

- однако анализ динамики устойчивости предприятия, проведенный за 2001-2002г.г. на основе таких составляющих, как показатель эффективности рабочего капитала, эффективности накопленного капитала, рентабельности производства, задолженности, эффективности активов, позволил сделать вывод об улучшении устойчивости предприятия, несмотря на активные действия конкурентов: $Z_{2001}=3,166$; $Z_{2002}=4,450$.
- анализ привлекательности российского рынка и способности функционирования ЗАО "Атлант" на нем показал, что из-за значительной привлекательности данного сегмента для конкурентов, чувствительности покупателей к изменению уровня цен привлекательность рынка России является средней, равно как и способность эффективного функционирования предприятия на нем в основном из-за возможности выбора покупателями других продавцов.

Литература

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы. М.: Тип "Новости", 2000.
2. Балабанова Л.В. SWOT-анализ – основа формирования маркетинговых стратегий предприятия. Донецк, 2001.
3. Дэй Дж. Стратегический маркетинг. М.:ЭКСМО-Пресс, 2002.
4. Портер М. Конкуренция. Спб.- М.- Киев: изд. дом "Вильямс", 2000.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: изд. дом "ИНФРА-М", 2000.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПРОГРАММЫ «ЭЛЕКТРОННАЯ БЕЛАРУСЬ» НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ

Е.Ю. Бирина, А.С. Мичелева

Научный руководитель – *О.А. Лавренова*

Белорусский национальный технический университет

В декабре 2002 года в Республике Беларусь утверждена программа «Электронная Беларусь», основной целью которой является формирование в республике единого информационного пространства как одного из этапов перехода к информационному обществу. Применение ИКТ имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую систему хозяйства, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления, поэтому большое количество развитых и развивающихся стран становятся на путь развития и распространения ИКТ.

В качестве первоочередного мероприятия "Электронная Беларусь" предусматривает создание общегосударственной автоматизированной информационной системы - единого национального информационного ресурса и соответствующей инфраструктуры, которые обеспечат реализацию прав граждан и юридических лиц республики на свободное получение открытой информации из этой системы.

Наибольшее внимание уделяется информатизации сектора реальной экономики, развитию систем электронной торговли и логистики. На первый взгляд может показаться, что лишь два из девяти основных направлений "Электронной Беларуси" напрямую затрагивают интересы промышленных предприятий в целом. Шестое направление программы: "Развитие процессов информатизации в секторах реальной экономики, в т.ч. создание системы электронной торговли и логистики". И третье направление - "Развитие и совершенствование информационно-коммуникационных технологий и формирование экспортно-ориентированной отрасли ИТ-индустрии".

Одним из важнейших направлений распространения ИКТ является развитие процессов информатизации непосредственно в сфере производства, что должно обеспечить совершенствование управления предприятиями на основе автоматизации соответствующих функций. Внедрение ИКТ в данном направлении позволит сократить издержки, в том числе, за счет высвобождения части технического персонала.

Создание системы электронной торговли – одно из важнейших условий развития внешнеэкономической деятельности предприятия, в первую очередь по продвижению продукции на внешние рынки. Для развития системы электронной торговли необходимо, чтобы каждое предприятие имело свое Web-представительство, способствующее привлечению новых инвесторов и клиентов; заключению новых взаимовыгодных контрактов; выходу предприятия на новые рынки сбыта, увеличению объема продаж, прибыли; приобретению более дешевых и качественных сырья и материалов, что в конечном итоге обеспечит снижение издержек производства

Государственная программа затрагивает все аспекты современного белорусского общества, содействует развитию культуры и средств массовой информации.

В рамках программы предусмотрены мероприятия по усовершенствованию системы информационной безопасности страны и созданию новых средств защиты информации, а также разработке нормативно-методических материалов и типовых комплексных решений, направленных на обеспечение информационной безопасности республики с учетом Концепции национальной безопасности.

Таким образом, значимость программы «Электронная Беларусь» для развития республики в целом трудно переоценить. При этом необходимо отметить, что реализация данной программы даст полноценные результаты лишь в случае комплексного выполнения ее основных проектов и преодоления ряда негативных сдерживающих факторов в использовании ИКТ при решении производственных и управленческих задач предприятий.

НАЛОГОВАЯ ГАРМОНИЗАЦИЯ: ПРОБЛЕМА НЕОДНОЗНАЧНОСТИ ПРОЕКТА

О.С. Евменчик

Научные руководители – д.э.н., профессор *В.Ф. Медведев*, к.э.н., доцент *С.И. Адаменкова*
Институт экономики академии наук Республики Беларусь

Рассматривая налоговую гармонизацию, исходя из концепции гармонизации налогов, можно выделить два подхода к данному понятию. Первый, уравнивательный подход, предполагает сближение одной страны с другими до образования одинаковой налоговой системы. Второй, дифференциальный подход или подход «налогового разнообразия», позволяет каждой стране использовать свою налоговую систему как инструмент политики в целях достижения основных экономических целей.

«Гармонизацию налогов» также предложено относить к «процессу снятия налоговых барьеров между налоговыми системами разных стран, включая Европейский союз (ЕС)»¹. Снятие налоговых барьеров предполагает принцип, на который опирались первые мероприятия по европейской налоговой гармонизации. Согласно этому принципу импортируемые товары и услуги внутри зоны свободной торговли не являлись объектами налоговой дискриминации по сравнению с услугами и товарами, произведенными внутри отдельной страны.

В конечном счете, налоговую гармонизацию в Европейском сообществе можно определить как процесс планирования сближения налоговых систем пятнадцати стран-участниц с целью лучшего достижения задач Сообщества, где упор сделан не столько на стандартизацию, сколько на поиск гармонии.

Между радикальными полюсами абсолютной гармонизации и ее отсутствия можно выделить различные уровни. Первым шагом от совершенно разных налоговых систем может стать введение определенного административного сотрудничества между налоговыми властями в отношении налогоплательщиков, попадающих под более чем одну налоговую юрисдикцию. Следующим шагом может стать обсуждение формальных договоров о двойном налогообложении таким образом, чтобы один подход не облагался двумя или более налоговыми юрисдикциями.