

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.Н. Нехай, Д.Н. Нехай

Научный руководитель – к.э.н., доцент *А.А. Тозик*
Белорусский национальный технический университет

Изучение мирового опыта ценообразования позволило установить, что западные предприятия, в том числе и автотранспортные предприятия (АТП), при формировании цен (тарифов) используют методику, суть которой заключается в определении верхней и нижней границы изменения цены (тарифа) с последующей корректировкой в зависимости от цен (тарифов) конкурентов и выбранной стратегии ценообразования, другими словами предприятия осуществляют выбор оптимальной цены (тарифа) из имеющегося диапазона в зависимости от поставленной материальной цели. Основной материальной целью, например, европейских фирм является максимальная прибыль.

Анализ рынка автотранспортных услуг Республики Беларусь показал, во-первых, что большинство отечественных АТП стараются заниматься международными перевозками грузов и пассажиров, а во-вторых, что формирование тарифов на свои услуги АТП производят на основе затратного метода ценообразования.

Главным предложением по совершенствованию тарифной политики на предприятиях автомобильного транспорта является установление зависимости объема работ от тарифов в виде кривой спроса с помощью корреляционно-регрессионного анализа. Чтобы определить оптимальные тарифы на услуги АТП, достаточно полученную кривую спроса проанализировать с помощью коэффициентов эластичности. Так, если в качестве функции взять величину спроса (Q), а в качестве аргумента – цену (тариф) P , то выражение для определения коэффициента эластичности спроса по цене (тарифу) запишется в следующем виде:

$$E_P^Q(d) = \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q},$$

где $\frac{dQ}{dP}$ - производная функции спроса по цене (тарифу).

Коэффициент эластичности рассчитывается для той точки (Q, P), к которой вычисляются процентные отношения абсолютных изменений цены (тарифа) и спроса. Из экономической теории известно, что оптимальная цена (тариф) достигается при единичной эластичности спроса. Единичной эластичностью спроса по цене (тарифу) называют такое положение, когда изменение цены (тарифа) на 1% влечёт за собой изменение спроса также на 1%, но с противоположным знаком, т.е. коэффициент эластичности равен (-1). При коэффициенте эластичности равном (-1) достигается максимальная выручка и оптимальная цена (тариф).

Путем расчетов была определена кривая спроса на международные перевозки грузов для ЗАО «Автокомбинат №3». Ее анализ с помощью коэффициентов эластичности показывает, что тарифную политику ЗАО «Автокомбинат №3» можно улучшить – повысить тарифы до уровня, при котором спрос будет достигать единичной эластичности.

Литература

1. Бородич С.А. Эконометрика. – Мн.: Новое издание, 2001. – 408с.
2. Эконометрика / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 344с.