями предприятий и организаций в квалифицированных работниках. С одной стороны, отмечается безработица среди специалистов, т.к. часть их трудоустраивается на рабочие места, где не требуется высокая квалификация. С другой стороны, около 7% специалистов и руководителей не имеют ни высшего, ни среднего специального образования. Острой кадровой проблемой является нехватка ИТР и других специалистов в сельском хозяйстве, что обусловлено их слабым закреплением на селе, переходом в другие сферы экономики. Предприятия и фирмы испытывают дефицит в инженерах ряда специальностей, программистах и других категориях специалистов. Ежегодно в народнохозяйственном комплексе республики остаются незанятыми примерно 18–20% рабочих мест в связи с необеспеченностью их молодыми специалистами по причине неявки их к месту распределения. Эти места заполняются неквалифицированными работниками.

В качестве относительно самостоятельного сегмента рынка рабочей силы рассматривается рынок труда молодежи как социально-демографической группы, характеризующейся не только возрастными признаками, но и особенностями социального становления и развития.

Хотя численность молодежи в Беларуси сокращается, она по-прежнему составляет значительную часть трудовых ресурсов. Население в возрасте 16–30 лет в 2021 г. превышало 1 млн. 33 тыс. человек, это 20,4 % рабочей силы в стране. Удельный вес молодежи 15–29 лет среди занятого населения составлял 17,5 %.

Трудовые ресурсы молодежи отличаются рядом особенностей, дающих определенные преимущества на рынке труда:

- продолжительный период предстоящей трудовой деятельности;
- удовлетворительное состояние здоровья, отсутствие профессиональных

заболеваний;

- высокая мобильность, склонность к переменам в собственной карьере;
- восприимчивость к новому, быстрое приспособление к инновациям в производственных процессах;
- общеобразовательный и квалификационный рост, частое совмещение труда с учебой и т. д.

В молодежной группе более действенны рычаги материального стимулирования по сравнению с моральными, что объясняется стремлением к достижению более высоких стандартов жизни. Учет специфики молодежной группы трудовых ресурсов позволяет полнее раскрыть ее творческий потенциал, создать условия для максимальной эффективности труда.

Однако положение молодежи на рынке труда отличается противоречивостью ситуации: с одной стороны, существует объективная необходимость в активном включении ее в рыночно-трудовые отношения, а с другой – возможность оказаться среди безработных. Несмотря на стабильную ситуацию в последние годы на рынке труда Республики Беларусь (устойчивый высокий спрос на рабочую силу, уменьшение уровня регистрируемой безработицы до менее процента экономически активного населения), сохраняется проблема занятости молодежи.

Рынок труда молодежи характеризуется следующими особенностями:

- несоответствием спроса предприятий и организаций на работников определенных профессий и предложения со стороны молодых специалистов, выбирающих популярные, но невостребованные профессии;
- ориентацией системы высшего и среднего профессионального образования на «поточное» воспроизводство специалистов без учета требований рынка труда;
- конкурентоспособностью молодежи по сравнению с другими возрастными группами. В 2021 г. удельный вес молодежи в возрасте до 30 лет среди безработных составлял 30,6 % (в 2015 г. – 36,4 %). Если уровень общей безработицы, определяемой по данным выборочных обследований домашних хозяйств, среди всего трудоспособного населения Беларуси в 2021 г. составлял 3,9 %, то среди молодежи 15–29 лет 6,6 %, в том числе среди молодых мужчин 7,5 %, женщин – 5,6 %. Самый высокий уровень безработицы среди молодежи Могилевской и Витебской областей – соответственно 12,8 % и 8,6 %, ниже всего он в Гомельской области – 4,2 %.

Сложное положение молодежи на рынке труда обусловлено рядом причин, которые затрудняют трудоустройство:

- недостаток профессиональной квалификации и опыта;
- необходимость предоставления молодежи ряда льгот, предусмотренных Трудовым кодексом Республики Беларусь;
- трудовая нестабильность молодежи;
- завышенная самооценка и требования к уровню оплаты труда;

- недостаточная инициативность части молодежи при решении вопросов трудоустройства, нежелание качественно работать и повышать свой профессионально-квалификационный уровень;
- низкая информированность о состоянии рынка труда и его конъюнктуре.

Анализируя положение молодежи на рынке труда целесообразно выделить в ней несколько групп: подростки до 18 лет; 18 – 24 лет; от 25 до 30 лет. Каждая из этих групп отличается специфичностью проблем, особенностью трудовых ориентаций и своеобразием экономического поведения, требует особого отношения к себе со стороны службы занятости.

Молодежь до 18 лет не имеет профессии и опыта работы, поэтому относится к слабо защищенным категориям населения. Доля молодежи в возрасте от 15 до 24 лет, которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков, по данным выборочного обследования, составляет 5,5 %, в том числе мужчин – 6,1 %, женщин – 4,8 %.

В более старших возрастных группах молодежи уровень безработицы лиц в возрасте до 30 лет, окончивших учреждения высшего, среднего специального и профессионально-технического образования в 2019–2021 гг., составил 6,5 %, в том числе лиц с высшим образованием 3,6 %, средним специальным – 8,2 %, профессионально-техническим – 9,9 %.

Работа с молодежью является одним из приоритетных и перспективных направлений политики занятости. При определенном информационном, психологическом и финансовом содействии молодежь сможет себя реализовать, тем самым адаптироваться к требованиям рынка и внести существенный вклад в социально-экономическое развитие страны.

Ведущую роль в формировании и реализации молодежной политики играет государство. Государственное регулирование труда молодежи осуществляется в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Трудовым кодексом, другими законодательными актами. В третьем разделе Трудового кодекса Республики Беларусь выделена специальная глава 20 «Особенности регулирования труда молодежи. Большое внимание трудоустройству молодежи уделяется в разрабатываемых ежегодно, начиная с 1992 г., Государственной (общенациональной) и региональных программах занятости населения, предусматривающих комплекс мер по снижению напряженности на рынке труда.

Видами специальных юридических гарантий реализации права молодежи на труд выступают: первое рабочее место, бронирование рабочих мест, правовой статус молодого специалиста. Согласно статье 11 Закона «О занятости населения Республики Беларусь» дополнительные гарантии в области содействия занятости населения предоставляются впервые ищущим работу в возрасте до 21 года. Статьей 281 Трудового кодекса Республики Беларусь предоставление первого рабочего места гарантируется выпускникам государственных высших, средних и профессионально-технических учебных заведений в соответствии с полученной

специальностью, профессией и квалификацией, а также военнослужащим срочной службы, уволенным из Вооруженных Сил Республики Беларусь.

Анализ норм действующего законодательства позволяет сделать вывод, что не существует достаточно четкого определения понятия молодого специалиста. Это, в частности, касается выпускников заочной формы обучения. Дискуссионной в постсоветских государствах является проблема трудоустройства выпускников негосударственных учебных заведений, которым придание статуса молодого специалиста действующим законодательством не предусмотрено.

К социальным механизмам регулирования молодежного рынка труда относится работа в структуре Министерства труда и социальной защиты государственной службы занятости населения в таких формах как помощь в выборе профессии, профессиональное обучение и организация временной занятости молодежи в свободное от учебы время и др. Центрами государственной службы занятости ежегодно проводится более 200 массовых профориентационных мероприятий («Дни профориентации молодежи», «Найди свое дело», «Дни выпускника», «Ярмарки учебных мест» и др.), в которых принимают участие большинство выпускников школ республики.

С 1998 г. в Беларуси действует республиканская программа «Молодежная практика» для решения проблем занятости молодежи, прошедшей обучение, но не имеющей опыта работы. Разработано положение об организации временной занятости молодежи, в котором определены права и обязанности как нанимателя, так и молодого работника, при этом 50 % заработной платы выплачивается за счет нанимателей и 50 % из Фонда социальной защиты населения. В рамках молодежной практики ежегодно на рабочие места трудоустраивается около 1,5 тыс. молодых людей.

Существенное место среди механизмов регулирования рынка труда молодежи занимает обучение и переобучение (в определенном смысле – механизм профессиональной мобильности). Ежегодно направляется на профессиональное обучение около 15 тыс. безработных до 30 лет; среди прошедших его более 50 % обучены профессии в специальности впервые. Молодым людям предоставлена возможность в учебных центрах службы занятости, учебно-курсовых комбинатах предприятий и организаций, ПТУ и других учебных заведениях наряду с традиционными получить специальности рыночной экономики. Однако, в условиях роста спроса на рабочие специальности и консервации спроса на высококвалифицированный труд данный механизм чаще используется для включения в рынок труда лиц с базовым и средним образованием.

Достаточно привлекательна для молодежи организация собственного бизнеса как механизм включения в трудовую деятельность. Многие молодые специалисты стремятся найти себя в предпринимательстве, открыть собственное дело. Центры службы занятости содействуют безработным в организации малого бизнеса, оказывая помощь в их профессиональной ориентации (тестирование в целях выявления деловых качеств, необходимых предпринимателю), консультационные услуги по составлению бизнес-

планов, компенсируя часть расходов по организации собственного дела. Однако содействие в организации собственного дела молодым людям оказывается на общих основаниях с другими категориями населения и часто предпочтение отдается более старшим возрастным группам. Открытие же собственного дела требует значительных материальных и финансовых ресурсов, чего у молодежи, как правило, нет. Поэтому целесообразно разработать специальную программу по содействию в организации предпринимательской деятельности именно для молодежи. Развитие молодежного предпринимательства должно стать одним из приоритетов работы союзов предпринимателей и Белорусского республиканского союза молодежи.

Эффективной формой работы, позволяющей молодежи совместить отдых и трудовую деятельность, является студотрядовское и волонтерское движение. Мероприятия по обеспечению временной занятости молодежи, при координационной и финансовой поддержке Министерства образования, осуществляют молодежные общественные объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» и «Лига добровольного труда молодежи», а также унитарное предприятие «Молодежная социальная служба».

Перед современными вузами встают новые задачи – формирование у студентов способности к инновациям, «интеллектуальному предпринимательству», стимулирование развития инициативы у выпускаемых специалистов. Решение этих задач предполагает изменение всей системы высшего образования.

Таким образом, основными направлениями решения проблем молодежной занятости и безработицы в современных условиях выступают: эффективная политика по формированию и развитию профессиональных интересов молодежи, профессиональная подготовка и переподготовка, организация рабочих мест для молодежи, поддержка молодежного предпринимательства, развитие партнерских отношений между нанимателями и учебными заведениями – всё, что позволит создать условия для максимальной профессиональной самореализации молодого поколения.

8.3. Досуг и субкультуры молодежи

Досуг – неотъемлемая часть жизни молодежи. Он рассматривается как самореализация личности, в чем заключается его основная функция. Досуговая деятельность молодежи значительно отличается от досуга других возрастных групп. Это обусловлено различными потребностями, взглядами на жизнь и ценностными установками, а также наличием свободного времени. *Досуг* – это время свободное от обязательной нормативной деятельности и занимаемое занятие по добровольному выбору. личному усмотрению. Досуг подразделяется на традиционный (традиционные виды ремесла, рукоделие, цветоводство) и современный (например, граффити, шейпинг, интернет, компьютерные игры, онлайн шопинг).

Многие молодые люди чаще всего предпочитают общение в компании сверстников. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), больше половины россиян в возрасте 18–24 лет проводят свободное время именно так. 48% опрошенных, когда есть возможность, сидят в Интернете. На втором месте по популярности – чтение книг и прослушивание музыки – 44%.

Большинство молодежи посвящает свое время развлекательным формам досуговой деятельности. В настоящее время основное времяпровождение многих студентов – клубы, дискотеки, компьютерные игры, интернет, посещение кафе и др. виды досуга.

В качестве положительной тенденции можно отметить, что треть молодых людей значительную часть своего досуга направляет на посещение театров и кино. Вторая треть занимается физическими занятиями и спортивной деятельностью. Оставшиеся 30% – участвуют в деятельности художественных и исследовательских коллективов.

Негативной тенденцией выступает то, что основная масса молодежи предпочитает пассивные досуг, т.е. общение с друзьями и сверстниками как в сети Интернет, так и при личной встрече. *Виртуальная коммуникация* – это форма общения между людьми, которая осуществляется при помощи информационных технологий, общение с удаленным партнером или группой, опосредованное компьютером и телекоммуникационными системами. Наряду с положительными моментами есть отрицательная сторона – определенный эскапизм – уход от обыденной реальности, бегство от действительности.

Системой ценностей молодого поколения, выражающейся в различных стилях, направлениях, социальных нормах и способах самовыражения, являются *молодежные субкультуры*. Термин «молодежные субкультуры» использовал в 1943 г. английский социолог Карл Мангейм (1893–1947), но получили они широкое распространение, начиная с 1960-х гг.

Молодежные субкультуры – это модели поведения, стили одежды, музыкальные предпочтения, язык (сленг), специфические ценности и их символические выражения, характерные для групп молодых людей до 25 лет.

Среди исследователей субкультур нет единого подхода к их классификации и типологии ввиду широкого разнообразия критериев и оснований. В целом, субкультуры типологизируются в зависимости от сферы интересов молодежной группы и ключевого вида активности, который ей соответствует:

- связанные с музыкой (рокеры, металлисты, парки, рэперы, к-роп и др.);
- отличающиеся определенным образом жизни и мировоззрением (готы, хиппи, растаманы, хихикомори, хипстеры, фурри, тамблер-гёрл и др.);
- связанные со спортом (спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, байкеры, стритрейсеры др.);
- связанные с играми и уходом в другую реальность (ролевики, толкиенисты, геймеры, анимешники, косплееры и др.);
- связанные с компьютерными технологиями (хакеры, юзеры, геймеры);

- враждебно (асоциально) настроенные группы (скинхеды, гопники, нацисты и др.);
- связанные с современным искусством (граффитеры, брейк-дансеры) и др.

Молодежным субкультурам присущи следующие характеристики:

- неоднородность и неустойчивость;
- существование в поле досуговой деятельности;
- фиксирование посредством внешней атрибутики: сленга, символики, музыкальных предпочтений, моды, имеющих символическое значение для представителей субкультуры;
- наличие ценностной, идеологической, мировоззренческой составляющей и паттернов поведения;
- исключительность, «элитарность».

Молодежные субкультуры позволяют молодым людям наполнять свою повседневность яркими эмоциями, демонстрировать индивидуальность, находить единомышленников и формировать круг общения и многое другое. Принадлежность к субкультуре позволяет дифференцировать окружающих на «своих» (молодежь) и «чужих» (взрослых).

