

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

В.В. Мороз

Научный руководитель – к.э.н., доцент *Л.М. Синица*
Белорусский государственный экономический университет

Неудачи в экономике у нас принято списывать на все что угодно: на дороговизну сырья, инфляцию, низкокачественную и неконкурентоспособную продукцию, производимую далеко неприбыльными, а порой и убыточными предприятиями, и даже на антидемпинговые «происки» Европы. Однако тяжелое экономическое положение многих предприятий в Республике Беларусь связано с тем, что их руководство не смогло найти формы и методы управления своей деятельностью, которые адекватны условиям и требованиям рынка.

В отличие от управления советскими предприятиями, которым занимались в основном специалисты в области производства, менеджмент предполагает профессиональную управленческую деятельность с использованием специальных методологий и инструментов.

В то время как западные менеджеры еще в 70-х годах прошлого века отказались от управления, основанного на контроле, поскольку признали его неэффективным, и предложили вместо этого модель управления на основе предвидения изменений в условиях неожиданных и неузнаваемых событий, у нас, согласно опросам высшего звена управления белорусских фирм, сохранились старые традиции контроля процесса производства и только 34% менеджеров считают необходимым постоянно пользоваться услугами внешних консультантов, а 58% используют их от случая к случаю.

Среди руководителей немало профессионалов, но анализ деятельности разных сфер хозяйствования показывает, что грамотная постановка процесса производства является необходимым, но недостаточным условием успешного развития предприятия.

Важнейший фактор стабильного эффективного бизнеса – профессиональный грамотный менеджмент, соответствующий всем требованиям рыночной экономики.

Однако большинством руководителей эта наука до сих пор не востребована. Они считают, что могут продолжать эффективно развиваться без радикального изменения системы управления. Результаты такого отношения к менеджменту видны и в России и в Беларуси. Так, в результате исследований, проведенных в соседней стране, выяснилось, что основная причина банкротства предприятий – их неумелое руководство, а главный виновник краха – директор. Нечто подобное прослеживается и в Беларуси, причем масштабы этого явления у нас намного шире. Достаточно сказать, что более 59% предприятий республики являются устойчиво неплатежеспособными, т.е. не в состоянии рассчитаться по долгам в течение года и более. В лучшем случае они осуществляют простое воспроизводство. В худшем – становятся «хрониками»: убыточными, устойчиво неплатежеспособными, находящимися под угрозой банкротства. Одними из основных причин неплатежеспособности белорусских предприятий являются потеря ими собственных оборотных средств и отсутствие в условиях продолжающихся инфляционных процессов возможностей для их восполнения и наращивания.

Вот и получается, что основная причина неудач наших предприятий, в частности их неплатежеспособности, - это плохой менеджмент. И если западные аналитики говорят, что 40-60% успеха бизнеса зависит от менеджмента предприятий, то в нашей республике эта цифра вырастает до 80-90%. Все это говорит о том, что в республике катастрофически недостает эффективных менеджеров, способных вывести производство из кризиса.

Время удачного ведения бизнеса только за счет предпринимательской энергии проходит. После становления фирмы и даже отрасли решающим фактором ее дальнейшего развития становится четкая организация ключевых аспектов бизнеса и только применение методов современного менеджмента позволит предприятию занять достойное место на рынке.