

## НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ.

*Е.Н. Кукович*

Научный руководитель – к.э.н, доцент *С.И. Адаменкова*  
*Белорусский национальный технический университет*

Жалобы руководителей предприятий на тяжелое финансовое положение явление не редкое. Одной из причин является отсутствие у руководителей своевременной, полной и точной информации не только о будущем, но и настоящем финансовом состоянии предприятия или фирмы. А все потому, что бюджетирование или внутрифирменное финансовое планирование на предприятиях носит сугубо фрагментарный характер. Это не позволяет эффективно управлять финансовыми потоками, прежде всего движением денежных средств, принимать точные и взвешенные в финансовом отношении управленческие решения.

Сегодня бюджетирование (там, где оно есть) применяется в наших компаниях в лучшем случае для того, чтобы контролировать отдельные показатели, например, размеры дебиторской и кредиторской задолженностей или для того, чтобы установить уровни затрат в отдельных структурных подразделениях. Но никак не для того, чтобы управлять активами компании, добиваться роста капитализации или надежно определять инвестиционную привлекательность отдельных направлений хозяйственной деятельности.

Система бюджетирования позволяет упорядочить поток информации, распределить ответственность за принятие решения, осуществлять контроль за деятельностью отдельных хозяйственных единиц, увязывать стратегические, тактические и оперативные уровни планирования работы предприятия.

Актуальность проблемы постановки системы бюджетирования для предприятий очевидна и определяется следующими основными факторами:

во-первых, необходимостью изыскания внутренних резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции, обоснования оптимальных уровней расходов финансовых средств, оптимизацией налоговой политики и другими задачами, связанными с совершенствованием системы управления предприятия;

во-вторых, повышением конкурентной борьбы между предприятиями и, как следствие, необходимостью получения дополнительных конкурентных преимуществ, например, за счет более эффективной системы управления финансами;

в-третьих, возможностью ограниченной интеграции современных управленческих и информационных технологий, которая возникает при создании систем бюджетирования и качественно повышает эффективность управления;

в-четвертых, потребностью в повышении инвестиционной привлекательности компании, поскольку иностранные инвесторы охотнее вкладывают финансовые ресурсы в предприятия с высоким уровнем организации менеджмента.

Поэтому, в системе мер антикризисного управления бюджетирование играет ключевую роль, поскольку позволяет в оперативном режиме контролировать результат выполнения мероприятий, направленных на предупреждение или устранение кризисных ситуаций, предупреждать возникновение негативных тенденций, обеспечивает руководство информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.