

# ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

*Е.В. Томаль*

Научный руководитель – *Г.М. Третьякевич*  
*Белорусский национальный технический университет*

Данная работа освещает и анализирует наиболее важные стороны предпринимательской деятельности: ее сущность, ее современное состояние и ее перспективы.

Анализ отношений в бизнесе Республики Беларусь показывает, что правила рыночного общения остро необходимы нам на сегодняшний день. Я считаю, знание бизнес-психологии – наш компас на этом пути. По крайней мере – однозначно эффективный [2].

Все внешние и внутренние факторы и характеристики бизнеса рассматриваются в работе лишь с позиции их психологического влияния в обществе, что позволяет найти объяснение явлениям, являющимся в этой области наиболее актуальными и неподвластными “стандартному” знанию.

Переходный период нашего развития порождает у одних психологию, ориентированную на активное предпринимательство в частной жизни, а у других – связанную с деятельностью в государственном, общественном секторе. Отсюда противоречия. А речь в данном случае идет о двух различных сферах жизненного устройства, абсолютно естественных и одинаково значимых. Иначе говоря, мы просто обязаны “разрешить другому быть другим”! Ведь быть другим – не значит быть плохим [6].

При рассмотрении практических методов по формированию и развитию предпринимательского сознания в данной работе был учтен весь цикл развития человеческой природы. Первой и отправной точкой в этом деле, безусловно, является детский возраст. Практических приемов – сколько угодно, начиная с игрушек. Говоря о школьном образовании, может быть, более целесообразно подумать о том, чтобы элементы предпринимательской психологии исподволь формировались у учеников путем изучения в некоторых предметах вопросов, связанных с предпринимательством. Довольно реальное предложение. На этапе непосредственно предпринимательской деятельности важно поддержать начинающего бизнесмена, например, с помощью специальных образовательных программ развития предпринимательства. Катализатором же этих процессов и гарантом их успеха послужат средства массовой информации, способные сформировать благоприятное для предпринимателей общественное мнение. Не будет лишним также уточнить акценты, как в политике, так и пропаганде бизнеса и частной собственности [8].

Если говорить вообще о методе проведенного мною исследования, то, наверно, хочется сослаться на свой опыт, интуицию, жизненную позицию, свои знания, но, безусловно, лишь в совокупности с достоверной научной информацией. По моему мнению, знание бизнес-психологии, глубокое понимание причинно-следственных связей в рыночных отношениях послужит залогом успеха любого современного экономически активного человека, стремящегося к самосовершенствованию.

## **Литература**

1. Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. – СПб., 1998.
2. Браим И.Н. Культура делового общения. – Мн., 2000.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология. – СПб., 1999.
4. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства. – СПб., 2000.
5. Морозов А.В. Деловая психология. – СПб., 2000.
6. Позняк В.П. Психология бизнеса или как добиться личного успеха. – Мн.: Право и экономика, 1994.
7. Позняков В.П. Экономическая психология: Психологические отношения и деловая активность субъектов экономической деятельности в условиях разных форм собственности // Психологический журнал, 2000, том 21, № 6, с. 38 – 50.
8. Экономическая психология / Под ред. д.э.н., профессора И.В. Андреевой. – СПб., 2000.