

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Д.М. Степаненко

Научный руководитель – к.э.н., доцент *В.В. Рымкевич*
Белорусский государственный экономический университет

Инновационная политика государства представляет собой системное образование. Она охватывает собой такие элементы, как налоговое и амортизационное стимулирование инновационной активности, защита прав на интеллектуальную собственность, внешнеэкономическая и внешнеполитическая составляющие, прогнозирование новаторской активности в стране, планирование и программирование мероприятий инновационной политики, законодательное обеспечение указанной политики, содействие развитию инновационной инфраструктуры, науки, образования, соответствующим образом ориентированного малого предпринимательства, формирование должной инновационной культуры, а также непосредственное государственное инвестирование в инновационные проекты. Каждый из указанных элементов системы представляет собой определенную совокупность мероприятий, предпринимаемых уполномоченными на то государственными органами, некий способ действия государства по стимулированию новаторской активности в стране. В связи с этим элементы данной системы могут быть охарактеризованы как методы реализации инновационной политики государства.

При этом следует отметить, что характер действий государства в рамках реализации тех или иных составляющих инновационной политики носит различный характер. В одном случае речь идет о действиях, носящих ярко выраженную властную, административную направленность, непосредственно направленных на возникновение инновационных процессов. В другом случае государство лишь стимулирует изменения в деятельности субъектов хозяйствования в нужном направлении либо рост потенциальных возможностей членов общества осуществлять инновационную деятельность. Указанное обстоятельство позволяет говорить о прямых и косвенных методах реализации инновационной политики.

Прямые методы включают в себя: непосредственное государственное инвестирование в инновационные проекты, прогнозирование инновационной активности в стране, планирование и программирование мероприятий инновационной политики, законодательное обеспечение инновационной политики. К числу косвенных методов могут быть отнесены следующие: налоговое стимулирование инновационной деятельности, амортизационное стимулирование новаторской активности, защита прав на интеллектуальную собственность, содействие развитию инновационной инфраструктуры, стимулирование развития науки и образования, содействие развитию инновационно ориентированного малого предпринимательства, формирование должной инновационной культуры.

Определенное промежуточное положение в данном контексте занимает внешнеэкономическая составляющая инновационной политики, содержащая в себе как довольно сильное административное начало (например, финансирование государством приобретения за рубежом лицензий для отечественных производителей), так и компоненту, предусматривающую определенную свободу для потенциальных объектов воздействия (например, стимулирование иностранных инвестиций в высокотехнологичные производства путем предоставления льготных условий).

Каждый из обозначенных методов не является самостоятельным в полном смысле этого слова, поскольку представляет собой элемент системы. Ни один из них, вне взаимодействия с другими, не может обеспечить достижение требуемого результата. Каждый элемент данной системы призван, играя отведенную для него внутри системы значимую роль, теснейшим образом взаимодействовать с другими ее элементами, а также результатами данных взаимодействий, обеспечивая тем самым посредством указанных взаимодействий направленность всей системы на достижение ее основной целевой установки – активизации инновационной деятельности в стране.