

– совершенствование договорных и экономических отношений с заводами-изготовителями, дистрибьюторами и потребителями, установление с ними долгосрочных договорных связей.

Сформированная дилерская сеть сможет учесть интересы заводов-изготовителей сельскохозяйственной техники с одной стороны, и ее потребителей – с другой, и стать связующим звеном между ними.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Петрович

Научный руководитель – *Ю.М. Красовский*

Белорусский национальный технический университет

Показатели анализа финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности являются одними из самых важных в общей оценке финансово-экономического состояния организации. Эти категории взаимосвязаны между собой. Если платёжеспособность – это внешнее проявление финансового состояния предприятия, то финансовая устойчивость – внутренняя его сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Работа преследует две основные цели. С одной стороны – сбор и систематизация информации о методах проведения экономического анализа с участием данных категорий. С другой – выявление роли характеризующих объект изучения показателей в получении полной картины ситуации с финансами на предприятии с точки зрения задач анализа, поставленных перед исследователем. К ним относятся такие как ликвидные активы, финансовое равновесие, потоки денежных средств, оборотный капитал.

В работе сделаны выводы о необходимости и важности уточнения целевого применения показателей финансовой устойчивости и платёжеспособности в комплексном анализе финансово-экономического состояния предприятия, влиянии их на общие итоги аналитической процедуры. Практическое значение данного исследования состоит в попытке создания подхода к построению предупреждающего экономического механизма на предприятии, позволяющего своевременно принимать действенные управленческие меры по стабилизации ситуации и её изменению в положительную сторону при неэффективной работе хозяйствующего субъекта, что достаточно важно с позиций своевременной диагностики его возможного банкротства.

Литература:

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: Дело и сервис, 2001
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: Новое знание, 2002.
3. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. – Мн.: Высшая школа, 1997.
4. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: Интерпрессервис, 2001.