

К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ СРОКОВ СЛУЖБЫ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Л.С. Гронская

Научный руководитель – д.э.н., профессор *В.И. Похабов*
Белорусский национальный технический университет

В машиностроении сосредоточена значительная часть основных производственных фондов нашей республики. Многие из них на сегодняшний день устарели и изношены как физически, так и морально. Большой износ машин и оборудования компенсируется преимущественно средствами ремонта. Металлорежущие станки в течение своего срока эксплуатации могут четыре – пять раз проходить капитальный ремонт и множество раз – текущий. При этом суммарные затраты на техническое обслуживание и ремонт иногда превосходят первоначальную стоимость этих станков.

Многokратные капитальные ремонты старого оборудования приводят к чрезмерно длительным срокам его службы. Это в конечном итоге с одной стороны снижает темпы научно-технического прогресса в машиностроении, а также в отраслях, где используется его продукция. С другой стороны, чем дольше служит машина, тем меньшими частями переносится ее стоимость на готовый продукт. Таким образом, возникает проблема определения сроков службы машин и оборудования, как сроков перенесения их стоимости на продукт, исходя из соотношения затрат на их возмещение и эксплуатацию. Затраты на эксплуатацию зависят от степени физического и морального износа. Для решения вопроса определения оптимального срока службы оборудования необходимо рассматривать во взаимосвязи вопросы замены, ремонта, а также морального и физического износа.

Не многие современные исследователи посвящают этой проблеме достаточно внимания. Большая часть работ, в которых рассматриваются вопросы определения оптимального срока службы машин и оборудования, а также экономической эффективности их замены, относится к 70-м – 80-м годам прошлого столетия. Среди авторов, рассматривавших выше перечисленные вопросы, можно назвать Д.Г. Гребенникова, М.В. Ильиченко, А.С. Консона, В.А. Якобаса, П.Г. Бунича, А.Ф. Колосова, Р.М. Петухова, Р.Н. Колегаева, Р.З. Акбердина, А.И. Жданова, Н.С. Сачко, И.Г. Попову и т.д. Двумя основными методами, которые используют ученые для решения этой проблемы, являются метод минимизации затрат и максимизации дохода от работы машин и оборудования.

Метод минимизации затрат предполагает определение и учет следующих видов затрат:

- затраты на содержание и уход за парком машин;
- затраты, связанные со снижением в результате физического износа эксплуатационных характеристик оборудования;
- затраты на проведение капитальных и текущих ремонтов парка машин;
- потери от морального износа, которые возможно оценить количественно и др.

Рациональными (оптимальными) сроками эксплуатации машин и оборудования считают сроки, при которых совокупные издержки на их возмещение в натуральной форме и на проведение ремонтных работ в расчете на единицу производимой при их помощи продукции были бы минимальными.

Второй метод предусматривает в качестве критерия определения оптимального срока эксплуатации машин и оборудования экономический эффект от их применения. В этом случае рациональным сроком эксплуатации машины считают момент времени, с которого экономический эффект от ее применения после постоянного нарастания начинает падать со своего максимального значения. Падение эффекта объясняется влиянием физического старения оборудования.

Несмотря на то, что задаче определения оптимального срока службы машин и оборудования посвящено значительное количество работ, в настоящее время она полностью не решена.

Литература

1. Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства. – Мн.: Дизайн ПРО,

1997, - 320 с.: ил.

2. Сачко Н.С. Организация и оперативное планирование машиностроительного производства. – Мн.: Вышэйш. Школа, 1977, - 592 с.: ил.

3. Попова И.Г., Меламед Г.И. Экономическая оценка альтернативных вариантов восстановления активной части основных фондов предприятия. – Мн.: БПИ, 1991, - 36 с.: ил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ СБЫТА

И.О. Лапутько

Научный руководитель – д.э.н., профессор ***В.И. Похабов***
Белорусский национальный технический университет

Цель работы – разработка конкурентной стратегии РУП «МТЗ», основанной на максимальном использовании конкурентных преимуществ предприятия, концентрации его усилий на ключевых направлениях деятельности.

Разработка стратегии осуществлялась на основе анализа рынков сбыта тракторов, удельном весе продаж Минского тракторного завода на каждом из них. При обосновании предлагаемой стратегии учитывались также и требования к тракторной технике, предъявляемые потребителями каждого из сегментов рынка.

В результате проведенной работы разработана маркетинговая стратегия реализации тракторов на зарубежных рынках, основой которой является концентрация основных усилий тракторного завода на удовлетворении нужд покупателей тракторной техники определенного диапазона мощности, пользующейся наибольшим спросом.

Литература

1. Кеворков В.В., Леонтьев С.В. Политика и практика маркетинга на предприятии: Учебное пособие, – М.: ИСАРП, 1999. – 192 с.
2. М. Макдональд. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: Питер, 2000. – 320с.
3. Матюшевская В.К., Дурович А.П. Товарная политика в маркетинговой деятельности: Уч. пособие. Минск.: Ак.упр. при СМ РБ, 1994, - 91 с.
4. Портер Майкл Э. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
5. Шумов Ю.А. Слагаемые рыночного успеха: товар. - М.: ИПКИР, 1993. - 60с.
6. Schlepper Katalog' 2002.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

С.Н. Матвеева

Научный руководитель – д.э.н., профессор ***И.М. Бабук***
Белорусский национальный технический университет

Вот уже несколько лет в белорусскую реальность вошло понятие «банкротство». Но все более очевидным становится тот факт, что без банкротства невозможно нормальное развитие экономических отношений, присущих рынку: угроза банкротства является для участника этих отношений также действенным стимулом, как и возможность максимизировать свою прибыль.

Хорошо действующее корпоративное законодательство является ключевым институтом в рыночной экономике. Законодательство о банкротстве, будучи составной частью корпоративного, нацелено на защиту кредиторов, усиление руководящего звена для поддержания дисциплины, предотвращения неэффективного использования активов, проведения реструктуризации убыточных предприятий либо цивилизованного их вывода с рынка.