Основные причины и проявления девиантного поведения в молодежной среде, меры по их предупреждению и преодолению

Период молодости и становления личности связан с поиском молодым человеком своего места в мире и в конкретном обществе. Вследствие этого происходит пересмотр усвоенных ранее социальных норм. И, если в процессе такого пересмотра молодой человек не обнаруживает четких норм и правил, он вынужден начать поиск новых форм поведения, что, вероятнее всего, приведет к возникновению отклонений.

Социологи называют отклоняющееся поведение девиантным.

Девиантное поведение подразумевает любые поступки или действия, не соответствующие писаным или неписаным нормам. Отклонение от социальных норм – форма проявления нарушений, устоев и норм. Само отклонение может иметь негативный и позитивный смысл; но чаще всего под отклонениями от социальных норм понимается негативное, отрицательное поведение.

К основным формам девиантного поведения в молодежной среде можно отнести: компьютерную зависимость, преступность (в том числе киберпреступления), пьянство и алкоголизм, проституцию, наркоманию, суицид, увлеченность азартными играми.

Общей закономерностью отклоняющегося поведения выступает факт относительно устойчивой взаимосвязи между различными формами девиаций. Причем, одна форма девиации может усиливать другую; например, алкоголизм способствует усилению хулиганства, самоубийства.

8.4. Молодежные организации и объединения в современном мире.

Патриотическое воспитание молодежи в Республике Беларусь

В XX в. ведущей международной молодежной организацией являлась Всемирная федерация демократической молодежи (ВФДМ, англ. WFDY), основанная 10 ноября 1945 г. в Лондоне. К середине 1960-х гг. насчитывала примерно 300 организаций из 115 стран и объединяла 101 млн. юношей и девушек. Расцвет федерации пришелся на 1960–1970-е гг. Сегодня ВФДМ по-прежнему объединяет десятки молодежных организаций левой направленности по всему миру. Штаб-квартира находится в Будапеште.

Международный союз студентов (МСС, англ. International Union of Students – IUS) – международная неправительственная организация, объединяющая национальные студенческие организации разных стран. МСС основан 27 августа 1946 г. в Праге на Всемирном студенческом конгрессе. Является головной организацией для 155 студенческих организаций в 112 странах и территориях, представляющих примерно 25 млн студентов. Признан ООН, предоставивший МСС консультативный статус в ЮНЕСКО. Целью МСС является защита прав и интересов студентов, содействие повышению их благосостояния и уровня образования и подготовка их к выполнению своих задач.

К крупнейшим современным международным молодежным организациям относят Христианскую ассоциацию молодых людей (YMCA), Всемирную ассоциацию молодых христианских женщин (YWCA), Всемирную организацию скаутского движения (The World Organization of the Scout Movement), Всемирную ассоциацию девочек-гайдов и девочек-скаутов (World Association of Girl Guides and Girl Scouts).

В Республике Беларусь осуществляют деятельность около 200 общественных объединений молодежной направленности. По характеру деятельности можно выделить: общественно-политические, творческие, научно-технические, благотворительные, культурно-просветительские, культурно-досуговые и др. общественные объединения.

Наиболее авторитетным и влиятельным молодежным объединением является Белорусский республиканский союз молодежи (БРСМ). Он был образован 6 сентября 2002 г. в результате объединения Белорусского союза молодежи, являвшегося правопреемником действовавшего в советский период комсомола, и созданного в мае 1997 г. Белорусского патриотического союза молодежи.

Членом ОО «БРСМ» могут быть граждане, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от 14 до 31 года, признающие Устав и программные документы ОО «БРСМ». В настоящее время ОО «БРСМ» насчитывает около 7000 первичных организаций и является одним из самых массовых общественных объединений Беларуси, в нем состоят более 400 тыс. человек.

В рамках своей деятельности ОО «БРСМ» осуществляет различные мероприятия и программы, направленные на развитие и воспитание молодежи. Он оказывает поддержку молодым людям в различных сферах

жизни, таких как экономика, образование, культура, спорт. Положительно зарекомендовали себя программы и проекты ОО «БРСМ» «Будущее Родины Строить Молодым», «100 идей для Беларуси», «Третий трудовой семестр» и др. БРСМ проводит также работу по пропаганде среди молодежи здорового образа жизни, по развитию экологической культуры.

В 1997 г. создан Республиканский союз общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций» (БКМО), в его состав вошли 36 молодежных организаций. Основные цели БКМО – координация деятельности молодежных организаций в Беларуси, защита прав и интересов молодежи, поддержка молодых лидеров, развитие их потенциала, предоставление организационной и финансовой поддержки молодежным проектам. БКМО активно участвует в различных международных проектах и программах, направленных на поддержку молодежи и развитие общества.

Без целенаправленной молодежной политики невозможно обеспечить устойчивое социальное развитие молодого поколения, сохранить и приумножить интеллектуальный потенциал нации. Ведущую роль в формировании и реализации молодежной политики играет государство.

Государственная молодежная политика в Республике Беларусь – система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством на основе Конституции Республики Беларусь и других законодательных актов в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества. В соответствии со статьей 32 Конституции, молодежи гарантируется право на ее духовное, нравственное, физическое развитие, государство создает необходимые условия для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии.

В апреле 1992 г. в Беларуси был принят закон «Об общих началах государственной молодежной политики в Республике Беларусь», в июле 1997 г. в него внесены изменения и дополнения. В ноябре 2009 г. принят и подписан 7 декабря Президентом новый закон «Об основах государственной молодежной политики», где определены основные принципы и направления государственной молодежной политики. В стране разрабатывалась и реализовывалась комплексная программа «Молодежь Беларуси». Большое внимание решению актуальных проблем молодежи уделяют Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, Национальное собрание, Совет Министров и другие министерства и ведомства.

Патриотизм – одно из системообразующих качеств всесторонне развитой личности и отличительная характеристика гражданина. В связи с этим важной задачей является воспитание у молодежи патриотизма. Это кропотливая работа по формированию уважения к истории страны и ее великим свершениям, гордости за современные достижения Родины и своего народа, веры в процветающее будущее Отечества. Патриотическое воспитание рассматривается как процесс, направленный на формирование у

молодежи патриотического сознания, морально-психологических качеств, необходимых для защиты Отечества.

На республиканском референдуме в феврале 2022 г. принято дополнение к Конституции о том, что сохранение исторической памяти о героическом прошлом белорусского народа, патриотизм являются долгом каждого гражданина Республики Беларусь. Принята программа по патриотическому воспитанию населения Беларуси на 2022-2025 гг. Принципиально значимое в этом документе то, что патриотизм не сводится к рассуждениям о любви к Родине. Это прежде всего осознанная повседневная деятельность во благо своего государства и белорусского народа.

В качестве социологических индикаторов патриотизма выступают следующие:

- уважительное отношение к родной стране, ее языку, истории и традициям;
- уважительное отношение к своему народу, государственным символам;
- уважительное отношение к институту армии, признание своего гражданского долга и готовность защищать свою страну;
- толерантное отношение к представителям других народов, их языку и культуре;
- гордость за социальные, научные, культурные, спортивные и иные достижения своей страны и отдельных ее представителей;
- желание осуществлять свою трудовую деятельность для благополучия своей страны.

Для информационной поддержки реализации мероприятий патриотической направленности в Беларуси функционирует интерактивная платформа патриотического воспитания молодежи «Patriot.by».

Патриотическое воспитание способствует формированию у молодых людей социальной зрелости, ответственности и самостоятельности в принятии решений и, как следствие, развитию социально ответственного бизнеса, социального предпринимательства, волонтерского движения, благотворительной деятельности.

Таким образом, молодежь представляет собой социально-демографическую группу, выделяемую на основании возрастного критерия, возрастных психологических особенностей и занимаемых в обществе социальных позиций. Молодые люди в контексте социокультурных, экономических и политических реалий, в которых они находятся, конструируют свой уникальный в историческом и социокультурном плане опыт.

Лекция 9. Методология и методы социологического исследования

- 9.1. Виды и типы социологических исследований.
- 9.2. Этапы проведения и программа социологического исследования.
- 9.3. Методы сбора социологической информации.
- 9.4. Обработка и анализ социологической информации.

9.1. Виды и типы социологических исследований

Социологическое исследование является одним из видов социального исследования – научного познания социальной реальности. *Социологическое исследование* – это система эмпирических и теоретических процедур, которая позволяет получить новое знание об изучаемом социальном объекте.

Социологическая экспертиза имеет важное значение в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений. Проведение социологических исследований в Республике Беларусь является выполнением социального заказа государства в целях обслуживания социальной практики и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

По *целям и задачам* различают теоретические, прикладные, эмпирические, теоретико-прикладные исследования. *Теоретические* направлены на разработку социологической теории. Особенности *прикладных* социологических исследований являются:

- практическая направленность;
- ориентация на заказчика (собранный информация – собственность заказчика, он волен поступать с ней так, как считает нужным: принять к сведению, сдать в архив (библиотеку), внедрить в практику, разрешить или запретить публикацию и т.д.);
- изучение социальных процессов в конкретной организации;
- концентрация внимания на определенных сторонах изучаемого объекта;
- гибкость в использовании методов исследования;
- факультативность учета мнения коллег (др. ученых) и т.д.

Если цель теоретического исследования – приращение научно-теоретического знания, то прикладное социологическое исследование проводится с целью решения конкретной социальной проблемы. *Теоретико-прикладные* исследования решают и теоретические, и практические задачи. *Эмпирические* исследования направлены на сбор конкретной социологической информации.

Выделяют следующие виды социологического исследования:

- в зависимости от глубины изучения выделяют три вида социологических исследований – разведывательное, описательное, аналитическое.

Разведывательное (пилотажное) исследование – наиболее простой вид социологического исследования, так как решает ограниченные и конкретные

задачи, проводится с целью уточнения проблемы, более корректной постановки задач и выдвижения обоснованных гипотез, а также, когда необходимо апробировать применение методики, социологический инструментарий. Для проведения данного вида исследований необходима незначительная совокупность объектов, поэтому они проводятся в ограниченные по времени сроки.

Разновидностью разведывательного исследования является *экспресс-опрос* (так называемый *зондаж общественного мнения*).

Описательное исследование – более сложный вид конкретного социологического исследования, проводимого по достаточно подробно разработанной программе и на базе апробированного инструментария. Данное исследование предполагает систематическое характеристическое описание объекта. По своим целям и задачам оно предполагает получение эмпирических сведений.

Аналитическое исследование – самый глубокий вид социологического исследования, целью которого является не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выявление причин, которые лежат в его основе и обуславливают его характер и специфику. Подготовка аналитического исследования требует значительного времени, оно носит комплексный характер, в нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализа документов, наблюдения.

– в зависимости от *статики или динамики* выделяют – *разовое (точечное)* и *повторное* исследование.

Разовое (точечное) дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения. Такая информация в определенном смысле может быть названа статической, поскольку отражает как бы моментальный «срез» характеристик объекта и не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени.

Повторное исследование позволяет дать характеристику явления в динамике, установить направление изменения какого-либо процесса.

Выделяют *панельные, когортные и трендовые повторные* исследования. Своеобразие *панельного* исследования состоит в том, что исследованию подвергаются одни и те же люди через одинаковые временные интервалы. При *когортном* исследовании опрашиваются респонденты, отвечающие какому-либо признаку (пол, возраст и т.д.), – например, родившиеся в один и тот же год, подростки, призывники и т.п.

Встречается и *лонгитюдное* исследование (от англ. *longitude* – долгота, буквально продолжительное исследование) – тип социологического и социально-психологического исследования, которое предполагает повторное изучение одной и той же совокупности людей в течение ряда лет по единым или близким проблемам. Например, исследование, направленное на фиксацию и описание этапов развития молодежи в процессе ее жизненного самоопределения.

При *трендовых повторных* исследованиях ставится задача определить тенденции развития изучаемых процессов.

В последние годы широкое распространение получает *мониторинг* (от англ. monitor – контролировать, отслеживать). Информация, собранная в ходе мониторинга, может быть использована для улучшения процесса принятия решения, а также для информирования общественности или прямо как инструмент обратной связи в целях осуществления проектов, оценки программ или выработки политики. Например, мониторинг рынка труда, социально-трудовой сферы, мониторинг распределения и трудоустройства молодых специалистов.

– в зависимости *от целей и содержания*, – различают *маркетинговые* исследования (изучение потребительского спроса), политические *опросы общественного мнения* (в том числе экзит-поллы на выходе из избирательных участков), сравнительные исследования (например, *кросскультурные* исследования), *оперативные* исследования (дают одномоментный снимок исследуемых структур) и т. д.

– по критерию *выборки*, – выделяют *выборочные* и *сплошные* социологические исследования.

При *выборочном* изучается не весь массив, не вся генеральная совокупность, а ее часть, называемая выборочной совокупностью, или выборкой. Выборочные исследования имеют большие преимущества перед сплошными в эффективности затрат труда, времени и средств.

Выборочное обследование представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении. Оно является более экономичным и не менее надежным методом, чем сплошное исследование, но требует особой методики и техники.

Наиболее важным моментом является правильное построение выборки. При правильном проведении всех процедур измеряемые характеристики выборочной совокупности респондентов будут проецироваться на всю генеральную совокупность, т.е. выборка будет отвечать свойству репрезентативности. В противном случае, при неправильном расчете выборки имеет место ошибка репрезентативности.

Репрезентативность выборки – свойство выборочной совокупности представлять основные характеристики генеральной совокупности.

Однако полного совпадения выборочных данных с данными обработки генеральной совокупности, как правило, не бывает. В этом и заключается недостаток выборочного метода, на фоне которого видны преимущества сплошного исследования генеральной совокупности. Поэтому при определении выборки социолог сразу же рассчитывает доверительную вероятность – заранее допускаемую погрешность выборки; и доверительный интервал, который показывает, насколько вы можете быть уверены в полученных результатах (с какой вероятностью случайный ответ попадет в доверительный интервал).

Существуют различные *типы выборки*. Типами выборки называются основные разновидности статистической выборки: *случайная (вероятностная)* и *неслучайная*. Тип выборки говорит о том, как люди попадают в выборочную совокупность, объем выборки сообщает о том, какое их количество туда попало. Методом выборки называют способ построения того типа выборки, название которого этот метод носит, например, метод вероятностной выборки. Элемент генеральной совокупности, с которого непосредственно ведется сбор информации, называется единицей наблюдения. Обычно единица наблюдения – это отдельный человек.

Структура выборки – процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность. Если в генеральной совокупности, например, 20% жителей Минска, 50% представителей остальных городских поселений Беларуси и 30% жителей сельской местности, то и в выборочной совокупности должны соблюдаться те же самые процентные пропорции. Для каждого признака устанавливаются процентные пропорции в генеральной и выборочной совокупностях. Расхождение структуры двух совокупностей ведет к ошибке репрезентативности. Таким образом, структура выборки – процентные пропорции признаков объекта, на основании которых составляется выборочная совокупность.

