

тодологическую и консультационную помощь. Кроме того, сравнительный анализ данных бухгалтерской и налоговой отчетности позволит своевременно выявлять несоответствие размеров налоговых баз, отражаемых в налоговых декларациях, фактическим результатам финансово-хозяйственной деятельности плательщиков и, следовательно, снизить риски минимизации реальных доходов и уклонения от уплаты налогов в бюджет. Таким образом, суммы налогов будут поступать в бюджет в полном объеме.

УДК 336.225

### **Конкурентоспособная ассортиментная политика как фактор коммерческой стратегии торговой организации**

Свищ И.

Белорусский национальный технический университет

Коммерческая деятельность является одной из важнейших областей человеческой деятельности, возникших в результате разделения труда, и представляет собой основу рыночного хозяйствования. Ключевым этапом коммерческой деятельности выступает разработка, реализация и управление конкурентоспособной ассортиментной политикой торговой организации. Современное состояние экономики, характеризующееся спадом производства, нестабильностью финансовой системы определяет особую значимость продуманного подхода к вопросам разработки и реализации ассортиментной политики в торговых организациях. Именно на уровне различных торговых организаций, где реальный товар встречается с конечным потребителем, затраты, вложенные в товар, либо окупаются, либо он отвергается покупателем. Конкурентоспособная ассортиментная политика, являясь центральным элементом коммерческой деятельности организации на товарном рынке, имеет основной целью определение такого набора товаров, который будет наиболее предпочтительным для обслуживаемых сегментов и обеспечит устойчивые позиции организации на рынке с получением необходимой прибыли. Современная ассортиментная политика любой организации предполагает решение трех взаимосвязанных задач: удовлетворение спроса конкретных групп потребителей; гибкое реагирование на требования рынка; обеспечение финансовой устойчивости торговой организации. Такой подход позволяет снизить коммерческий риск, связанный с неполучением или недополучением прибыли от реализации товаров, находящихся на начальных стадиях жизненного цикла, а также наличием в ассортименте зрелых и стареющих товаров в долгосрочном периоде времени и таким образом гарантировать предприятию относительно устойчивые объемы продаж и стабильное положение на рынке. Для каждого товара, включенного в ассортимент, разрабатывается страте-

гия его реализации, которая предлагает: определение объемов и цен реализации; выбор методов продажи подбор средств стимулирования и рекламы; определение перечня услуг, сервисного обслуживания.

На современном этапе рыночных отношений формы и методы коммерческой деятельности претерпевают существенные изменения и требуют выработки новых подходов и принципов в работе торговых организаций. Хорошо продуманная ассортиментная политика торгового предприятия является своего рода гарантом не только построения оптимальной ассортиментной модели, но и сохранения позиций на рынке, влияет на формирование имиджа предприятия.

УДК 658.4

### **Особенности формирования себестоимости услуг в медицинских учреждениях на основе модельного подхода**

Миронь Е.

Белорусский национальный технический университет

Формирование издержек производства и обращения, их учет имеют большое значение для деятельности учреждения. Основой для разработки и реализации управленческих решений является соответствующая информация о состоянии дел в той или иной области деятельности учреждения в конкретный момент времени. Построение учета производственных затрат и выбор методов калькулирования себестоимости услуг в значительной степени зависят от особенности отрасли, типа и вида производства, характера его организации процесса, разнообразия оказываемых услуг, объектов калькулирования, структуры учреждения и других условий. Изложенное определяет порядок документального оформления затрат, группировки и систематизации данных первичных документов, построение аналитического учета, способы исчисления себестоимости конкретных видов услуг. Построение учета издержек зависит также и от того, какая информация необходима для принятия управленческих решений. Однако в настоящее время достаточно жестко регламентированы отдельные элементы затрат, включаемых в себестоимость продукции. Основным документом является ст. 12 Закона Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-3 "О ценообразовании" (далее – Закон № 255-3). Юридическое лицо, предприниматель имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), если в отношении их в соответствии с законодательством о ценообразовании не применяется государственное ценовое регулирование. В соответствии со ст. 7 Закона № 255-3 регулируемые цены (тарифы) в Республике Беларусь применяются в том числе и на социально значимые товары (работы, услуги). Перечень товаров (работ,