

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С.А. Седляр

Научный руководитель – доцент *Г.А. Короткова*
Белорусский национальный технический университет

За последнее десятилетие, несмотря на медленный и противоречивый ход процесса трансформации нашей экономики, все чаще мы начинаем пользоваться новыми категориями, одной из которых выступает контроллинг.

Контроллинг – это система эффективного управления экономикой предприятия, ориентированная на выполнение глобальных стратегических целей и достижение заданных результатов, объединяющая информационное обеспечение, планирование, контроль и анализ.

На основании данных финансового и управленческого учета и любой полезной внешней информации осуществляется планирование посредством подготовки бюджетов – детальных планов в денежном выражении для каждого подразделения предприятия; при учете обоснованных нормативов.

Анализ возникающих отклонений позволяет своевременно выявлять их причины и принимать соответствующие управленческие решения.

В системе контроллинга применяется принцип усеченной себестоимости, основанный на методе директ-костинга и предполагающий группировку затрат в зависимости от их связи с конкретными объемами производства и реализации, что позволяет четко контролировать постоянные затраты, долю в полученной прибыли от каждого реализуемого продукта, соблюдение ассортимента, соответствие затрат нормативам и т.д. Такой метод определяет себестоимость продукции только по сумме тех затрат, которые можно отнести на нее непосредственно, остальные затраты сопоставляются с суммой покрытия: разностью между выручкой от реализации и прямой производственной себестоимостью реализованной продукции.

Определение полной себестоимости при недогрузке производственных мощностей, характерной для многих отечественных предприятий, приводит к включению в калькуляцию так называемых холостых расходов. Это в свою очередь искажает действительное значение затрат и может привести к ошибкам при принятии управленческих решений, особенно при формировании ассортимента продукции и товаров, выборе оптимальных, безубыточных объемов деятельности, при оценке прибыльности или убыточности выпускаемых изделий и групп товаров, отдельных центров ответственности.

Для определения потенциальной прибыли, которую может получить предприятие, необходимо провести совместный анализ издержек, объемов производства и реализации и прибыли.

В рамках этого анализа важным показателем для принятия управленческих решений выступает точка безубыточности.

Практика показывает, что применяемая на предприятиях формула цены, которая основана на фиксации суммы полных затрат и определенного процента прибыли, приводит предприятия в тупиковые ситуации. Поэтому возможным является вариант привлечения свободных производственных мощностей за счет привлечения заказов по временно сниженным ценам, что позволит получить больший объем прибыли вследствие увеличения объемов продаж.

Контроллинг как система управления более высокого уровня позволяет существенно повысить уровень и эффективность финансово-бухгалтерской работы и информационного обеспечения предприятия.

Формирование производственной программы белорусских предприятий должно строиться на основе оптимального соотношения между затратами, объемом производства и прибылью с учетом маркетинговых исследований.