Случайная (вероятностная) выборка – это выборка, для которой каждый элемент генеральной совокупности имеет вероятность быть отобранным. Это позволяет исследователю рассчитать, насколько правильно выборка отражает генеральную совокупность, из которой она выделена (спроектирована). Вероятностные методы подбора выборки включают:

- простой случайный отбор,
- систематический отбор,
- кластерный отбор,
- стратифицированный отбор.

Разновидностями случайной выборки выступают: механическая, гнездовая, многоступенчатая, районированная и др.

Существует «закон больших чисел», согласно которому число респондентов должно быть достаточно большим, чтобы исключить большую случайность.

Методы неслучайной выборки.

Неслучайная (невероятностная) выборка – это способ отбора единиц, при котором мы не можем заранее рассчитать вероятность попадания каждого элемента в состав выборочной совокупности, что, разумеется, не дает возможности рассчитать, насколько правильна (репрезентативна) выборка. По этой причине предпочтение обычно отдается вероятностной выборке, хотя иногда по условиям исследования оказывается единственным возможным провести неслучайную выборку.

Разновидности неслучайной выборки:

- метод снежного кома,

- метод основного массива,
- метод стихийного отбора,
- квотная выборка.

В реальной практике чаще всего применяются *квотная (многоступенчатая) выборка*, построенная с применением процедуры поэтапного отбора объектов опроса. При этом совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе (ступени), становится исходной для отбора на следующем. Соответственно различают единицы отбора первой ступени (первичные единицы), единицы отбора второй ступени (вторичные единицы) и т.д. Объекты самой нижней ступени, с которых ведется непосредственный сбор информации, называются единицами наблюдения.

9.2. Этапы и программа социологического исследования

Социологическое исследование имеет ряд этапов, которые отличаются характером, содержанием, формами и процедурами: подготовительный, полевой, этап обработки информации и заключительный.

Подготовительный этап насыщен разными видами работ, научными и практическими процедурами. На этом этапе уточняется тема, разрабатывается теоретическая концепция, программа исследования, устанавливается выборка, формируются исследовательские группы, составляются графики работ и т.д.

Полевой (основной) этап связан со сбором первичной информации в зоне практических действий социолога.

Этап обработки информации. Весь собранный массив информации изучается с точки зрения отклонения выборки от расчетных параметров, контроля за составом данных. На этом же этапе происходит кодировка открытых вопросов. Составляется программа обработки информации на компьютере. Наиболее используемые в практике программы для обработки информации: Vortex, SPSS и др.

Заключительный этап (анализ информации и подготовка итоговых документов). В ходе анализа делаются выводы о подтверждении или опровержении гипотез, выявляются социальные связи, тенденции, парадоксы, проблемы, формируются выводы и рекомендации. В качестве итоговых документов выступают информационная справка, аналитическая записка, отчет о научно-исследовательской работе, который предназначен для заказчика исследования.

Программа социологического исследования является основным научно-методическим документом организации и проведения исследования. Программа состоит из двух основных частей: теоретико-методологической и методико-процедурной. Они логически связаны и подчинены общему замыслу научного поиска.

Программа выполняет три функции: методологическую, методическую и организационную. Методологическая функция программы состоит в том, что она позволяет четко обозначить изучаемую проблему, сформулировать

цели и задачи исследования, определить основные понятия, проинтерпретировать их и провести операционализацию. Методологическая часть программы должна в полной мере ответить на вопрос: что будет изучаться? Методическую и организационную функции выполняет вторая часть программы – процедурная. В этой части программы должно быть указано, как будет проводиться исследование.

Программа является обязательным исходным документом любого социологического исследования, независимо от того, является ли это исследование теоретическим или прикладным.

Программа социологического исследования включает в себя два раздела: методологический (теоретический) и методический (методико-процедурный) (таб. 1).

Таблица 1. Структура программы социологического исследования

Наименование разделов	Содержание разделов
Методологический (теоретический) раздел	<ul style="list-style-type: none"> * формулировка и обоснование проблемы; * цель исследования; * задачи исследования; * предмет и объект исследования; * основные понятия исследования, их операционализация; * рабочие гипотезы
Методический (методико-процедурный) раздел	<ul style="list-style-type: none"> * обоснование выборочной совокупности (выборки); * обоснование методов сбора информации, обработки и анализа данных; * социологический инструментарий

Методологический раздел программы имеет ряд важных структурных элементов. К ним относятся:

1. Определение проблемы исследования, формулирование проблемной ситуации (противоречия между знанием и незнанием);
2. Постановка целей и задач исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования, их предварительный анализ.
4. Вычленение основных понятий, их интерпретация и операционализация.
5. Формулирование исходных гипотез.

Первое, с чего начинает социолог, разрабатывая программу, – это осмысление и анализ социальной проблемы и формулирование проблемной ситуации. Затем, определив объект и предмет социологического исследования, необходимо поставить цели и задачи исследования. Цель – это общая направленность исследования, ожидаемый конечный результат. Задачи исследования – это совокупность конкретных целевых установок, в

которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблем. В наиболее общей форме задачи любого исследования состоят в получении нового значения.

Гипотеза в социологическом исследовании – это научно обоснованное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между социальными явлениями, механизме их функционирования и развития. Рабочие гипотезы классифицируют на описательные, объяснительные и прогнозные, на первичные и вторичные; гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и не основные.

Наряду с теоретическим, большое значение в исследовании имеет *методический раздел* программы, который включает в себя описание методики и организации исследования. Центральное значение в этом разделе занимает обоснование выборки и методов сбора информации, её обработки и анализа. Методический раздел программы предполагает определение изучаемой совокупности (генеральная или вторичная), методов сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент), разработку их инструментария (анкет, бланков наблюдения, вопросников и т.д.), описание приемов сбора, обработки и анализа социологической информации.

На основе программы составляется рабочий план исследования, в котором определяются сроки проведения работ, фиксируются исполнители, предлагается расчет денежных средств и т.д.

Роль программы социологического исследования весьма значительна. Если социолог, приступая к полевому исследованию, имеет готовую программу, то его действия будут последовательными, логичными. От умело составленной программы во многом (по мнению некоторых социологов, не менее чем на 50%) зависит успех социологического исследования.

9.3. Методы сбора социологической информации

Выделяют 4 основных метода сбора социологической информации: анализ документов, наблюдение, опрос и эксперимент.

1. Анализ документов

Документ – это специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи и хранения информации. Документом является любая знаковая или образная информация, зафиксированная на каком-либо материальном носителе и представляющая научный интерес.

Документы можно классифицировать по многим основаниям:

- по способу фиксации информации принято различать на письменные (печатные, рукописные), фонетические (грампластинки, записи на магнитофонной ленте), визуальные (фото-, видео-, кино- документы, микрофиши, CD-диски);
- по степени подлинности информации различают оригиналы и копии документов;
- по источнику информации документы бывают первичные и вторичные.

Выделяют также официальные и неофициальные, первичные (например, протоколы) и вторичные (справки), личные и безличные документы.

Существуют два способа анализа документов:

- качественный (традиционный);
- количественный (метод контент-анализа), когда информация, содержащаяся, например в СМИ, переводится в количественные показатели.

Количественный анализ (контент-анализ) является формализованным методом качественно-количественного анализа массива документов с целью получения достоверной информации об объективной реальности. Контент-анализ – метод изучения текстовой и графической информации, который заключается в переводе изучаемой информации в количественные показатели и её последующей статистической обработке.

Осуществление процедуры контент-анализа заключается: в выделении в тексте тех единиц содержания изучаемого документа, что интересуют исследователя; классификации выделенных элементов в соответствии с концептуальной схемой; последующем их подсчёте и количественном представлении результатов, т. е. в квантификации полученных данных.

В контент-анализе единицами отбора выступают слова, фразы, отдельные статьи и смысловые единицы. Данный метод широко используется при изучении сообщений, которые транслируются на массовую аудиторию. Объектом контент-анализа может быть содержание различных печатных изданий, рекламных сообщений, радио- и телепередач, кинофильмов, публичных выступлений, материалов анкет и иных документов.

Анализ документов как метод сбора социологической информации обладает определенными достоинствами и недостатками. Достоинствами метода можно считать:

- экономичность;
- объективность;
- легкодоступность официальных документов для анализа;
- возможность получения данных о событиях, уже имевших место (наблюдение за которыми не предоставляется возможным).

Среди основных недостатков метода можно выделить:

- отсутствие возможности проверки достоверности информации;
- нерегулярность освещения необходимых для анализа тем в СМИ;
- недостаточное или ограниченное количество доступной для анализа информации;
- устаревание информации.

2. *Социологическое наблюдение* – метод сбора информации, который характеризуется непосредственным изучением социального явления в его естественной среде.

Виды наблюдения

В зависимости от степени стандартизации техники наблюдения выделяют: стандартизированное и нестандартизированное наблюдение.

Стандартизированное – вид наблюдения, при котором исследователь предварительно детально разрабатывает список событий и элементов ситуации, которые предстоит наблюдать. Составляется инструкция для наблюдателей, вводятся единообразные кодификаторы для регистрации наблюдаемых явлений. Нестандартизированное наблюдение предполагает, что исследователь определяет лишь общее направление наблюдения, без выделения элементов изучаемого процесса. Результаты в этом случае фиксируются в свободной форме непосредственно в процессе наблюдения либо позднее по памяти.

В зависимости от положения и роли наблюдателя: включённое и невключённое наблюдение. Включённым наблюдением называют такой вид наблюдения, при котором исследователь в той или иной степени непосредственно включён в изучаемый процесс. Невключённое наблюдение подразумевает отсутствие включённости исследователя в наблюдаемый процесс, исследователь не принимает участия в деятельности наблюдаемых.

В зависимости от роли наблюдателя различают четыре типа включённого наблюдения:

- участник;
- участник-наблюдатель;
- наблюдатель-участник;
- наблюдатель.

Достоинства метода наблюдения:

- наблюдение дает возможность исследователю получать информацию в процессе развития социальной ситуации;
- наблюдение является неконтактным методом, в нем отсутствует языковой барьер;
- наблюдение дает возможность собирать объективную (не искаженную) и полную информацию;
- наблюдение дает возможность наблюдателю реагировать на определенные факты, не принимая во внимание другие, поскольку оно избирательно по своему характеру.

К недостаткам метода наблюдения можно отнести корректирующее воздействие самого наблюдателя.

3. *Социологический опрос* – главный метод сбора социологической информации. Практически 70 % социологической информации получено в результате опросов. *Опрос* – метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем регистрации ответов респондентов на вопросы, заданные социологом в соответствии с целями и задачами исследования.

Выделяют различные виды опросов.

По критерию получения информации опросы подразделяют на: анкетный опрос, интервью, экспертный опрос, социометрический опрос. По форме проведения опросы делятся на устные и письменные. По степени

охвата генеральной совокупности – на выборочные и сплошные. По частоте проведения опроса – на одноразовые и многократные.

Наиболее распространенным в практике социологии выступает анкетирование.

Анкетный опрос – метод сбора информации, который характеризуется письменной формой ответа респондента на вопросы, зафиксированные в вопросном листе, при непосредственном или опосредованном присутствии анкетера.

Особенностью анкетирования выступает тот факт, что взаимодействие сторон, участвующих в опросе, сводится лишь к раздаче анкет. Анкета является инструментом для сбора информации и представляет, по сути, совокупность вопросов, определенным образом структурированных и логически взаимосвязанных между собой.

Структура анкеты. Любая анкета состоит из трех частей: введения, основной части и паспортной. Введение является необходимой составной частью анкеты. Вводная часть представляет собой обращение к опрашиваемому. В нём указывается:

- кто проводит опрос;
- цель и назначение исследования, которые сообщаются в простой и краткой форме;
- как будут использоваться результаты исследования;
- важность личного участия (ответов) респондентов в проводимом опросе;
- правила заполнения анкеты;
- и гарантируется анонимность ответов.

Основная часть анкеты включает вопросы (блоки вопросов), нацеленные на получение необходимой исследователям информации.

В паспортной указываются сведения о респонденте (пол, возраст, образование, место учебы (работы), семейное положение).

Достоинствами анкетирования как метода сбора информации выступают:

- оперативное получение любой информации у широкой аудитории;
- высокая степень анонимности информации;
- возможность быстрой количественной обработки полученной информации;
- экономичность.

Основными недостатками, в свою очередь, можно обозначить:

- отсутствие возможности отследить качество заполняемых анкет;
- ограничение в использовании количества вопросов в анкете.

Широко применяется в социологическом исследовании *интервью*. *Интервью* – метод сбора информации, который основан на непосредственном контакте исследователя и респондента и предполагает проведение беседы по определенному плану. Оно требует больших затрат времени и средств, чем анкетирование, но вместе с тем повышает надежность

собираемых данных за счет уменьшения числа не ответивших и ошибок при заполнении вопросников.

Интервью по степени формализации классифицируют на: нестандартизированное, стандартизированное и полустандартизированное. Нестандартизированное интервью предполагает проведение свободной беседы. Стандартизированное, наоборот, представляет собой беседу по жестко фиксированному опроснику, в котором прописаны и вопросы, задаваемые респонденту, и предполагаемые ответы.

4. *Социальный эксперимент.* *Социальный эксперимент* – метод исследования, при котором происходит последовательная фиксация и контроль за состоянием объекта, изменяющимся под воздействием определенных факторов, управляемых экспериментатором.

Социальный эксперимент применяют, когда возникает необходимость решения задач, связанных с реакцией какой-либо группы на вводимые факторы, при отсутствии возможности решения этих задач иным путем. В самом общем виде эксперимент состоит из двух этапов: определенного воздействия и последующего наблюдения за этим воздействием.

Выделяют следующие виды эксперимента:

– *по характеру логической структуры*, – параллельный и последовательный (линейный). В параллельном эксперименте участвуют две группы, одна из которых является экспериментальной, а другая – контрольной. Состав участников обеих групп должен быть одинаков по характеристикам. При последовательном (линейном) эксперименте анализу будет подвергаться одна группа, которая выступает как контрольной, так и экспериментальной.

– *по характеру экспериментальной ситуации*, – полевой и лабораторный. В полевом эксперименте объект исследования находится в привычных, естественных для себя условиях, сохраняя при этом все связи. При лабораторном эксперименте осуществляется искусственное формирование групп и помещение их в специально создаваемые условия.

Классическая модель эксперимента сводится к изучению воздействия независимой переменной на зависимую переменную. Целью эксперимента выступает проверка гипотезы о наличии (отсутствии) влияния независимой переменной на зависимую (таб. 2).

