

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Ю.С. Данилович

Научный руководитель – *Г.М. Третьякевич*
Белорусский национальный технический университет

Эффективное выполнение международных перевозок грузов и конкурентоспособность белорусских перевозчиков в значительной степени зависят от технического обеспечения этих перевозок и, в первую очередь, от наличия современных автопоездов, отвечающих по своим характеристикам международным экологическим и техническим стандартам

Вопросы совершенствования ценовой политики на рынке транспортных услуг необходимо рассматривать с позиции перспектив развития народного хозяйства. Развитие рыночного ценообразования требует кардинального изменения принципов формирования цен и модели цен. Как известно, вне рыночные принципы и методы формирования цен строятся на том, что они должны определяться на предприятии, то есть в сфере производства, и нередко до начала выпуска продукции. Такой подход приводит к тому, что за базу цен принимаются затраты на производство. Отсюда – затратный метод ценообразования. При таком подходе к построению цен рынок оказывает очень слабое воздействие на их уровень и динамику. В лучшем случае он фиксирует степень спроса на товар или услугу при уже установленной цене.

Коренное отличие рыночного ценообразования состоит в том, что реальный процесс формирования цен происходит не в сфере производства, не на предприятии, а в сфере реализации продукции, то есть на рынке, под воздействием спроса и предложения, товарно-денежных отношений. Цена товара и его полезность проходят проверку рынком и окончательно формируются на нем. Поскольку только на рынке происходит общественное признание продуктов как товаров, поскольку их стоимость получает общественное признание через механизм цен только на рынке.

Анализ состояния предприятий, занимающимися пассажирскими перевозками, на данный период времени находится в плачевном состоянии. Причина такого положения заключается в том, что 60 % подвижного состава, находящегося на балансе предприятия изношен и срок эксплуатации уже давно истек.

Услуга транспорта в большинстве случаев оплачивается до того момента, когда она предоставляется покупателю. Для повышения осознанности транспортных услуг и тем самым укрепления доверия к себе со стороны клиентов перевозчик может подробно описать условия перевозки, акцентировать внимание на связанных с ней дополнительных выгодах, в том числе сопутствующих услугах по промежуточному хранению, пакетированию, контейнеризации грузов различного значения, выполнению погрузочно-разгрузочных работ и другого. Транспортная услуга представляет собой конкретную потребительскую стоимость лишь в определенное время и на определенные направления, что существенно ограничивает возможности ее замены на рынке. Качество транспортных услуг колеблется в широких пределах в зависимости от конкретных перевозчиков, а также от времени и места их предоставления. Так как в условиях рыночной конкуренции грузоотправители получают возможность выбора перевозчика (экспедитора), то в лучшем положении оказываются те предприятия, которые в состоянии предоставить услуги более широкого ассортимента и относительно высокого качества. В свою очередь, качество транспортного обслуживания подкрепляется соответствующей инфраструктурой и материально-техническим обеспечением. Перевозка грузов является основным видом услуг транспорта. Однако предприятия грузового автотранспорта в условиях высокой конкуренции и падения спроса на перевозки расширяют транспортно-экспедиционные и непрофильные виды услуг, пользующиеся повышенным спросом. Маркетинговые исследования по оценке состояния рынка и анализу тенденций и перспектив его развития должно проводить каждое транспортное предприятие независимо от его размеров.