

1997, - 320 с.: ил.

2. Сачко Н.С. Организация и оперативное планирование машиностроительного производства. – Мн.: Вышэйш. Школа, 1977, - 592 с.: ил.

3. Попова И.Г., Меламед Г.И. Экономическая оценка альтернативных вариантов восстановления активной части основных фондов предприятия. – Мн.: БПИ, 1991, - 36 с.: ил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ СБЫТА

И.О. Лапутько

Научный руководитель – д.э.н., профессор ***В.И. Похабов***
Белорусский национальный технический университет

Цель работы – разработка конкурентной стратегии РУП «МТЗ», основанной на максимальном использовании конкурентных преимуществ предприятия, концентрации его усилий на ключевых направлениях деятельности.

Разработка стратегии осуществлялась на основе анализа рынков сбыта тракторов, удельном весе продаж Минского тракторного завода на каждом из них. При обосновании предлагаемой стратегии учитывались также и требования к тракторной технике, предъявляемые потребителями каждого из сегментов рынка.

В результате проведенной работы разработана маркетинговая стратегия реализации тракторов на зарубежных рынках, основой которой является концентрация основных усилий тракторного завода на удовлетворении нужд покупателей тракторной техники определенного диапазона мощности, пользующейся наибольшим спросом.

Литература

1. Кеворков В.В., Леонтьев С.В. Политика и практика маркетинга на предприятии: Учебное пособие, – М.: ИСАРП, 1999. – 192 с.
2. М. Макдональд. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: Питер, 2000. – 320с.
3. Матюшевская В.К., Дурович А.П. Товарная политика в маркетинговой деятельности: Уч. пособие. Минск.: Ак.упр. при СМ РБ, 1994, - 91 с.
4. Портер Майкл Э. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
5. Шумов Ю.А. Слагаемые рыночного успеха: товар. - М.: ИПКИР, 1993. - 60с.
6. Schlepper Katalog' 2002.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БАНКРОТСТВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

С.Н. Матвеева

Научный руководитель – д.э.н., профессор ***И.М. Бабук***
Белорусский национальный технический университет

Вот уже несколько лет в белорусскую реальность вошло понятие «банкротство». Но все более очевидным становится тот факт, что без банкротства невозможно нормальное развитие экономических отношений, присущих рынку: угроза банкротства является для участника этих отношений также действенным стимулом, как и возможность максимизировать свою прибыль.

Хорошо действующее корпоративное законодательство является ключевым институтом в рыночной экономике. Законодательство о банкротстве, будучи составной частью корпоративного, нацелено на защиту кредиторов, усиление руководящего звена для поддержания дисциплины, предотвращения неэффективного использования активов, проведения реструктуризации убыточных предприятий либо цивилизованного их вывода с рынка.