Таблица 2. Модель социального эксперимента

1.	2.	3.	4.	5.
Подбор групп участников	Фиксация состояния 1	Экспериментальное воздействие	Фиксация состояния 2	Сравнение изменений
Экспериментальная	A 1	Есть	A 3	$A1-A3=I^Э$
Контрольная	A 2	Нет	A 4	$A2-A4=I^K$

Социальный эксперимент включает в себя несколько этапов:

1. Осуществление подбора групп участников. Ту группу, на которую будет оказана экспериментальное воздействие называют экспериментальной. А ту, на которую не будет – контрольной группой. В реальном эксперименте эти группы стараются подобрать как можно более похожими друг на друга.

2. Фиксация состояний обеих групп в начальный момент времени.

3. Введение на одну из групп экспериментального воздействия.

4. Фиксация состояний обеих групп после воздействия на экспериментальную группу.

5. Если при сравнении серии последовательных экспериментов будут обнаружены значимые различия в изменениях в группах, то предполагается, что их причиной и выступает влияние экспериментального воздействия.

Несомненным достоинством социального эксперимента выступает выявление причинно-следственных связей. Сложность организации эксперимента и высокая стоимость его проведения являются основными недостатками метода.

Методы сбора социологической информации сочетаются и комбинируются, что способствует повышению информационной активности респондентов. *Комбинирование методов сбора информации* понимается как одновременное использование нескольких разновидностей одного метода сбора информации на одной стадии исследования для получения более полной информации, ее систематизации, уточнения и ранжирования.

Преимущество сочетания и комбинирования методов сбора информации в исследованиях состоит в том, что исследователи могут воспользоваться лучшими свойствами каждого из применяемых методов. Это дает возможность контролировать качество и объем получаемой при исследовании информации.

9.4. Обработка и анализ социологической информации

Собранный социологический материал нуждается в научной обработке и анализе. Анализу предшествует предварительная подготовка собранной информации, кодирование данных, контроль, исправление ошибок, ручная (при небольшом количестве анкет) и компьютерная обработка.

Среди этапов анализа выделяют описание, интерпретацию и объяснение. Среди методов описания – группировку и типологизацию (эмпирическую и теоретическую). Среди типов интерпретации выделяют операциональную, эмпирическую и теоретическую, в ходе которой идет поиск взаимосвязей между переменными и которая логично подводит к объяснению. На этапе объяснения выводятся закономерности и формулируются законы, строятся объяснительные модели и делается социологический прогноз.

Социологическому материалу нужно дать научное *описание*, т.е. зафиксировать результаты полученных эмпирических данных. Сюда входит: систематизация эмпирических данных по изучаемым проблемам, составление графиков, таблиц, диаграмм, схем и т.д. Затем идет группировка

полученной информации, ее компоновка по определённым признакам, вопросам, проблемам, выяснение взаимосвязей полученных данных. После следует теоретическая типологизация, т.е. описание признаков и взаимосвязей исследуемых явлений в данной проблеме. Наконец, идет процесс объяснения и построения теории.

Объяснение – это раскрытие на основе эмпирических данных сущности объекта исследования с выяснением его закономерных связей в общем потоке причинно-следственных связей. В конечном итоге исследователь получит теоретические данные по изучаемой проблеме, с ее позитивными и негативными характеристиками, и сможет сделать научные оценки и рекомендации в составленном отчете по результатам исследования.

Существуют *две группы* способов анализа и обобщения результатов: *количественная и качественная*. *Количественные способы анализа* и обобщения данных включают в себя: классификацию данных по определенному признаку, составление таблиц, построение графиков и диаграмм, определение статистической взаимосвязи между признаками (коэффициента корреляции), регрессионный и факторный анализ и др.

Классификация или группировка – это упорядочение данных по какому-то одному статистическому признаку. Выбор признака для классификации осуществляется в соответствии с целями исследования и сформулированными гипотезами. Таблицы, графики и диаграммы позволяют наглядно представить результаты исследований.

Коэффициент корреляции позволяет выявить и количественно оценить взаимосвязь между двумя переменными. Он показывает степень идентичности характеристик, сравниваемых групп (например, ценностей или доходов), а также степень взаимосвязи между двумя признаками социального объекта (например, зависимость конкретных политических ориентаций от величины совокупного дохода).

Иногда с помощью коэффициента корреляции можно установить причинно-следственные связи. Глубже раскрыть характер взаимосвязи между переменными позволяет *регрессионный анализ*, используя который можно установить характер и форму зависимости результативных признаков от объясняющих. *Факторный анализ* – многомерный метод, применяемый для изучения взаимосвязей между значениями переменных.

Количественные способы анализа и обобщения данных позволяют получить достаточно точные и объективные данные, исключить субъективность и предвзятость из исследовательского процесса. Поэтому их значение в социологии невозможно переоценить.

В последнее время социологи больше внимания стали уделять *качественным методам анализа*, так как они позволяют глубоко проникнуть в сущность изучаемых явлений, раскрыть социальные взаимосвязи, показать зависимость одних переменных от других, представить социальный мир не в одномерном, а в многомерном измерении. *Качественные способы анализа и обобщения данных* включают в себя: типологизацию, моделирование, создание и разработку теорий, социальное прогнозирование.

Типологизация – способ группировки объектов по эмпирически или логически выделенным признакам или их комбинациям. Значение этого способа теоретического анализа заключается в упорядочении и систематизации данных исследования, изучаемых свойств и признаков социальных объектов.

Моделирование – это упрощенный способ описания причинно-следственных связей. С помощью теоретических моделей формируются представления о функционировании и изменениях в социальных системах, при различных условиях, причинах конкретных явлений. В отличие от типологизации, ориентированной на описание многочисленных случаев, процесс моделирования ориентирован на изучение ограниченного числа явлений.

В заключении следует отметить, что социологические исследования имеют важное значение в диагностике и прогнозировании социальных процессов и явлений. Их проведение в Республике Беларусь является выполнением социального заказа государства в целях обслуживания социальной практики и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинар 1. Введение в дисциплину «Социология»

План

- 1.1. Объект и предмет социологической науки.
- 1.2. Структура и уровни социологического знания.
- 1.3. Функции социологии как науки и учебной дисциплины, ее место в системе социально-гуманитарных наук.
- 1.4. История становления и развития социологии за рубежом.
- 1.5. Развитие социологии в России и Беларуси.

Ключевые понятия, категории: социология, объект социологии, предмет социологии, институционализация социологии, уровни социологического знания, специальные социологические теории, функции социологии, категории социологии, общество, социальное, социальные отношения, социологические закономерности.

Вопросы и задания для самоконтроля и повторения

1. Что изучает социология? Какие науки помимо социологии изучают общество?
2. Что является объектом и предметом социологии?
3. Определите уровни социологического знания. Как соотносятся теоретическая и эмпирическая социология?
4. В чем состоит сущность основных функций социологии?

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. К вопросу о предмете социологии.
2. О. Конт – основоположник социологии.
3. История становления и развития социологии за рубежом.
4. Всемирные социологические конгрессы.
5. Развитие социологии в России и Беларуси.
6. Возрастание роли социологических знаний в современном обществе.
7. Цифровая социология как новое научное направление.
8. Роль социологии в формировании социально-личностных компетенций студентов и молодых специалистов.

Литература

1. Бабосов, Е.М. Социология в текстах: хрестоматия / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2003. – 351 с.

2. Данилов, А.Н. К истории становления социологии в Республике Беларусь / А.Н. Данилов // Социологические исследования. – 2021. – № 11. – С. 119–127.

3. Данилов, А.Н. Прикладная социология профессора Г.П. Давидюка и возрождение социологической науки в БССР / А.Н. Данилов // Социологические исследования. – 2023. – № 6. – С. 144–151.

4. Дубовик, А.К. Из истории хоздоговорных исследований социологической группы БПИ–БНТУ на предприятиях Беларуси (1970–1980-е гг.) / А.К. Дубовик // Традиции и перспективы развития белорусской социологии: к 30-летию Института социологии НАН Беларуси. Материалы Междунар. Научно-практ. конф., Минск, 5–6 ноября 2020 г. – Минск, 2020. – С. 208–210.

5. Дубовик, А.К. Идеи партнерства и диалога в истории зарубежной социальной мысли / А.К. Дубовик, Е.А. Дубовик // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2020. – № 2. – С. 78–84; № 3. – С. 64–69.

6. Дубовик, А.К. Идеи партнерства и диалога в российской социальной мысли второй половины XIX–XX вв. // А.К. Дубовик, Е.А. Дубовик // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2021. – № 4. – С. 10–15.

7. Знать, чтобы предвидеть...: социологические этюды / А.Н. Данилов и др.; под общей ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2015. – 358 с.

8. Мнацаканян, М.О. Постмодернизм и судьбы социологии как самостоятельной общественной науки / М.О. Мнацаканян // Социол. Исследования. – 2016. – № 9. – С. 134–140.

9. Новик, Е.К. Социально-гуманитарное знание и образование: парадоксы развития / Е.К. Новик // Журн. Белорус. Гос. Ун-та. Социология. – 2018. – №1. – С. 105–112.

10. Соколова, Г.Н. Современная западная социология: хрестоматия / Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко. – Минск, 2008. – 520 с.

11. Титаренко, Л.Г. Парадигмы и повороты современной социологии / Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2018. – 239 с.

12. Титаренко, Л.Г. Отечественное социологическое наследие: уточнение оценочной оптики / Л.Г. Титаренко // Социол. Исследования. – 2023. – № 11. – С. 3–14.

Семинар 2. Системные характеристики общества. Современное белорусское общество

План

2.1. Общество как целостная социальная система: сущность, основные признаки.

2.2. Типология обществ.

2.3. Современное белорусское общество.

Ключевые понятия и категории: общество, социальное, социальные отношения, подсистемы общества, типология обществ, общественно-экономическая формация, постиндустриальное общество, информационное общество, ноосферное общество, белорусское общество.

Вопросы и задания для самоконтроля и повторения

1. Дайте определение понятия «общество».
2. Каковы основные признаки общества?
3. Как соотносятся понятия «страна», «государство», «общество»?
4. Охарактеризуйте основные подсистемы общества.
5. Напишите эссе на тему «Информационное общество – общество будущего или общество без будущего»

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Понятие общества в истории социологической мысли.
2. Общество как социально-экономическая и социокультурная системы.
- 3.. Ноосферное общество.
4. Даниел Белл – теоретик постиндустриального информационного общества.
5. Виртуализации общественной жизни, ее позитивные и негативные последствия.
6. Современное белорусское общество в зеркале социологии.
7. Цифровая трансформация общества в Беларуси.

Литература

1. Актуальные проблемы современного белорусского общества: (2017–2020 гг.): социологический аспект / Д. Г. Ротман [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – 199 с.
2. Бабосов, Е.М. Современный социум: характер и направленность развития / Е.М. Бабосов, Ч.С. Кирвель, О.А. Романов. – Минск: Четыре четверти, 2013. – 728 с.
3. Дубовик, А.К. Вклад уроженца Гродно П. Бэрана в создание Интернета / А.К. Дубовик // Материалы Международной научно-практической конференции «Информационные технологии в технических, правовых, политических и социально-экономических системах» [Электронный ресурс] / Белорус. нац. техн. ун-т; сост. В.Л. Червинский. – Минск, 2019. – С. 310–313.
4. Лазаревич, А.А. Грядущее информационное общество / А.А. Лазаревич. – Минск, 2006. – 392 с.
5. Руткевич, М.Н. Общество как система: социологические очерки / М.Н. Руткевич. – СПб., 2001. – 444 с.
6. Современный социум в мире глобальных перемен: к 85-летию

академика Е.М. Бабосова / С.В. Абламейко и др.; редкол: А.Н. Данилов (отв. ред. [и др.]). – Минск: Беларуская навука, 2016. – 508 с.

7. Хамутовская, С.В. Доступ к сети Интернет как необходимое условие цифровой трансформации общества / С.В. Хамутовская // Социолог. альманах. – 2021. – Вып. 12. – С. 275–284.

8. Шавель, С.А. Социосферная стратегия развития общества / С.А. Шавель. – Минск: Беларуская навука, 2022. – 387 с.

9. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка. – М., 2005. – 696 с.

Семинар 3. Социальная структура и стратификация общества

План

- 3.1. Социальная структура общества.
- 3.2. Социальная стратификация, ее слагаемые и исторические типы.
- 3.3. Социальная стратификация в современном обществе. Социально-экономическая стратификация белорусского общества.
- 3.4. Социальная мобильность: понятие и виды.

Ключевые понятия, категории: социальная структура, социальная общность, социальная группа, стратификация общества, исторические типы стратификации, рабство, касты, сословия, классы, средний класс, предприниматели, инженерно-технические работники, когнитариат, прекариат, социальная мобильность.

Вопросы и задания для самоконтроля и повторения

1. Что такое социальная структура общества?
2. Каковы основные признаки социальной группы?
3. В чем заключается сущность социальной стратификации?
4. Каковы критерии социальной стратификации?
5. Назовите исторические типы стратификации.
6. Что такое профиль стратификации? В виде каких геометрических фигур его можно изобразить?
7. Какие виды социальной мобильности присутствуют в современном обществе?

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Теории социальной стратификации.
2. Социальная структура современного белорусского общества.
3. Проблемы среднего и «предпринимательского» класса в современном обществе.
4. Прекариат – новый социальный класс.

5. Современная шкала профессионального престижа.
6. Место и роль инженерно-технических работников в социальной структуре белорусского общества.
7. Инженер: вчера, сегодня, завтра.
8. Характерные особенности развития современного города и деревни.
9. Борьба с бедностью в современном мире.

Литература

1. Андрос, И.А. Белорусские предприниматели в обществе и государстве: историко-социологический анализ / И.А. Андрос. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 365 с.
2. Бабосов, Е.М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е.М. Бабосов. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 360 с.
3. Данилов, А.Н. Поколение Z: раскол традиций или перекодировка культуры / А.Н. Данилов, Ж.М. Грищенко, Т.В. Щелкова // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2017. – №1. – С. 109–118.
4. Кавецкий, С.Т. Роль среднего класса в социальной структуре современного белорусского общества как фактор устойчивого развития / С.Т. Кавецкий // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2017. – № 2. – С. 84–88.
5. Мартыянов, В.С. Социальная стратификация современных обществ: от экономических классов к рентным группам? / В.С. Мартыянов // Социологические исследования. – 2016. – № 10. – С. 139–148.
6. Симонян, Р.Х. Средний класс: социальный мираж или реальность / Р.Х. Симонян // Социс. – 2009. – № 1. – С. 55–61.
7. Соловьев, В.Н. Специфическая роль среднего класса как элемента формирующегося гражданского общества / В.Н. Соловьев // Социально-гуманитарные знания. – 2008. – № 4. – С. 89–97.
8. Тихонова, Н. Е. Рецензия на книгу «Наемный работник в современной России» / Отв. ред. З.Т. Голенкова (М., 2015) / Н.Е. Тихонова // Социологические исследования. – 2016. – № 5. – С. 156–160.
9. Тощенко, Ж.Т. Прекариат – новый социальный класс / Ж.Т. Тощенко // Социологические исследования. – 2015. – № 6. – С. 3–13.

