

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТАННОГО БИЗНЕС-ПЛАНА

*О.А. Яценко*

Научный руководитель - к.э.н., доцент *С. И. Адаменкова*  
*Белорусский национальный технический университет*

Бизнес-план представляет собой технико-экономическое обоснование деятельности предприятия в рыночных условиях и рабочий инструмент, который при умелом использовании поможет управлять фирмой. Бизнес-планирование нацелено на выбор наиболее эффективных производственно-хозяйственных решений и служит основой рационального управления финансами.

В составе бизнес-плана одно из центральных мест занимает финансовый план. Выработка финансовой стратегии заключается в формировании и реализации мер, а также принятии выгодных решений, направленных на снижение затрат и увеличение доходов.

Оценка эффективности разработанного бизнес-плана включает анализ совокупного финансового и экономического эффекта и его оценку с использованием комплекса различных показателей. Наличие этих показателей позволяет исследователям и менеджерам определить, удовлетворяет проект требованиям к доходности, установленным для данного бизнеса, или нет. Кроме того, они помогают ранжировать деловые возможности по их относительной привлекательности при составлении капитального бюджета. Действительная полезность каждого конкретного показателя строго определена спецификой целей анализа.

Во многих методиках для оценки эффективности разработанного бизнес-плана используются показатели экономической эффективности инвестиций, характеризующие его конечные результаты. К ним относятся следующие показатели: чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, индекс прибыльности, индекс доходности, период окупаемости инвестиций. Данные показатели являются результатами сопоставления распределенных во времени результатов с затратами на их достижение.

Бизнес-план содержит достаточно большой объем финансово-экономической информации и зачастую вышеприведенных показателей не достаточно для оценки уровня эффективности хозяйствования и выбора выгодных направлений вложения инвестиций в развитие производства. Если рассмотреть управление предприятием как воздействие на его внешние и внутренние экономические связи и отношения, их структуру и способы реализации хозяйственных процессов в ходе производства и продаж продукции, то можно расширить анализ и дополнительно провести его по трем группам показателей.

Первую группу составят основные показатели, характеризующие безубыточность и прибыльность проекта, что является одним из наиболее важных элементов финансовой информации, используемой при оценке эффективности бизнес-плана.

Ко второй группе можно отнести ряд дополнительных показателей, таких как коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент заемных средств к собственным средствам, коэффициент соотношения краткосрочной кредиторской и дебиторской задолженности и пр. Данные показатели характеризуют финансовую устойчивость предприятия, показывают степень зависимости предприятия от внешних кредиторов.

Третью группу составят аналитические показатели, которые будут отражать изменения финансового состояния предприятия. Сюда можно отнести показатели платежеспособности, ликвидности, рентабельности.

Таким образом, экспертиза разработанного бизнес-плана предприятия с помощью приведенного комплекса финансово-экономических показателей позволит не только определить его сильные и слабые стороны, но и выработать меры по устранению потерь и достижению более высокого финансово-экономического положения предприятия.