

та; количество персональных компьютеров в расчете на одного студента; доля современных (не старше 5 лет) машин и оборудования в общей стоимости машин и оборудования в вузе; доля студентов, нуждающихся и обеспеченных общежитием) и трудоустройства (доля выпускников, работающих по специальности; доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки специалистов, доля выпускников, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы и признанных безработными).

УДК 336.221

Перспективы развития налоговой системы Республики Беларусь в 2014 году

Морозова Т.А.

Белорусский национальный технический университет

В ходе налоговой реформы, проводимой с 2008 г., значительно снижена налоговая нагрузка на экономику. Так, показатель налоговой нагрузки на экономику (отношение налоговых доходов к ВВП) за последние пять лет снизился на 8,9 процентного пункта (с 36,1% к ВВП в 2008 году до 27,2% по оценке за 2013 год). В 2014 году прогнозируется снижение налоговой нагрузки еще на 0,7 процентного пункта. В 2014 году налоговые органы внедряют новые формы контроля недобросовестных плательщиков. Среди них проведение хронометража – метода, который позволит корректировать выручку плательщиков. Для организаций с численностью работников до 15 человек введена специальная система налогообложения, основанная на вмененном доходе. С учетом ввода специальной компьютерной кассовой системы в эксплуатацию, с 1 января 2014 года предусмотрено изменение особого режима налогообложения – налога на игорный бизнес. Расширяется налоговая база данного налога за счет введения дополнительного объекта налогообложения – положительной разницы между суммой принятых ставок и суммой выплаченных выигрышей (возвращенных несыгравших ставок). Ставка налога на игорный бизнес по этому объекту налогообложения устанавливается в размере 4%. Для повышения качества и эффективности контрольной деятельности, а также совершенствования налогового администрирования в Налоговый кодекс внесены изменения, предусматривающие, что крупные плательщики обязаны предоставлять в налоговые органы дополнительную, по сравнению с общеустановленной, отчетность, которая является необходимым атрибутом налогового администрирования этого сегмента и применяется во всех странах. То есть налоговые органы будут располагать более полной информацией о плательщике и смогут обеспечить более качественное налоговое его сопровождение, оказывать оперативную и грамотную, с учетом конкретных ситуаций, ме-

тодологическую и консультационную помощь. Кроме того, сравнительный анализ данных бухгалтерской и налоговой отчетности позволит своевременно выявлять несоответствие размеров налоговых баз, отражаемых в налоговых декларациях, фактическим результатам финансово-хозяйственной деятельности плательщиков и, следовательно, снизить риски минимизации реальных доходов и уклонения от уплаты налогов в бюджет. Таким образом, суммы налогов будут поступать в бюджет в полном объеме.

УДК 336.225

Конкурентоспособная ассортиментная политика как фактор коммерческой стратегии торговой организации

Свищ И.

Белорусский национальный технический университет

Коммерческая деятельность является одной из важнейших областей человеческой деятельности, возникших в результате разделения труда, и представляет собой основу рыночного хозяйствования. Ключевым этапом коммерческой деятельности выступает разработка, реализация и управление конкурентоспособной ассортиментной политикой торговой организации. Современное состояние экономики, характеризующееся спадом производства, нестабильностью финансовой системы определяет особую значимость продуманного подхода к вопросам разработки и реализации ассортиментной политики в торговых организациях. Именно на уровне различных торговых организаций, где реальный товар встречается с конечным потребителем, затраты, вложенные в товар, либо окупаются, либо он отвергается покупателем. Конкурентоспособная ассортиментная политика, являясь центральным элементом коммерческой деятельности организации на товарном рынке, имеет основной целью определение такого набора товаров, который будет наиболее предпочтительным для обслуживаемых сегментов и обеспечит устойчивые позиции организации на рынке с получением необходимой прибыли. Современная ассортиментная политика любой организации предполагает решение трех взаимосвязанных задач: удовлетворение спроса конкретных групп потребителей; гибкое реагирование на требования рынка; обеспечение финансовой устойчивости торговой организации. Такой подход позволяет снизить коммерческий риск, связанный с неполучением или недополучением прибыли от реализации товаров, находящихся на начальных стадиях жизненного цикла, а также наличием в ассортименте зрелых и стареющих товаров в долгосрочном периоде времени и таким образом гарантировать предприятию относительно устойчивые объемы продаж и стабильное положение на рынке. Для каждого товара, включенного в ассортимент, разрабатывается страте-