Семинар 4. Социальное развитие и управление

План

- 4.1. Социальные изменения, прогресс и регресс.
- 4.2. Основные подходы к объяснению развития общества.
- 4.3. Кризис как стадия развития социальных систем. Управление конфликтами и кризисами.
- 4.4. Социальное управление и социальная политика государства. Основные направления социальной политики в Республике Беларусь.

Ключевые понятия, категории: социальные изменения, социальное развитие, прогресс, регресс, общественно-экономическая формация, цивилизация, глобализация, социальное управление, социология управления, принципы управления, методы управления, лидерство, руководство, стили управления, социальная политика, социальная защита.

Вопросы и задания для самоконтроля и повторения

1. Раскройте суть основных подходов в трактовке развития общества.
2. Возможно ли существование общества без развития?
3. Что такое общественно-экономическая формация? Как происходит смена общественно-экономических формаций?
4. Раскройте сущность технократических концепций развития общества.
5. Для чего необходимо социальное управление?
6. Охарактеризуйте основные принципы социального управления. Обоснуйте функции управления.
7. Раскройте сущность информационного обеспечения управления.
8. В чем состоит различие между управлением и руководством?
9. Обоснуйте различие понятий «руководство» и «лидерство».
10. В чем состоит социальная ответственность руководителя?

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Теории социальных изменений.
2. Социальное развитие: традиции и современные подходы.
3. Формационный подход в объяснении общественного развития.
4. Цивилизационный подход к трактовке развития общества.
5. Мир-системный подход И. Валлерстайна.
6. Понятие, основные черты и тенденции глобализации.
7. Причины и основные характеристики социальных кризисов.
8. Управление конфликтами и кризисами
9. Управление, лидерство и руководство. Типология лидеров.
10. Современные стили управления.
11. Социальное управление и социальная политика в Республике Беларусь.

Литература

1. Актуальные проблемы современного белорусского общества: (2017–2020 гг.): социологический аспект / Д. Г. Ротман [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – 199 с.
2. Анцупов, А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – СПб.: Питер, 2019. – 528 с.
3. Афонин, И.Д. Социология управления / И.Д. Афонин. – Москва: RuScience, 2017. – 310 с.

4. Бабосов, Е.М. Социальное управление / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 431 с.
5. Дубовик А.К. Идеи партнерства и диалога в истории зарубежной социальной мысли / А.К. Дубовик, Е.А. Дубовик // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2020. – № 2. – С. 78-84; № 3. – С. 64–69.
6. Дубовик А.К. Идеи партнерства и диалога в российской социальной мысли второй половины XIX –XX вв. // А.К. Дубовик, Е.А. Дубовик // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2021. – № 4. – С. 10–15.
7. Лашук, И.В. Социокультурная трансформация современного белорусского общества / И.В. Лашук. – Минск: РИВШ, 2022. – 244 с.
8. Манцурова, Н.В. Социальная защита безработных. Практика Международной организации труда и Республики Беларусь / Н.В. Манцурова // Беларуская думка. – 2015. – № 4. – С. 82–88.
9. Рубанов, А.В. Социальное развитие: поиск новых парадигм /А.В. Рубанов // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2018. – №1. – С. 21–30.
10. Рубанов, А.В. Социальное развитие: традиции и современные подходы к изучению /А.В. Рубанов // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2017. – № 2. – С. 49–60.
11. Современный социум в мире глобальных перемен: к 85-летию академика Е.М. Бабосова / С. В. Абламейко и др.; редкол: А.Н. Данилов (отв. ред. [и др.]). – Минск: Беларуская навука, 2016. – 508 с.
12. Тавокин, Е.П. Основы социального управления / Е.П. Тавокин – Москва: Инфра-М, 2016. – 199 с.
13. Шавель, С.А. Социосферная стратегия развития общества /С.А. Шавель. – Минск: Беларуская навука, 2022. – 387 с.
14. Шапиро, С.А. Социология управления / С.А. Шапиро, М.С. Соколова. – Москва: КноРус, 2017. – 334 с.
15. Щеткина, М.А. Поощрять сильных, защищать слабых / М.А. Щеткина / Беларуская думка. – 2015. – № 9. – С. 49–57.

Семинар 5. Социальные институты и организации

План

- 5.1. Понятие и типология социальных институтов.
- 5.2. Семья и брак как социальные институты.
- 5.3. Состояние и перспективы развития института образования в Республике Беларусь.
- 5.4. Структура и функции религии как социального института.
- 5.5. Социальные организации: понятие и классификация.

Ключевые понятия, категории: социальный институт, социальная организация, социальные институты экономической жизни, рынок труда,

трудовые организации (коллективы), образование, семья, брак, религия, конфессии, государственно-конфессиональные отношения.

Вопросы и задания для самоконтроля и повторения

1. Что такое социальный институт?
2. Каковы цели и задачи политических, экономических и социально-культурных институтов?
3. В чем состоят особенности семьи как социального института и малой группы?
4. Перечислите основные функции семьи.
5. Назовите основные тенденции развития современной семьи.
6. . Нужно ли, на Ваш взгляд, предоставлять отпуск отцу при рождении ребенка?
7. Как Вы считаете, почему при значительном росте числа студентов в современной Беларуси по сравнению с советским периодом число студенческих семей существенно уменьшилось?
8. Какое влияние оказывает религия на развитие общества?
9. Перечислите основные элементы и функции религии.
10. Каковы особенности взаимоотношения государства и религии в современной Беларуси? Является ли Республика Беларусь светским государством?
11. Кого можно считать активным верующим?

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Функционирование социальных институтов в Республике Беларусь.
2. Социальные институты экономической жизни.
3. Наука и образование в Республике Беларусь: преемственность, инновации, стратегия развития.
4. Развитие высшего технического образования в Беларуси.
5. Социально-демографическая ситуация в Беларуси.
6. Проблемы формирования и становления молодой семьи.
7. Особенности студенческой семьи.
8. Религиозная вера как социокультурный феномен.
9. Социальные функции религии.
10. Социологическая концепция религии Э. Дюркгейма.
11. Государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь: социологический анализ.
12. Неокульты в Беларуси: причины возникновения и развития.
13. Религия и молодежь.

Литература

1. Антонов, А.И. Социология семьи: учебник / под ред. проф.

А.И. Антонова. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 637 с.

2. Бурова, С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С.Н. Бурова. – Минск: БГУ, 2010. – 453 с.

3. Гараджа, В.И. Социология религии: учебное пособие / В.И. Гараджа. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2016. – 303 с.

4. Данилов, А.Н. Особенности и этапы трансформации религиозности в Республике Беларусь / А.Н. Данилов // Социологические исследования. – 2022. – №3. – С. 107–119.

5. Дубовик, А.К. Рынок труда: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент», направления специальности «Менеджмент (социально-административный)» / А. К. Дубовик. – Минск: БНТУ, 2017. – 109 с.

6. Дубовик, Е.А. Социальное партнерство как общественный феномен и объект социологического исследования // Е.А. Дубовик // Традиции и перспективы развития белорусской социологии: к 30-летию Института социологии НАН Беларуси. Материалы Междунар. научно-практ. конф., 5–6 ноября 2020 г. – Минск, 2020. – С. 29–32.

7. Дубовик, А.К. Становление и развитие высшего технического образования в Советской Беларуси / А.К. Дубовик // Советский опыт: взгляд из XXI века (к 100-летию образования Союза Советских Социалистических Республик): сб. статей / редкол.: А.А. Коваленя [и др.]. – Москва: Фонд «Историческая память», 2023. – С. 252–262.

8. Пекарь, К.В. Образование в Беларуси: истоки, история, современность / К.В. Пекарь, Т.В. Самосюк, Э.В. Сапожникова. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2023. – 216 с.

9. Рыбак, Е.В. Молодая семья в современном обществе: учеб.-метод. пособие / Е.В. Рыбак, Н.Г. Слепцова, А.Б. Федулова, Н.В. Цихончик. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 239 с.

10. Социокультурные функции высшего образования в современном обществе / В.А. Клименко [и др.]; под ред. В.А. Клименко. – Минск: Право и экономика, 2014. – 246 с.

11. Шерис, А.В. Влияние религиозного фактора на обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь. / А.В. Шерис. – Минск: Право и экономика, 2015. – 176 с.

12. Щёкин, Н.С. Диалог церкви и государства: от традиции к современности / Н.С. Щёкин. – Минск: БГУ, 2017. – 207 с.

Семинар 6. Личность и процесс социализации

План

- 6.1. Специфика социологического подхода к изучению личности.
- 6.2. Социальные типы личности.
- 6.3. Основные социологические теории личности.

6.4. Понятие и виды социального статуса и социальной роли.

6.5. Социализация личности: сущность, этапы, агенты и институты.

Ключевые понятия, категории: личность, социальные типы личности, социальный статус, социальная роль, статусно-ролевой набор, социализация личности, агенты социализации.

Вопросы для самоконтроля и повторения

1. Чем различаются понятия «человек», «индивид», «личность»?
2. Раскройте сущность и специфику социологического подхода к изучению понятия «личность».
3. Охарактеризуйте известные вам теории, посвященные изучению личности.
4. Что такое социальный статус и статусный набор?
5. Какова сущность социальной роли? Что такое ролевой набор?
6. Каков статусно-ролевой набор студента?
7. Как происходит процесс социализации личности?
8. Назовите основные факторы социализации личности.
9. Может ли человек быть абсолютно свободным от общества?

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Социологические теории личности.
2. Социальный статус и социальная роль.
3. Статусный образ личности.
4. Мода как средство визуализации статуса индивида.
5. Исследование процессов социализации, десоциализации и ресоциализации.
6. Социализация в современном обществе.
7. Эффективность сочетания качественных и количественных методов в социологическом исследовании личности.

Литература

1. Бабосов, Е.М. Социология личности, стратификации, управления / Е.М. Бабосов. – Минск: Тетрасистемс, 2006. – 591 с.
2. Игнацкая, О.Е. Просоциальная направленность личности и методы ее изучения / О.Е. Игнацкая. – Минск: Изд. А.Н. Вараксин, 2015. – 130 с.
3. Клементьев, Д.С. Социология личности: учебник для академического бакалавриата / Д.С. Клементьев, А.Г. Маслова; 2-е изд., исправ. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 101 с.
4. Оганян, К.К. Анализ теории личности в российской социологии: история и современность / К.К. Оганян. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 360 с.

5. Оганян, К.К. Междисциплинарные исследования личности в социологии: сравнительный анализ / К.К. Оганян. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 194 с.

6. Рудко, Е.А. Социология личности: курс лекций / Е.А. Рудко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2017. – 69 с.

7. Социальная психология развития: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Н.Н. Толстых. – М.: Юрайт, 2014. – 603 с.

8. Социологии личности. Методические рекомендации к семинарским занятиям для студентов, обучающихся по белорусским образовательным программам / Составитель В.Д. Подошевка. – Могилев: ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», 2016. – 27 с.

9. Шавель, С.А. Личностные качества – основа инновационного человеческого потенциала (эмпирико-социологическое исследование) / С.А. Шавель // Социология. – 2010. – № 2. – С. 110–121.

Семинар 7. Культура как система ценностей и норм. Социальный контроль

План

- 7.1. Специфика социологического изучения культуры.
- 7.2. Ценностно-нормативное понимание культуры в социологии.
- 7.3. Социальный контроль: понятие, функции, формы.
- 7.4. Социальный контроль девиантного поведения.

Ключевые понятия, категории: культура, социология культуры, культурная статика, культурная динамика, культурные универсалии, ценности, нормы, социальный контроль, девиация, санкции.

Вопросы и задания для самоконтроля и повторения

1. Что означает понимание культуры как социального явления?
2. Приведите примеры культурных универсалий.
3. Какую роль играет социальный контроль в современном обществе?
4. В чем суть концепции социального контроля П. Бергера?
5. Назовите виды и функции социального контроля.
6. Приведите примеры позитивных и негативных социальных санкций.
7. Проведите сравнительный анализ теорий девиантного поведения.
8. Какое поведение является девиантным?
9. Что такое делинквенция?
10. Назовите формы девиантного поведения и возможные способы борьбы с ними.

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Культура как социальное явление.
2. Социология культуры как отрасль социологического знания.
3. Типология социальных санкций.
4. Теории девиантного поведения.
5. Специфика социологического изучения отклоняющегося поведения.
6. Преступность как форма девиантного поведения.
7. Виды и формы отклоняющегося поведения.

Литература

1. Азарова, Л.А. Девиантное поведение и его профилактика / Л.А. Азарова. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2009. – 164 с.
2. Змановская, Е.В. Девиантное поведение личности и группы: Учебное пособие / Е.В. Змановская, В.Ю. Рыбников. – Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 352 с.
3. Лашук, И.В. Социокультурная трансформация современного белорусского общества. Минск:РИВШ, 2022. – 244 с.
4. Нархова, Е.Н. Социология культуры: учеб. пособие /Е.Н. Нархова, Д.Ю. Нархов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 302 с.
5. Социокультурные функции высшего образования в современном обществе / В.А. Клименко [и др.]; под ред. В.А. Клименко. – Минск: Право и экономика, 2014. – 246 с.

Семинар 8. Молодежь в современном обществе

План

- 8.1. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи.
- 8.2. Образовательная, трудовая и общественно-политическая деятельность молодежи.
- 8.3. Досуг и субкультуры молодежи.
- 8.4. Молодежные организации и объединения в современном мире. Патриотическое воспитание молодежи в Республике Беларусь.

Ключевые понятия, категории: молодежь, социология молодежи, социальное и профессиональное самоопределение молодежи, рынок труда молодежи, молодежные субкультуры, девиантное поведение, молодежные организации, патриотическое воспитание.

Вопросы и задания для самоконтроля и повторения

1. Кого в Беларуси относят к молодежи?
2. Раскройте суть понятий социальное и профессиональное самоопределение молодежи.
3. Перечислите основные социальные проблемы молодежи. Каковы пути их решения?
4. Проанализируйте положение молодежи на рынке труда.
5. Дайте характеристику молодежным субкультурам.
6. Какие молодежных организации вы знаете?
7. Каковы основные проявления и причины девиантного поведения в молодежной среде?
8. Почему необходима государственная молодежная политика?
9. Почему сегодня возрастает значимость патриотического воспитания молодежи?

