

ской и политической среде. Управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации. Система управления – это состав и номенклатура определенных управленческих органов и должностей. Здравоохранение – это система мер политического, экономического, правового, социального, культурного, научного, медицинского, санитарно-гигиенического и противоэпидемического характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи в случае утраты здоровья. Роль здравоохранения в экономике Беларуси определяется следующими показателями: в структуре ВВП доля здравоохранения (включая физическую культуру и социальное обеспечение) составляет 4,5%; в отрасли сосредоточено 7,4% численности занятого населения. Общее руководство здравоохранением осуществляет Президент и Совет Министров Республики Беларусь. На республиканском уровне управление в сфере охраны здоровья осуществляет Министерство здравоохранения Беларуси. Учреждения здравоохранения, занимающиеся непосредственно медицинским обслуживанием граждан и обеспечением санитарно-эпидемиологического обслуживания, делятся на два вида в зависимости от условий предоставления медицинской помощи: стационарные и амбулаторные. Отрасль здравоохранения имеет следующие структурные подразделения: лечебно-профилактическая помощь, охрана здоровья матери и ребенка; санитарно-курортное лечение, санитарно-эпидемиологическая служба; лекарственное обеспечение; медицинская экспертиза; медицинская наука и образование. Учреждения государственной системы здравоохранения находятся в ведении вышестоящих органов управления здравоохранением, направляющих и контролирующих их деятельность. Руководители таких учреждений назначаются и освобождаются от нее вышестоящими органами здравоохранения.

УДК 659.4

### **Устойчивость развития предприятия**

Володько В.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Любое движение, а тем более развитие, подвержено цикличности. Это в полной мере относится к таким организациям, как производственные предприятия. Однако одна из главных задач дирекции предприятий состоит как раз в том, чтобы обеспечить их *устойчивое развитие*, т.е. постоянное повышение результатов деятельности предприятия, независимо от динамики внешней и внутренней среды. Специалисты выделяют пять основ-

ных *показателей устойчивости*: 1) *эффективность* производственно-хозяйственной деятельности предприятия, т.е. уровень его прибыльности и рентабельности; 2) *позицию на рынке*, т. е. позиционирование, объёмы продаж, конкурентоспособность продукции; 3) *имидж и репутацию* предприятия, его руководителей и производимой продукции; 4) *динамику роста производства*, освоение современных технологий и выпуска новых товаров; 5) *инновационную деятельность* и работу на перспективу.

Устойчивое развитие предприятия можно обеспечить путем постоянного мониторинга показателей устойчивости и соответствующего воздействия на них. Управление предприятием с целью обеспечения его устойчивого развития не заключается в некоем постоянстве. Наоборот, в динамичной деловой среде и циклично меняющемся рынке предприятие само должно быть динамичным; только тогда оно сможет развиваться устойчиво. Обеспечить устойчивое развитие предприятия можно с помощью разных моделей менеджмента. В таблице 1 показаны четыре модели и их

Таблица 1- Модели менеджмента и позиция руководителя

Модель менеджмента	Мотив (вопрос) Руководителя	Роль руководителя
ПРОВОДНИК	Как мне создать предприятие, о котором я мечтал?	Лидер
КОМАНДИР	Как мне создать самое лучшее предприятие?	Рационализатор
РЕФОРМАТОР	Я хотел бы, чтобы предприятие выглядело по-другому. Как же это сделать?	Архитектор
ФИЛОСОФ	Как мне убедить персонал активно участвовать в развитии предприятия?	Наставник

связь с мотивами и ролью руководителя. Теория современного менеджмента предлагает конкретные *меры для устойчивого развития предприятия и предупреждения кризисов*. Они состоят из четырёх пунктов.

1. Постоянный *мониторинг динамики предприятия*. Это позволяет дирекции своевременно заметить положительные тенденции, вовремя поддержать и развить их. Одновременно это дает возможность выявлять недостатки и слабые стороны в деятельности предприятия, и принимать адекватные предупредительные и коррекционные меры.

2. Постоянный *мониторинг динамики рынка*. Сведения о ситуации на своем сегменте рынка позволяют вносить изменения в производственную деятельность предприятия, корректировать ассортимент выпускаемой продукции в соответствии с рыночными предпочтениями и запросами, своевременно реагировать на возникающие на рынке «стратегические окна». Мониторинг рынка позволяет предприятию создавать и удерживать конкурентные преимущества.

3. *Грамотная стратегия* предприятия. Стратегия должна включать участие в научно-исследовательской работе, разработку и внедрение современных технологий, обновление продукции, работу с потенциальными инвесторами, самосовершенствование предприятия, забота о его имидже и

репутации. В выборе стратегии следует помнить, что силами одного предприятия сложно решить все проблемы современного производства. Поэтому участие предприятия в стратегических альянсах и долгосрочных соглашениях является весьма желательным. Таким образом, устойчивое развитие может быть достигнуто в динамике бизнеса и рынка, если предприятие не консервирует свои успехи, а само проводит инновационную политику, адекватную изменениям среды. Устойчивость предприятия зависит не от его постоянства в чем-то, а от гибкой инновационной деятельности, которая позволяет адекватно учитывать динамику деловой среды и рынка.

4. *Заботливая кадровая политика.* Современная теория управления считает, что любое предприятие «делают» работающие на нем люди. Именно производственный коллектив по праву считается главной ценностью предприятия. Предприятие должно постоянно заботиться о персонале, его благосостоянии, психологическом климате в коллективе, качестве профессиональной жизни. На такую заботу персонал ответит патриотизмом к предприятию. Социальная жизнь предприятия имеет большое психологическое и экономическое значение, связанное с групповыми ценностями и нормами поведения. Она в определяющей степени зависит корпоративной культуры предприятия. В производственных коллективах выделяют три типа социальных групп: профессиональные группы – бригады и отделы; производственные команды; неформальные группы.

УДК 656.071

### Успешность менеджера

Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Все люди в личной жизни и профессиональной деятельности стремятся к успеху. Они не только хотят добиться желаемых результатов, но и получить высокую оценку со стороны окружающих.

Критериями эффективности менеджмента могут служить показатели уровня работы предприятия: доход, прибыль, ликвидность, издержки, рентабельность, стабильность, рост, психологический климат, корпоративная культура, имидж и репутация, бренд, известность торговой марки, положение в отрасли, позиции на рынке и т.д. Успех любого предприятия находится в прямой зависимости от профессионализма его менеджеров. Чем более эффективно работают менеджеры, тем выше достижения предприятия. Исследования позволяют выявить основные *признаки успеха предприятия*, которые зависят от уровня работы менеджеров.

1. *Лицом к потребителю.* О повороте к потребителю говорят все, но делают только лучшие. Центральными фигурами на предприятиях являются