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Социология молодежи как отрасль социологического знания
2. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи.
3. Социальные проблемы молодежи.
4. Рынок труда молодежи
5. Молодежные субкультуры, их типология и характеристика.
6. Виртуальная коммуникация молодежи.
8. Девиантность в студенческой среде.

Литература

1. Данилов, А.Н. Поколение Z: раскол традиций или перекодировка культуры / А.Н. Данилов, Ж.М. Грищенко, Т.В. Щелкова // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. – 2017. – №1. – С. 109–118.
2. Данилов, А.Н., Ротман, Д.Г. Молодежь в современной Беларуси: базовые ценности, жизненные планы и поведенческие стратегии // Вестник РУДН. Серия: социология. – 2021. – Т.21. – №3. – С. 469-481.
3. Дубовик, А. К. Рынок труда молодежи в Беларуси / А. К. Дубовик // Социальное развитие в современных условиях: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 8– 9 декабря 2022 г. / НИИ труда Мин-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск: Белсэнс, 2023. – С. 158–162.
4. Дубовик, А. К. Рынок труда молодежи в Республике Беларусь: проблемы теории и практики / А. К. Дубовик // Вестник БНТУ. – 2010. – № 5. – С. 67–72.
5. Дубовик, Е.А. Проблемы профессионального самоопределения молодежи / Е.А. Дубовик // Инженерно-педагогическое образование в XXI веке. Материалы V Республиканской научно-практ. конф. молодых ученых и студентов БНТУ. – Минск, 2009. – Ч.1. – С. 155–158.
6. Занятость населения в Республике Беларусь в 2021 году (по материалам выборочных обследований). Статистический бюллетень. – Минск, 2022. – 150 с.

7. Титаренко, Л.Г. Стратегии выхода студентов белорусских вузов на регулируемый рынок труда / Л.Г. Титаренко, А.А. Широконова // Социс: Социологические исследования. – 2020. – № 12. – С. 128–138.

8. Храмцова, Ф.И. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи как объект государственной политики / Ф.И. Храмцова. – Минск: Бестпринт, 2015. – 204 с.

9. Чередниченко, Г.А. Перемены в после-школьных траекториях молодежи: социальная дифференциация / Г.А. Чередниченко // Социс: Социологические исследования. – 2023. – № 9. – С. 51–62.

10. Чупров, В.И. Социология молодежи / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2020. – 336 с.

Семинар 9. Методология и методы социологического исследования

План

- 9.1. Виды и типы социологических исследований.
- 9.2. Этапы проведения и программа социологического исследования.
- 9.3. Методы сбора социологической информации.
- 9.4. Обработка и анализ социологической информации.

Ключевые понятия, категории: социологическое исследование, метод, методология и методика социологического исследования, этапы исследования, программа социологического исследования, гипотеза, генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, социологический опрос, анкетирование, интервью, контент-анализ, социологическое наблюдение, обработка и анализ социологической информации.

Вопросы для дискуссии и задания для самоконтроля и повторения

1. Назовите основные критерии типологии социологических исследований.
2. Что такое гипотеза и каково ее значение? Перечислите виды гипотез.
3. Определите сущность генеральной и выборочной совокупностей.
4. Охарактеризуйте основные методы сбора социологической информации.
5. Каким образом осуществляется процедура контент-анализа?
6. Назовите преимущества метода опроса в сравнении с другими социологическими методами сбора информации.
7. Возможен ли эксперимент при проведении социологического исследования?
8. Составьте социологическую анкету на интересующую Вас тему.

Тематика сообщений, докладов, рефератов

1. Программа социологического исследования, ее функции и структура.
2. Выборочный метод в социологическом исследовании.
3. Применение контент-анализа в социологических исследованиях.
4. Включенное и невключенное социологическое наблюдение.
5. Социологическое изучение общественного мнения.
6. Социологический опрос – главный метод сбора социологической информации.
7. Интервью и его виды.
8. Мониторинг как вид социологического исследования.
9. Социометрия как метод сбора социологической информации.
10. Социологическое прогнозирование.
11. Опыт проведения социологических исследований в Беларуси.

Литература

1. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов высших учебных заведений / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2017. – 767 с.
2. Дубовик, А.К. Из истории хоздоговорных исследований социологической группы БПИ–БНТУ на предприятиях Беларуси (1970–1980-е гг.) / А.К. Дубовик // Традиции и перспективы развития белорусской социологии: к 30-летию Института социологии НАН Беларуси». Материалы Междунар. научно-практ. конф., Минск, 5-6 ноября 2020 г. – Минск, 2020. – С. 208–210
3. Дулина, Н.В. Рынок социологических и маркетинговых исследований в России: состояние, динамика, прогноз / Н.В. Дулина, В.Б. Звоновский, В.В. Токарев // Социол. исследования. – 2017. – № 12. – С. 110–123.
4. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т.Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 207 с.
5. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: пособие / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 251 с.
6. Социология. Методика проведения социологического исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.Е. Тимерманиса, А.Г. Тановой. – М.: Юрайт, 2018. – 118 с.
7. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТ-ДАНА, 2013. – 415 с.
8. Титаренко, Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. – 2-е изд., дополн. – Минск: «Асар», 2013. – 256 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ, ЭКЗАМЕНУ

1. Объект и предмет социологической науки.
2. Основные категории и закономерности социологической науки.
3. Структура и уровни социологического знания.
4. Функции социологии.
5. Социология в системе социально-гуманитарных наук.
6. Понятие «общество» в истории социальной мысли.
7. Общество как система: сущность и характеристики.
8. Важнейшие подсистемы общества.
9. Типология обществ.
10. Социальные институты: понятие и типология.
11. Социологический подход к изучению личности.
12. Социальный статус и социальные роли личности.
13. Социализация личности.
14. Социальная структура общества.
15. Понятие и типология социальных групп.
16. Теории социальной структуры и социальной стратификации.
17. Социальная стратификация: понятие, критерии и виды.
18. Исторические типы социальной стратификации.
19. Социальная стратификация в современном обществе.
20. Социальная структура современного белорусского общества.
21. Социальная мобильность: понятие и виды.
22. Проблема формирования среднего класса и предпринимательского слоя в современном обществе.
23. Теории социальных изменений.
24. Социологические школы о развитии общества и культуры.
25. Социально-эволюционистский, формационный и цивилизационный подходы к объяснению развития общества.
26. Технократические концепции общества.
27. Социологический анализ культуры.
28. Понятие социального развития. Прогресс и регресс.
29. Кризис как стадия развития социальных систем: понятие и типология.
30. Социальное управление: понятие и структура.
31. Структура и содержание социальной политики, ее особенности в Республике Беларусь.
32. Молодежь как социально-демографическая группа.
33. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи.
34. Образование и наука в современном обществе.
35. Социальные проблемы молодежи.
36. Меры по предупреждению и преодолению различных видов девиантного поведения молодежи.
37. Семья как социальный институт.
38. Историческое разнообразие форм семьи и брака.
39. Социальные функции семьи.

40. Современная семья: тенденции развития.
41. Молодая семья: особенности, проблемы функционирования.
42. Социально-демографическая ситуация в Республике Беларусь и пути ее улучшения.
43. Религия как тип мировоззрения и социальный институт.
44. Структура и социальные функции религии.
45. Конфессиональное разнообразие Беларуси: история формирования и современное состояние.
46. Государственно-конфессиональные отношения в Республике Беларусь и механизмы их регулирования.
47. Виды социологических исследований.
48. Этапы социологического исследования.
49. Программа социологического исследования.
50. Методы сбора социологической информации.
51. Опрос в социологическом исследовании и его виды.
52. Социологическое наблюдение.
53. Изучение документов в социологическом исследовании.
54. Выборочный метод и его использование. Репрезентативность выборки.
55. Обработка и анализ социологической информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»

Основная литература:

1. Бабосов, Е.М. Социология: учебник для вузов / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 287 с.
2. Волков, Ю.Г. Социология: учебник для студентов технических вузов. 4-е изд., перераб. и доп. / Ю.Г. Волков. – М.: Кнорус, 2017. – 320 с.
3. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник для студентов высших учебных заведений по дисциплине «Социология» / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2017. – 303 с.
4. Кравченко, А.И. Социология: учебник для бакалавров / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2016. – 533 с.
5. Кравченко, А.И. Социология в схемах и определениях: учебник. – М.: Проспект, 2016. – 362 с.
6. Прикладная социология: Электронный учебно-методический комплекс по специализированному модулю «Экономика» / А.К. Дубовик [и др.]; под редакцией В.А. Бобкова, С.В. Потапенко. – Минск: БНТУ, 2020. – 163 с.
7. Социология. Методические указания для студентов всех специальностей дневной и заочной форм обучения / А.К. Дубовик, С.В. Потапенко. – Минск: БНТУ, 2013. – 41 с.
8. Социология. Модуль «Экономика»: пособие / А.Н. Данилов [и др.]: под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2017. – 155 с.
9. Социология: учебное пособие / А.Н. Данилов [и др.]: под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2023. – 308 с.
10. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Социология» интегрированного модуля «Экономика» / А.К. Дубовик [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – 125 с.

Дополнительная литература:

11. Актуальные проблемы современного белорусского общества: (2017–2020 гг.): социологический аспект / Д. Г. Ротман [и др.]. – Минск: БГУ, 2021. – 199 с.
12. Антонов, А.И. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 637 с.
13. Бабосов, Е.М. Практикум по социологии: учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2003. – 415 с.
14. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: учебное пособие для студентов вузов / Е.М. Бабосов. – Минск, 2001. – 495 с.
15. Бабосов, Е.М. Социология в текстах: хрестоматия / Е.М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2003. – 351 с.
16. Бабосов, Е.М. Современный социум: характер и направленность

развития / Е.М. Бабосов, Ч.С. Кирвель, О.А. Романов. – Минск: Четыре четверти, 2013. – 728 с.

17. Бабосов, Е.М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е.М. Бабосов. – Минск, 2018. – 360 с.

18. Беларусь в условиях глобализации и интеграции. Материалы Международной научной конференции (Минск, 25 октября 2018 г.) / Ред. колл.: С.В. Харитончик, В.А. Бобков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. – 206 с.

19. Бурова, С.Н. Социология брака и семьи: история, теоретические основы, персоналии / С.Н. Бурова. – Минск: БГУ, 2010. – 453 с.

20. Добренев, В.И. Методы социологического исследования: учебник для студентов высших учебных заведений / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2017. – 767 с.

21. Дубовик, А.К. Рынок труда. Учебно-методическое пособие / А.К. Дубовик. – Минск: БНТУ, 2017. – 109 с.

22. Здравомыслов, А.Г. Социология: теория, история, практика / А.Г. Здравомыслов. – М., 2008. – 382 с.

23. Знать, чтобы предвидеть...: социологические этюды / А.Н. Данилов и др.; под общей ред. А.Н. Данилова. – Минск: БГУ, 2015. – 358 с.

24. Козырев, Г.И. Социология семьи: любовь и расчет в брачно-семейных отношениях и не только: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 191 с.

25. Кравченко, А.И. Краткий социологический словарь / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2009. – 352 с.

26. Кравченко, А.И. Социология в вопросах и ответах: учебное пособие / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2016. – 239 с.

27. Кучко, Е.Е. Методология и методы социологических исследований: пособие / Е.Е. Кучко, С.Н. Бурова, Л.В. Филинская. – Минск, 2018. – 251 с.

28. Лазаревич, А.А. Грядущее информационное общество / А.А. Лазаревич. – Минск, 2006. – 392 с.

29. Лашук И.В. Социокультурная трансформация современного белорусского общества. Минск:РИВШ, 2022. - 244 с.

30. Нархова, Е.Н. Социология культуры: учеб.пособие/Е.Н. Нархова, Д.Ю. Нархов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 302 с.

31. Осипов, Г.В. Социология / Г.В. Осипов. – Изд. 3-е, стереотипное. – М.: URSS: ЛКИ, 2012. – 372 с.

32. Рубанов, А.В. Социология массового поведения: учеб.-метод. пособие / А.В. Рубанов. – Минск: БГУ, 2011. – 158 с.

33. Современный социум в мире глобальных перемен: к 85-летию академика Е.М. Бабосова / С. В. Абламейко и др.; редкол: А.Н. Данилов (отв. ред. [и др.]). – Минск: Беларуская навука, 2016. – 508 с.

34. Соколова, Г.Н. Современная западная социология: хрестоматия / Г.Н. Соколова, Л.Г. Титаренко. – Минск, 2008. – 520 с.

35. Соколова, Г.Н. Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы / Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская навука, 2010. – 458 с.

36. Социокультурные функции высшего образования в современном обществе / В.А. Клименко [и др.]; под ред. В.А. Клименко. – Минск: Право и экономика, 2014. – 246 с.
37. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: Беларус. Энцыкл., 2003. – 382 с.
38. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичёв. – М.: Норма, 2008. – 608 с.
39. Социология: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / А. Н. Данилов [и др.]; под общей ред. А.Н. Данилова. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 318 с.
40. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: Темат. слов.-справ. / под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТ-ДАНА, 2013. – 415 с.
41. Титаренко, Л.Г. Парадигмы и повороты современной социологии / Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2018. – 239 с.
42. Трансформационные процессы в Беларуси и России: социальный аспект / Г.Н. Соколова, Н.Н. Сечко, Е.В. Тарасова. – Минск: Беларуская навука, 2009. – 221 с.
43. Тощенко, Ж.Т. Социология: учеб. для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и дополн. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 607с.
44. Фролов, С.С. Общая социология: учебник / С. С. Фролов. – М.: Проспект, 2016. – 383 с.
45. Храмова, Ф.И. Гражданско-патриотическое воспитание молодежи как объект государственной политики. – Минск: Бестпринт, 2015. – 204 с.
46. Чупров, В.И. Социология молодежи / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. – М.: Норма; ИНФРА-М, 2020. – 336 с.
47. Шавель, С.А. Социосферная стратегия развития общества. – Минск: Беларуская навука, 2022. – 387 с.
48. Шерис, А.В. Влияние религиозного фактора на обеспечение национальной безопасности Республики Беларусь. / А.В. Шерис. – Минск: Право и экономика, 2015. – 176 с.
49. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества / П. Штомпка. – М., 2005. – 696 с.

ГЛОССАРИЙ

А

АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ – социальные субъекты (конкретные люди или учреждения), связанные с социализацией и ответственные за нее.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *adapto* – приспособляю) – процесс приспособления личности или социальной группы к общественной среде.

АНКЕТА (от франц. *enquete* – расследование) – опросный лист, самостоятельно заполняемый опрашиваемым по указанным в нем правилам.

АНКЕТНЫЙ ОПРОС (анкетирование) – письменный, опосредованный метод сбора социологической информации.

АНОМИЯ (от греч. *a* – отрицательная частица и *nomos* – закон) – состояние общества, при котором отсутствует четкая регуляция поведения людей. В период кризисов старые нормы уже не действуют, а новые еще не появились. Концепция аномии использовалась Э.Дюркгеймом для характеристики общества, в котором индивиды не располагают сколько-нибудь четкими поведенческими ориентирами во взаимоотношениях друг с другом.

АУТГРУППА – группа людей, по отношению к которой индивид не испытывает чувства идентичности или принадлежности («не мы», «чужие»).

АСКРИПТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС – положение в обществе, обусловленное характеристиками, которыми человек наделяется от рождения.

Б

БЕДНОСТЬ – состояние, при котором индивид или семья испытывают острую нехватку ресурсов либо для поддержания своего здорового состояния (абсолютная бедность), либо для достижения уровня жизни, который рассматривается в данном конкретном обществе как приемлемый (относительная бедность).

БРАК – исторически изменяющаяся форма отношений между мужчиной и женщиной, посредством которого общество упорядочивает и санкционирует их жизнь, устанавливает супружеские права и обязанности; это юридическая форма организации отношений между мужчиной и женщиной, порождающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

В

ВАЛИДНОСТЬ (от англ. *valid* – имеющий силу, обоснованный) – способность средства измерения или метода исследования адекватно оценить то, на что они направлены; мера пригодности методики для решения определённых исследовательских задач.

ВЕРИФИКАЦИЯ (от позднелат. *verificatio* – подтверждение, доказательство) – проверка, эмпирическое подтверждение социологических гипотез путем их сопоставления с наблюдаемыми объектами.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ (интеракция) – система взаимообусловленных социальных действий, при котором действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов. Выделяют вербальное (словесное), физическое и невербальное взаимодействие; взаимодействие на макро- и микроуровнях; опосредованное и непосредственное взаимодействие.

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА (от англ. virtual – кажущийся) – процесс встраивания общественных сфер жизнедеятельности в сетевое пространство новых информационно-цифровых технологий для полноценной реализации функционального потенциала отдельных социальных общностей, социальных институтов, социальных организаций; процесс замещения реальных социальных отношений их виртуальными образами.

ВОСПИТАНИЕ – процесс целенаправленного и систематического формирования личности, осуществляемый под воздействием социальных институтов с целью ее подготовки к деятельности в различных сферах социальной практики.

ВЫБОРКА, ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – часть элементов генеральной совокупности, отобранная при помощи специальных методов для эмпирического исследования.

Г

ГЕНДЕР (англ. gender – пол) – совокупность социальных характеристик пола.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ – весь объект эмпирического исследования, изучаемый при сплошном исследовании.

ГИПОТЕЗА (от греч. hypothesis – основание, предположение) – научное предположение о структуре и характере исследуемого объекта, сущности связи между изучаемыми явлениями. В социологическом исследовании гипотезы конкретизируют цель исследования, представляют собой основной методологический инструмент, организующий процесс исследования, описывающий его внутреннюю логику.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – область самореализации людей, защищенная соответствующими правовыми нормами от любых проявлений произвольной односторонней регламентации их деятельности со стороны государства.

ГРАЖДАНСТВО – постоянная правовая связь личности с государством, проявляющаяся в их взаимных правах и обязанностях. Характеризует отношения конкретного человека с государством, под юрисдикцией которого он находится, независимо от того, проживает ли он постоянно на территории данного государства или за его пределами.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ – процесс всевозрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена и т.п.

ГРУППА ВТОРИЧНАЯ – группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят преимущественно формальный (официальный) характер.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ – группа, в которой происходит первичная социализация индивида, и отношения носят интимный, доверительный, неформальный характер (например, семья).

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА РЕАЛЬНАЯ – группа, обладающая набором характеристик, отражающих присущую данному субъекту сущность.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ – совокупность людей, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются ее членами с точки зрения других людей.

ГРУППА СТАТИСТИЧЕСКАЯ (НОМИНАЛЬНАЯ) – группа, выделяемая по поддающимся измерению признакам.

Д

ДЕВИАЦИЯ (от позднелат. *deviatio* – отклонение) – отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ – отклоняющееся поведение; поведение, идущее вразрез с основными нормами, принятыми в конкретном обществе или группе, в рамках которых такое поведение проявляется.

ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ – действие, которое соотносится с действием других людей и ориентируется на него.

ДЕЙСТВИЕ ТРАДИЦИОННОЕ – форма действия, при которой поведение определяется обычаями и убежденность в котором не рациональна, а традиционна.

ДЕЙСТВИЕ ЦЕЛЕРАЦИОНАЛЬНОЕ – действие, рационально регулирующее цели, средства и побочные последствия собственного поведения, рассчитанного на достижение успеха.

ДЕЙСТВИЕ ЦЕННОСТНО-РАЦИОНАЛЬНОЕ – действие, характеризующееся сознательной верой в этическую, эстетическую, религиозную и др. безусловную самооценку определенного поведения независимо от его успеха.

ДЕЛИНКВЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (от лат. *delinquens* – правонарушитель) – поведение, отклоняющееся от установленных в данном обществе и в данное время законов и правовых норм, угрожающее общественному порядку и юридически наказуемое.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА (от греч. *demos* – народ и *grapho* – пишу) – система социальных мероприятий, направленных на формирование желательного для общества демографического (прокреативного) поведения.

ДЕПРИВАЦИЯ (от лат. *deprivatio* – потеря, лишение) – процесс сокращения или лишения возможностей удовлетворения основных

жизненных потребностей индивида или группы; недостаточное удовлетворение какой-либо потребности.

ДЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ – процесс, противоположный социализации, отражающий утрату индивидом определенных социальных ценностей и норм, и сопровождающийся отчуждением индивида от определенной группы.

ДИАСПОРА – часть народа (нации), живущая вне основного исторического региона его происхождения (места развития).

ДИСКРИМИНАЦИЯ – ограничение или лишение прав определённой категории граждан по признаку расовой или национальной принадлежности, признаку пола, религиозным и политическим убеждениям и т. д.

ДИСФУНКЦИЯ – социальная активность, оказывающая отрицательное воздействие на эффективность функционирования социальной системы.

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ (гетерогенность) – базовая характеристика социальной структуры, основанная на номинальных параметрах. Предполагает разделение общества на категории и социальные группы, не сравнимые по принципу «выше» – «ниже» (например, этническая или религиозная гетерогенность).

ДОКУМЕНТ – специально созданный человеком предмет, предназначенный для передачи и хранения информации.

ДОСТИГНУТЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС – положение в обществе, приобретенное человеком благодаря собственным усилиям.

И

ИДЕОЛОГИЯ (от греч. idea – идея, понятие, logos – учение, слово) – система идей, отражающих интересы определённых социальных групп.

ИЕРАРХИЯ (от греч. hieros – священный и arche – власть) – расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

ИМИДЖ – статусный образ.

ИНГРУППА – группа людей, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности («мы»).

ИНДИВИД (от лат. individuum – неделимое, особь) – отдельный человек, единичный представитель человеческого рода.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ – уникальность индивида в социуме, совокупность характерных особенностей, отличающих одного индивида от другого.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. institutum – установление, учреждение) – определенная форма организации, регулирования, упорядочения общественной жизни, деятельности и поведения людей; элемент социальной структуры общества.

ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ – социальные учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ – процесс превращения каких-либо отношений в институты, т.е. в форму организации отношений с установленными правилами, нормами и их саморегуляцией.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (от лат. *instrumentum* – орудие) – система методических и технических приемов осуществления исследования, воплощенная в соответствующих операциях и процедурах и представленная в форме разнообразных документов.

ИНТЕРАКЦИЯ (от англ. *interaction* – взаимодействие) – социальное взаимодействие.

ИНТЕРВЬЮ (англ. *interview* – встреча, беседа с глазу на глаз) – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследования.

К

КАСТА (от порт. *casta* – род, поколение) – группа, членством в которой человек обязан исключительно своим рождением.

КЛАССЫ (от лат. *classis* – разряды) – исторически сложившиеся группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, по способам получения доли общественного богатства, которой они располагают.

КОГНИТАРИАТ (от лат. *cognitio* – знание, понимание) – интеллектуальный класс в постиндустриальном обществе, занятый в производстве информации (Э. Тоффлер).

КОМБИНИРОВАНИЕ МЕТОДОВ СБОРА ИНФОРМАЦИИ – одновременное использование нескольких разновидностей одного метода сбора информации на одной стадии исследования для получения более полной информации, ее систематизации, уточнения и ранжирования.

КОНСЕНСУС – состояние согласия большинства общества, основных социально-политических сил относительно наиболее важных принципов политической организации, распределения ценностей, власти и прав в обществе.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ (от англ. *contens* – содержание) – количественный формализованный метод анализа текстов документов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа контролируют поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям; социальный институт, обеспечивающий следование нормам. Формы контроля: принуждение, влияние общественного мнения, регламентация в социальных институтах, групповое давление. Разновидности контроля: внешний (формальный и неформальный) и внутренний (самоконтроль).

КОНФЕССИЯ (от лат. *confession* – вероисповедание) – религиозное направление; объединение верующих в пределах одной религии, имеющее определенную организационную структуру.

КОНФЛИКТ (лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение сторон, интересов различных социальных общностей; форма проявления социального противоречия.

КРИЗИС СОЦИАЛЬНЫЙ (греч. *krisis* – поворотный пункт, исход) – процесс крайнего обострения противоречий в обществе, резкое нарастание критической массы конфликтов до такой точки, за которой следует разрыв социальных связей, утрата способности общественными образованиями выполнять свои функции, дестабилизация общества как целостной системы.

КУЛЬТУРА (лат. *cultura* – обработка почвы) – совокупность материальных и духовных ценностей, созданных трудом человека; система социально приобретенных и транслируемых от поколения к поколению значимых ценностей, традиций и норм поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность.

Л

ЛИДЕРСТВО – способность оказывать влияние на отдельных личностей или на целые группы людей, направляя их усилия на достижение целей организации.

ЛИЧНОСТЬ – совокупность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

ЛОНГИТЮДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. *longitude* – долгота) – вид повторного исследования в социологии и психологии, при котором ведется длительное периодическое изучение одних и тех же социальных объектов.

ЛЮМПЕН (от нем. *lumpen* – лохмотья, рвань) – деклассированный человек, полностью «выброшенный» из общества и утративший обычные ценности, нормы, стандарты отношений и поведения (нищий, бомж, преступник и т. п.).

М

МАКРОСОЦИОЛОГИЯ – уровень социологического знания, ориентированный на изучение социальных явлений крупного масштаба, таких как общество, социальные общности, институты, системы и процессы, в них происходящие.

МАРГИНАЛЬНОСТЬ (от лат. *marginalis* – находящийся на краю) – пограничность состояния, потеря или отсутствие принадлежности к какой-либо социальной группе или классу; утрата горизонтальных экономических, социальных и духовных связей со своей социальной группой.

МЕТОД (от греч. *methodos* – путь, способ достижения) – способ теоретического или эмпирического получения информации в процессе исследования.

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – совокупность способов выявления конкретных социальных фактов и средств получения и обработки первичной социологической информации.

МЕТОДОЛОГИЯ – учение о методах и принципах научного познания.

МИКРОСОЦИОЛОГИЯ – уровень социологического знания, исследующий отношения между отдельными личностями, малые социальные группы и протекающие в них социальные процессы, носящие локальный характер, пространство повседневной реальности.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ – любой переход (перемещение) индивида или социального объекта из одной социальной позиции в другую.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ – переход индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне.

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ – отношения, которые возникают при перемещении индивида или социального объекта из одного социального пласта в другой.

МОДЕРНИЗАЦИЯ (от франц. *moderne* – современный) – совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы.

МОЛОДЕЖЬ – особая социально-демографическая группа, обладающая ценностями, интересами, навыками и занимающая определенное место в воспроизводстве общественных отношений.

МОНИТОРИНГ (от англ. *monitor* – контролировать, отслеживать) – систематический сбор и обработка информации, которая может быть использована для улучшения процесса принятия решения, а также для информирования общественности.

МОНОГАМИЯ (от греч. *monos* – один и *gamos* – брак) – форма брака и семьи, в которой индивид имеет только одного супруга; однобрачие.

Н

НАБЛЮДЕНИЕ – прямая регистрация событий очевидцем.

НАБЛЮДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ – метод сбора социологической информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий их протекания; целенаправленное систематическое восприятие какого-либо явления, черты, свойства и особенности которого фиксируются исследователем в дневнике, журнале, бланке наблюдений.

НАРОД – 1) в широком смысле слова – все население определённой страны; 2) термин, употребляемый для обозначения различных форм этнических общностей (племя, народность, нация); 3) совокупность гражданского населения, рассматриваемая под углом зрения определенной системы власти, определенного государственного устройства.

НАСЕЛЕНИЕ – совокупность людей, проживающих на земном шаре (стране, области).

НАУЧНАЯ ПАРАДИГМА – основные теории, концепции, «универсально признанное научное достижение, обеспечивающее в течение значительного времени образцы проблем и решений сообществу ученых» (Т. Кун, 1962).

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – взаимообусловленное, поступательное развитие науки и техники.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ (НТР) – коренное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития общественного производства.

НАЦИЯ – устойчивая общность людей, исторически сложившаяся на основе единства происхождения культуры, совместного проживания и коммуникаций (экономических, политических и др.).

НЕОКУЛЬТЫ – новые религиозные движения, появившиеся в последние десятилетия и носящие деструктивный характер.

НЕРАВЕНСТВО СОЦИАЛЬНОЕ – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

НОРМЫ СОЦИАЛЬНЫЕ – социальные правила, которыми определяются ожидания общества в отношении действий индивидов в определенных обстоятельствах.

НУКЛЕАРНАЯ СЕМЬЯ (от лат. nucleus – ядро) – семья, состоящая из родителей и детей, находящихся на их иждивении и не состоящих в браке.

О

ОБРАЗОВАНИЕ – 1) социальный институт, представляющий собой совокупность учреждений, организаций, выполняющих функцию просвещения, воспитания; 2) процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений, навыков, необходимых для подготовки человека к жизни и труду.

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМАЦИЯ (от лат. formatio – образование, вид) – исторически определенная ступень развития общества, взятого в единстве всех его сторон, со свойственными ему базисом (способом производства) и надстройкой.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ – состояние общественного сознания, которое выражается в скрытом или явном отношении (оценках, советах и указаниях в устной, письменной и визуальной формах) социальной группы или общества в целом к актуальным событиям, процессам, проблемам или людям, представляющим общественный интерес.

ОБЩЕСТВО – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися формами их взаимосвязи и взаимодействия в целях удовлетворения своих потребностей и характеризующаяся устойчивостью и целостностью, самовоспроизводством и самодостаточностью, саморегулируемостью и саморазвитием.

ОБЩЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНОЕ – общество, в котором товары и услуги, необходимые для социальной жизни, производятся главным образом на промышленных предприятиях и где большинство населения вовлечено в процесс промышленного производства и обслуживание потребностей индустрии.

ОБЩЕСТВО ТРАДИЦИОННОЕ – доиндустриальные общественные уклады аграрного типа, характеризующиеся преобладанием натурального хозяйства; сословной иерархией; стабильностью структуры; способом социокультурной регуляции, основанном на традиции.

ОБЩЕСТВО ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ – концепция общества конца XX в., выдвигающая на первый план снижение его зависимости от промышленного производства, возникновение новых отраслей сферы услуг и акцент на роли знаний. Характеризуется глубокой трансформацией всех

форм общественной жизни на базе НТП; особая роль отводится сфере услуг, науке и информации.

ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – определенная социальная реальность, на которую направлен познавательный интерес исследователя и не зависящая от исследователя.

ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ – совокупность операций, с помощью которых понятия, используемые в конкретно-социологическом исследовании, разлагаются на составные элементы (индикаторы), способные в совокупности описать их содержание.

ОПРОС СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ – главный метод сбора социологической информации; вопросно-ответный метод сбора социологических данных, при котором источником информации выступает сообщение респондентов.

II

ПАНЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. panel – список) – вид повторного исследования, который предполагает изучение одного и того же социального объекта с определенным временным интервалом по одной и той же программе и методике.

ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. pilot – опытная установка) – пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого проверка качества социологического инструментария.

ПОЛ – совокупность морфологических и физиологических особенностей организма, с помощью которых определяют, является ли данный индивид мужчиной или женщиной.

ПОЛИАНДРИЯ (от греч. poly – много и andros – родит. падеж от aner – муж) – многомужество, форма полигамного брака, когда одна женщина имеет несколько мужей.

ПОЛИГАМИЯ (от греч. poly – много и gamos – брак) – форма брака, при котором супруг одного пола имеет более одного супругов другого пола; многобрачие.

ПОЛИГИНИЯ (от греч. poly – много и gune – жена) – многоженство; форма полигамного брака, когда один мужчина имеет несколько жен.

ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – свойства, стороны, отношения и процессы социальной реальности (в рамках данного объекта), выделяемые исследователем для целенаправленного изучения; существенные свойства и отношения объекта исследования, познание которых необходимо для решения исследуемых проблем.

ПРЕКАРИАТ (от англ. precarious – «нестабильный» и слова «пролетариат») – социальный класс работников с временной или частичной занятостью, которая носит постоянный и устойчивый характер.

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ – область научного изучения, нацеленная на использование накопленных в рамках социологии знаний, сформулированных закономерностей в процессе решения практических общественных задач.

ПРИКЛАДНОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ – система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ – наиболее сознательная форма использования объективных законов общества в практике управления; фундаментальные правила, на которых основаны организация, функционирование или развитие систем управления.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ – противоречие, возникающее в социальной реальности, требующее научного осмысления для принятия действенных мер по его разрешению.

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – документ, включающий методологическую, методическую части и рабочий план исследования.

ПРОГРЕСС (от лат. progressus – движение вперед, успех) – направление развития от низшего к высшему, к более совершенному и передовому, переход на более высокую ступень развития.

ПРОЦЕДУРА ИССЛЕДОВАНИЯ – последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования, установленный порядок действий по выполнению познавательных задач.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. processus – прохождение, продвижение) – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

Р

РАБСТВО – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства.

РАСШИРЕННАЯ СЕМЬЯ – семья, состоящая из родителей, их детей и совместно с ними проживающих родственников.

РЕВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от позднелат. revolutio – поворот, переворот) – коренной переворот в социально-экономической и политической жизни общества; насильственное свержение старого общественного строя и установление нового. Социальная революция предполагает радикальные качественные изменения в общественных отношениях, во всей их системе.

РЕГРЕСС (от лат. regressus – обратное движение) – движение вспять, переход от более высоких и совершенных форм к низшим и менее совершенным.

РЕЛИГИЯ (от лат. religare – связывать, соединять) – мировоззрение и поведение индивида, группы, которые определяются верой в сверхъестественные силы (богов, духов, ангелов и др.); сложная социальная система, в которую входят религиозное сознание, религиозный культ и религиозные организации.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ (от франц. *representatif* – представительный) – свойство выборочной совокупности представлять, отражать основные характеристики генеральной совокупности.

РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ – усвоение новых ценностей, ролей взамен прежних, неправильно усвоенных, устаревших или же в связи с переходом в принципиально новые социальные условия.

РЕСПОНДЕНТ (от лат. *responsare* – отвечать, реагировать) – участник социологического опроса, отвечающий на вопросы, т.е. выступающий в качестве источника первичной социологической информации об изучаемых явлениях и процессах.

РОДСТВО – совокупность социальных отношений, основанных на кровных узах, браке и специальных правовых нормах (опекунстве, усыновлении и т.п.).

РОЛЕВОЙ КОНФЛИКТ – ситуация несовместимости различных ролевых требований, предъявляемых к одному и тому же человеку.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ – модель поведения, объективно заданная социальной позицией личности в системе общественных отношений; связанная со статусом система действий (функций, поведения) субъекта.

РУКОВОДСТВО – эффективное влияние на подчиненных для выполнения ими своих обязанностей и достижения целей, стоящих перед организацией, феномен, существующий внутри системы официальных отношений.

РЫНОК ТРУДА – 1) система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда, т.е. с его куплей и продажей; 2) экономическое пространство – сфера трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара – труда; 3) механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками.

С

СЕМЬЯ – основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНАЯ (от греч. *systema* – составленное из частей) – определенное целостное образование, основными элементами которых являются люди, их нормы и связи.

СОСЛОВИЕ – социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами и передаваемыми по наследству правами и обязанностями.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ (от лат. *socialis* – общественный) – это сложный процесс включения индивида в социальную практику, приобретения им социальных качеств, черт, усвоения общественного опыта и реализации собственной сущности посредством выполнения определенной роли в практической деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ – совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального поведения.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – система мер, направленных на достижение социальных целей и результатов, связанных с улучшением качества жизни населения и обеспечением социально-политической стабильности в обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – это быстрые, радикальные изменения в обществе (в производительных силах, науке и технике, в сознании и культуре и т.д.). Социальная революция предполагает качественные изменения в общественных отношениях, во всей их системе.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ – ожидаемое поведение человека, связанное с его социальным статусом и типичное для людей соответствующего статуса в данном обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА – совокупность относительно устойчивых общностей людей, определенный порядок их взаимосвязи и взаимодействия.

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – процесс непосредственного или опосредованного воздействия социальных субъектов друг на друга.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО – 1) в широком смысле специфический тип общественных отношений, предполагающий использование мирных, основанных на конструктивном согласии и сотрудничестве принципов, форм и методов реализации интересов различных социальных групп и слоев общества; 2) в более узком значении – это взаимодействие, способ согласования интересов работодателей, наемных работников и государства по поводу складывающихся социально-трудовых отношений, цивилизованная форма их регулирования путем переговоров, заключения договоров и соглашений.

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ – необратимое, направленное изменение общества, социальных объектов (социальных отношений, институтов и т.д.), в результате которого возникает их качественно новое состояние.

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ – систематическое воздействие субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему).

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ – совокупность многообразных перемен, происходящих в обществе, его социальной структуре, социальных институтах, организациях, в социальных статусах и ролях индивидов и групп, в их взаимодействиях между собой и с любыми структурными компонентами общества.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ – объединения людей, совместно реализующих общие цели и действующих на основе определенных правил; добровольные объединения граждан, которые создаются для реализации и защиты их общих интересов, имеют программу деятельности и характеризуются четкой внутренней структурой.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – совокупность многообразных связей, которые возникают между индивидами и группами людей, а также внутри последних в процессе их деятельности и реализации своих социальных статусов и ролей.

СОЦИАЛЬНЫЕ САНКЦИИ – разветвленная система вознаграждений за выполнение норм (за конформизм) и наказаний за отклонение от норм (за девиантность).

СОЦИАЛЬНЫЙ ТИП ЛИЧНОСТИ – набор повторяющихся социально значимых качеств личности, характерных для значительных групп людей.

СОЦИЕТАЛЬНЫЙ (от лат. *societas* – общество, общность) – термин, применяемый в социологии для обозначения отношений и процессов в наиболее сложных социальных системах, обычно для описания отношений и процессов на уровне общества в целом.

СОЦИОДИНАМИКА ОБЩЕСТВА – совокупность процессов функционирования, изменения и развития общества и его социальных структур.

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ – система эмпирических и теоретических процедур, которая позволяет получить новое знание об изучаемом социальном объекте.

СОЦИОЛОГИЯ (от лат. *societas* – общество и греч. *logos* – учение) – наука о закономерностях развития общества как социальной системы, о социальном мире человека, о социальных общностях, социальных отношениях, социальных процессах, социальных институтах, механизмах их функционирования и развития.

СОЦИОМЕТРИЯ (от лат. *socius* – общий и греч. *metron* – мера) – метод изучения структуры межличностных отношений в малых группах.

СОЦИУМ (лат. *socium* – общее, совместное) – большая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях. Высшая форма социума – общество как целостная социальная система.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ (теории среднего уровня) – уровень социологического знания, изучающий формы проявления и механизмы действия социологических закономерностей, характерных для отдельных сфер общественной жизни, отдельных видов социальной деятельности и общностей людей.

СРЕДНИЙ КЛАСС – часть общества, которая занимает по статусным позициям среднее положение между высшим и низшим классами; социальная группа населения, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и духовных потребностей, для обеспечения достойного качества жизни.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ (от лат. *status* – положение, состояние дел) – интегративный показатель положения социальной группы и ее представителей в обществе, в системе социальных связей и отношений; ранг или позиция индивида в группе или группы в обществе.

СТАТУСНЫЙ НАБОР – совокупность всех статусов данного индивида.

СТРАТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *stratum* – слой, пласт и *facere* – делать) – социальное неравенство; расположение социальных слоев

сверху вниз по признаку неравенства доходов, объема власти, уровня образования, профессионального престижа и т.п.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ (лат. *structura* – строение) – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также социальных институтов и отношений между ними.

СУБКУЛЬТУРА (от лат. *sub* – под) – часть общей культуры, система ценностей и традиций, присущая какой-то большой группе (например, молодежная субкультура).

Т

ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – совокупность преимущественно организационных и методических приемов и способов сбора, обработки и анализа социологической информации.

ТЕХНОКРАТИЗМ (от греч. *techne* – искусство, мастерство и *kratos* – власть) – представления и концепции, абсолютизирующие роли техники в социальной жизни, обосновывающие необходимость и неизбежность возрастания в обществе роли технической интеллигенции (специалистов, менеджеров).

ТОЛПА – вид массовой социальной общности; временное, относительно неорганизованное, бесструктурное скопление людей, объединенных общностью интересов и физическим пространством.

ТРЕНДОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от англ. *trend* – тенденция) – разновидность повторного исследования, при котором ставится задача определить тенденции развития процесса, собираются данные об изменении характеристик некоторой социальной группы с течением времени.

У

УРБАНИЗАЦИЯ (от лат. *urbanus* – городской) – социально-экономический процесс, выражающийся в росте городов, городского населения и распространении городского образа жизни на все общество.

Ф

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ (от лат. *factor* – делающий, производящий) – многомерный статистический метод, применяемый для изучения взаимосвязей между признаками социальных объектов.

ФАКТЫ СОЦИАЛЬНЫЕ (от лат. *factum* – сделанное, совершившееся) – события; феномены, внешние по отношению к индивиду, но воздействующие на него. В качестве социальных фактов, изучаемых социологией, выступают различные явления и процессы общественной жизни в сфере экономики, политики, духовной жизни и т.д.

ФЕМИНИЗМ – общественно-политическое движение, выступающее за расширение прав женщин, повышение их роли в общественной жизни.

ФУНКЦИЯ (от лат. *functio* – исполнение, совершение) – роль, которую выполняет тот или иной элемент социальной системы, социальный институт.

Ц

ЦИВИЛИЗАЦИЯ (от лат. *civilis* – гражданский) – степень развития общества; процесс развития общества, в основе которого преимущественно лежит изменение комплекса социально-культурных факторов.

Э

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – медленные, постепенные изменения в обществе.

ЭКЗОГАМИЯ (от греч. *exo* – вне и *gamos* – брак) – обычай, запрещающий браки внутри определенной группы; выбор партнера вне этой группы.

ЭКСПЕРИМЕНТ СОЦИАЛЬНЫЙ (лат. *experimentum* – проба, опыт) – метод научного исследования и элемент в управлении социальными явлениями и процессами; осуществляется в форме контролируемого воздействия на эти явления и процессы и имеет целью поиск возможностей для достижения запланированных новых результатов.

ЭЛИТА (от франц. *elite* – лучшее, отборное, избранное) – 1) наиболее видные представители какой-либо части общества, избранный круг людей; 2) высшие слои в системе социальной иерархии, группы, имеющие наибольший доступ к различным общественным благам, власти, престижу.

ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ – уровень социологии, направленный на получение конкретной информации о явлениях и процессах, протекающих в той или иной социальной общности людей, путем проведения социологического опроса, изучения документов, социологического наблюдения, социального эксперимента и т.д.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ (от греч. *empeiria* – опыт) – вид социологического исследования, направленный на сбор конкретной социологической информации о поведении людей, а также отражении социальной реальности в фактах сознания (мнениях, оценках, суждениях).

ЭНДОГАМИЯ (от греч. *endon* – внутри и *gamos* – брак) – обычай, правила заключения браков внутри определенной группы, например, племени, касты.

Ю

ЮВЕНОЛОГИЯ (от лат. *juvenalis*– юный) – междисциплинарная область знаний, связанная с изучением молодежи как социально-возрастной группы и объединяющая социологический, психологический, политологический, культурологический и другие подходы.

Я

ЯЗЫК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ – законодательно закреплённый язык официального общения, обязательный для исполнения в законотворчестве, делопроизводстве, судопроизводстве, образовании, государственных средствах массовой информации.